

远成集团 自主打造朱雀 SRM 系统 智慧物流再谱新篇

■ 林海

系统四大升级改造 运营质量显著提升

“这意味着服务快运快递领域生命周期全过程的朱雀 SRM 系统将在原有基础上更加便捷、精准、高效地为广大客户提供一站式服务。”远成集团相关负责人表示。具体来说,独创批量扫描技术。远成朱雀 SRM 系统在原有逐件扫描的基础上,进行了研发升级。本次上线升级系统可实现同批次货物在无数量限定的情况下可批量扫描,大大提升了运作效率。朱雀 SRM 系统可使收货/揽件、派件、转运等环节的运作效率,至少提升 50%以上。

装车码实现无纸化交接。提前制作的装车单号码,始发场站装车开始使用,货物全部卸车完成后装车码完结。自系统上线后,真正实现无纸化交接,极大减少纸质清单信息错误、遗漏等问题发生概率——差错率(包括异常签收、丢货、问题件)降低 50%。同时,远成朱雀 SRM 系统可实现实时监控交接节点状态,能使截点效率提升 50%以上。

对客户来说,通过提高物流时效和质量,降低客户物流成本;对远成自身而言,降低远成单件货物平均物流成本(包括收派、转运、

2017 年 8 月 28 日,记者从远成集团获悉,其旗下信息化团队自主打造的远成 PDA 朱雀 SRM 系统(远成朱雀 SRM 系统)正式升级上线运营。升级后的远成朱雀 SRM 系统具有哪些新“本领”?又将给客户带来怎样的服务体验?



仓储成本),提高远成单位时间内的物流吞吐能力。车、货、线实现精准化绑定。除了装车码,该系统配套车标码、车线码、封签码等专属条形码,将信息化、智能化贯穿于各个环节。在全程信息化的环境中,对车、线、货进行分类监控和管理,实现完全意义上的精准绑定,提升企业内部运作质量。具体说来,远成能实时掌握货物的状态和当前所处环节以及下一环节。一旦货物的状态、所处物流环节如果出现异常,可实时报警,例如一件货物从转运中心发至分拨中心,装车、封车、发车正常(绑定车辆、车线、班次),到达分拨中心卸车时没有扫描到该货

物,系统自动报警。当然,车、货、线实现精准化绑定的好处不止这些——形成远成独有智能化信息技术,为客户提供全方位立体化服务。远成朱雀 SRM 系统通过货物扫描数据,对货物量、目的地、路由等进行分析,各个物流环节能够事先获取所面临的吞吐量,从而提前调配车辆资源、调配作业人员、安排各线路班次(常规班次、增加班次或减少班次),从而提高运作效率,提高资源利用率以及资源的合理/有效配置和使用。时效与货物流向管控。从商家订单进入仓库的那一刻起,从仓库里到快递配送的任何一个节点,都会实时传送,实现无缝对接。并且,通过远成朱雀 SRM 系统可以监控环节以及货品的异常,减少丢货率(降低 50%)与货损率,降低公司成本的同时提高客户满意度。



精准信息化定位 为全程可视化服务夯实基础

此次远成朱雀 SRM 系统的升级,不仅大大提升了远成快运内部运营质量和效率,更重要的是为客户提供货物状态的精准查询,在节点、状态上比原有系统呈现的状态更加细致和准确,货物出入库,到每个转运站至抵达客户手中可以通过系统的无缝衔接连成一个闭环,客户看到的物流信息会相当完整,为下一步远成可视化服务夯实基础。信息化服务为客户提供智能化、现代化的物流服务必然是电子商务环境下物流企业的发展趋势,而远成将在信息化道路建设上不断创新,迎合市场和客户需求的同时,积极探索智慧物流,搭建更开放、为行业所用的信息化平台。

海航现代物流添翼“一带一路” 西安—德国货运航线开通

■ 赵凯

8月28日,海航现代物流旗下扬子江航空货运集团正式开通西安至德国法兰克福哈恩货运航线。这是继“西安—阿姆斯特丹”货运航线开通后,海航现代物流集团开通的第二条西安至欧洲全货机货运航线,为打造以西安为枢纽的国际物流通道、促进中德乃至中欧的交流与合作,以及服务“一带一路”国家经贸往来等,将起到积极的作用。

