

走出低谷 重铸形象

四川广旺能源集团转型发展

■ 戚彪

近年来,由于煤炭市场变化,企业遭遇市场寒冬,煤价一降再降,导致煤炭企业销售十分困难,企业负债经营,亏损严重,许多银行停止授信,资金链濒临断裂边缘。

九大转型目标吹响深改号角,四川广旺能源集团公司第四次党代会上启动了一揽子转型方案。“以煤为主、转型发展”的战略,确立了发展模式由外延扩张式向内涵增长式转型,产业发展由“以煤为主、多业并举”向“以煤为主、增效发展”转型等九大转型目标。

发展模式转型

按照四川省国资委、省煤矿兼并重组办、省煤炭化解过剩产能办公室等的安排,广旺集团督促配合荣山煤业、船景煤业办理后续工作事项。依据政策规定配合相关专业部门申报和跟踪了解煤炭过剩产能奖补资金的落实。

1月底,船景煤矿和荣山煤矿已按照《矿井关闭退出人员分流安置实施方案》妥善分流安置职工;按照上级审查核定的“解除劳动合同员工、退养人员、伤残人员”如实兑现了奖补资金;由奖补资金解决的欠交上述人员的社会保险费用个人账户已经做实。根据上级要求,组建了船景煤矿和荣山煤矿化解煤炭过剩产能工作留守组。

做精做强石洞沟、代池坝、赵家坝、唐家河4对生产矿井,上半年各矿井按照目标任务计划,均实现了双过半。其中,唐家河矿结合自身实际,充分挖掘生产潜能,提高单产单进水平,确保在安全的前提下增量提质。针对1111综采面斜角的变化,在组织添架过程中,强化劳动组织管理,并不断总结经验,创造了不影响生产的快速添架法,保证了工作面的正常推进。优化劳动生产组织,做到了11844采面和11846采面的无缝对接,增加了优质煤产量。

建立激励机制,激发生产活力。相继建立采掘生产奖励机制,提高单产单进水平。上半年,该矿销售总收入比年初预算增收41%,实现考核利润2009万元,成为集团公司第一个扭亏为盈矿井,并实现了盈利目



图为代池坝矿业生产的煤炭正通过火车运输发往客户

标。

产业发展转型

在煤炭产业发展上,广旺集团公司加快唐家河煤矿和石洞沟煤业深部地质勘探的申报及勘探。同时,加快代池坝煤矿延深工程和+320矿井主运输系统技术改造。

发挥产业链的综合效应。针对煤炭产业现状,集团公司将代池坝选煤厂定位为“加工销售中心、利润中心”,对赵、代、石三矿原煤进行洗选加工、配煤发运,优化矿井原煤——洗选——电力循环经济链,着力做好提升整体收益这篇文章。以市场为导向灵活营销。抓住市场销售价黄金期抢抓生产销售发运,确保产品售价、经营收入和利润达到理想水平;根据不同用户经济效益测算比较分析,及时制定销售发运计划;认真研究订货合同,测算策划最优配煤销售发运方案,用中煤或原煤搭配低热煤和副产品,上半年,低端产品部分增收102万元;灵活销售策略,积极开拓副产品外部市场;坚持抓好资源整合,上半年资源整合量5.6万吨。

运用科技探索企业转型之路

混凝土加工行业的变革能够反映出中国制造业的成长过程,尤其是现代科技被应用到这个行业中以后,生产效率明显提升,更好地满足了各个领域对混凝土产品的应用需求。制造业始终都是社会经济发展的支柱,在城市化建设的过程中,混凝土得到了广泛的应用,这就是混凝土加工领域得到迅速发展的原因。在不断变革的行业环境下,企业必须努力去适应新的形势,通过转型升级来提高自身的竞争力。那些敢于创新、具备自主研发能力的企业,才能取得成功,实现发展。

缺乏创新是行业失去活力的主要原因

过去,中国制造业的发展主要依靠资源及人力优势,而在追求效率的时代里,这种发展模式已经难以持续下去。除了经济效益之外,制造业还必须兼顾社会效益以及环境效益,否则将无法达到可持续发展的基本要

