

6 调查 Investigations

成本不足1毛钱 利润率近9000%——起底湖南亿元假减肥药案

■ 史卫燕

成本不足1毛钱，利润率令人咋舌地接近9000%；号称“国外进口”，实际却产自大山深处一个外人难以发现的地下仓库……

29日，湖南省娄底市披露一起案值亿元假减肥药案。当地警方历时半年多侦查，在阿里巴巴大数据协助下，于豫、皖、湘三省捣毁了销售网络遍及20余省份的有毒有害假减肥药制售团伙。警方正在全力追缴流向全国的近百种“品牌”、十万余盒假减肥药。

记者调查了解到，中国有上亿减肥药消费者。正是利用了这一庞大的市场，近年来网上非法销售减肥药发展成一个黑灰产业，且有愈演愈烈之势。

生产车间藏匿深山，每小时产上万粒有毒有害“减肥胶囊”

在湖南省益阳市安化县城20公里外，大山深处的一背靠悬崖四层民房的地下仓库，堆放着胶囊灌装机、各色粉末和胶囊外壳。靠这些“设备”，每小时能生产1万粒假冒减肥胶囊。

近日，湖南娄底警方对这个假减肥药生产窝点进行查处，现场查获近60万粒胶囊。经食药监部门抽检，确认大部分含有国家明令禁止的有毒有害非法添加物西布曲明。

食药监部门提供的资料显示，西布曲明是中枢神经食欲抑制剂，可能引起高血压、心率加快、厌食、肝功能异常等严重的副作用。人体服用含有西布曲明的减肥药后，严重时可致人神经紊乱甚至死亡，已被我国禁用。

面容白净，长相斯文的“90后”男子、安化县人吴荣(化名)是这些有毒有害假减肥胶囊的生产者。

据其交代，两年前他开始卖假减肥药。起初只在微商圈子做下线，拿货零售，虽然知道接触的减肥药来路不正，但卖得挺火，一年毛利润有二三十万元。

2017年初，不满足做“小虾”的吴荣决定自己制造有害假减肥药。他在大山深处的亲戚家地下仓库，用木板隔出10多平方米作为生产车间。

吴荣从广东、浙江等地买来半自动胶囊填充生机、封口机、打码机等工具，把米粉、面粉、山楂粉、苦瓜粉、薄荷粉等随意组合，并加入西布曲明药粉，最后通过灌装机灌入胶囊壳，制成“减肥胶囊”。



吴荣说，买机器和原料，他与商家彼此从不过问资质问题。事实上，他既未取得相关行政许可，也从未从事过医药行业。

“原料乱配，可以吃就行。(生产)技术也没什么高明。”吴荣还坦承，经他手生产的胶囊，吃了有厌食、口干、头晕、睡不着觉等症状。

明知西布曲明有毒，仍用其违法生产假减肥药的吴荣，从一开始就想好了金蝉脱壳之计。他在广州、深圳分别注册一家假公司，留下假电话和微信号等，通过社交网络联系、交易。前后有近10个手机号，频繁更换且从不用这些号码通话，而是将买家引流到两个微信号上。

减肥药二维码扫出鞋垫 利润率近9000%

1992年生、河南尉氏县人张萌(化名)，是这一有毒有害减肥产品生产团伙中年纪最小、却是最赚钱的人。他组建减肥药微商系统，设立“游戏规则”掌控全局，负责全国20余省份的分销。

张萌从吴荣等人处进入有害减肥胶囊，并提供设计图让厂家生产包装盒，再购买药瓶自己包装。为获得更高利润，他精心设计了十几个“品牌”，“国外进口”“中草药精华”是他新产品最常挂上的词。

张萌交代，当有消费者质疑为何“中药没有中药味”时，张萌就让吴荣买来当归粉，掺入原料做出中药味。

牌子一多，漏洞百出。张萌给假减肥药配

套的包装盒、药瓶，防伪标识都是假的——二维码扫出来是鞋垫。同一产品，包装字体大小都不同，有的包装上还有错别字，包装盒和药瓶上的保质期也不一样。

对于所售假减肥药的危害，张萌也是心知肚明。为检验假减肥药的效果，他会让下线试吃。有一次，一下线试吃后，因药性太强直接住院，但这并没有阻止张萌继续销售有害减肥药品。

警方告诉记者，吴荣生产的假减肥药成本不到1毛钱粒，对外销售3到5毛钱。张萌从吴荣等多个途径进货，转手通过层层分销，最高可卖10元一粒，利润率高达900%—1900%。若利润从吴荣的“民房工厂”算起，利润率近9000%。

据初步统计，从2017年3月开始生产到7月被抓，吴荣累计生产假减肥药胶囊的涉案金额近千万元。张萌累计卖出3万—4万盒假减肥药，涉案超过千万元，二人总计涉案超过3000万元，算上流通和其他环节，该案整体涉案金额上亿元。