中欧空中丝路再添生力军

西安,作为古丝绸之路的起点,拥有着深厚的文化资源,在中国对外贸易往来的历史中曾经大放异彩。现今,在国家“一带一路”倡议下,西安以其独有的地理位置,完善的现代产业体系,努力打造着具有“一带一路”特色的内陆型开放自贸试验区,不仅拥有中国最大的陆路港口,还吸引包括海航现代物流在内的 170 余家世界 500 强企业在此落户,尤其在获批国家全面改革创新试验区后,西安更是加紧打造自身成为内陆型改革开放新高地,建设“丝绸之路经济带”的新起点。法兰克福哈恩机场,位于德国莱法州,距离德国乃至欧洲重要的交通中心法兰克福 120 公里,是德国重要的货运机场之一。哈恩机场辐射的广大区域内,是欧洲最强经济区之一。凭借绝佳的地理位置,近几年,哈恩机场已成为欧洲中部的重要交通枢纽之一。



西安—法兰克福哈恩货运航线的开通将西安、法兰克福这亚欧大陆上的两大地理中心紧密地连接到一起,并由此搭建起一条新的“空中丝绸之路”。西安和法兰克福,都在朝着物流交通枢纽的方向转型,两点连接将带来巨大的想象空间。

主动融入“一带一路”大布局

自古“丝绸之路”即为交通。“一带一路”倡议提出后,西安积极融入“一带一路”大布局,着力构建交通体系。为加速推进中国内地航空物流枢纽建设,以西安为基地的海航现代物流抓住“一带一路”倡议推进的机遇,不断破局航空物流领域。

4月13日,海航现代物流旗下扬子江货

运开通了西安—阿姆斯特丹航线,为西安及欧洲架起了货运空中桥梁。此次西安—法兰克福哈恩货运航线,则进一步拓宽了中欧货运航线网络,扩大中国货运市场在德国及东欧地区的辐射范围,促进西安和欧洲各国之间的经贸合作和货物往来。对于航空运输业来说,航线是一切的基础,这一航线搭建起西安这一中国西部名城和德国法兰克福之间的物流通道,德国的工业 4.0 技术与西安的古丝路文化将有更深入的碰撞。

据悉,德国当地时间 8 月 9 日,海航集团正式收购哈恩机场,这标志着海航正式参与欧洲核心区域的机场运营。这是中国企业从简单的资产项目收购到运营管理的重大转变,未来海航可整合集团航空、机场、旅游、金

融、物流、租赁等产业,在哈恩机场的发展注入活力的同时,也在“一带一路”的历史性机遇下为中德两国间的互联互通、相互发展打造良好的共享发展平台。

助力古都走进物流 4.0 时代

随着“一带一路”倡议的推进,古都西安再度焕发活力,区位优势进一步提升,内陆腹地升级为向西开放的前沿,并承接起东西双向开放的纽带桥梁作用。正是因为看中了这一优势,今年 5 月 18 日,海航现代物流集团正式落户西安。海航现代物流集团董事长兼首席执行官张伟亮表示,海航现代物流将立足陕西,专注于构建高价值产业的全球供应链枢纽,致力于发展成为全球最大的现代物流 4.0 服务提供商。随着“一带一路”各项基础设施的落地和项目的不断推进,古都西安正迸发出新的动能。在航空物流、机场管理、仓储投资、物流金融服务、智慧物流等方面全面布局的海航现代物流扎根西安,无疑为西安物流产业的发展写下了浓墨重彩的一笔。入驻西安不到半年的时间,在助力西安打造“中国孟菲斯”的这条道路上,海航现代物流开通西安出发的多条国际货运航线,在“一带一路”沿线继续开展项目的合作与交流。可以预见,在西安发展临空经济、构建国际航空货运物流大枢纽的道路上,海航现代物流将为其提供有力支撑,助力古都走进物流新时代,使之成为中国西部重要的航空物流名城。

新港口 收费计费办法出台 可再为航运企业减负 2 亿元

8月28日,在交通运输部举行的本年度第八次例行新闻发布会上,交通运输部新闻发言人吴春耕表示,按照中央关于全面深化改革的总体部署,贯彻落实国务院关于进一步清理规范涉企经营服务性收费、减轻企业负担的要求,交通运输部会同国家发展改革委修订印发了《港口收费计费办法》,将于 9 月 15 日起实施,有效期为 5 年。

