# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY



权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年9月2日 星期六 农历丁酉年 七月十二 第197期 总第8948期

国内统一刊号: CN51-0098 邮发代号: 61-145、61-85 全年定价:250元 零售价:5.00元

酒 道•酒 界 要 闻



营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

#### | 人物名片 |

张方利,贵州仁怀人,1962年 10月出生。曾在任仁怀市鲁班食 品站工作,后任站长;1998年,企 业改制后个人独资建立贵州省仁 怀市茅台镇乡巴佬酒厂任总经理; 2012年3月起,任贵州黔酒酒业 股份有限公司董事长。

不是他"土",而是他始终以一种"谦虚 做人、笑看人生"的生活态度和一种"纯真、 纯朴、纯正"的生活逻辑,将一个始建于 1958年的国营仁怀台乡酒厂,以一种工匠 精神,带到了今天的黔酒股份。

2014年,张方利整合位于茅台镇、鲁班 镇和五马镇三个酿酒基地, 改制组建贵州 黔酒酒业股份有限公司,下辖茅台镇、鲁班 镇和五马镇三大酿酒基地。为进一步强化 黔酒股份与市场消费近距离接触,成立了 贵州黔酒营销有限公司和贵州黔酒电子商 务股份有限公司。

2017年1月12日, 遵义市酒业协会和 仁怀市酒业协会共同颁给黔酒股份"文化成

就奖"和"创新营销奖",并授予黔酒股份董事 长张方利"中国酱香白酒酿造大师";"黔酒一 号"2016年荣获国家酒类检测中心仁怀检测 院授予的"中国酱香白酒标准产品"称号。 2016年9月9日,贵州省酿酒工业协会授予

张方利董事长"黔酒大师"称号。 此前,2016年,张方利被授予贵州省仁 怀市现代"乡贤"的荣誉。这个荣誉,对张方 利来说, 比起其黔酒股份企业销售业绩增 长数倍都还要兴奋,倍感自豪。

张方利总是把酒杯当成自己的镜子, 谦虚做人,笑看人生,一切都浓缩在自己的 酒杯里,静静地去品味这杯酒的醇厚雅致, 静静地去感触这杯酒的幸福。



#### 吕杨成为世界上首位 来自中国的侍酒大师

世界侍酒大师公会(CMS)日前在伦敦公 布了 2017 年侍酒大师 (Master Sommelier)考 试结果,通过考试的新晋侍酒大师只有3位, 包括来自中国香港的香格里拉酒店集团葡萄 酒总监吕杨。世界侍酒大师公会(CMS)官网通 告称:"我们特别高兴的是,在亚洲开办了10 多年侍酒师培训和考试之后,我们终于有了 首位来自中国的侍酒大师!

世界侍酒大师公会(CMS)官网发布的统 计显示,截至2017年最新考试结果,全世界 的侍酒大师总人数只有239位,平均每年不 到5位。对于中国的葡萄酒行业来说,吕杨考 获侍酒大师资格无疑具有里程碑的意义。

吕杨出生于新疆,成长于上海,18岁留 学加拿大就读于多伦多大学物理系,后因迷 上葡萄酒而转入加拿大尼亚加拉学院攻读葡 萄种植和葡萄酒酿造专业,2009年进入上海 半岛酒店担任侍酒师,2012年加盟总部设在 香港的香格里拉酒店集团担任葡萄酒总监, 管理整个集团在全球的葡萄酒业务和侍酒师 团队。利用业余时间,吕杨还翻译了葡萄酒大 师简希斯·罗宾逊(Jancis Robinson MW)的经 典之作《品酒》,于2011年出版发行。

对于侍酒师所应具备的素质、能力和品 质,吕杨曾用侍酒师英文名称 Sommelier 的 9 个字母概括为:S(Salesmanship 销售),O(Operation 运营),M (Management 管理),M(Modesty 谦逊), E(Education 学习), L(Leadership 表率), I(Innovation 创新),E(Ethics 道德),R(Respect 尊重)。

侍酒师目前在中国尚属新兴职业。不过, 随着西餐进入中国,早在1941年上海《申报》 刊登的张裕葡萄酒广告插画中,已经出现了 侍酒师形象。直到近十年来,随着葡萄酒消费 在中国市场日趋火热,星级酒店和高档餐厅 的快速发展,以及中国葡萄酒产业的迅速崛 起,催生侍酒师渐成热门新兴职业。

至于侍酒大师(MS)与葡萄酒大师(MW)的 区别,世界侍酒大师公会(CMS)理事会成员、 侍酒大师方克·卡默(Frank Kammer MS)曾在 2015 年"醉美上海— 一张裕葡萄酒之夜"作 过这样的解释:"葡萄酒大师考试偏向于提高 贸易人员的业务水平, 侍酒大师考试侧重于 提高服务人员的业务水平;葡萄酒大师专注 于葡萄酒,侍酒大师除了必须精通葡萄酒,还 需要涉猎烈性酒、食物、咖啡和雪茄等方面的 知识。"

