

医疗器械民族品牌 威高用心做产品 以匠心育品牌

■ 郭静原

威高认为,一种医疗器械无论用量多大,只要有1款产品出现1次问题,对患者来说就是百分之百的伤害,折射到产品、生产商及品牌上就是信誉度百分之百的损失。所以,在质量管理上,万分之一的失误也不能放过。

29年前,一家靠生产一次性输液器为生的医疗器械作坊在山东威海成立,29年后,它已拥有2万多名员工,业务横跨医疗器械与药品领域,产品共计500多个品种,8万多种规格,其中高技术含量和高附加值产品占全部产品80%以上。统计显示,它拥有发明专利150多项,自主知识产权产品600多项,其中120多种达到国际先进、国内领先水平,100多种打破国外垄断,为国人节省医疗费用3000多亿元。

它就是威高集团有限公司——一个将医疗器械打上中国烙印的民族品牌。

创新的能量

不久前,两款威高手术机器人在2017年第77届中国国际医疗器械春季博览会上引起轰动。该产品不仅适用于常规微创手术,还能完成腹腔镜下难以操作的复杂手术,目前已获得37项国家发明专利,是一项填补国内空白的高科技医疗器械产品。多位业界专家在现场观看手术机器人演示后表示,威高手术机器人将全面打破国外技术壁垒,大幅降低机器人辅助腹腔镜手术治疗成本,改变我国在该领域长期依赖国外设备的现状。

统计显示,近年来威高通过自主创新在各领域“攻城略地”,每年研发投入均占公司总销售收入的5%以上。比如2009年上市的聚碳酸酯透析器一举打破国外垄断,产品价格降低30%以上。2011年,威高又成为首家获卫生部批准建立血液净化透析中心的企业。“以往患者在医院做透析治疗大约每次花费450元,在威高透析中心仅需290多元,仅此一项就可为我国血液透析病人每年节约医疗费720亿元。”威高集团总裁张华威给记者算



了一笔账。

在矢志创新的基础上,威高还不断整合国内医疗器械行业高端资源,与中科院、中国工程院、军事医学科学院、航空航天大学等科研院所建立战略合作关系,探索出一套完整的产学研市场化运作机制。

2010年4月份,由中科院、山东省科技厅、威海市政府和威高集团4方签署的“中科院—威高研究发展计划”启动。该计划面向高端医疗器械市场需求及威高集团主营业务发展的技术需求,整合各方优势资源开展应用技术研发、产品试制、创新平台建设等全方位合作。

“威高计划解决了输注类医疗器械使用塑化剂和环氧乙烷灭菌的行业共性难题,可为患者提供更加安全放心的产品。”张华威告诉记者,该计划还能提升医用新材料的整体水平,培育一批医用材料与器械企业。目前,威高计划中39个项目已经立项,其中5项已经实现产业化,8项步入成果转化阶段,18个在研项目进展状况良好。

独运的匠心

发现1只血袋装量不足,400箱血袋重新开箱称量,只为服务不打折扣;检测中心出

具的报告明明具有国际效力,却从未接过外单,只为聚焦公司业务不分神……

在威高,有一个理念深入人心,那就是“10000-1=0”。威高认为,一种医疗器械无论用量多大,只要有1款产品出现1次问题,对于患者来说就是百分之百的伤害,折射到产品、生产商及品牌上就是信誉度百分之百的损失。因此,威高人对质量的管控极为精细,甚至可以说苛刻。

有一次,1名车间质检员在抽检中发现1只血袋装量稍有不足。但这批产品次日就要交付客户,怎么办?威高的选择是,所有员工通宵加班,将已封装完毕的400箱血袋全部打开,重新一一称量。再次称量的结果出来了,有问题的血袋只有那1只,可一厂人为此足足忙活了一夜,值吗?威高认为值,因为他们的理念就是“在质量管理上,万分之一的失误也不能放过”。

为把这“万分之一”的可能性消灭在萌芽阶段,威高着实干下了大力气。集团目前已形成从公司到车间层层监督,从车间、班组到工序道道布防的安全管理格局。同时,强化责任意识,从原材料入库、生产到出厂,环环都有否决权,人人都有否决权。

