Marketing Class 营销课堂 7

体育营销玩出新花样 数据成为"新能源"

体育营销峰会"在北京举行。会上,多位嘉宾 就《体育如何实现线上线下打通》、《体育营销 的创新玩法》等话题进行了分享交流。从中反 映出,伴随着互联网的不断发展,大数据应用 正在开启新时代,体育营销玩法也在不断创 新玩出新花样。

阿里体育副总裁李峰认为,数据就是未 来的新能源,而这种新能源可以源源不断地 产生。"如何推动体育营销业务的发展,数据 是非常大的能源。无论是体育行业还是其他 行业,利用这些数据,利用新的支付手段,利 用新的制造和新的技术, 完全可以实现线上 和线下的打通。"

"从我们的数据可以看出,通过线上平 台,除了购买体育装备和用品外,国人对于 体育服务, 无论是培训、体育票务还是体育 旅游的需求都非常旺盛,每年增长速率超过 百分之百。"据李峰透露,为了迎合体育消

馆系列化。"我们希望把现有的体育场馆进 行系列化,就像原先的电影院一样。原来电 影院都是割裂的,后来有了院线、有了淘 票,再后来有了手机订座及无线端支付,极 大地增加了人们去电影院的可能性。同样 地,通过我们推行的智能场馆体系,在你的 手机上,可以快捷地找到要订的羽毛球场 馆, 订下时间点并付费, 顺便把停车位弄 好,通过高德导航直接到那个地方。你在线 上线下实现打通的体验,极大地增加了你到 线下进行体育消费的可能性。'

"我们现在做的全民健身,就是把你在 线下运动的步数, 转化成积分, 叫卡路里 币,然后通过卡路里币进行消费。只要你有 手机和支付宝,这些记录会积累下来,会转 化为账户里面的积分,有了这个积分就可以 兑换体育相关的产品和服务。"李峰表示, 阿里体育正在尝试将体育用户消耗的卡路里

品的消费者与体育运动的爱好者打通为同一 类人。"最终,每个人都拥有一个体育数据 的资产。这里面包括你的运动银行账户里面 的数据,每个人的运动资产和账单最终可以 兑换,这个可以伴随你的一生,长期进行下 去。从商家角度来说,有了这些目标受众, 他会非常愿意给这些用户更多的体育商品或 者体育服务的尝试。"

今日头条营销中心策略总监孙京京认 为,头条最擅长的就是大数据的算法,个性化 的精准分发。"比如今年今日头条也拿到中超 的短视频的版权, 我们通过头条的阅读大数 据,将我们的中超人群做定位,将用户划分成 中超的各类核心人群,其中也包括伪球迷,针 对不同的群体做不同的内容化营销定制,同 时还会在头条设立中超短视频频道。我们也 孵化了吐槽、搞笑等短视频栏目的定制化合 作,为我们广告主提供更多的合作模式。"

"我们最新的数据可以表明,今日头条上 体育类用户的占比达到平台接近20%比例, 所以今日头条平台上体育增长空间很大。"孙 京京还认为,在体育领域,不仅是热点赛事, 垂直领域也要做深耕。

据微博高级运营总监张喆介绍,目前,微 博 90%以上的用户都已经是通过移动端来 访问,因此,微博已将所有运营的重心和主要 运营工作都集中在移动端, 在运营体育赛事 IP 过程中,包括体育明星跟网民的联动互 动,都是着眼于移动端来做的。"微博从 2014 年开始专心经营整个体育领域, 现在几乎国 际顶级的赛事 IP 都已落户微博。整体来看, 微博在体育方面的优势在于对客户的引导。 从微博角度来讲,其通过大数据,可以精准去 触达到非常多,非常海量的用户,引导并匹配 有意愿为体育赛事消费的用户,将娱乐与体 育更好地结合。"

(王辉)

中国石油青岛分公司"四有"工作法推动线上营销

青岛公司科学组织线上营销活动,通过 "有目标、有指导、有互动、有执行"的四有工 作法,实现了通过 APP 和微信等线上方式维 护客户群提供增值服务,分析数据做好差异 化服务,不仅让顾客在享受"指尖"消费方便 快捷的同时,还能让顾客参与其中,通过转发 "代言"等方式,实现加油站的扩销增量。

线上营销有目标。山东公司促销活动方 案下发后,公司领导十分重视,对具体工作进 行了要求指导,从保证活动质量的角度出发,

巴东旅游开启

对比 APP 支付与其他支付方式的关系,参考 站点位置分类、卡销比、汽柴比等几个因素, 将电子券兑换使用的数量进行指标分解到 站,并将汽油站作为重点。

线上营销有指导。专业线将促销活动内 容和 APP 使用操作方法对支部和站经理进 行了宣贯,进行方案讲解和使用操作培训,让 员工了解APP推广的意义,线上营销工具带 来的便捷和好处,减轻手工统计客户信息的 工作量, 让员工从内心接受从而更加积极地 推广,把握办卡充值环节过程中 APP 推荐, 此时客户处于等待期,不急于离站,推荐成功 率较高。组织各支部和重点站经理到开展较 好的先进支部学习。

