

中国制造未来的发展趋势一定是生产方式趋向智能化、网络化,企业组织走向扁平化、虚拟化,产品模式转向定制化、服务化。因此,智能制造更需要高效供应链协同,更需要供应链物流资源整合。此次由发那科、准时达、德邦物流、阿里巴巴等企业组成的一站式智能制造云服务联盟的成立可谓正当其时,从此各方将合力共建生态圈,让企业长板更长、短板互补,创造更广的生态空间。

一站式智能制造云服务联盟成立 中国制造迎来物流 4.0 时代

陈霞

8月29日,唯智信息携手中国制造业领军企业共同举办的《中国制造 2025 智慧供应链创新峰会》在上海召开,唯智信息总裁陈梦槐表示,工业 4.0 的大趋势和方向需要依靠技术的支撑,全链条的信息化和供应链的全面协同将帮助制造企业共同构建、实现互利共赢。

未来的竞争将来自生态圈,物流服务商、制造商、信息服务商等多方都参与组建服务联盟才具有竞争力。为了形成一个比较专业的团体,整体给客户提供解决方案,此次峰会上由发那科、准时达、德邦物流、阿里巴巴、菲尼克斯、斑马技术、唯智信息联合发起并成立一站式智能制造云服务联盟。

同济大学教授、德国弗劳恩霍夫物流研究院中国首席科学家房殿军作为神秘嘉宾出席峰会现场,他从物流链 4.0 和供应链 4.0 领域出发,认为实现低成本的客户化定制是一个重要愿景,对于中国制造 2025、德国工业 4.0 来说,物流是非常重要的支柱。

唯智信息创立于 2001 年,在国内率先提出物流混合云战略,集智能和移动互联为一体,提供供应链全面解决方案的领导品牌,2016 年在中国新三板上市。对工业 4.0 下的物流 4.0 的理解,陈梦槐说:“制造业发展新模式的核心元素是智能工厂+智能制造,要实现这一转型,则需要满足工业化标准和网络化多方协同的要求。”

“中国制造未来的发展趋势一定是生产方式趋向智能化、网络化,企业组织走向扁平化、虚拟化,产品模式转向定制化、服务化。因此,智能制造更需要高效供应链协同,更需要



供应链物流资源整合。未来,物流 4.0 信息化平台必将为智能制造带来发展新动能。”

作为唯智信息的合作伙伴和生态联盟的共同发起方代表如阿里云、准时达、斑马技术,纷纷表示看到中国智能制造的挑战和机遇,在面对客户需求个性化、全球化、数字化要求下,企业如何联合起来补齐互联互通的供应链协同短板,成为本次峰会探讨中国重点。

“中国正在由制造业大国向‘智造’强国

迈进,工业机器人市场接受度和成本控制能力正快速提高,工业机器人已在汽车、电子制造等领域得到了大量应用。”发那科常务副总经理沈岗说到。

陈梦槐在最后论坛总结,唯智更愿意往前看,未来生活会发生什么变化,中国的快递业、零售业务很多领先于国外,如果智能制造能更上步伐,实现批量的定制化生产,“物流的快递化”也将成为下一件事情。对于一家企业来说,现在能单纯提供单一的服务

不够,而提供全部的服务有点难,如果能提供一体化的服务将拥有更强的竞争力。

“随着技术的发展,与你合作的人也可能存在竞争,但是没关系,我们选择合力而不是拧着来,相信很多人创业并不是为了钱,而是想法和梦想。”陈梦槐说,“如果你来了,我也有价值,那就可以合作。”

合力共建生态圈强调的是企业各自把长板做长、互补短板,创造更多更广的生态空间,与伙伴一起共同打造未来。

国家物流信息平台发布数据资源目录

赵晔娇

将货物交给陌生货车司机,无从核验他们的信用记录;运输途中,又难以获取车辆的位置信息;物流环节如何将风险降到最低,现在这些棘手问题都有了答案。8月30日,中国国家交通运输物流公共信息平台(以下简称“国家物流信息平台”)数据资源目录在浙江杭州发布,并联合中国物流与采购联合会(以下简称“中物联”)发出倡议,共建物流诚信联盟。

据介绍,国家物流信息平台是交通运输部和浙江省委省政府部省共建的一项物流信息化推进工程,主要提供标准服务、交换服务、数据服务三大基础服务。此次发布的数据目录包括跟踪、信用两大类。

跟踪数据涵盖全球 18 万艘货运船舶实时位置及历史轨迹数据,东北亚地区 16 个港口集装箱状态数据,全国 400 余万辆 12 吨以上货运车辆实时位置及历史轨迹数据,浙江省内三大空港作业数据等。信用数据则包括道路运输管理部门注册登记的从业人员、车辆、企业资质信息,全国 830 万家物流企业工商信息,全国司机身份证信息真实性核验等。

中物联统计数据显示,作为当前全球最大的物流市场,去年中国物流业从业人员超过 5000 万人。物流业与互联网的加速融合,打破了传统的熟人合作模式,通过线上线下平台,维系众多陌生关系、与陌生对象开展合作,正在成为物流市场交易的常态。对此,无车承运人就有切身感受,并分享了与陌生对象开展合作的遭遇。

“去年我们有两车货在湖南一个服务站滞留了 48 个小时,我们当时并不知情,其他车辆着火的时候把我们的货也烧了,为此我们对车辆进行了滞留和轨迹偏离预警。我们急切需要一个权威的平台,对相关信息进行整合把关,在服务和成本之间找平衡。”安得物流股份有限公司相关负责人徐立明告诉记者。

杭州鹏达物流有限公司副总经理翟银介绍,去年,他们一批货物被“黑心”司机扣留,并勒索赎金 40 万元,司机被抓后交代,他已通过同样手段,向多家物流企业骗货,勒索达 17 次。翟银坦言:“希望尽快建立物流业信用体系及失信惩戒机制,帮助我们快速、有效甄别失信者。”

现在,这些物流企业可以通过国家物流信息平台的统一入口,实现车辆跟踪数据和信用数据的一站式查询,动动鼠标便能获知货物在途实时位置、核验合作对象相关资质等,避免损失。

国家物流信息平台管理中心数据产品部副主任沈国庆告诉记者:“此次发布的跟踪数据和信用数据,既包括国家物流信息平台自身整合的政务类公共信息、重要物流节点信息等物流公共基础数据,也包括来自中交兴路、宝船网、船讯网、数据宝等数据服务商的数据”。

四川物流诚信联合舰队开始起航 向四川诚信物流企业致敬！

企业家日报联合四川省川联物流商会为四川物流诚信企业打开资源对接大门：

- 诚信物流企业优先获得融资授信服务
- 诚信物流企业优先享受与中石油中石化加油打折服务
- 诚信物流企业优先享受购车优惠
- 诚信物流企业优先获得货源对接服务

大降成本 广开货源 大增效益——企业家日报为您全程服务……
物流诚信联合舰队 让企业经营无忧！

诚信是把金钥匙，交易发展之根本。

以诚待人，诚实守信，履约践诺，做一个讲诚信的人。