

中国酒都全面推进“健康仁怀”建设

■ 安倩

近年来,贵州省仁怀市以增强人民体质,提高全民健康水平为根本目标,以满足人民群众日益增长的多元化体育建设需求为出发点和落脚点,全面推进“健康仁怀”建设,通过大力拓展群众健身阵地,举办丰富多彩的体育活动,开展全民健身运动等形式,着力推进全民健身工作深入开展,城乡居民健身场所逐步增加,设施设备逐步完善,全民健身运动蓬勃兴起。

推进“健康仁怀”建设,基础设施是关键。近年来,该市不断加大投入,积极推进群众基础设施建设,酒都广场、楠竹林公园、鹿鸣公园等城市综合性公园陆续建成,乡村旅游休闲健身场所也建成开放,各中、小学体育馆的新建和改造也在紧锣密鼓地推进中,全市休闲、健身、娱乐和体育锻炼场所等得到进一步扩大。

在不断完善健身场所建设的基础上,仁怀市还全面推进体育社会组织“3+X”发展模式,各类全民健身体育组织得到快速发展。截至目前,该市已成立老年人体育协会、游泳协会、羽毛球协会、足球协会、自行车协会等 13 个民间体育类协会,山水间户外运动俱乐部等 3 个体育类俱乐部,以充分发挥行业协会的作用,提升全市体育发展水平。

同时,该市还积极开展适应各阶层人民群众的健身娱乐活动。通过市政府搭台、市场化运作等方式,仁怀市引进或承办高水平的体育赛事,先后举办“茅台醇杯”“国酒城杯”国际男子篮球争霸赛,中国遵义赤水河谷国际公路自行车邀请赛、“国酒城杯”彩色跑等高水平赛事活动。通过开展迎新春活动、“全民健身日”等具有本地特色的主题活动,营造良好的全民健身氛围,积极倡导全民健身,推进“健康仁怀”建设稳步发展。

传承酿酒文化 推动产业发展

■ 程靖峰 赵瑞

盛夏时节,走进陕西省宝鸡市凤翔县城西南 10 余公里处的陈村镇西槐村,连片的耕地平整、开阔,村落南北分布的王家崖水库和冯家山水库意味着这里水源充足,自然条件好。然而,尽管灌溉水渠修到了田间地头,道路两旁却依然有部分土地闲置撂荒,令人颇不解。

“村里的年轻人基本都出去打工了,留下的是老人、妇女和儿童,干不了太重的体力活。”村支书闫天成说。

眼看着大片的耕地变成了荒地,闫天成感到很痛心。他下定决心带着 300 多户村民搞规模化种植,提高土地附加值,通过发展多种产业,真正让西槐村富起来。这也是记者与陕西高级人才事务所组织的专家顾问团一行前来的目的,通过实地走访为西槐村的产业发展出谋划策。

“西槐村共有耕地 3160 亩,我们计划把这些土地流转过来,重新平整后,统一规划,发展种养产业。”村上的槐原农业专业合作社理事长张芝娟介绍了合作社的发展规划,社员可以通过土地或资金投入,加入合作社。合作社进行土地流转和托管,实行机械化耕作,并发展深加工,增加农民收入。

酿酒是西槐村人的看家本领。这里相传是炎帝之母女登故里,有着悠久的酿酒历史,是凤型白酒的酿造发源地,从唐朝开始村上就有酿酒的手工作坊。村支书闫天成的另外一个身份是关中酒业的董事长,上世纪 90 年代,他返乡创业一手打造了关中酒业品牌。他相信,通过槐原农业专业合作社,规模化种植优质小麦是个一举多得的大好事,既降低了生产成本,又解决了小麦的销售问题。

在随后的走访中,专家顾问团参观了关中酒业生产基地,了解关中酒的生产流程。在专家顾问团你一言我一语的交流中,企业发展的优势被重新定义,短板也被揭示出来。

西安文理学院副院长王静一针见血地指出,关中酒业的优势在品质,短板在品牌和营销。“通过今天的调研,我们发现关中酒的价值远远高于价格,销售范围以关中地区为主,企业的当务之急是打造一支能征善战的营销队伍,增强品牌影响力,扩大销售范围。”