### 19 家上市酒企上半年业绩大比拼

截至8月31日,沪深两市19家白酒上 市公司的 2017 年半年报全部出炉。伴随白酒 行业的回暖,及高端白酒量价齐升,今年上半 年白酒行业迎来自 2013 年以来的最好业绩

在19家白酒上市公司中,11家酒企实 现了营收和净利润的双增长,而迎驾贡酒、青 青稞酒、金种子酒和皇台酒业4家酒企出现 业绩下滑。皇台酒业则成为所有白酒上市公

据新京报报道,在业绩增长的15家酒企 中, 沱牌舍得和酒鬼酒的增幅最大, 均超过 100%。山西汾酒和老白干的净利润也实现了 较大幅度增长,增幅分别达到67.63%和 92.38%。而泸州老窖、贵州茅台、五粮液、水 井坊、金徽酒、口子窖和今世缘均实现了超过

对于大幅业绩增长的原因, 沱牌舍得表 示,主要是产品销售收入增长及产品结构优 化、中高档产品销售收入占比增加所致。酒鬼 酒公司则称, 主要是因为上半年酒鬼酒系列 产品收入较2016年同期大幅增长。

有统计显示,19家企业的营收总额达到



812.37亿元。其中,贵州茅台、五粮液和洋河 家企业营收超过百亿元,分别为 241.90 亿元、156.21 亿元和 115.30 亿元,位 列前三。三者营收之和达到513.41亿元,占 19家企业全部营收总额的63.2%。

高端酒提价势头强劲,年初以来五粮液 等高端酒品牌核心产品多次提价,茅台虽出 厂价未变但一批价大幅上扬,茅台在高端酒 格局中具备强势定价权。业内预期,未来 2-3 年茅台的供需格局依旧偏紧, 中长期价格趋 势或将稳步上行, 名酒价格亦具备充足提升 空间。

19家上市公司净利润总额为 251.64 亿 元。其中贵州茅台、五粮液和洋河股份三家酒 企仍位列前三,净利润之和为201.31亿元, 占19家企业净利润总额的80%。

其中,贵州茅台净利润超过百亿,达到 112.51 亿元,超过五粮液(49.72 亿元)和洋河 股份(39.08 亿元)、泸州老窖(14.67 亿元)三家 酒企同期净利润总和。

此外,从营收和净利润两个角度来看,排 名第一的贵州茅台与位列第二的五粮液拉开

记者统计发现,19家白酒上市公司中, 除古井贡酒未在半年报中披露库存数据外, 其余 18 家酒企的库存商品账面金额总数达 到 74.33 亿元。其中,皇台酒业是唯一一家库 存商品金额高于营收金额的企业, 营收仅为 3811万元,而库存商品却高达 1.37亿元。

一方面是茅台、五粮液等高端酒的量价 齐升,一方面是白酒企业的普遍高库存。业内 分析认为,由于白酒行业集中度不断提高,市 场份额向优势一线品牌集中, 因此中低端白 酒更需要去库存、换现金。

但也有分析者认为, 白酒的属性是越陈 越香,具有增值的属性。因此适量的存活对于 白酒企业来说是比较健康的一种现象。但对 于深处竞争夹缝、库存高企的中小酒企来说, 去库存仍然是当务之急。

## 上市川企中报收官 酒企最"赚钱"

8月31日,上市公司中报季结束,113家 上市川企的中报也全部出炉。数据显示,今年 上半年,113家上市川企合计实现营业收入 2443.73 亿元,净利润 206.07 亿元。其中,营 收规模在百亿级别的上市川企共有6家,分 别为四川长虹、新希望、五粮液、东方电气、四 川路桥和通威股份。

8月27日晚间, 五粮液披露了换帅后的 首份中报。报告期内,实现营业收入为156.21 亿元,同比增长17.85%;净利为49.72亿元, 同比增长 27.91%;基本每股收益 1.31 元/股。 近50亿元的净利收入也让五粮液成为今年 上半年最赚钱的上市川企。

对于上半年营业收入的增长,五粮液称, 主要是报告期酒类产品销量增加所致。2017 年上半年, 五粮液酒类产品实现收入 147.74 亿元,同比增长19.36%,毛利率为75.24%, 比上年同期增加1.2个百分点。

排在第二位的是泸州老窖,今年1-6月 实现归母净利润 14.67 亿元,同比增长 32.73%。而四川的另外两家酒企今年上半年 的业绩也实现上涨,水井坊和沱牌舍得分别 录得净利润 1.14 亿元和 6233.72 万元, 同比 增长 25.66%和 169%。