求。在这种背景下,创新在制造业中发挥了越来越重要的作用。很多从业者已经认识到,缺乏创新已经成为行业失去活力,走向衰落的主要原因。

在城市化进程不断加快的今天,道路交通以及房屋建筑的建设需求不断增加,混凝土作为这类工程的主要原材料,市场需求量明显提升。当然,出于工程质量的考虑,企业在购买商品混凝土时,也非常注重产品质量。这就要求混凝土加工企业改变过去的发展模式,从生产效率和生产质量入手,对生产技术和生产工艺进行革新,为行业发展注入新鲜的活力。未来,中国混凝土加工行业将走上以创新促发展的道路。

混凝土加工企业面临转型

在行业革新的大潮下,各个混凝土加工企业都面临着巨大的转型压力。传统的、落后的发展模式正在被淘汰,激烈的市场竞争环境促使很多企业寻找新的发展出路,而一些企业由于缺乏创新、缺乏自主研发加工生

产业结构转型

广旺集团公司与四川国新联程物流分公司共同组建成立广元国新联程物流公司,并于5月1日开始运行。广旺集团及时组建了煤炭营销部,与广元物流公司进行日常工作对接。以保障广旺集团公司煤炭经营作为前提,广旺集团公司与广元物流公司协商签订《联营合作协议》,具体明确商品煤数量、质量、价格、货款、运输等的运行方式和流程,理顺煤炭销售新体制新机制。

产品结构由“单一品种”向“深加工多品种”区域贸易转型。广旺集团公司充分发挥代池坝、唐家河两个洗煤厂的功能效益,抓好煤炭产品深加工,提高回收率,满足市场需求。

上半年,代池坝选煤厂在抓好商品煤结构优化中,坚持对入厂原煤进行吨混煤和吨混煤生成精煤价值比较,对入洗原煤品种展开交叉入洗或混合配煤直销工业煤进行效益比较分析,对销售混煤还是精煤效益高、精煤销售哪一种质量等级的利润最好等问题,一一进行精细测算,并建立了一套可行的原煤入洗、配煤比例及效益数学测算模拟模型。如从钢铁冶炼高热值精煤到煤电发电

中低热值的工业煤,以每间隔200大卡为一个品种,不断扩充产品的服务领域,主要产品高炉喷吹煤成功的闯入省内外市场,深受用户信赖。其副产品洗渣、泥煤等满足了综合利用的需要,多元化的产品结构使得企业竞争力提高。上半年,精煤产销仅完成计划85.7%的情况下,实现提质450大卡左右,吨煤售价较计划增长50元左右,取得了实质性的效益。

经营模式转型

广旺集团公司落实科学发展观,因地制宜、一业一策、一企一策、一点一策,赋予各单位劳动用工、薪酬分配、成本控制、安全管理等自主权利。集团公司对国际大酒店、总医院、广旺大厦、培训中心实施了经营管理团队风险抵押承包。

上半年,国际大酒店按照承包经营方案,主动接触市场。运用“互联网+”,稳步拓展目标市场。积极走访联系120多个协议单位;对铂金客户、工商户、个体客户进行了清理和再发展;降低铂金客户门槛,增加了消费量。同时,把握市场脉搏,灵活价格体系,弹性销售,坚决不放过每一单生意。上半年酒店客房销售较同期增加28%。

总医院在有效控制医疗费用的同时,提高医疗增加值,提高经济和社会效益。上半年入院患者4386人次同比增加1.81%;手术同比增长18.14%;全院平均病床使用率72.72%同比增加1.95%。

广旺大厦加强客源市场拓展,主动出击约谈商户,在进一步做好原有旅行团队营销的前提下,加强与携程、艺龙、去哪儿等网络的合作,通过网络尽可能多揽散客。

培训中心成功开拓了成都轨道交通11号线工程瓦斯检查工培训、旺苍县四个贫困村,猕猴桃、脆李、核桃、电工、烹饪等5期扶贫专业专题培训班取得了较好收益。

此外,广旺集团公司企业管理由粗放向精细转型,生产组织由“数量规模”向“质量效益”转型、安全管理由“被动监督”向“自我主动”转型、党建工作模式由职能部门管理向构建大党建工作格局转型等转型目标也都取得了阶段性成果。

显而易见的,可以说所有企业有在转型的道路上都离不开科学技术的支持,齐齐哈尔南苑混凝土股份有限公司的成功就是最好的实例。

打好企业转型升级攻坚战,关键是创新,创新科技是企业转型的根基。企业应该将先进的科学技术与行业发展的关键问题结合起来考虑,用先进的技术来突破制约行业发展的瓶颈,促进产业结构调整 and 转型升级,使整个行业处于持续发展之中。

