

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

| 引领中国酒界传媒 |

权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年9月2日 星期六 农历丁酉年七月十二 第197期 总第8948期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145、61-85

全年定价:250元 零售价:5.00元

酒道·酒界要闻
Alcohol arts

快手

封面人物
cover person

| 人物名片 |

张方利,贵州仁怀人,1962年10月出生。曾在任仁怀市鲁班食品站工作,后任站长;1998年,企业改制后个人独资建立贵州省仁怀市茅台镇乡巴佬酒厂任总经理;2012年3月起,任贵州黔酒酒业股份有限公司董事长。

记录了了不起的中国人

张方利
一杯酒讲述一个传奇

黔酒酒业股份有限公司,下辖茅台镇、鲁班镇和五马镇三大酿酒基地。为进一步强化黔酒股份与市场消费近距离接触,成立了贵州黔酒营销有限公司和贵州黔酒电子商务股份有限公司。

2017年1月12日,遵义市酒业协会和仁怀市酒业协会共同颁给黔酒股份“文化成

就奖”和“创新营销奖”,并授予黔酒股份董事长张方利“中国酱香白酒酿造大师”;“黔酒一号”2016年荣获国家酒类检测中心仁怀检测院授予的“中国酱香白酒标准产品”称号。2016年9月9日,贵州省酿酒工业协会授予张方利董事长“黔酒大师”称号。

此前,2016年,张方利被授予贵州省仁

怀市现代“乡贤”的荣誉。这个荣誉,对张方利来说,比起其黔酒股份企业销售业绩增长数倍都还要兴奋,倍感自豪。

张方利总是把酒杯当成自己的镜子,谦虚做人,笑着人生,一切都浓缩在自己的酒杯里,静静地去品味这杯酒的醇厚雅致,静静地去感受这杯酒的幸福。(中企)



酒业周刊 | Wine weekly

川酒将“抱团”参展
第七届中国(贵州)酒博会

8月30日,记者从泸州市商务局获悉,第七届中国(贵州)国际酒类博览会将于9月9日至12日在贵阳举行。四川省将组织成都、泸州、宜宾、德阳等产区白酒企业“抱团”参展,当然少不了川酒“六朵金花”。

第七届中国(贵州)国际酒类博览会拟搭建中国白酒金三角综合展馆和成都、德阳、泸州、宜宾四大展区,布展面积近3800平方米。四川省白酒产业代表团首次组织名酒企业及白酒主产区“抱团”参展,将突出“建基地、创品牌、搞加工”的指导思想,彰显“喝好酒,选川酒”主题,展现四川白酒产业“抱团”出击的整体形象,宣传和打造川酒整体品牌。(曾刚)

广州34家酒企
签署食品安全承诺书

近日,广州食药监局食品监管执法分局举办了2017年广州市酒类食品安全社会共治推进会。在推进会上,广州本地34家酒类生产企业都签署了《酒类生产食品安全承诺书》。

据了解,广州市开展酒类食品安全社会共治活动三年来,有效规范了广州市酒类生产经营市场。据介绍,群众可通过来访、来信或拨打12345、12331等方式向所在地的区监管部门反映。一经核实,监管部门将按规定给予不少于500元的举报奖励金。(黄艳 许遵亮)

湖州辖区首次进口
澳大利亚红葡萄酒

8月29日,浙江湖州检验检疫局检验人员对一批来自澳大利亚的红葡萄酒实施了检验检疫,这批进口红葡萄酒共包括两个品种,货值约十万美元,这是湖州局辖区首次进口澳大利亚红葡萄酒。

湖州作为内陆港,历来直接进口食品较少,近年来依托水运优势,大力发展临港经济,越来越多的企业选择从湖州直接进口食品。作为湖州局的新兴业务,为确保顺利完成进口食品的检验检疫任务,守好食品安全底线,坚决维护广大市民的权益,湖州局高度重视,提前做好口岸检验检疫与服务准备工作,保证质量把关与通关速度两不误。(浙检)

隆中对酒业荣膺
“国家级放心酒
示范工程·示范企业”

近日,中国酒类流通协会“国家级放心酒工程授牌大会”暨“企业信用评级授牌大会”在河北邯郸召开,襄阳隆中对酒业有限公司荣膺“国家级放心酒示范工程·示范企业”称号,这是湖北襄阳唯一一家上榜酒企。

今年2月,该公司通过湖北省酒类行业流通协会的初步审查,成为湖北省推荐上报中国酒类流通协会的酒类生产企业之一。7月,其在全国25个省、市、自治区众多参评企业中脱颖而出,顺利通过中国酒类流通协会组织的专家评审,成为“国家级放心酒示范企业”评选的入围企业。(谢勇 张平)

一场由葡萄酒引发的
自驾远征启程

一场由葡萄酒引发的、由德斯汀安葡萄酒教育发起的全国首次、行程最长的葡萄酒主题自驾远征已于8月28日启程,全部行程都将进行现场直播,或将完成中国史上范围最广的葡萄酒消费现状调查,进一步传播世界各地的美酒文化。(王文丽)