此外,川投能源、新希望、天齐锂业等33 家公司上半年的净利润均在亿元以上。上半 年实现盈利的上市川企共计97家,占比达到

85.84% 来自同花顺的数据显示, 今年上半年共 有72家上市川企的业绩实现正向增长。其 中,蓝光发展上半年的净利增长近13倍,成 为业绩增速最快的四川上市公司。公司中期 财务数据显示,实现营业收入64.39亿元,同 比增加 32.06%, 净利润 2.83 亿元, 同比增加 1272.79%。业绩增长原因之一是上半年房地 产开发营收 55.73 亿元,毛利率 24.24%,占整 体营收额的90%。

实现线上线下融合

找 链酒科技

1连直 股票代码:838713.00

区域代理商招募中

联系人:那先生 联系电话:13241123699 企业电话:400-6368-919 邮箱:nayafeng@lianjiutech.com 北京市中关村科技园科创东六街 1 号



佳池股份 GARTCHEE 中国白兰地文化推动者

股份代码:880051 www.gartchee.com



免费400服务热线 400-090-8939



酒业周讯 | Wine weekly

#### 川酒将"抱团"参展 第七届中国(贵州)酒博会

8月30日,记者从泸州市商务局获悉, 第七届中国(贵州)国际酒类博览会将于9月 9日至12日在贵阳举行。四川省将组织成 都、泸州、宜宾、德阳等产区白酒企业"抱团" 参展,当然少不了川酒"六朵金花"

第七届中国(贵州)国际酒类博览会拟落 建中国白酒金三角综合展馆和成都、德阳、泸 州、宜宾四大展区,布展面积近3800平方米 四川省白酒产业代表团首次组织名酒企业及 白酒主产区"抱团"参展,将突出"建基地、创品 牌、搞加工"的指导思想,彰显"喝好酒,选川 酒"主题,展现四川白酒产业"抱团"出击的整 体形象,宣传和打造川酒整体品牌。

#### 广州 34 家酒企 签署食品安全承诺书

近日,广州食药监局食品监管执法分局举 办了2017年广州市酒类食品安全社会共治推 进会。在推进会上,广州本地34家酒类生产企 业都签署了《酒类生产食品安全承诺书》。

据了解,广州市开展酒类食品安全社会共 治活动三年来,有效规范了广州市酒类生产经 营市场。据介绍,群众可通过来访、来信或拨打 12345、12331等方式向所在地的区监管部门 反映。一经核实,监管部门将按规定给予不少 于500元的举报奖励金。 (黄艳 许遵亮)

#### 湖州辖区首次进口 澳大利亚红葡萄酒

8月29日,浙江湖州检验检疫局检验人 员对一批来自澳大利亚的红葡萄酒实施了检 验检疫,这批进口红葡萄酒共包括两个品种, 货值约十万澳元,这是湖州局辖区首次进口 澳大利亚红葡萄酒。

湖州作为内陆港, 历来直接进口食品较 少,近年来依托水运优势,大力发展临港经 济,越来越多的企业选择从湖州直接进口食 品。作为湖州局的新兴业务,为确保顺利完成 进口食品的检验监管任务, 守好食品安全底 线,坚决维护广大市民的权益,湖州局高度重 视,提前做好口岸检验检疫与服务准备工作, 保证质量把关与通关速度两不误。

#### 隆中对酒业荣膺 "国家级放心酒 示范工程·示范企业"

近日,中国酒类流通协会"国家级放心酒 工程授牌大会"暨"企业信用评级授牌大会" 在河北邯郸召开, 襄阳隆中对酒业有限公司 荣膺"国家级放心酒示范工程·示范企业"称 号,这是湖北襄阳唯一一家上榜酒企。

今年2月,该公司通过湖北省酒类行业 流通协会的初步审查,成为湖北省推荐上报 中国酒类流通协会的酒类生产企业之一。7 月,其在全国25个省、市、自治区众多参评企 业中脱颖而出,顺利通过中国酒类流通协会 组织的专家审议,成为"国家级放心酒示范企 业"评选的入围企业。 (谢勇 张平)

#### 一场由葡萄酒引发的 自驾远征启程

一场由葡萄酒引发的、由德斯汀安葡萄 酒教育发起的全国首次、行程最长的葡萄酒 主题自驾远征已于8月28日启程,全部行程 都将进行现场直播,或将完成中国史上范围 最广的葡萄酒消费现状调查,进一步传播世 界各地的美酒文化。 (王文丽)

#### 中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道, 聚集、整合有效资源,形成报企联动的 快速机制,本刊决定:在全国各地设立 信息采集中心(站),业务范围包括信 息采集、运营代理、征订发行等

凡有意承担设立"中国酒周刊信 息采集中心"重任的有志之士,请将个 人简历和联系电话等信息, 发至邮箱 3086645109@qq.com, 具体商谈工作 流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808