陕西高级人才事务所所长郜随印认为,关中酒业一直坚持用传统工艺酿酒,用新的技术工艺改良口感,为企业发展奠定了品质基础。他建议,挖掘本地的周秦文化,讲好品牌故事,以文化提升品牌价值。此外,要将西槐村的产业发展与脱贫攻坚结合起来,策划实施一批精准帮扶项目,调动村民参与合作社的积极性,形成干事创业的合力。

独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心
四川省川技王
酒类研究设计院
四川省广元市
酒类技术研究所

电话 (0839)3600888
(0839)3602639

汾阳:酒博会背后的产业筹谋

■ 张海鹰

“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村。”唐代诗人杜牧这首脍炙人口的小诗传唱千年,千余年后的今天,已被誉为中华名酒第一村的杏花村正在全力筹备一场酒业盛会——2017 山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会。茅台、汾酒、泸州老窖、西凤酒、五粮液……国内外名酒企业将于 9 月 27 日佳酿荟萃集结汾阳会展中心,合力酿造一坛高质量的产业美酒。

世界酒文化博览会 9 月将于酒都汾阳举办的消息甫一发布就备受关注,《这个九月只谈酒,快来汾阳酒博会》《山西煤都“抑黑亮白”推进白酒国际化》等新闻引人瞩目。酒博会背后,东道主县级市汾阳的产业图谋也呼之欲出。

“酒都”广撒英雄帖

据三晋都市报报道,山西省吕梁市是中国五大白酒产区之一,区域内共有酿酒企业 72 户,产能 17 万吨,白酒产量占到全省 2/3 以上。而国内最大的清香型白酒基地汾阳,是吕梁白酒产业的核心区,有酿造企业 45 户,产能超过 10 万吨。近年来,我国酒业快速增长,年销售额达到 9800 亿元,利润总额超过 1000 亿元。在中国酿酒行业深化供给侧结构性改革大力推进转型升级的同时,以煤化工闻名的煤都吕梁,也将资源转型的目光转到了白酒产业之上。围绕《山西省食品产业调整和振兴规划》《山西省“十三五”食品工业发展规划》等纲领性指导文件,吕梁市政府将白酒产业确定为支柱产业,以杏花村汾酒闻名全国的汾阳,首当其冲承担了推动吕梁全市白酒产业升级,打造企业集聚和品牌集群优势的重任。

此次酒博会即是由中国酒业协会、吕梁市人民政府主办,汾阳市人民政府、汾酒集团承办的,旨在推进汾酒系列品牌走向全国、走向世界的一次盛会。酒都汾阳也成为全国第一家举办如此大规模世界性博览会的县级城市。

“此时在酒都汾阳举办酒文化博览会可谓天时地利、恰逢其时。”记者采访中,汾阳市的各级领导都对办好本次世界酒文化博览会有着充足的底气和信心。

汾阳有理由如此自信。地处晋中盆地西缘,东临汾河水、西依吕梁山的汾阳,自古便是“秦晋早码头”,其酿酒历史悠久,酒文化底蕴深厚。杏花村更是谷物酿造的发祥地,是汾酒的故乡。经考古证明,杏花村早在 6000 年



“此时在酒都汾阳举办酒文化博览会可谓天时地利、恰逢其时。”记者采访中,汾阳市的各级领导都对办好本次世界酒文化博览会有着充足的底气和信心。

前就开始酿酒。盛唐时期,杏花村的酿酒作坊达到 72 家,曾有“杏花村里酒如泉”、“处处街头揭帘帘”的诗文。杏花村也因此被誉为“中华名酒第一村”。

1915 年,汾酒在巴拿马万国博览会上荣获甲等金质大奖。2006 年,汾酒酿酒技艺成为我国首批非物质文化遗产。可以说,汾酒 6000 年的酿造史、1500 年的成名史、800 年蒸馏史和 300 年的品牌史,正谱写着中国白酒的传奇。

打造“白酒第一城”