中国酒周刊
设立信息采集中心
邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

19家上市酒企上半年业绩大比拼

■ 王叔坤

截至8月31日,沪深两市19家白酒上市公司的2017年半年报全部出炉。伴随白酒行业的回暖,及高端白酒量价齐升,今年上半年白酒行业迎来自2013年以来的最好业绩。

在19家白酒上市公司中,11家酒企实现了营收和净利润的双增长,而迎驾贡酒、青青稞酒、金种子酒和皇台酒业4家酒企出现业绩下滑。山西汾酒和老白干的净利润也实现了较大幅度增长,增幅分别达到67.63%和92.38%。而泸州老窖、贵州茅台、五粮液、水井坊、金徽酒、口子窖和今世缘均实现了超过两成的增幅。

据新京报报道,在业绩增长的15家酒企中,沱牌舍得和酒鬼酒的增幅最大,均超过100%。山西汾酒和老白干的净利润也实现了较大幅度增长,增幅分别达到67.63%和92.38%。而泸州老窖、贵州茅台、五粮液、水井坊、金徽酒、口子窖和今世缘均实现了超过两成的增幅。

对于大幅业绩增长的原因,沱牌舍得表示,主要是产品销售收入增长及产品结构优化、中高档产品销售收入占比增加所致。酒鬼酒公司则称,主要是因为上半年酒鬼酒系列产品收入较2016年同期大幅增长。

有统计显示,19家企业的营收总额达到



812.37亿元。其中,贵州茅台、五粮液和洋河股份三家企业营收超过百亿元,分别为241.90亿元、156.21亿元和115.30亿元,位列前三。三者营收之和达到513.41亿元,占19家企业全部营收总额的63.2%。

高端酒提价势头强劲,年初以来五粮液等高端酒品牌核心产品多次提价,茅台虽出厂价未变但一批价大幅上扬,茅台在高端酒格局中具备强势定价权。业内预期,未来2-3年茅台的供需格局依旧偏紧,中长期价格趋势或将稳步上行,名酒价格亦具备充足提升空间。

19家上市公司净利润总额为251.64亿元。其中贵州茅台、五粮液和洋河股份三家酒企仍位列前三,净利润之和为201.31亿元,

占19家企业净利润总额的80%。

其中,贵州茅台净利润超过百亿,达到112.51亿元,超过五粮液(49.72亿元)和洋河股份(39.08亿元)、泸州老窖(14.67亿元)三家酒企同期净利润总和。

此外,从营收和净利润两个角度来看,排名第一的贵州茅台与位列第二的五粮液拉开差距越来越大。

记者统计发现,19家白酒上市公司中,除古井贡酒未在半年报中披露库存数据外,其余18家酒企的库存商品账面金额总数达到74.33亿元。其中,皇台酒业是唯一一家库存商品金额高于营收金额的企业,营收仅为3811万元,而库存商品却高达1.37亿元。

一方面是茅台、五粮液等高端酒的量价齐升,一方面是白酒企业的普遍高库存。业内分析认为,由于白酒行业集中度不断提高,市场份额向优势一线品牌集中,因此中低端白酒更需要去库存、换现金。

但也有分析者认为,白酒的属性是越陈越香,具有增值的属性。因此适量的存活对于白酒企业来说是比较健康的一种现象。但对于深处竞争夹缝、库存高企的中小酒企来说,去库存仍然是当务之急。

上市川企中报收官 酒企最“赚钱”

■ 白兰

8月31日,上市公司中报季结束,113家上市川企的中报也全部出炉。数据显示,今年上半年,113家上市川企合计实现营业收入2443.73亿元,净利润206.07亿元。其中,营收规模在百亿级别的上市川企共有6家,分别为四川长虹、新希望、五粮液、东方电气、四川路桥和通威股份。

8月27日晚间,五粮液披露了换帅后的首份中报。报告期内,实现营业收入为156.21亿元,同比增长17.85%;净利为49.72亿元,同比增长27.91%;基本每股收益1.31元/股。

近50亿元的净收入也让五粮液成为今年上半年最赚钱的上市川企。

对于上半年营业收入的增长,五粮液称,主要是报告期酒类产品销售增加所致。2017年上半年,五粮液酒类产品销售实现收入147.74亿元,同比增长19.36%,毛利率为75.24%,比上年同期增加1.2个百分点。

排在第二位的是泸州老窖,今年1-6月实现归母净利润14.67亿元,同比增长32.73%。而四川的另外两家酒企今年上半年的业绩也实现上涨,水井坊和沱牌舍得分别录得净利润1.14亿元和6233.72万元,同比增长25.66%和169%。

此外,川投能源、新希望、天齐锂业等33家公司上半年的净利润均在亿元以上。上半年实现盈利的上市川企共计97家,占比达到85.84%。

来自同花顺的数据显示,今年上半年共有72家上市川企的业绩实现正向增长。其中,蓝光发展上半年的净利增长近13倍,成为业绩增速最快的四川上市公司。公司中期财务数据显示,实现营业收入64.39亿元,同比增加32.06%,净利润2.83亿元,同比增加1272.79%。业绩增长原因之一是上半年房地产开发营收55.73亿元,毛利率24.24%,占整体营收额的90%。

实现线上线下融合

链酒

找链酒科技

区域代理商招募中

联系人:郭先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjiutech.com
北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051
www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939