《办法》主要有四方面内容:一是改革拖轮费计费方式。将拖轮费由按拖轮马力和使用时间计收,调整为按被拖船舶的大小和类型计收,统一规定拖轮费艘次单价。二是优化船舶引航收费结构。增设 8 万净吨至 12 万净吨的一个收费档次,并对 12 万净吨以上的大船引航费实行固定标准上限封顶。同时要求各引航机构积极推进“阳光引航”,进一步提升引航服务水平。

三是进一步减少政府定价收费项目。将国内客运和旅游船舶港口作业费纳入港口作业包干费范围,该费用由国内客运企业向港口经营人支付,不再直接向旅客收取。

四是理货服务费实行市场调节价。目前,港口理货经营市场已经放开,因此明确理货服务费实行市场调节价,并要求各省级交通运输主管部门加快引入竞争机制,不断激发市场活力,加强市场监管和行业自律。(龙灵)

58 速运与 GOGO VAN 合并 亚洲最大同城货运平台诞生

■ 肖鹏

8月28日,中国最大的上门服务平台 58 到家宣布,旗下速运业务与东南亚领先的同城货运及物流平台快狗速运(“GOGO VAN”)达成合并。新公司将成为亚洲最大的同城货运平台,并继续沿用 GOGO VAN 作为英文品牌及 58 速运为中文品牌。58 到家持有新公司大部分股份。华兴资本在此次交易中担任双方的独家财务顾问。

58 到家创始人兼 CEO 陈小华将担任合并后新公司董事长。GOGO VAN 创始人兼 CEO Steven Lam(林凯源)将担任合并后新公司的 CEO。

作为亚洲地区唯一全业务线布局的同城货运交易平台,新公司将为企业和个人用户提供专业配送、实时货的及搬家服务。新公司在我国大陆、香港、台湾地区和新加坡、韩国、印度等亚洲大部分国家和城市处于同城货运的市场领导地位。

58+ 快狗:两家同城速运

58 速运:58 到家旗下 58 速运于 2014 年 9 月正式上线,以同城货运为切入点,实现基于用户位置下单、货运司机抢单,十分钟



达、在线支付及点评的 O2O 全闭环服务流程。目前,58 速运全国覆盖超过 100 多个城市,平台注册司机达 100 万余人,占领国内同城速运绝大部分市场份额。

快狗速运:创立于 2013 年 7 月,是香港知名的明星创业公司,2014 年 GOGO VAN 开始拓展我国台湾地区和新增坡业务,2015 年正式进入祖国大陆和韩国市场。

目前,GOGO VAN 已经发展为东南亚领先的车货匹配物流平台,在亚洲 6 个国家或地区的 14 个城市拥有超过 18 万名注册司机,累计处理订单近 3000 万,拥有多家企业级客户。

合并了,老大怎么说?

58 到家 CEO 陈小华先生表示:“我们十分认可 GOGO VAN 作为一个初创公司在东南亚市场达成的优异成绩和强大的国际业务拓展能力,也十分欣赏其管理团队稳扎稳打

的执行力和追求极致的创新创业精神。此次合并后新公司将同时具备大陆及东南亚市场的业务扩张和客户服务能力,为将 58 速运成为全球最大短途货运平台奠定基础。

GOGO VAN 创始人 Steven Lam 表示:“我们非常高兴能够与 58 速运达成此次战略合作,并且十分荣幸能够继续带领新公司继续深耕行业,感谢 58 到家和陈小华先生的信任与大力支持。合并后公司将利用 58 速运优质的品牌、广泛的用户基础和强大的流量资源,将同城速运业务快速下沉 300 个城市,利用 GOGO VAN 在东南亚业务优势深耕服务,加速亚洲地区业务开展。同时为企业级客户提供更优质、更高效、更可靠的货运服务。”

资本方,看好同城物流

华兴资本董事总经理、并购业务组主管蔡伟定先生表示:“58 速运和 GOGO VAN 的此次合并,是内地和香港初创公司之间发生的规模最大的并购交易,改变了同城货运这一万亿级市场的竞争格局,创造出了全亚洲市场领军者。华兴资本十分感谢交易双方的信任,也很荣幸能够在本次交易中为企业、团队和股东选择出最佳的合作方案,为整个同城货运产业升级与整合贡献力量。”