所有企业都应该认识到转型的重要性以及科技在转型过程中所发挥的关键作用,根据现实需求制定自身的发展规划,将创新作为企业发展的指导思想,将现代科技灵活运用到研发工作中去,探索出一条健康的发展道路。从目前的情况来看,以计算机自动控制技术、RFID技术为代表的先进科技将在混凝土加工领域中得到更加广泛的应用。企业应该加强对这方面技术的研究,为自身的进一步转型升级打下坚实的基础。

(李军)

茅台保健酒业公司 干部人事调整

根据发展需要,进一步完善法人治理结构,8月29日上午9点,茅台保健酒业公司在茅台会议中心召开了领导干部大会。集团公司党委副书记、纪委书记赵书跃,集团公司总经理助理、保健酒业董事长张城,党委组织部部长李俊,党委书记、副董事长王开馥,总经理李筑再出席会议。

会议宣布了集团公司2017年8月20日第九次党委会议研究决定的干部人事调整决定:张城同志任茅台集团金融控股公司筹备工作组成员,不再担任保健酒业公司董事、董事长、法定代表人,党委委员、党委副书记职务,王开馥同志担任保健酒业公司党委书记、董事长、法定代表人,李筑再同志不再担任保健酒业公司总经理职务,谭定鸿同志任集团公司机关党委委员、书记,不再担任保健酒业公司董事、副董事长、健康产业公司董事、党支部委员、书记。

赵书跃在会上作了重要讲话,讲话指出,大家要统一思想、凝聚共识、坚决拥护集团公司党委决定。团结协作、形成合力、努力营造和谐共事的良好氛围。领导人要以身作则、清正廉洁,树立企业领导人务实清廉形象。

会上,张城、王开馥、李筑再作了表态性发言,均表示坚决拥护集团公司党委对我公司的干部人事调整决定。张城、李筑再表示,在保健酒业公司工作多年,已与公司建立了深厚的感情,虽离开了工作岗位,但人走心在,仍会一如既往地关注公司的发展,祝公司发展越来越好。

王开馥代表公司新的领导班子承诺:带好班子、率先垂范、虚心学习,以民为本,用“大思路、大动作、大手笔、大格局”的实践观和事业观,带领、团结全体职工,共创保健酒业公司更加美好的未来。

在领导干部大会结束后,公司召开了干部选拔推荐大会,按照集团公司领导人员选拔任用工作有关规定,集团公司干部工作组对保健酒业公司总经理人选开展了选拔推荐工作。公司见习助理以上管理人员填写了推荐表,以子公司监事会主席车兴禹为组长的考察组对参会人员逐一进行了推荐谈话。

(罗江琴)

贵州机电(集团)获“全国AAA级信用企业”称号

近日,记者从中国企业联合会获悉,贵州机电(集团)有限公司被授予“全国AAA级信用企业”荣誉称号。该荣誉的获得,体现了公司良好的社会信誉和强大的综合实力。

贵州机电(集团)有限公司成立于2012年,注册资本1.95亿元,位于贵州省贵阳市经济开发区开发大道118号,是在工业强省、工业强市的大背景下,经贵阳市委、市人民政府批准,将贵州险峰实业总公司、贵州永安电机有限公司等五家企业的资源进行整合组建的企业集团,是贵州省装备制造业重要基地。公司现有职工2384人,拥有各类专业技术人员600余人,现有资产103359万元,2010年实现工业总产值近6亿元。

该公司从管控能力入手构建发展战略、产品研发、市场营运、财务管理、人力资源五大管理中心,以机床设备、通用及专用零部件、基础工艺、动力设备四大产业板块为核心,形成了以金切机床、电力变压器、发电机及机组、高效电机、精密轴承等重要产品为代表的产业体系。产品覆盖钢铁、汽车、有色、电力、石化、冶金、建筑、环保、船舶、军工等诸多行业,行销全国各地,出口50多个国家和地区。先后为南极科考站、长江三峡工程、地铁、轻轨、电网改造等一系列国家重点工程 and 建设项目提供产品和服务,是贵州装备制造业主力军。