近年来,汾阳市一直在默默深耕,以杏花村汾阳历史文化为载体,依托白酒这个主导产业,努力做大做强汾酒,申报并设立了杏花村经济技术开发区,打造集酿造、酒类营销、文化、旅游为一体,相关产业协调发展的产业聚集区,形成了企业集聚和品牌集群优势,推动酿酒产业蓬勃发展。

走在太汾高速汾阳段,人们立即会被路旁古色古香的建筑吸引。这就是杏花村经济技术开发区,其规划面积 35.8 平方公里,入园企业 96 户。企业共拥有注册商标 230 余枚,主要产品 1000 余种。

据了解,2017 年前半年,杏花村经济技术开发区各入驻企业产量和产值同比都有大幅增长,主营业务收入实现了 83.53 亿元,利润总额 9.3 亿元,光上缴的税金就达 11.07 亿元。杏花村开发区各项指标已占到汾阳全市 75%以上。吕梁市市长王立伟称,白酒产业已成为吕梁转型发展的战略性优势产业。目前,吕梁以白酒为重点的优势产业集群发展格局初步形成,产能开始释放。2017 年上半年,白酒产业拉动当地 GDP 增长 2 个百分点,白酒产业增加值占到 GDP 的 4%。

杏花村经济技术开发区内正在打造中的



汾阳城被誉为“中国白酒第一城”,总投资 100 亿元,内部全部采用仿古建筑,是工业旅游与现代生产完美结合的典范。其古建面积是故宫的 6 倍。

依托太汾高速汾阳出口处建筑面积 15000 余平方米的会展中心,汾阳市已举办了多次大型博览会。2017 成都春季糖酒会,吕梁白酒产业组团出海,也学习积累了很多宝贵经验。

产业集群闯世界

今年 4 月份,酒博会工作启动以来,汾阳市政府与汾酒集团联合成立了筹委会和执委会,下设 8 个工作小组,安排部署各项工作。作为东道主的汾阳市,在城市建设、环境卫生整治、会议布展、氛围营造、宣传发动、外出招展等方面积极开展各项筹备工作,武宿机场、太原南站、高速沿线……随处可见醒目的“相约汾阳共同品味世界清香”宣传标语。酒博会的宣传作品也从传统的报刊杂志、机场、火车站、高速沿线、主要街道平面广告,延伸到现代网络平台、摄影、书画。

此次酒博会不仅设置了国内 17 大名酒展区、世界名酒展区、杏花村“白酒祖庭”文化展区、“诗酒文化”书画摄影展区,还设置了山西小杂粮展区、包装机械展区等共 10 大展区。除此之外,还将举办 2017 世界酒文化高峰论坛、汾酒平行论坛、汾阳王品牌发展高峰论坛、CCTV-2《对话》现场录制、“一带一路”酒业国际合作高峰论坛和中国森林生态酒业发展峰会等重要活动,与国内外酒类专家学者共同探讨,推动白酒产业国际化。

在外出招展方面,汾阳也是下足了力气。按照全国区域,汾阳由四大班子领导亲自带队,组织 17 个小组共 70 余人分赴 48 家酒企发出邀请,广邀四海宾朋畅饮汾阳美酒,全面展开招展工作。汾阳市委书记武跃飞与汾酒集团董事长李秋喜一行从 8 月 5 日起,相继走访了五粮液、泸州老窖、茅台、洋河、西凤等

中高端酒带动老白干净利增长

■ 刘一博 武媛媛

“河北王”衡水老白干酒业股份有限公司(以下简称“老白干”)自今年 4 月实现对外收购后,首交半年度成绩单,营收净利飘红。

据北京商报消息,8 月 30 日,老白干发布《2017 年半年度报告》显示,2017 年 1-6 月,老白干实现营收 11.07 亿元,同比增长 6.12%,实现净利润 4.75 亿元,同比增长

92.38%。

对于上半年营业收入增加主因,老白干表示,主要受益于该公司积极调整产品结构,中高端酒销售占比增加所致;净利润出现巨幅上涨的主因是老白干中高端酒销量增加,同比销售毛利增加所致。