经验交流

甩挂运输与物流专线 相关联的 四个正确“姿势”

■ 李钢

笔者通过调查了解发现:现在很多平台也好,联盟也好都在搞甩挂,不免在想,甩挂是什么?甩挂何来?甩挂何处去?平台在忙乎,专线何其用?好多平台好像偏离主题,自己在玩一些东西,而忘记专线市场的需求,将一些高大上的东西拿出来,做一个宣讲会,但宣介过后,专线购车寥寥无几,但甩挂最终是拿到物流上来做的,中国的货运市场无论是甩挂还是甩厢,绝对离不开专线物流,“平台呼应相对出,唯有物流敢争锋”,中国的物流就是这样一个形势,高谈阔论无关紧要,能让专线“甩”起来是关键。

纵观济南物流市场,甩挂的物流专线为数不多,永昌物流、济南安利达物流等现为甩挂业务,但真正渗入到专线的甩挂甩厢少之又少。物流专线不变的三大主题是“服务、时效、价格”,能做好三者,货源货量就能满足专线,这样甩挂业务可以尝试,甩挂运输与物流专线能不能发生关系,而且能用几种“姿势”呢?这样的“姿势”是否舒服?笔者觉得正确的“姿势”能让甩挂和物流专线关系更为密切。

第一种正确的姿势:车

甩挂的前提是车体、车厢,但问题来了,如果货物多是设备、配件、异形货物等,这样甩挂的车厢就应设计为双翼车型(如石家庄光华物流),否则很难推出甩挂(双翼车型安全度不高)。什么样的车适合什么样的专线,现在市场上的进口车很多,如奔驰、沃尔沃,但专线做甩挂运输必须量身定做,选择一款让自己舒服的车的“姿势”,甩挂运输也必然舒服。

第二种正确的姿势:货

其实,真正用起来的前提必然是前源性的保障,前源性是物流行业的新名词,就如同有人口渴,你送他水喝,但是没有喝水的工具,这就是前源性。甩挂的前源性必须有货量,有装卸的时间,有循环的车辆,包括短驳的车头。甩挂运输的趋势被越来越多的专线市场认可,而且不断地推广应用,但如何去真正地“甩”,实现货车的列车化,高效降本,提高时效,让客户得到满意的服务,这是关键。但甩起来的关键是货源货量的满足,没有货源货量无法谈及甩挂,有了货源货量怎样集约,怎样互动?这是方式,所以甩挂的灵活性在于货量的前源性的互动,和同行专线间的协同。

甩挂的最终目的是降低运输成本,节约人力物力,并在整体上提高运输效率,实现物流行业的转型和可持续发展。

第三种正确姿势:管理

做好前源性工作,循序渐进地运用到甩挂中去,后续的服务工作就是管理,人尽其才,才尽其用,很多专线也好,平台也好也认识到,人才的流失,就是资源的流失,所以在以前谈甩挂很大程度上的就是管理不到位,没有重视管理。

第四种正确姿势:服务

甩挂的末端配送、末端服务,包括时效的提升,只有这样甩挂才能完成有始有终的列车化。讲服务,物流专线能否实现最终“舒服”,很大程度来自于甩挂运输的满足,姿势用对,接下来就是干,甩挂运输投入到专线物流,必须实打实地去干。

“姿势”是否正确,感觉是否舒服,那就让我们看一下济南安利达物流的甩挂模式,济南——武汉,采用进口沃尔沃 460 甩挂,运输距离 1100 公里,使用 17.5 米厢车,月对流 30 趟,进口车甩挂(2 头 4 挂),油耗省 5 个百分点,晚 9 发车,次日 7 时到达,时效 10 小时,比普通车多跑 15 趟,同时货量提升 3 倍,效率提升 1 倍,成本下降 16%,而且时效安全全程跟踪,“姿势”用对,我们才能真正地感觉到甩挂运输的舒服。不难看出,甩挂运输在时效提升的同时,大大提高了运输车辆的周转使用效率,提高运输能力,省去了原来的专程往返,厢到即卸,头到即发,卸车的时效提升,最大限度地节约等候装卸的时间,从而降低成本。

总体来看,甩挂运输是必然的趋势,更是带动物流转型的关键,甩挂运输和物流专线相互配合,才能实现真正意义上的舒服。

