

勾画合作愿景 踏上新的征程

——解读习近平在 2017 年金砖国家工商论坛开幕式上主旨演讲

◎坚定信心 “中国方案”勾画金砖合作新愿景

◎承前启后 三大启示指引金砖发展新航程

◎大国担当 为世界和平与发展作出更多“中国贡献”

<< P2

成都眉山
“同体化”发展思考

■ 李后强

四川眉山,被称为“千载诗书城”“东坡故里(老家)”,每一个地方都散发着书香,每一个角落都深藏着故事,每一块土地都蕴含着巨大潜力。这是一个可以创造奇迹的地方,并且已经创造了不少奇迹,将来还会创造更多奇迹。

1997 年 8 月成立眉山地区时,省委省政府主要领导就说过,“眉山的希望在开放、在民营”。后来市委市政府提出“融入成都、错位发展”。实践证明,是正确的。眉山已经发生了天翻地覆的变化。但还应该发展得更快更好。应该走“国际化、高端化、融合化”道路,坚持“匹配原则、引领原则、创新原则”。匹配是指与国家中心城市的能级对应,成为全国最好、最高、全国一流,建设“开放高地、合作高峰”,作为“国际企业接应地”。因此,要树立密度概念(单位面积经济活动)、强度概念(单位面积税收产出)、高度概念(产业高度、附加值高)、聚焦度概念(吸引眼球),要做大“灯塔效应”、“磁场效应”、“粘附效应”。最为有效地途径是与成都捆绑一起,“同体化”发展,用好成都的溢出效应、辐射效应、牵动效应。

2016 年,成都 21 个区市县,面积 1.43 万平方公里,人口 1000 多万,2016 年 GDP 为 1.2 万亿元人民币,增长 7.7%。三次产业结构比例 3.9:43.0:53.1。16 个领事馆。世界 500 强企业 190 家。按常住人口计算,人均 GDP 是 76960 元。全年一般公共预算收入 1175.4 亿元,增长 7.0%。世界名城。眉山面积 7186 平方公里,人口 350 万,2016 年 GDP 为 1117 亿元,人均 GDP 37227 元,20 年年均增速 11.6%,三次产业比例 15.2:55.5:29.3。一般公共预算收入突破 90 亿。增长 16.9%。眉山世界 500 强 51 家。可见,眉山面积是成都一半,人均 GDP 也是成都一半,人口是成都三分之一,GDP 总量是成都的 9.7%,财政收入是成都的 7.6%。成都体量大,密度强度大,开放程度高,经济水平高;眉山体量大,经济水平低,密度强度低,发展速度快。

1、树立“同体化”意识。眉山是中国西部最具活力、最具潜力、最高商机的投资热土和产业高地。政务环境优良、体制机制灵活、营商环境融洽、周边城市友好、亲商爱商氛围浓厚,建设“国家中心城市增长极、开放合作先行区”,眉山很有基础和条件。但不能是一体化或同城化,而是同体化,就是成为生命有机体,与成都血脉相连,除开

行政关系外,就是大成都的一个经济区。因为已经与成都区域同城(天府新区)、基础同网、产业同链,共区号 028。是同体化问题,就是物质与精神、“肉体与灵魂”、制度与文化的融合,就是一个“人”。

2、强化资本意识。利益不是慈善活动,不是扶贫活动,是合作共赢,资本结合。必须按照市场为主,行政为辅的原则思考。形成互补、协同、耦合、化合效应,增强非线性作用,产生多样性、丰富性。在经济全球化时代,资本无国界,企业无界限。企业唯一追求的就是资本增值,利润最大化。“新资本扩张时代”到来。这个资本不仅是钱,还有人才、技术、观念、信息。吸引境外人员在眉山定居。成都已经有一万多境外人员定居。成都最近被《商务旅游》杂志评为宜居宜居世界第一名。眉山要研究如何为资本增值、企业利润最大化提供最佳条件(土地、水分、阳光、空气、肥料)。

3、明确增长极概念。增长极是概念,是区域功能定位,成为一个增长极必须有数量指标要求;开放合作是发展方式,路径,手段。根据世界经济学原理,结合四川省实际,我们认为一个地方或经济实体是否为一极,必须同时具备“四个 5%”,这就是 GDP 总值占全省(或特定区域)GDP 总值比重 5%以上(眉山占 3.49%)。大企业数量占全省大企业总数 5%以上(世界 500 强 51 家眉山占四川 321 家的 16%),对外贸易总额占全省贸易总额 5%以上,银行存贷总额占全省银行存贷总额 5%以上,只要同时具备这四个 5%条件的地方或经济实体就是一极。不能同时达到这四个指标的地方或经济实体叫“点”,就是增长点。对一个省而言,“极”主要指经济板块或城市群,“点”主要指市州经济梯队或某些重点县乡经济。可见,考虑是否为一极,关键是看经济规模和开放程度。

4、强化“国家意识”。首先是为人民担当、为国家分忧、为祖国发展贡献力量的意识。二是要有世界经济体意识。眉山在面积和人口上相当于一个“国家”。眉山面积 7186 平方公里,在世界 230 个国家地区中排 165 位(如第 166 位文莱的面积 5770 平方公里、第 170 位卢森堡面积 2586 平方公里、新加坡 700 平方公里,四川天府新区 1578 平方公里)。眉山人口 350 万,在全世界排 133 位(如第 130 位阿曼人口 359 万、第 132 位科威特人口 353、第 135 位蒙古人口 306 万)。 [下转 P2]

