

汽车智能时代开启 众巨头押宝无人驾驶

当“互联网+”风潮席卷诸多传统产业时,汽车产业也站上了“风口”。随着电子信息领域智能化新技术不断涌现,物联网、云计算、大数据等技术纷纷向汽车业渗透,驱动实现跨越式发展。无人驾驶无疑是汽车行业最热门的话题和最值得期待的领域,成为当下市场竞逐的焦点。全球无人驾驶技术的发展正迎来新一轮热潮,而中国企业也在积极布局无人驾驶领域的核心技术研发和产业化应用。

汽车产业迈向智能时代

随着互联网、超级计算等一系列技术的加速突破和广泛应用,人工智能正在迈入历史新阶段,这一阶段呈现出跨界融合、自主超控等一系列新特征。汽车是人工智能发力的重要领域之一,被认为很可能成为继智能手机之后,智能应用的又一个集大成平台。科技部部长万钢此前出席在天津举办的首届世界智能大会时表示,新一代人工智能技术将会带来重大颠覆性、替代性影响,成为引领新一代产业革命的驱动力。它催生了新产业、新业态和新模式,推动经济社会从数字化、网络化向智能化加速跃升,对生活方式、思维方式等产生前所未有的深刻影响。

其实,这几年我国汽车业陷入“微增长”焦虑,一直在探索新的行业动能。据中国汽车工业协会发布的数据,今年1至6月,我国新车销售1335万辆,同比增长3.8%,增速远低于去年同期的8.1%,更无法与过往动辄两位数的增长相提并论。为缓解销售压力,上半年,长安、哈弗、宝骏等主流自主品牌及国外品牌有不少选择降价或其他优惠措施以提振市场。可喜的是,智能科技开始为困顿中的汽车业开辟出一条发展的新路径。

中国智能交通协会理事长吴忠泽说,为提高汽车的智能化及安全性能,汽车制造厂商正在为汽车零部件加装越来越多的传感器。从轮胎气压监测,到车身稳定控制技术、自适应巡航技术、车道偏离预警系统等,每辆汽车每小时基于各类传感器的监测数据达到5G到250G。

新型概念车产生的数据则更多,如谷歌的无人驾驶汽车每秒就产生约1G的数据,汽车几乎已经变成了一个数据工厂。同时,有关汽车安全以及位置信息服务的数据感知与交互也越来越受到重视,并成为汽车服务的重要组成部分。

中国智能交通协会副秘书长关积珍、吴忠泽等专家认为,随着智能化、信息化步伐



不断加快,我国汽车大数据、智能化时代已经到来。快速增长的汽车在途状态数据,一旦与现有的制造和研发数据结合起来,将为汽车生态系统内的所有公司提供巨大的价值拓展空间。

大数据时代的来临将带来汽车的电动化、轻量化、智能化、网络化相互融合。此前,北京市交通信息中心就和日本日产汽车公司共同实施了动态路径诱导和汽车节能驾驶辅助服务项目,探索智能交通和汽车节能的可能,已经取得了初步成效。

在智能化、大数据背景下的汽车时代,汽车产品本身甚至将不再是车企的主要盈利点,汽车产品上所搭载的定制化服务和用户在使用服务时所产生的行为信息将成为未来汽车生态链中最大的盈利因素。大数据正在推动制造产业转型升级为服务产业,将形成巨大的市场。

无人驾驶乘风而起备受期待

在智能时代,汽车行业最令人期待的应用莫过于无人驾驶。它的出现不但可以为驾驶提供更多可靠的安全保障,而且在物流配送等领域有更大发挥空间。这一领域也成为当下市场竞逐的焦点。

百度将无人驾驶视为公司的未来,投入了巨大的精力和财力。在首届世界智能大会上,百度董事长兼首席执行官李彦宏就透露,百度将发布一个重大的整体战略计划,主要方向就是无人驾驶、自动驾驶。

就在8月底,江淮汽车向百度交付了数十辆瑞风S3汽车,助力百度高精地图采集。在交付活动中,百度和江淮汽车对外透露了清晰的合作规划:双方将于2019年推出自动驾驶量产车型,这也成为百度发布Apollo开放平台以来,其自动驾驶解决方案首批量产落地的里程碑式事件。

高精地图是自动驾驶实现规划决策与保证安全性的关键所在。据百度高精地图负责人介绍,高精地图在自动驾驶过程中主要

有三大功能:自动驾驶的“千里眼”——提前知晓位置信息,精确规划行驶路线;自动驾驶的“透视镜”——在摄像头看不清或雷达检测不到的地方,及时反馈数据;充当自动驾驶过程中的“安全员”——精确识别交通标志、标线等上百种目标,提前做出准确判断和决策。百度高精地图的研发工作早在2013年就启动,这也为其后期自动无人驾驶技术提供支撑。