假冒减肥药圈子：鄙视实干同龄人，梦想年薪百万

2016年12月，阿里巴巴平台治理部通过大数据食药模型，发现湖南地区有一款名为“小绿”的减肥药在淘宝网上有售，抽检发现其中含有非法添加成分，遂将线索推送给湖南娄底警方，娄底警方在阿里巴巴大数据协助下，最终查获吴荣、张萌所在的制售假冒

减肥药团伙。

销售假减肥药的人员多在社交平台“抱怨”发货太多、忙不过来，还有人喜欢晒交易记录的截图，一番红钞票的小视频和各种“高大上”吃喝玩乐的场景。有人在疯狂鄙视辛辛苦苦1个月挣几千元的同龄人，有人在关注豪车豪宅，喊着“年薪百万不是梦”。

娄底市副市长、市公安局局长王成良分析认为，从事假减肥药产业的不法分子，往往很懂消费者心理和商业运作模式，通过类似传销的严密组织，隐匿身份，通过全国总代理、省份代理，层层分销，且反侦察能力极强，线下监管打击难度很大。

“互联网+”新形势下更须筑牢监管网络

利用近年来兴起的“互联网+”，一张非法使用违禁药品制作假减肥药的网络被不断编织。不法分子利用网络和虚假身份作案，监管难度大，需要全社会监督、举报，配合执法机关监管，多管齐下，净化市场。

法律专家表示，本案涉及的减肥胶囊产品，消费者以为是药品，称其为减肥药，但它在专业划分上并不属于药品，部分属于保健品，部分被认定为食品。国家对网上销售药品有严格的监管条例，包括《互联网药品交易服务审批暂行规定》《互联网药品信息服务管理办法》等，但专门针对网上销售保健品、保健医药食品的法规条例则需要进一步完善。

娄底市食品药品监督管理局局长侯迪凡说，消费者在购买减肥类产品时，要分清楚买的是保健食品还是药品。如果是药品，必须有“国药准字批准文号”；如果是保健食品，外包装上应印有“国食健字(卫食健字)批准文号”，正规药品和保健食品的批准文号在国家食品药品监督管理局网站上可以查到。如觉得购买的减肥类产品可疑，可拨打食品药品投诉举报电话进行咨询和反映。

据侯迪凡介绍，2015年修订的食品安全法将保健食品纳入特殊食品范畴实行严格管理。近年来，食药监部门加大了对违法行为的处罚力度。娄底市食品药品监督管理局针对假减肥药等日常监管中发现的突出问题，开展了专项整治和稽查打假。为加大对食品药品违法犯罪行为的打击力度，娄底市食药监部门还和娄底市公安局联合设立“食品药品犯罪侦查室”，以确保行政执法和刑事衔接的规范化、制度化。

为“舌尖上的选择”给出新方案

——我国国民营养计划三大看点

■ 李松 陈聪

我国为国民营养健康发展设定了明确目标：到2030年，全国5岁以下儿童和孕妇贫血率控制在10%以下，5岁以下儿童生长迟缓率下降至5%以下，学生肥胖率上升趋势得到有效控制……

随着我国经济社会发展 and 人民生活水平提高，吃得更营养、更健康成为越来越多人的新需求。国务院办公厅近日印发《国民营养计划(2017—2030年)》，全方位布局国家营养发展未来，也为老百姓“舌尖上的选择”给出新方案。

正视“隐性营养风险” 为不同人群营养问题开“处方”

近年来，吃饱对于多数国人而言，已不再是问题，但各类“隐形营养风险”仍然存在：动物性食物和油脂消费过度增加，膳食脂肪供能比明显上升；奶制品摄入不足，盐摄入过高；膳食纤维、矿物质等有益营养成分摄入不足……

“营养不营养，标准是前提”。国民营养计划提出，要制修订中国居民膳食营养素参考摄入量、人群营养不良风险筛查、糖尿病人膳食指导等行业标准，研究制定老年人群营养食品通则、餐饮食品营养标识等，确保公众吃得安全、吃得健康。”在日前举行的国新办发布会上，国家卫计委食品安全标准与监测评估司司长刘金峰说，在有完善营养标准基础上，企业严格依据标准生产和加工食品，保证营养成分不损失、不降低。

同时，我国还将围绕中小学生、孕产妇、老年人等重点人群，有针对性地实施生命早期1000天营养健康行动、学生营养改善行动、贫困地区营养干预行动等，开出细致的营养“处方”，全面提升国民营养水平。

