

## 2017 四川省企业社会责任推进会在蓉隆重召开

日前,由四川省经济和信息化委员会指导,四川省发展和改革委员会、四川省人力资源和社会保障厅、四川省环境保护厅、四川省商务厅、四川省政府国有资产监督管理委员会、四川省质量技术监督局、四川省安全监督管理局、四川省总工会和四川省社会科学院支持,四川省工业经济联合会主办,四川省工业经济联合会、四川省企业联合会联合承办的 2017 四川省企业社会责任推进会在成都锦江宾馆隆重召开。来自国际劳工组织北京局代表,省发改委、省经信委、省人社厅、省环保厅、省商务厅、省国资委、省质监局、省安监局、省总工会、省社科院等省政府有关部门领导,以及来自全省企业、企业家代表、行业协会代表,各市州经信委领导和新闻媒体代表,共计 100 余人参加了会议。

会议以“绿色、协调、可持续”为主题,围绕引导和推动广大企业履行社会责任,为我省广大企业履行社会责任提供了一个良好的学习与交流平台,有利于提升我省企业履行社会责任的积极性,促进广大企业通过履行社会责任提升企业形象、实现可持续发展。

四川省经信委党组成员、副主任翟刚在大会上致辞。他指出,企业是国民经济命脉,企业家是经济活动的主力军,是履行社会责任的骨干践行者,在振兴实体经济、实现中华民族复兴的伟大中国梦种,发挥着关键且不可替代的重要作用。他引



用习总书记“绿水青山就是金山银山”的科学论断,激励广大企业要保护好环境,他期望四川广大企业和企业家,不管是国有企业、还是非公有制企业,无论是农业、工业,还是服务业,都要行动起来、积极履行企业社会责任。在大力抓好供给侧结构性调整 and 创新能力提升的同时,结合企业战略重点重塑责任理念,推进企业履责管理水平的提升,并通过强化责任沟通和发布企业社会责任报告等形式,增加企业履行社会责任透明度,建立企业与社会良好的互助互信关系,提升企业品牌知名度、美誉度,形成良好的社会形象,实现可持续发展。

国际劳工组织北京局代表张绪彪在会上致辞,他首先肯定了四川省社会各界,特别是政府部门和四川省企业联合

会、四川省工业经济联合会为推进企业履行社会责任所做出积极努力,同时高度赞扬四川企业界自觉履行社会责任所做出的积极响应。

在会上发布社会责任的企业共 7 家,他们是四川信托有限公司、攀枝花水务(集团)有限公司、中国移动通信集团四川有限公司、四川九州电器集团有限责任公司、成都硅宝科技股份有限公司、英特尔(中国)有限公司和成都伊藤洋华堂有限公司。其中,四川信托有限公司等 6 家企业的代表在会上作了交流发言。

四川省工业经济联合会秘书长王蕴虹在会上对 7 家企业发布的社会责任报告书做了点评。

他高度赞扬四川信托有限公司在四川宏达集团刘沧龙领导下,将责任文化融



入到整个集团,内化于心、固化于制、外化于行,成为了主流文化,并不断强化企业公民意识,积极承担社会责任。

他称赞攀枝花水务(集团)有限公司坚持诚信经营、责任经营,致力于与政府、用户、企业、员工等利益相关方互利共赢、共同成长,努力将企业发展的成果回馈社会,积极推进水务产业绿色发展,为“建设美丽水务、创造美好生活”做出了不懈努力,成绩斐然。

会议举行了授牌仪式。省经信委党组成员、副主任翟刚为四川信托有限公司授牌、

会后,有关领导与部分企业代表合影留念。

(本报记者 李友军 四川企联 胡雪峰 刘建平 付坤)

## 亮剑海外多壮志 敢叫天堑变通途——中铁八局海外分公司刚果(金)项目部大冲沟填筑工作纪实

■ 王建驰 张剑波 朱天佑

2017 年 5 月,刚果(金)上半年的雨季虽然还在淅淅沥沥的继续着,但中铁八局海外分公司承建的金沙萨 NZOLANA 大街修复和现代化一期工程已进入了白热化攻坚阶段。摆在项目部面前的,是项目部最为重要的一个分项工程——大冲沟填筑工程。