公告显示,分产品来看,以衡水老白干(39 度 20 年古法年份酒)为代表的高档白酒贡献 3.55 亿元,占比 32.08%;以十八坊酒(39

度衡水王牌酒)为代表的中档白酒贡献 2.79 亿元,占比 25.12%;以十八酒坊(42.8 度新铁盒蓝钻酒)为代表的低档白酒营收 4.73 亿元,占比 42.72%。分地区来看,老白干省内营收 9.64 亿元,占比 87.09%,省外市场营收 1.36 亿元,占比 12.29%。

而对于企业所面临的区域市场依赖风险,老白干指出,由于我国各地区的经济发展水平、交通运输条件、饮食习惯和消费偏

打造多元化酒博会 助推黔酒新发展

■ 罗梅 何涛

日前,记者从酒博会组委会获悉,在 2017 中国(贵州)国际酒类博览会即将开幕之际,由贵州世界台酒业有限公司为酒博会量身打造的酒博会纪念酒“世界台酒”将于 9 月 9 日在酒博会 5 号馆魅力亮相,消费者可自行前往品鉴购买。

自 2011 年中国(贵州)国际酒类博览会(以下简称酒博会)举办以来,从最初的各类酒品展示平台到酒类全产业链展示,突出酒文化特色,推动投资贸易,开风气之先,结下累累硕果。

以往六届,每年均有来自法国、意大利、美国、澳大利亚、西班牙、南非等 40 多个国家和地区的 1000 余家境外展商参展,国内近 1000 家展商参展,20000 人次以上境内外采购商参加,展览面积均在 8 万平方米左右,现场参观人数均在 20 万人以上,签订的酒类贸易额均在 1000 亿元以上。共有 84 位中外政要、前政要来黔参会;参展酒企 8963 家次,其中境外 4700 家次,采购商 6.5 万人次,签订酒类贸易合同 13209 个,贸易总额 4332 亿元。

通过六年的努力,酒博会不仅成为贵州首个通过 UFI(国际展览业协会)认证的国际性展会,也是中国迄今为止唯一一个通过 UFI 认证的酒类博览会。标志着酒博会在国际化、市场化、专业化等方面均得到了国际专业展会行业的高度认可。借助酒博会这一平台,贵州会展业呈现生机勃勃、持续向好的发展态势。

为此,在今年酒博会开幕前夕,记者专访了贵州省贸促会常务副会长、贵州省博览事务局局长张汉林。

记者:酒博会作为贵州酒业的国际性展会,一举一动都吸引着全国人民的目光,请您简单介绍今年酒博会的筹备情况。

张汉林:今年酒博会将以“展示全球佳酿、促进交流合作”为主题,将于 9 月 9 日至 9 月 12 日在贵阳市举办。设 7 个展馆和北广场展区,设置 3000 个国际标准展位,拟组织参展



● 张汉林

商 2000 余家,其中境外参展商 1000 家左右、专业采购商 20000 余人。

截至 8 月 10 日,新西兰、澳大利亚、英国、美属波多黎各作为主宾系列明确参展参会,河南省作为主宾省明确参展参会;北京、河南、四川等 20 多个省市区、13 个省市组织经贸团参展参会;拉菲、茅台、五粮液、洋河、雪花、国台等国内外 1400 余家参展商报名参展;32 个国家和地区近 800 家展商参展,完成展位预定 95%以上,计划参会采购商达 4500 余家,其中境外超过 1000 家,并邀请全球最大采购商沃尔玛到场。

酒博会期间,将举办开幕式、世界酒业峰会暨世界酒业采购商大会、国际会展经济发展峰会、酒+旅游+文化+互联网“煮酒论道”等主体活动,世界酒业联盟年会、花式调酒表演、美酒嘉年华等系列专题活动。

记者:相较历年酒博会,今年酒博会有什么新的突破?