在“排放门”事件中遭受挫折的大众集团也将无人驾驶和新能源车作为翻盘的关键一步。不久前,大众汽车投资参股了德国人工智能研究中心,以进一步强化其在面向未来无人驾驶与数字化技术领域的竞争力。

此外,广汽集团也已介入无人驾驶研发中。据广汽集团相关负责人说,广汽集团新能源无人驾驶汽车开发采取分阶段推进方式:第一阶段,进行自动驾驶关键技术的开发,完成自动驾驶样车的高速、低速初步路试;第二阶段,将车联网和车网充电引入智能汽车中,实现信息化智能驾驶;第三阶段,整合相关资源建立“信息云”、“能量云”平台,实现新能源智能汽车的示范运营和关键零部件的产业化。

目前,广汽已完成第一阶段,即无人驾驶关键技术开发。由其设计的无人驾驶增程式纯电动概念车已在国内各大车展以及底特律车展上亮相。下一步,广汽集团为支撑未来车辆的无人、清洁行驶,正在探索搭建新能源无人驾驶汽车“能量云”平台。新能源无人驾驶汽车将成为“能量云”的组成部分,作为分布式储能器,帮助电网“削峰填谷”。

打破瓶颈加快行业转型

智能时代是难以阻挡的历史潮流,更是汽车等传统产业发展的难得机遇。与其抗拒变革,不如拥抱变革,如此,才能成为弄潮儿,不被时代所抛弃。

行业专家表示,迎接大数据、智能化时代对汽车产业技术发展带来的机遇与挑战,

应立足国情、运用新技术手段,结合智能交通系统建设发展,加快汽车大数据分析技术研发,促进汽车制造商服务转型,这将是我国汽车产业重要的发展方向。

首先,无人驾驶应在法律法规框架内明确标准或门槛,为行业创新留下空间。

专家表示,无人驾驶技术可以直接带动智能汽车后市场等产业的快速发展。当前,全球无人驾驶技术的发展正迎来新一轮热潮,而中国企业也在积极布局无人驾驶领域的核心技术研发和产业化应用。在这种背景下,政策制定在经过一段时间观察后,应尽快出手,为无人驾驶技术的发展规划好路径。如果认为其安全性存疑,就应在无人驾驶上路准入上制定高标准门槛,而不是放任行业无序发展。

同时,要加快发展车联网、车路协同、智能汽车等关键技术,推广汽车融合技术的应用。车联网将有可能实现汽车大数据的产业化。可探索建立统一的车车、车路通信协议,加强海量异质车辆数据的采集、传输、存储与发布技术研发。在车辆动态组网、状态实时获取、环境智能感知、车路信息交互等前沿技术领域取得突破。综合交通出行大数据,完善汽车相关大数据采集与交互技术体系,持续提升车辆感知智能化水平。

吴忠泽建议,推进汽车行业的数据标准化建设,建立和完善接口规范和数据标准体系,为跨部门、跨区域、跨厂商的汽车及交通信息系统的互联互通奠定基础。

与此同时,加强数据安全防范措施,提升数据监管和保护能力,维护数据的安全使用。整合汽车结构化与非结构化的数据资源,形成汽车大数据资源的共享与服务平台,提升汽车相关数据资源的整体服务能力。

此外,要创新汽车大数据分析应用,实现基于大数据技术的智能化辅助设计与制造、维修、销售新模式。整合汽车车辆及零部件生产制造的相关数据,指导车辆的设计、制造过程,优化汽车各种性能,提升汽车的行驶安全性,减少排放。可以预见的是,通过大数据分析能改善原有的维修模式,由定期检修向实时状态检修转变,由被动安全向主动安全转变,及早发现隐患,并采取措施,提高汽车安全性的同时节约维修费用。

专家还表示,基于移动互联,可构建新一代智能出行信息服务系统,改善和提高公众出行的服务水平。为解决大城市“打车难”等出行难题,可综合应用大数据、云计算、移动互联、移动智能终端等新技术,推进个性化的移动服务发展,鼓励汽车制造商、交通管理部门、信息通信产业、金融保险业等多方组成联盟,共同推进新一代智能化交通信息服务系统的建立。创造新型商业模式,探索“互联网+汽车+交通”的商业模式,发掘类似滴滴打车、百度导航等智能出行信息服务系统,让民众真正享受到交通信息智能服务带来的便利,缓解城市交通拥堵。(毛振华)