大冲沟,顾名思义,是由于常年雨水冲刷形成一条巨型沟壑,位于 NZOLANA 大街 K1+780-K2+200 处。沟深 30 余米,长 1500 米,平均宽 40 余米。而且,随着时间的推移,沟壑深度每年都还在发生巨大变化,存在极大滑坡隐患,严重影响着该片区民众居住和出行的安全。刚果(金)政府要求,项目部要从 2017 年 6 月 11 日开始填筑,工期 90 天,确保在下半年雨季来临之前完成大冲沟填筑。

在中铁八局海外分公司党政的坚强领导下,项目部科学安排,周密部署,全体员工全力以赴,誓要赶在下一轮雨季到来之前拿下大冲沟填筑的攻坚战。

### 枕戈待旦 厉兵秣马

此前,中铁八局海外分公司主要领导和片区分管领导,已提前进驻,现场蹲点,带领项目班子和技术人员数次考察了现场,对工期保障措施提出了具体要求:大冲沟填筑工作工程量大,工期紧张,现场交通疏解困难,高填方填筑质量要求严格,能否保质保量地完成任务对承揽 NZOLANA 二期项目至关重要。如果我们不能果断亮剑,建设单位随时会安排兄弟单位进场“协助”,这是绝对不允许的!刚果(金)项目部要发扬“狼”的精神,大干一百天,誓保节点工期!

Early preparation(超前谋划),这是风靡中铁八局海外分公司上下的一句英文口号,公司员工都将其作为自己的座右铭,时刻鞭策着自己。6 月 10 日晚上 10 点,项目部会议室仍然灯火通明。项目经理宋小飞带着项目班子和各部门技术骨干,正在进行开工前的最后一次准备工作会议,对各项工作进行再部署、再安排、再细化。按照分工,项目经理宋小飞每天根据工作进展和现场实际存在的问题不断优化填筑施工的资源配置,以保证工程顺利推进;项目经理王建驰带队走访当地社区、警察局,在交通疏解、取土场等方面全力争取当地政府支持;项目副经理余成刚负责项目部施工机械和运输车辆全面维



●项目书记与社区主席及警察长在疏解现场考察交流

护保养,确保硬件达标;项目财务总监何平奔走于大工局和基建公司之间,确保已完工工程的款项能在最短时间回笼,为大冲沟填筑做好资金保障;实习副经理朱天佑、张剑波负责安全文明施工、现场警力保障和交通疏解;随着运输道路地质松动垮塌路段的整治,设备维护的保障,物资供应的储备等准备工作全部落实到位,大冲沟的填筑万事俱备,只等开工!

### 果断亮剑 只争朝夕

6 月 11 日,大冲沟填筑攻坚战的号角终于在清晨吹响,运输车队按照既定方案,纷纷奔向大冲沟的“战场”。一周的试运行很快过去,项目经理宋小飞发现卢当德里市场段的道路交通堵塞,严重影响到了填筑进度。为确保节点工期,项目部果断采取增加运输车辆和采取晚上加班运输的方案。项目部员工陈建友主动要求常驻取土场,采用“白加黑,12+6”的工作方式进行土方运输——负责运输的李建刚和负责现场摊铺、碾压施工的代部文对“如此高强度的工作安排”都毫无怨言:“只要能按时按质完成填筑工作,我们咬咬牙就挺过去了”。年近五旬的陈建友自从住到取土场后,每天凌晨五点钟起床给运输车辆加油,给运输车队发料做运输记录,直到晚上十二点才能下班休息。高强度的工作让老陈得了非洲特色病——疟疾。五天液刚输完,老陈立刻返

回了取土场。项目领导纷纷提出让他多休息两天,他淳朴地说了一句:“我不能老躺着呀,取土场那边的工作我最清楚,我必须马上回去!”