“我们做的是治病救人的事情,容不得半点儿马虎。企业要有良心,更要有匠心,必须

踏踏实实做好每一件产品。”威高集团董事长陈学利如是说。

担当的龙头

从一流技术到一流质量,再到一流品牌,威高争当民族医疗器械行业排头兵。

依靠提升产品的科技含量和附加值,威高逐步向医疗器械各细分产业延伸,为旗下拳头产品谋篇布局。针对高科技产品的特性,威高坚持用一流装备生产一流产品,其血液净化、骨科、心内耗材等系列产品市场占有率达30%左右,血袋、预充式注射器、输注耗材等高端产品市场占有率达80%。威高已成为国内同行业中名副其实的第一品牌。

威高认为,作为民族品牌,不仅要有锐意进取的精神,还要有做为行业龙头的包容和担当。为响应“大众创业、万众创新”,威高医疗器械创新工场应运而生。

“创新工场是一种全新的项目引进培育模式,致力于搭建海内外医疗器械项目与威高之间的长效合作平台。我们对合作项目公司的扶持不是单纯的天使投资,而是‘投资+孵化’的全程专业呵护。”张华威介绍说,公司设立2亿元天使创投基金,为合作项目提供种子股权投资及后续发展资金,并提供大型仪器共享、洁净车间、精密加工、临床试验等一条龙配套服务,还可负责公司运营、产品中试、上市报批、市场策划与销售等辅助工作。

不仅如此,威高还举办“威海国际生物医药项目与人才交流周”暨“威高杯”全球医疗器械创新创业项目大赛,在全球征集生物医药及医疗器械项目。目前,该活动已成功举办两届。一个有能力辐射全球创新项目,有思路扶持同

北京首家无人咖啡店开业 生存空间待考

■ 吴文治 徐天悦

一家名为“友饮吧”的无人咖啡店周末在对外经贸大学里开业。记者走访发现,无人咖啡店在距离操场不远的虹远楼下,面积约为10平方米。无人咖啡店的背后运营方为北京说一不二科技有限公司,该公司主要研发自助咖啡机设备,此次搭借无人零售风口首次试水无人咖啡店,但公司的新零售规划尚不清晰,目前仍面临设备不稳定、缺乏店铺管理标准等运营难题。

首现无人咖啡店

在对外经贸大学操场旁边的虹远楼下,一家名为“友饮吧”的无人咖啡店于9月1日正式开业。北京商报记者走访发现,该无人咖啡店面积约为10平方米,店里有两台自助咖啡制作机,顾客可按照自己的喜好在咖啡机面板上选择拿铁、美式咖啡、奶茶、可可等20余种饮品,并可根据自己的需求设定奶糖比例、冷热温度等,设定完成后进入付费环节,饮品价格在9.9-15.9元之间,有微信或支付宝两种支付方式,支付完成后就可看到机器里的机械手臂开始制作饮品。从点单至拿到产品全程只要几分钟,操作较为简单易懂,不需要额外的服务员帮助。

除两台咖啡制作机外,无人咖啡店里还有一台自动贩卖机,里面装有好丽友派等小零食和苹果、葡萄等水果,苹果价格为8元两个、葡萄价格为15元一小盒。另外咖啡店里还配备了桌椅、书籍、绿植等,供消费者使用。

新零售还是噱头?

无人便利店由于技术不稳定、投入成本较高等因素,目前还没被大范围复制。值得注意的是,无人咖啡店虽然也有无人因素,但与无人便利店的科技元素还存在差距。

记者现场观察到,该无人便利店由木框和玻璃搭建而成,整个搭建、布置过程耗时1-2天就可完成。两扇玻璃门为完全打开状态,没有摄像头监控设备和任何防盗系统。虽然咖啡店里的主要贵重资产咖啡机不用太担心偷盗问题,但其他桌椅设备在缺乏监控、管理的条件下,可能难以避免损坏、环境脏乱等后果。北京说一不二科技有限公司张总经理表示,搭建无人咖啡店只是为消费者提供简易的歇脚空间,让消费者跟过去简单地站在咖啡机前的感觉不一样,并且搭建成本在可承受范围内,丢失几本杂志或损坏桌椅的损失与可能带来的销售增长相比是微不足道的。