成都益善堂健康管理 有限公司盛大开业

2017年9月3日,成都益善堂健康管理有限公司在龙湖北城天街正式挂牌开业。

据了解,成都益善堂健康管理有限公司的前身艾美堂是由陈珏然女士两年前创立,是以道医点穴、传承道医养生文化,以“通、调、排、补”的养生理念。项目主要有艾灸、五行能量元素、组合配方调理和瑶浴等,同时还配套开展保健养生咨询、个人形象设计(发型、服饰、颜色搭配)等辅助项目。两年来,在陈珏然女士的精心培育和呵护下,秉持“专业值得依赖,专注成就梦想”的经营理念,技术不断的提高,管理服务不断的升级完善,做出了无数成功的案例,在业界迅速积攒起了良好的口碑,取得了显著的社会效益和经济效益。

据介绍,艾美堂今天更名升级为益善堂,主要是在原有健康养生基础上,全面提升管理服务,打造健康养生业界著名品牌,做精做强现有特色项目;同时引进拓展更多的健康配套项目;把连锁店开进社区,方便民众,积极投身公益慈善事业,提高社会效益,使更多的人能分享到益善堂健康养生的新技术与经验,获得身体健康。(丹丹)

解决共享单车 城市管理难题 靠谁?

■ 黄博阳

至今,全国已有7个城市宣布禁止互联网租赁自行车平台的新增投放。共享单车在不到一年时间内,从时尚新潮事物迅速成为城市管理的一大难题。

今年以来,各级政府部门对单车的监管态度也随着不断增长的投放数字而逐步升级:

3月初,上海市黄浦区政府扣押了近5000辆共享单车,原因是乱停乱放及占用公共资源,当时上海地区共享单车投放量在半年时间内超过45万辆;

5月23日,交通运输部发布了《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》,明确提出要研究建立与城市空间承载能力、停放设施资源、公众出行需求等相适应的车辆投放机制。时值全国同时存在超过40个共享单车品牌,市场份额的争抢正处激烈时刻;

从7月份开始,杭州市官方率先约谈9家共享单车企业,禁止新增投放单车。其后,福州、郑州、南京、深圳、上海等地陆续开启禁增新车投放,直至日前的广州。据报道,仅在广州一城,便有约80万辆单车投放,并且布局大多集中于城市交通集中地区。

就这样,全国7个热点城市宣布“叫停”,上述城市几乎覆盖全国大部分经济发达地区核心地带。截至目前,北京除外。

从管理、清理、约谈、严控、再到禁止——针对共享单车的监管发力痕迹极其明显。

不可否认,共享单车的出现确实改变了大量都市人的出行习惯,因为其随扫随骑,随锁随还的特点,解决了以往城市公共自行车所未能解决的问题。但在激烈的市场份额争夺下,过度集中的大量投放也带来新的梗阻。

8月14至20日期间,广州市委组织部对各企业现场管理检查时,累计发现15宗新车投放行为。在市区巡查发现的问题中,乱停放阻碍人车通行竟占所有问题比例的81.5%,成为单车产业最得眼黑点,这一轮“叫停”投放在网上获得了网友的支持。

令人略感意外的是,部分单车平台也对“叫停”表示出积极的态度。一位摩拜的工作人员对记者表示,目前行业的发展已经不再是简单粗暴的投放与抢占份额,精细化运营和对用户骑行数据的分析将成为下一阶段市场竞争的重点。由此可见,增量减速、提质存量管理是企业所希望的……至少全国市场份额靠前的平台是这样的。

事实上,自共享单车“国民照妖镜”的名号诞生开始,行业中领头羊的企业便在完善停放方面动作频频。摩拜推出“单车推荐停车点(MPL)”,欲用物联网技术解决停放规范问题。另一家著名企业ofo也在近日开展文明出行活动,并邀请当红文艺工作者推出“语音包”指引安全文明出行。而小鸣单车也在日前宣布,将公司战略重点向推进三四五线城市的全境电子围栏布局方面转移……

做出相关努力的企业远不止上述几个,但截至目前,还没有任何一家的行动能有效减少立交桥上、盲道上那五彩斑斓的乱停大军。

共享单车为许多人提供了出行便利,又给许多人带来了交通梗阻。究竟是便利多还是梗阻大?当企业找不到其与公众利益的平衡点时,就只能由监管来定了。

致歉

9月5日三版《陈九霖:跌到谷底之后的反弹力》一文作者为余胜海,因操作失误造成作者署名遗漏,特向余胜海先生致歉。

本报编辑部

浙江丰利气流式涡轮微粉机 破解纤维性、热敏性 有机物料难以粉碎难题

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司吸收消化国外微粉粉碎先进技术再创新,研制成功的新一代气流微粉设备——气流式涡轮微粉机,日前获得国家实用新型专利(专利号:201120387557.7)。该专利具有粉碎效率高,可自由调节产品粒度,分级效果理想,进料量均匀且可调节,散热性能好,操作简单,清理方便等优点。适合加工多种物料,对热敏性和纤维性物料均能胜任,产品粒度均匀,能粉碎到微米级和亚微米级粒度,是当性能良好、效率高的节能理想微粉生产设备。这是该产品在获得国家重点新产品,列入国家火炬计划项目后的又一荣誉。