实习副经理张剑波和朱天佑,各带着一班工程技术人员每天轮流蹲点现场到深夜,保证分层填筑工艺到位。

道路的损坏是土方运输的绊脚石。一有类似情况发生,接到项目部指令后,安质部部长滕德点立即带领道路维护队伍,对沿线地质软弱的部分进行了换填整治,确保运输车辆安全前行。此外,道路沿线保持每天三辆洒水车循环洒水降尘,得到了当地居民的一致赞赏。

如果说安质部是道路维护的质保员,机修班就是大冲沟填筑运输车辆的急救兵。高负荷的运输填筑作业,造成运输车辆故障率骤升。机修班的见习生张柯,高级技师王小龙、石兵,每日不知疲倦,不分昼夜的奔走于营地、取土场、大冲沟一线的每个角落,废寝忘食只为能让项目设备最快恢复正常状态。即使是吃饭时间,一个电话或一条信息,机修班的小伙子们就立即放下手中碗筷,奔赴现场救援。除了白天的工地奔波,每日回到营地更有十几辆自卸汽车等着他们去维护,午夜空压机的嘟嘟声,已然是在营地里习以为常的军号。

“练兵千日,用兵一时”。基建管理部的总工程师陈伟,平时注重对项目部的技术人员、见习生、翻译进行有针对性的培

训,练就他们扎实的基本功,确保了此次大冲沟填筑期间项目部的技术干部各司其职,在各自的岗位上发挥作用,推动工期进度稳步推进。

项目部的后勤是现场将士们的坚强保障。每天的中午和晚上,食堂大厨老旷,都会提前安排好现场的配送餐食,只为能让在外工作的同事尽早吃上一口热腾腾的饭菜。项目班子更是每晚等到深夜也要见到晚归同事们的身影才能安然入睡。

### 党员本色 舍我其谁

为了尊重当地的政治文化,海外项目部虽然不能飘扬我们的党旗,但是,鲜红的旗帜时刻在项目部共产党员的心里。在大冲沟填筑工作期间,党员同志们一马当先,带领项目部员工,冲锋在前,用自己质朴而不计回报的付出深刻践行着“两学一做”的内涵。在建党 96 周年来临之际,正值大冲沟抢工期的关键阶段,项目党工委精心组织,开展了“庆七一,保生产”的宣誓活动。项目部党工委要求全体共产党员要继续发扬党的光荣传统,牢固树立“四种意识”,始终保持“无论在国内还是国外,党员身份永不变”的信念,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,把对党的热爱和忠诚融化到工作中,以大冲沟填筑为载体,向建党 96 周年献礼,向党的十九大献礼!

上下同欲者胜,同舟共济者赢。在项目部全体员工的协同配合下,大冲沟填筑施工历时 69 天,于 8 月 18 日提前完成。这短暂而精彩的 69 个日日夜夜,只是中铁八局海外将士普通而平凡的 69 天,但无疑彰显和打造了项目部团队团结一致的狼群合作精神。施工期间,刚果(金)总统府国家重建部,大使馆,经参处及一揽子项目业主单位等领导多次对现场进行了视察。每一次视察,都对项目部“勇于跨越,追求卓越”的铁军风采竖起大拇指!大冲沟的填筑完成,为当地居民的出行提供了实实在在的便利,又一次刷新了中铁八局的“非洲速度”,以中铁八局为代表的中国企业在当地的形象又进行了一次重塑和升华。

英雄本色,舍我其谁!中铁八局海外分公司刚果(金)项目部的全体海外员工,用实际行动诠释了什么叫做“担当”,什么叫做“亮剑”。正可谓,亮剑海外多壮志 敢叫天堑变通途!

## 四川重拳整治食品、保健食品欺诈和虚假宣传

日前,国务院食品安全办召开了全国食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治工作电视电话会议,将全面推动食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治实施工作。按照日前国务院食品安全办等 9 部门印发的通知要求,记者从四川省食药监局获悉,四川省食安办联合有关部门及时出台整治方案,扎实推进保健食品欺诈和虚假宣传整治。

根据通知要求,此次全国检查整改至 12 月 31 日结束,抽查检查将从明年 1 月 1 日至 6 月 30 日。四川各地在前期摸排工作中稳步推进,将重点开展对涉嫌非法添加、非法声称功效、虚假宣传产品的监督检查和抽样检验。记者获悉,在完成食品、保健食品“国抽”和“省抽”计划的基础上,省食品药品监督管理局还将同时组织开展专项抽检监测,重点针对非食用物质、农兽药残留、微生物污染、重金属污染(铅、砷)、功效成分及标志性成分、胶囊壳中铬,以及标签标识虚假声称等问题,加大对网络销售、会议销售、电视购物、电话营销产品的抽检力度。