总体来看,无人咖啡店更像是为自助咖啡制作机搭建的一个消费场景。据“友饮吧”市场负责人透露,该无人咖啡店是公司与对外经贸大学协商合作的迎新活动,大概一周后就会拆掉,同时复旦大学的无人咖啡店预计也会在9月开业。张总经理告诉北京商报记者,公司会根据市场反映,在条件允许的情况下在其他高校、商业区投入无人咖啡店,但是具体的规划尚未制定,还面临一些技术因素制约。记者在现场看到,该无人咖啡店里的咖啡机设备由于运行尚不稳定,暂时仍需要工作人员常驻维修。

运营稳定性待考

“友饮吧”无人咖啡店的消费环境较原先单一的自助咖啡制作机虽然有所升级,但是与市面上常见的咖啡店相比还是略显简陋。北京商报记者在现场体验发现“友饮吧”店面空间稍显狭小,没有空调控温设备,在9月初的北京,待在咖啡店里还是会感到有些闷热,并且该咖啡店在雷雨等恶劣天气中的安全稳定性还有待观望。

中国人民大学营销学副教授牛海鹏指出,当前消费者对于咖啡的需求主要分为两类,一种是追求便利性,随买随走;另外一种是在咖啡店里工作、休息或社交,追求环境品质。咖啡机制作的饮品与店里人工操作的口感差异较难衡量,但是就环境舒适度来说,如果仅仅是简易的场景搭建,并不会对那一部分追求品质的消费者造成太大吸引。而对于那些仅仅是随买随走的顾客来说,搭建桌椅等设备也不会有太大意义。

孙宏斌谈新乐视前景 商业模式稍微一改就赚钱

■ 贾丽

半年前融创宣称将向乐视投资150亿元,目前这一交易已彻底完成。近日融创公告显示,公司从贾跃亭手中以60.41亿元收购了乐视网1.71亿股,从而取代贾跃亭,成为其第一大股东。

截至目前,孙宏斌掌控的融创已从乐视网的董事会到运营都完成了实控,而在其在股东层面坐上“第一把交椅”之后,其将彻底掌控乐视网。

而在日前融创召开的中期业绩会上,谈及动情处,孙宏斌几次落泪,他更宣称:“一定要把乐视做好。”他表示,否则这将是他这辈子的遗憾。在成为乐视大股东之后,孙宏斌已经没有退路。

听闻孙宏斌流下了眼泪,一位身在美国的乐视控股内部人士在接受《证券日报》记者采访时表示:“希望他把乐视上市体系做好。”

股东格局改变后 孙贾在地产方面合作

不同于以往面对公众谈及贾跃亭时的轻松,在此次融创业绩会上,孙宏斌数度哽咽。

总结性发言时,孙宏斌说:“我是比较率性的人,我一直对自己说,这辈子没什么遗憾。现在要弥补的遗憾是,一定要把乐视做好。”说完,他拿下眼镜,默默地拿纸巾擦掉眼泪。无论这是他对充满质疑的投资者的交代,还是对自己的鼓励,在成为乐视网大股东之后,他已经没有退路。

日前,融创发布公告称,贾跃亭同意向天津嘉睿出售乐视网1.71亿股无限售流通股,应付代价合计为人民币60.41亿元,交易完成后,融创中国旗下的天津嘉睿所占股份将达到17.17%,超过贾跃亭,成为第一大股东,

贾跃亭持股将降至17.06%。

融创同时称,其已在今年第二季度完成入股乐视的150亿元的打款。不过,上半年,融创对乐视网和乐视致新的投资已经亏损了3.9亿元。

在今年年初孙宏斌进入后,其先后通过进入董事会、上任董事长、大规模重整架构、换血高层、获得控股权等动作彻底掌控了乐视上市体系。如今,孙宏斌掌控的乐视上市体系已经和贾跃亭控股的乐视非上市体系加速进行割裂。