“各项措施综合施策，目的是使我国营养工作体系更加完善，居民营养健康状况显著改善。”国家卫计委副主任金小桃说，我国已设定营养健康发展的具体目标，到2030年，全国5岁以下儿童和孕妇贫血率控制在10%以下，0—6个月婴儿纯母乳喂养率在2020年基础上提高10%，居民超重、肥胖的增长速度明显放缓……

开展养生食材监测评价 让“生吃泥鳅式”食疗不再重现

食疗养生是我国一种传统饮食养生习惯，有着悠久的历史，其以简便、适口、廉价等特点，为不同人群提供了个性化的食养指导，发挥了营养健康的积极功效。

但近年来，一些所谓的“食疗养生”行为也受到全社会关注：从朋友圈里的养生“爆款”到电视节目里的“养生专家”，以次充好、掺杂使假式的食疗养生方法频频出现，甚至宣称生食泥鳅、绿豆也能治病……种种违规行为，已侵犯到消费者合法权益。

让“生吃泥鳅能治病”这样的所谓食疗法不再重现，重要一环是要加强规范，强化各部门综合监管。为此，国民营养计划提出，要开展传统养生食材监测评价，完善相关评价制度。“相关部门将深入调研，筛选出一批具有一定历史和实证依据的传统食材，对其养生作用进行实证研究，真正做到去伪存真。”金小桃说，我国还将开展食材中功效成分、污染物的监测及安全性评价，进一步完善既是食品又是中药材的物品名单。

培育公众科学的营养知识素养也不可或缺。国民营养计划指出，采用多种传播方式和渠道，定向、精准将科普信息传播到目标人群。发挥媒体作用，坚决反对伪科学，避免营养信息误导。

培育营养专业人才队伍 让公众“吃得更科学”

“吃得好并不代表吃得科学，更不代表营养平衡。”由于长期缺乏专业指导，我国居民的维生素、奶类、豆类食品摄入相对不足，而油脂和食盐的摄入量又相对偏高，全社会亟须加强营养知识的普及和相关专业服务。

业内专家指出，讲究膳食营养平衡是一门科学，需要营养师等专业人才服务，我国一些高等院校虽然也开设了营养课，一些医院也设立了营养科，但相较我国13亿多人口庞大的营养需求，营养师、健康管理师等相关专业人才短缺，发展不规范等问题仍然突出。

为解决这一问题，国民营养计划提出，加快推动营养师、营养配餐员等人才培养工作，推动有条件的学校、幼儿园、养老机构等场所配备或聘请营养师，充分利用社会资源，开展营养教育培训。

“相关营养师在临床领域的配备还有了明确的指标要求，即在临床营养科室，要使临床营养师和床位比例达到1:150，组建营养支持团队，开展营养治疗。”国家卫计委相关负责人说。

在加强人才建设的同时，我国还将充分利用大数据等信息化条件，推动“互联网+营养健康”，开发个性化、差异化的营养健康电子化产品，如营养计算器、膳食营养、运动健康指导移动应用等，提供方便可及的健康信息技术产品和服务。

骚扰电话生产链条调查：谁在打、怎么打、打给谁

■ 郑生竹 陆华东

“大哥你好！这边是五州万家广场售楼处，我们在地铁口新推了一批商铺，价格一万八左右……”像这样的骚扰电话你一天能接到几个？

“12321网络不良与垃圾信息举报受理中心”数据显示，2016年6月至2017年4月，该中心收到的举报涉嫌骚扰电话月均量约1.6万件次。骚扰电话已成为社会肌肤上的一块“牛皮癣”，让人不胜其扰。

电话销售是当今一些企业惯用的销售手段，也是骚扰电话重要来源。近日，记者采访了曾在房地产电销公司工作的内部人员，揭秘“谁在打、怎么打、打给谁”这一骚扰电话生产链条。

30人团队 一天竟能拨出24000通电话

狭小的空间里，近30人戴着耳麦，紧挨着坐在工位上，大声重复着同一“开场白”。这是南京一家房地产营销策划有限公司的电销场景，这里一天能轻松拨出24000多通电话。

“看了一下今天整体开拓数据，咱们组普遍是800多通，其他组有人打到1000多通，而且不止一个。”销售主管吕某某表情凝重，他对组员们的通话量和意向客户开拓量很不满意。

“每通电话电脑都有记录，有录音，知道弄虚作假的后果吧！”吕某某提醒组员虚报开拓量，会被公司罚扣工资和提成，甚至被开除。“相信自己！相信团队！策马奔腾！我们绝不后退！”这类打鸡血的口号在每天早、晚会上都会被高喊。

这家规模不到40人的电销公司，大多是“95后”。他们8点半上班，打到晚上七八点，因中午打电话易被投诉，会休息2小时，每周一单休一天。他们每月底薪2600元，没有“五险一金”，若能卖出一套商铺，会拿到总价1.5%的佣金。