该机结构原理先进,由上下两部分组成。下部分为进气室;上部分由一流环隔成粉碎室和分级室,粉碎室由粉碎盘和齿形衬套组成,用来将物料粉碎成细粉;分级室由分级叶轮组成,能把物料分成合格细粉和不合格细粉,合格细粉经出料口排出,出旋风集料器收集,不合格细粉沿分流通内壁上落回到粉碎室继续粉碎,直至合格。

目前,该机已广泛应用于化工、医药、涂料、染料、饲料、塑料、橡胶、烟草、植物纤维、食品、农药、冶金、非金属矿等行业,超微粉碎莫氏硬度4-5级以下的多种物料,是一种高细度、低噪声、高效率的节能理想型粉碎机。产品主要指标性能达到国外同类设备水平,可替代进口,而价格仅为进口设备的10%。产品畅销全国,远销欧美、东南亚,深受用户青睐。

咨询热线:0575-83105888
83100888 83185888
83183618
网址:www.zjfengli.com
邮箱:fengli@zjfengli.cn

转变作风 创新工作 伊川法院6名法官到企业任首席服务官

为转变工作作风,创新工作方法,更好地服务企业,为地方经济发展保驾护航,8月31日上午,伊川县法院邀请境内10余家重点企业负责人召开座谈会,听取企业界对法院工作的建议,并选派6名副院长到重点企业任首席服务官。

伊川县共有人口80余万,是个人口大县,交通便利,经济繁荣,但近年来由于受市场经济影响,已成为民间借贷大县和投资担保重灾区,各种经济纠纷案件频发。今年前8个月,县法院共收案7145件,收案数量之多居全市县级法院之首,而法院仅有干警160余人(包括劳务派遣人员60名和员额法官30余名),法官、干警数量与办案所需人员数量悬殊极大,每个法官手中案件平均在200件左右。面对收案数量居高不下,办案人员严重匮乏,执行环节困难重重、所有案件制作上网、各项检查应接不暇的情况,县法院党组一班人带领干警采取制定目标考核、完善各项制度、加强队伍建设、强化社会监督、领导亲自办案、提高信息化程度、外出取经学习、工作加班加点

等来改善解决这种状况。

判决一张纸,执行难上难,法院的重头戏在执行。为解决执行难问题,近年来,县法院分别开展“春雷行动”、“百日攻坚战”、“夏日雷霆”等活动,一年四季季季有活动,月月有动作,天天有行动。针对找人难找车难的情况,采取“晚上堵酒桌、凌晨堵被窝”等方法找寻被执行人。不论刮风下雨,外勤工作在一线,内勤通宵达旦干,为执行一起案件跑七八趟已成常态。对拒不执行判决的老赖,采取张贴失信人员名单、电视曝光、上大屏幕等督促案件的执行,今年以来已审执结4155件,同比增长24.5%,总体审判质效全市名列前茅,全省排名前20位,打击抗拒案件全省前三名,全省法院满意度调查,一跃跳出了后三名,提升了数十名,一举改变了人民群众对法院的看法,提升了法院及法官在人民群众心目中的高大形象。

在信息化建设上,每一案件不论资料有多少、工作量有多大,都能做到资料齐全、公开透明、分门别类、记录详实,现场大屏演示得到了企业家代表的高度赞誉,使

他们对法院工作有了新的认识。

针对与会企业提出的企业法人和工作人员不懂法、不会法、想学法的建议,县法院党组当即拍板,在开展“送法进学校”、“送法进军营”的同时,近期即开展“送法进企业”活动,通过法律法规培训,使企业在业务活动中减少、避免、杜绝应有的错误发生。“今后,把企业满意不满意当做衡量我们工作的标杆”院长牛晓萍说。

座谈会上,法院选派进驻企业的6名副院长首席服务官分别与伊电控股集团、洛阳龙鼎铝业、洛阳科丰集团等六家企业进行了对接,洛阳杜康控股有限公司、洛阳钢锋工程机械有限公司、洛阳龙跃机械制造有限公司等企业及法院党组全体成员和重点部门负责人近30人参加座谈。

院长牛晓萍告诉记者,今后,县法院还要不断创新工作方法,广开谏言渠道,强化社会监督,通过转变工作作风,建设过硬队伍,重塑法院社会形象,提升群众满意水平,打造一流法院,促进经济发展,实现中国梦。(罗红耀)