“关联交易是乐视上市体系与非上市体系必须要解决的头号问题,内部要账比外部(更难),内部一直在(与贾跃亭方面)沟通。”乐视网CEO梁军表示。

值得注意的是,此次融创中国在公告中表态称,将成为乐视系公司在房地产领域的唯一合作方。据悉,双方将在地产方面展开全面合作。资料显示,融创中国已从乐视投资手中收购了两个房地产项目的股权,总价值5.2亿元。

孙宏斌称乐视网财务数据“对得上”

谈及贾跃亭,孙宏斌认为他不懂得断臂求生,把一手好牌打烂了,但在孙宏斌心里,贾跃亭依旧是一个厚道的人。会上,孙宏斌称其是一个极具企业家精神的人,同时孙宏斌为贾跃亭在海外购置房产、抽走给乐视网的25亿元借款等外界非议进行辩解。“自己买点房子怎么了?我们投资乐视之前有过详细的尽职调查,现在乐视网的财务数据和之前是对得上的。”

一位接近乐视人士向记者透露:“收购乐视网后,孙宏斌一直在帮乐视找各种投资。”而腾讯、阿里、联想等业界大佬,都曾是乐视



的绯闻对象。

孙宏斌表示,在商业模式转变之后,“新乐视”肯定挣钱。“我们要推出一部电视剧,如果版权独家的话,连6%的广告费都很难挣到。我们已经将版权分销,换来3亿元的收入,利润4千万元。”

谈及孙宏斌在业绩会上的言论,一位乐视控股内部人士向记者表示:“希望他把乐视上市体系做好。”

自信找到BAT都要抢的商业模式

对于入主后的新乐视,孙宏斌已经谋划出了新的商业模式。

孙宏斌表示:“新乐视包括乐视网、乐视致新、乐视影业和乐视云,我相信这个新体系将来一定是有价值的。新的乐视商业模式完

全不同,不做平台做内容,这一块BAT谁都没有,BAT都要来抢的。商业模式稍微一改就是赚钱的。”

不过,要让乐视网及乐视影业等上市体系资产在孙宏斌下的全盘棋局中发挥作用,必须首先要让其盈利。梁军称:“由于遭遇负面消息,乐视会员、广告都受到影响,2017年新乐视业绩目标需要延缓,但整体方向没有变。我们争取要在2018年(实现乐视业绩)持平,硬件微亏一点,互联网收入进行弥补。如果2018年顺利,硬件不亏损,那么新乐视的整体的盈利目标将很快实现。”

梁军表示,乐视需要很长的时间来进行品牌修复。“我认为在相当长的时间里,乐视都要做品牌修复。在接下来六个月,我将乐视的工作重心浓缩为四个字‘恢复生产’,让业务能够恢复正常,品牌的修复还需要一段时间。”