袁仁国应邀出席金砖国家工商论坛
并与中外政商领袖对话:
茅台努力成为金砖合作的建设者

◎茅台集团董事长袁仁国(前排右三)应邀出席金砖国家工商论坛



◎茅台集团董事长袁仁国

■ 金石

9 月 3 日,由中国贸促会牵头主办的 2017 金砖国家工商论坛在厦门举行,中国国家主席习近平出席开幕式并发表题为《共同开创金砖合作第二个“金色十年”》的主旨演讲,强调金砖国家要共同开创金砖合作第二个“金色十年”,让合作成果惠及五国人民,让世界和平与发展的福祉惠及各国人民。巴西总统特梅尔、南非总统祖马等多国领导人出席论坛,发表演讲或参与议题讨论。

茅台集团董事长袁仁国应邀出席开幕式并参与金砖国家工商界领袖对话。主办方希望,在这里听到中国制造业,特别是茅台这样的知名传统品牌对金砖国家合作的期待与见解。

据悉,本届论坛参会总人数为 1200 人。与会大部分企业都是世界知名企业和金砖国家的支柱企业,其中包括世界 500 强企业 79 家,涉及领域众多。

据介绍,金砖国家工商论坛是金砖国家领导人会晤的重要配套活动,其宗旨是促进金砖国家工商界对话磋商、深化经贸合作、表达新兴国家工商界声音。围绕“深化金砖伙伴关系,开辟更加光明未来”这一主题,本届论坛设置了“贸易与投资”“金融合作与发展”“互联互通”“蓝色经济”等四个议题。

茅台集团董事长袁仁国应邀参与“贸易与投资”的讨论。这一话题由对外经济贸易大学副校长赵忠秀主持。与袁仁国对话的嘉宾包括:联合国工业发展组织总干事李勇、俄罗斯联邦工商会主席谢尔盖·卡特林、巴西食品公司全球首席执行官佩德罗·法利亚、印度塔塔钢铁公司执行总裁、主席伦业联合会领导与人力资源委员会主席纳伦德、中国远洋海运集团有限公司董事长许立

荣、中国石油化工集团董事长王玉普以及中国保利集团董事长徐念沙、联想集团董事长兼首席执行官杨元庆等。

作为全球市值第一的烈酒企业,茅台的声音和观点备受金砖国家工商界的关注。

“金砖”的机遇与空间

“茅台是中国高端酿酒生产企业,也是全球酒类企业中,市值第一,品牌价值第一的企业,而俄罗斯、巴西、印度、南非也都有自己的酒类知名品牌,仅仅就酒业这一产品品类来看,金砖五国就可以在高端酒制造、大数据、贸易网络、电商渠道等方面开展多层次的合作。”袁仁国从企业的定位、环境与方向做了系统分析,“如果推广到整个制造业,由于五国都是高成长性的市场,发展很快,市场潜力巨大,发展空间巨大。”

袁仁国认为,空间与机遇的基础主要基于以下三点:

一是市场正在快速扩容。金砖国家的人口总数,占了全球总人口的 40%,国土幅员辽阔、市场禀赋优越。五国在贸易上的深度合作,会给全球企业,特别是五国的企业,提供一个更加巨大的成长空间。

二是市场正在深度转型。金砖国家创新能力强,年轻人口充沛,自然资源丰富,正处于从欠发达国家向中等发达国家转型的关口,也可以说正处于市场与消费升级的关口。

三是贸易环境更为包容。习近平主席多次强调,要建立起更为包容的全球化体系,金砖国家多边贸易体系的建设,需要全球市场化的包容与支持,而这反过来又让全球化市场体系建设更为多元、丰富。当然,金砖国家多边贸易体系的建设,需要更为严谨的制度化设计与保障,市场的包容性与制度建设的严谨性是不矛盾的。

“金砖”合作与传统制造业

“作为全球烈酒行业市值最高的公司,茅台的成长百分之百受益于全球经济的开放与贸易的进步。”袁仁国开宗明义,说了一组数据:今天,茅台酒已在 78 个国家有网点,包括一带一路 26 个国家有网点。茅台酒销售商分布于五大洲和全球重要免税口岸。2016 年,茅台酒及系列酒出口 1700 吨,同比增长 40%。

“近年来,茅台围绕‘一带一路’,包括金砖五国在内,开展大型海外品牌推广活动。今年,我们将走进非洲,在金砖五国之一的南非开展品牌推广。”袁仁国指出,金砖五国,是世界上最具有成长潜力的新兴市场。五国间建立多边贸易合作体系,削减贸易壁垒,对于包括茅台在内的域内企业是极大的利好。过去几年来,茅台陆续在海外设点,在增大产品出口的同时,也在全球范围内增加投资、增加进口采购、增加当地的就业与税收。每年,我们在全球的贸易额都达到数十亿美元规模,将来,这个数字要占到集团总销售收入的一半以上。

袁仁国引用了中国国家主席习近平的一个观点,只要我们秉持开放、包容、合作、共赢的金砖精神,携手建设更紧密的金砖伙伴关系,就一定迎来金砖合作第二个金色十年。

“新的‘金色十年’,相信是建立在金砖五国相互平等、相互尊重、相互盈利、相互开发市场的基础上。以酒业为例,中国是全球的白酒生产大国,同时也是酒类产品的进口大国,金砖五国在酒类层面的合作潜力巨大,可以成为重点推进的合作领域。”袁仁国强调,封闭的世界不能带来进步。今后,我们会更加注重品牌的全球化,文化的全球化,销售网络的全球化,努力成为金砖合作的建设者,为促进经济增长做出更多贡献。

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

九天绿健康产业集团

aleen 九天绿
专注健康产业
专注食药同源
专注治未病工程

纯正美国味
来自 Smithfield.
美式培根 美式火腿 美式香肠
进口 Smithfield 猪肉原料



本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以何理由向企事业单位和社会各方面收取费用,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。
举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87325242
企业家日报社



引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com