张汉林:2016 年,中国成为全球第一大贸易国,第四大酒类进口国,但酒类出口占比较低,仅 2 亿多美元。这些年来,境外参展商的展位比例一直在持续加大,一方面以产业链的集中展示带动产业发展,另一方面强化黔酒地位,助推茅台的国际化。

中国酒业流通协会、云南、河南、新疆等国内单位,欧洲烈酒行业协会、香港贸发局重庆代表处、德中经济联合会、非洲联合工商总会、香港贵州商务促进会、澳门贵州商会、新西兰工商联合会等境外商协会及机构确定参会,规模再创新高。

同时首创主宾系列活动,届时将举行主宾系列开馆仪式,举办波多黎各“朗姆酒品鉴会”、河南豫酒推介会,创新酒博会方式,丰富酒博会内容。

记者:每一届酒博会都是“政府、企业、采购商、市民”齐聚的盛会,亮点纷呈,今年酒博会的亮点有哪些?

张汉林:今年酒博会将充分利用“酒+文化+旅游+互联网”融合发展,通过“七大亮点”打造“绿色酒博”,为推动贵州特色文化“走出去”夯实基础。

一是在国际化、专业化、市场化方面取得更大突破。国际化方面,设境外葡萄酒馆、国际馆,预计国际参展商和采购商数量均创新高。专业化方面,重点从酒业全产业链角度和酒文化角度出发,突出展览展示和会期活动安排。市场化方面,以政府引导与市场运作相结合,积极试行公司运作模式,以市场运作为主,鼓励各级政府、各类机构、企业充分利用酒博会平台开展形式多样的专题活动。

二是突出酒类全产业链展览展示。展览展示不仅涵盖酒类、酒类衍生品,还包括酒产业工业旅游、酒文化产品等涉酒全产业链。

三是突出“酒+文化+旅游+互联网”融合发展。推动酒类商品展览展示与贵州特色文化、以酒为媒介的旅游活动、互联网技术相融合,通过“酒+文化+旅游+互联网”业态融合发展的创新实践。

四是突出主宾系列活动。举办澳大利亚、新西兰主宾系列、英国商品购物节进贵阳和加勒比海波多黎各朗姆酒品鉴会等活动,深挖酒博会便利平台功能,推动与有关国家和地区经贸合作迈上新台阶。

五是强化酒博会对中国酒产业发展的拉动作用。国内外 2000 多家企业参展,近 20000 名业内人士采购商参会。届时,国内外酒类行业组织负责人、国内外酒类行业重要生产、营销企业负责人和酒类采购商、经销商等重

好不同,白酒产品均形成了较为固定的市场区域和长期客户群,具有较强的地域性。公司白酒产品主要销售地集中于河北省内及其他北方地区,随着全国性品牌和主要区域性品牌在全国范围内的拓展,如果上述市场对白酒的需求量下降,或老白干在上述地区市场份额下降,且未能有效拓展区域市场,则将对公司的生产经营活动产生不利影响。

要客商将参展参会。

六是紧密配合贵州大扶贫、大数据、大生态三大战略实施。借力第七届酒博会,深入推进大扶贫、大数据、大生态三大战略行动,首次设置从江县资源禀赋特点和绿色优质农产品展览展示,助力从江县扶贫攻坚。

七是巩固贵阳“夏季会展名城”品牌。酒博会举办地贵阳市,依托生态、气候、大数据等优势,高效发挥会展业对外开放的重要平台作用和推动经济发展的重要抓手作用,会展产业加速迈向专业化和特色化的全产业链时代。贵阳市将对标酒博会,扶持培育一批品牌项目,打造具有贵州风格、中国特色、世界水平的专业展会。

记者:我们注意到,每一届酒博会都有主题内容,今年酒博会的主题内容是什么?

张汉林:今年酒博会将突出酒文化特色,注重弘扬酒文化。通过提高国外参展商比例,提高原酒庄企业参展比例,提升参展商质量,吸引更多的专业优质采购商参展,实现招商与招展互相促进。

通过优化展品构成,丰富展会内容,在酒类全产业链展示、“酒+旅游+文化+互联网”方面取得更大进展。同时,酒博会将搭建旅游和文化交流平台,提升“山地公园省·多彩贵州风”品牌影响力,推动贵州特色文化“走出去”。