便民服务

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

四川省工商行政管理局 2016年04月29日颁发的统一社会信用代码为:915100006861193479的四川亿隆建设工程有限公司《营业执照》副本(2本)不慎遗失,声明作废。特此公告。2017年9月5日 ●朱涛 2008年成都理工大学市场营销专业毕业报到证号10616006030 报到证遗失作废 ●成都安迪云科技有限公司开户许可证(核准号:J6510065897001)遗失作废。 ●四川江山美林建筑装饰工程有限公司营业执照正本(统一社会信用代码91510107MA62NK0MX4)、开户许可证(核准号:J6510085433201、开户银行:中国建设银行股份有限公司成都茶店子支行,账号:5105014161460000119)遗失声明作废。	注销公告 成都安永成科技有限公司(统一社会信用代码915101223952542318)经股东会决议决定注销,请债权债务关系人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 ●成都环球阀门销售有限公司,发票专用章,编号:5101065041406 遗失声明作废。 ●内江东兴张明友诊所遗失营业执照正本,注册号:511011600112751,声明作废。 ●四川省中国青年旅行社有限公司武侯祠大街第二服务网点(统一社会信用代码91510107MA61UXN92D)营业执照正本于2017年8月28日遗失作废。 ●四川帕雅泰商贸有限公司不慎遗失营业执照正本(统一社会信用代码91510104MA6DE0B4B)声明作废。	公告 根据国发【2014】43号文件精神,本公司已于2017年9月4日起通过市场化改制,建立现代企业制度,实现市场化经营,公司自2017年9月4日不再承担政府融资职能。特此公告。 绵阳大泰资产投资经营有限公司,2017年9月4日 ●新都俊明副食店国地国税税务登记证正本(税号:51292919710109061102)遗失作废 ●呼刚、郭萍清冯时代城8-1002 购房收据2张(编号:ZD-0774,ZG-0595;金额分别为:2万元、231052元)遗失,声明作废。 ●四川省中国青年旅行社有限责任公司大慈寺路服务网点(统一社会信用代码91510000MA61Y0AC64)营业执照副本于2017年8月28日遗失作废。	成都蓉品小馆餐饮管理有限公司 在上海浦东发展银行成都天府支行的开户许可证(核准号:J6510080939001,账号:73200154800001566)遗失,声明作废。 ●成都嘉良通讯有限责任公司遗失营业执照正本(注册号510105000073685)声明作废。 ●四川博弘机电安装工程有限公司,罗丹,二级建造师注册证书,证书编号:00707396,专业:市政,遗失,声明作废。 ●四川双泰建筑工程有限公司,李亮军,安全生产考核合格证证书编号:川建安B(2014)0092019,遗失,声明作废。 ●四川又润新能源科技有限公司在工商银行成都天府路支行的开户许可证(核准号:J6510059802601;账号:4402209109006622983)遗失作废。	清算公告 经2017年8月17日股东会决议,四川靓帝生物科技有限公司决定解散。清算组由宋敏、张贵祥、等人组成。请债权人自本公告之日起45日内,前往成都市金牛区二环路西三段181号11楼2、3号向我公司清算组申报债权。特此公告。联系人:宋敏 电话:13350075237 2017年9月5日 ●清算公告:经2017年8月20日股东会决议,四川聚盛昌隆贸易有限公司决定解散。清算组由黎盛华、杨宗慧等人组成。请债权人自本公告之日起45日内,前往成都市高新区肖家河正街34号附1号向我公司清算组申报债权。特此公告。联系人:杨宗慧 电话:13688141010 2017年9月5日	注销公告 成都隆晓运装卸服务有限公司(统一社会信用代码91510107MA61R5878H)经股东会决定注销。请公司的相关债权债务关系人于本公告见报之日起45日内到成都市武侯区玉林北街1号1栋3单元14楼1405号向我公司申报相关债权债务事宜。逾期按相关规定处理。特此公告。 ●成都市精诚鼎信企业管理咨询有限公司原名为成都市精诚鼎信投资管理有限公司原法人章陶然鑫(编号5101008330777)遗失作废。 ●成都运盛实业有限公司,公章(编号:5101000036227)遗失声明作废。 ●成都米斯辉搬运服务有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:9151010735063744X)遗失作废。	蜀韵南庭安置小区附建商铺6-8栋出租项目拍卖公告 受委托,定于2017年9月13日11点,在青白江区巨人树酒店四楼公开拍卖下列标的: 蜀韵南庭安置小区附建商铺6-8栋出租项目。(先整体后分拆拍卖)即日起标的现场展示。 9月5-11日,每日10-16点递交竞买人相关资料(双休日除外)。 报名地址:成都市高新区紫竹北街85号大世界商务公寓3楼28号 联系电话:13981974546 四川省瑞诚拍卖有限公司 二〇一七年九月五日 注销公告 成都合众人力搬运服务有限公司(统一社会信用代码91510107350559007A)经股东会决议,决定注销公司。请公司的相关债权债务关系人于本公告见报之日起45日内到成都市武侯区玉林北街1号1栋1单元2区206号向我公司申报相关债权债务事宜。逾期按相关规定处理。 ●陈敏君遗失成都文理学院学生证学号201610015202声明作废	成都百胜体育设施有限公司 国税、地税税务登记证正本(税号:川税蓉字510108086690793号)遗失,声明作废。 ●成都凤凰航空货运代理有限公司,财务专用章编号:5101008041441,法人章(刘渊)编号:5101009302861 遗失作废。 ●周静在成都中升雷克萨斯签订的购车合同(编号:LLB201708001)不慎遗失,声明作废
---	---	--	---	--	--	--	---