此外,在专项整治期间,将规定时限完成行政区域内生产经营单位的风险隐患排查和检查,对发现问题的责令将停止生产经营直至整改到位,落实有奖举报制度。

(魏雯静)

## “川货全国行·桂林站”66 家川企千余种商品参展

记者从四川省工商局了解到,9 月 2 日至 9 月 4 日,2017 中国国际商标品牌节在广西桂林举行,为更好地促进四川品牌与国内外品牌交流合作,四川省工商局同步举办了“川货全国行·桂林站”活动,66 家川企带来千余种特色商品。四川省工商局党组成员、副局长杨跃陪同第十一届全国人大常委会副委员长周铁农以及中华商标协会会长刘凡等嘉宾巡视了四川展馆,并看望参展企业代表。

据了解,“川货全国行”是四川省政府部署的三大市场拓展活动之一,此次“川货全国行·桂林站”借助桂林经济发展产业优势、区位优势以及文化优势,进一步提升了川企知名度和竞争力。

今年“川货全国行·桂林站”活动主题为“川货全国行,美名扬桂林”,共有 72 家川企参展,其中 66 家生产流通企业带去千余种特色展品,包括川茶、川酒、川菜、川药、川果等,受到了当地消费者的青睐。自 2014 年以来,“川货全国行”已走过了苏州、海口、昆山三个城市,一大批川货品牌得到推广和宣传,建立了商业合作机制。与往年相比,今年“川货全国行·桂林站”活动展场面积创历史新高,达 1400 平方米,企业参展积极性高涨,有不少企业已连续第四届参展。

另外,今年参展企业更加多样化,首次邀请了 6 家商标咨询、服务代理机构以及 7 家在“四川消费我点赞”活动中获奖的企业参展,包括攀枝花芒果、丹丹郫县豆瓣等。“被消费者点赞,说明产品得到了消费者认可。今年我们是首次参加‘川货全国行’活动,会利用好这个展示平台,推动企业进一步发展壮大。”四川省丹丹郫县豆瓣企业负责人说。(廖振杰)

## 四川元素彩灯文化节将首次走进南美洲

记者从四川省经济文化协会获悉,该协会联手秘鲁中国商会精心打造四川传统灯会节目,将于 12 月中下旬在秘鲁首都利马市举办首届“秘鲁中国熊猫彩灯文化节”。据悉,这也是中国文化、四川元素的彩灯文化节首次在南美洲举办,本次彩灯文化节已被四川省商务厅纳入“万企出国门”重要活动项目。

据悉,为弘扬中华优秀传统文化,坚定民族文化自信,今年初,中央办公厅、国务院办公厅联合印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,8 月 28 日,四川省委、省政府下发《关于传承发展中华优秀传统文化的实施意见》。

“为贯彻落实国家与省上这一要求,特举行了这场文化节。”四川省经济文化协会秘书长魏蓉生告诉记者,2017 秘鲁中国熊猫彩灯文化节,以“致王者之城的礼物”为主题,以色彩斑斓的熊猫、羊驼彩灯为载体,将充分展示四川变脸喷火、茶艺表演、糖画等四川非遗传统艺术,大力推广四川美景、美食和特色产品,开启四川金沙文化与秘鲁印加文化交流之旅。

记者了解到,该活动得到了中国驻秘鲁大使馆、秘鲁驻中国大使馆,秘鲁秘中友好协会、秘鲁中华通惠总局及四川省政府相关部门大力支持。作为中国文化、四川元素的彩灯文化节首次在南美洲举办,对展示四川传统文化魅力,促进四川和秘鲁以及南美洲地区经济文化交流意义非凡,必将为四川在南美地区的深度交流创造良好的基础。

据介绍,四川灯会作为中国西部独特的民间艺术文化,已有一千八百多年历史。四川灯会的灯式繁多、造型美观、新颖别致、寓意深长,彰显了中国传统精湛工艺与现代新技术的完美结合,形成了中国独特的艺术风格。如今,四川灯会先后在美国、英国、澳大利亚、西班牙、意大利等欧美国家数十座大中城市成功举办,受到世界各国人民、华人华侨及海外同胞的青睐和赞誉。此次活动由四川自贡灯贸集团股份有限公司与四川省流芳文化产业发展有限公司共同承办。

(闻新宇)