“前两个月处于知识积累阶段，基本是两三个月之后才有开单。”负责人王某在面试时说，公司业务来源主要为开发商代理销售商铺。人员流动性很大，有一小半是暑期学生兼职工。“这一行确实比较枯燥辛苦，人

来人走，人去人留。”

实名制按号段自动“盲打”

“现在国家实名制要求(卡号)必须落实到每个员工身上。”在爆料者入职第三天，自称是某电信公司南京市分公司业务经理的张伟(化名)，上门到这家公司，拿着他的身份证办了张手机卡，用于公司外呼。这意味着拨出去的每一通号码，在对方手机上显示的是员工个人实名制手机号。即使因投诉被封号或追责，也很难查处到公司。

“有意向请按1，继续接听请按2。”该公司外呼系统可实现自动拨号，每拨完一个号后，只需按一个键就可自动接通下一个号码，耗时不到10秒。张伟说，电销公司一般按照员工人数1.5倍配置手机卡号，一张身份证能办5张卡。“在拨打电话中，哪个卡空闲就可以自动跳转到哪个卡，不会占线，方便自动拨号，提高效率。”

“现在公司这边有166元每月的套餐，包含4000分钟通话，超过了就额外收费。标准的话，一个电销人员一个月要配8000分钟。”张伟告诉记者，开一家电销公司，需要配备语音网关、话机、卡机、手机卡等硬件。爆料者离职后，去公司营业网点注销上述两张手机卡时得知，该套餐信息为“快递行业

专属套餐”。

“现在政府查得严，只能按号段‘盲打’，但是这些号段我们也是有筛选的，打的都是南京本地的。”爆料者告诉记者，此前公司从某地车管所拿过客户资料，打到意向客户的成功率比较高。张伟也透露，手机号中间4位是归属地，通过一套系统排列组合就可选出特定地区的手机号。

号码有猫腻 话术有技巧

“万条起步2毛一条，千条起步4毛一条，千条以下6毛一条。”记者以开办房地产电销公司的名义，向一个网上的客户资料卖家咨询时，对方推荐的正是王某所说的来自某地车管所的车主信息。

记者扫码支付400元后，含有1000条车主信息的表格就发了过来。打开看到，每条车主信息下有姓名、手机号、身份证号、汽车品牌、车牌号、住址等个人详细信息，记者核验后确为真实。

“要禁用一些给客户直接拒绝你机会的词汇，比如说，你考虑吗？你需要吗？任何人本能反应是不需要。”在正式上岗打电话前，公司会给新人安排话术、金融常识、房地产常识和项目知识等培训。苏某是该公司一名销售经理，因业务能力突出负责给新人传授

电话销售技巧。

“任何一个客户只要没到售楼处来，没有当面见到本人，没法判断是不是‘水货’。”在口授经验时，这位语速超快的女销售经理扮演着接电话的客户，与爆料者一遍又一遍地操练电销话术。“一定要相信，下一通电话就是意向客户。”

该公司还制定了骂客户会被罚款的规定。“毕竟是你主动给人家打电话，骚扰别人，万一被人家举报，你就完了。”苏某说。

明明是骚扰，很难管得了

“每天都有骚扰电话，最多一天能接到二十几通，最少一天也有三四通。有时晚上一两点还有骚扰电话打过来，真的很烦！”南京市民朱先生说，他一般接到骚扰电话，只是挂断后再标记。“一般谁会为了这点小事兴师动众地投诉呢？即使投诉，也不知道找哪个部门啊。”

“骚扰电话只是公众对不喜欢、不想接的电话一个称谓，目前我国法律中还找不到‘骚扰电话’这四个字。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海说，目前，骚扰电话的定义和监管是个难题。记者就骚扰电话议题，向江苏省、南京市两级工商和公安宣部门申请采访，均以不为其主管为由，婉拒了采访。

江苏省通信管理局相关负责人告诉记者，目前，他们主要采用合同责任约束的方式开展相关监管工作，即和所有企业用户在签订相关语音专线接入合同中明确，如果在外呼时出现呼叫频次异常，或产生了大量用户投诉，将被终止接入。

电信分析师付亮认为，仅依靠“12321”投诉举报机制远远不够，目前举报率不高，即使举报成功，工信部也只是责令电信运营商暂停手机外呼功能或封号，但很难对拨打骚扰电话的受益人进行处罚。“没有后续跟踪处罚，封号是没用的。”

江苏省通信管理局相关负责人及刘俊海等建议，尽快完善相关立法，明确骚扰电话认定标准和法律惩戒约束措施。工信、工商、公安等部门应该加强协作，合力监管，消除监管真空与推诿空间。此外，还可探索健全失信制裁机制，把拨打骚扰电话的当事人和受益人拉入黑名单。