此次获评全国“AAA级信用企业”,是对公司企业信用和突出业绩的充分肯定,对促进该公司的健康持续发展具有重要意义。(兰文种)

玉柴获中国驰名商标授牌 获奖励百万元

8月25日上午,玉林市商标品牌大会暨地理标志商标工作推进会在文化艺术中心召开,玉柴作为玉林市唯一一家于2016年新晋中国驰名商标企业获授牌,同时获玉林市奖励100万元。

据了解,今年6月22日,世界品牌实验室在北京发布了2017年中国500最具品牌价值榜单,玉柴荣登榜单第103位,是广西最具价值的品牌,品牌价值由2016年的281.95亿元跃升至345.96亿元,首次突破300亿元。自2006年入选该榜单以来,玉柴品牌价值持续攀升,连续12年领跑行业,并稳居广西企业品牌价值第一名。玉柴品牌价值的提升,不仅仅是依托于玉柴过硬的产品品质、领先的产品技术及优质的产品服务,更得益于玉柴近年来品牌管理的改善及强化,一是制定品牌战略规划,构建品牌运营管理体系;二是多维提升品牌形象,不断夯实绿色品牌价值;三是不断加强国际合作,提升民族品牌国际影响。

据不完全统计,玉柴集团已在国内15个商品和服务国际分类类别上陆续成功注册“玉柴”系列商标约177件,在德国、美国、日本、越南、中国台湾、中国香港等73个国家或地区获得商标注册或认证保护。

(陈潇潇 杨明泽)

上海新力机器厂入围国家工业品牌培育示范企业

近日,上海新力机器厂凭借自身良好的质量品质脱颖而出,被工信部认定为全国工业品牌培育示范企业。标志着上海新力机器厂在品牌培育、品牌建设、品牌管理等方面已走在了全国的前列,将大幅提升该厂的品牌竞争力。

据了解,上海新力机器厂的前身是上海第六机床厂,始建于1958年,系上海市高新技术企业,是中国航天系统内唯一的锻压钣金装备制造企业,隶属于中国航天科技集团公司第八研究院(上海航天局),位于上海市闵行区浦江镇召楼路3392号。工厂地处上海闵行区浦江上海航天技术应用产业基地,占地92亩,建筑面积近5万平方米。主要从

事高端数控加工中心、数控和普通折弯机、剪板机、转塔冲、激光切割机、钣金生产线、汽车空调系统及热交换器,液压伺服控制系统等产品的研制和生产,发展至今已具备了完整的生产锻压钣金装备系列产品的能力。是我国最早从事锻压设备研制生产的少数专业骨干厂家之一,各类产品广泛应用于我国航天系统内各厂所“弹、箭、星、船、器”的锻压钣金工艺流程。其管片式热交换器研制生产在国内外享有一定的声誉,液压控制系统亦已成为国内著名企业定点配套产品。几十年来产品遍及全国各地,并远销欧美和东南亚地区。

该厂技术雄厚,拥有多项专利技术,工

艺先进,具有较强的生产管理、质量保证,研制开发能力,拥有各类加工设备和测试设备。先后通过了TS16949、ISO9001质量体系认证、R134a汽车产品质量的认证以及欧盟CE认证,技术水平和产品性能均居全国一流。通过引进荷兰和瑞士等公司的数控系统,开发的七轴数控折弯机获得上海市优秀新产品奖,双机联动数控折弯机获得中国航天科技集团公司科技进步奖。

该厂通过资源的有效整合,进一步增强创新能力、研发能力,更加注重产品质量、市场拓展和售后服务,以其优良的产品、优质的服务赢得更多用户的青睐。自1981年以来,该厂相继获得“上海市著名商标”“航天

部优质产品”“上海市优质产品”“上海市名牌产品”、“上海市文明单位”“全国用户满意产品”“重合同守信用百家优秀企业”“争创中国名牌先进单位”“中国驰名商标”“中国著名品牌”等荣誉称号。

“军工品质”是航天新力人对产品质量永恒的承诺,此次获得国家工信部高度认可,也是该厂多年来走品牌化品质道路的成果之一。上海新力机器厂作为品牌培育示范企业,将继续坚持“质量为本,用户至上”的方针,进一步推进实施品牌培育管理体系,持续增强品牌培育能力,提升品牌价值。将“上力”品牌产品打造成为航天旗下的放心产品,振兴民族装备制造产业!

(王海亮)