线上营销有互动。活动开始后,公司领导 带头在群中分享体验心得和推荐技巧,点赞优 秀站点,增加员工自我成就感,使员工推荐更 有动力。公司每天通报各站促销活动的指标完 成情况并组建 APP 营销群,在群中解决解答 相关问题,随时讨论和分享相关经验和做法。

线上营销有执行。油品营销、现场和非油 三个专业线联动发力,分工明确,共同推进

胶州湾隧道站开业期间,业务运作部针 对该站的特点,从吸引客户进站到锁定客户 消费组织开展了三项线上营销活动,解决客 户信息收集过程中手工统计并难以跟踪消费 规律的问题,收集到更准确的客户资料,促动 非持卡客户转卡消费,以远低于预期的促销 投入实现了销量的稳定和提升。 (曲丽娜)

立体精准营销模式

8月27日晚,以"高山胜景。情动峡江。 巴东等你爱"为主题的巴东旅游产品特卖会 在宜昌解放路步行街广场启幕, 巴东县带着 旅游产品、民族舞蹈、经典山歌和土家特产福 利大放送,锯惠宜昌游客。这也是今年巴东旅 游开展旅游精准营销的首场路演活动。

巴东县旅游局副局长孙福清表示, 宜昌 与巴东同属全省"一江两山"的旅游核心区, 两地山水相依,人脉相通,文化相融,又互为 重要的客源地,在推动区域旅游融合发展上 具有广阔的空间。本次路演旨在加强巴东与 宜昌两地的旅游合作与交流, 充分发挥宜昌 作为巴东旅游东部桥头堡的功能, 希望通过 旅游特卖会的形式搭建起旅游产品与本地市 民亲密接触的桥梁,实现客源互送、增进情感

旅游特卖会现场, 巴东县旅游局和境内 的十家旅游景区、旅行商代表分别就旅游资 源优势、线路特色、优惠政策进行了详细介 绍,巴东导游团队现场倾情服务,卖力吆喝, 咨询了解的市民将参展企业展台团团围住, 关注之余还纷纷扫一扫赢得旅游门票、纪念

在野三关森林花海景区展台,很多带着 小孩的家长络绎不绝地问询相关旅游资讯。 该景区于今年8月8日开园,是湖北首个以 森林为特色的花海景区,有"华中林海"之美 誉,适合康养、避暑、亲子游,受到现场家长青

近年来,巴东大力推进全域旅游,围绕打 造全国知名的生态文化旅游基地目标, 加快 推进神农溪景区提档升级,延伸开发女人谷 景区,统筹开发大面山、盈彩水岸、巫峡古镇、 链子溪、无源洞、寇准文化公园等环城游憩带 旅游资源,打造巫峡口旅游风景区;深度开发 并打造野三关高山休闲国际旅游度假区和清 江旅游风景区,旅游产品和线路丰富多彩。

同时,针对即将到来的金秋旅游季,巴东 县旅游局还重点推出了以"秋游养生"为主题 的神农溪+三峡红叶+野三关森林花海的特 色季节旅游产品,得到了喜爱摄影、追求康养 的市民们的喜爱。 (汪立敏)

《七夕传情》红豆集团告白屋第三场

红豆七夕告白屋和你一起说出爱



如果爱,请大声说出来。8月18日,由红 豆集团携手央视三套打造的"红豆七夕节· 天下有情人"特别节目的前期预热活动—— 《七夕传情》全民告白在无锡东港红豆万花 城举行了第三场告白屋活动,这也是预热活 动的最后一场。"无锡的告白都好感人,其乐 融融。""无锡站一家三口好感人,祝福你们" "无锡万花城告白亭的孩子唱的好"……这 些都是告白屋活动直播中的网友评论。让小 编继续带您问顾这期的无锡站告白故事。

孝顺媳妇告白婆婆 感动众人

39岁的徐娜有个和谐幸福的家庭,老公 虽然工作繁忙,无法顾及家庭琐事,但是婆 婆却对她非常好。婆婆不仅尽心尽力将孙子 孙女带大,还贴心的照顾着徐娜的生活。婆 婆的好,徐娜都记在了心里。这次,徐娜想要 通过告白屋活动,向婆婆诉说感激之情。本 来直播当天老人答应来到活动现场聆听媳 妇的告白。遗憾的是在告白屋活动第一期直 播的当天告白者的婆婆就因病去世了。突如 其来的打击对徐娜和她的家庭来说都是如 此的沉重,虽然婆婆已经听不到了,但是徐 娜最后还是坚持来到了活动现场对婆婆说 出自己的心里话。

"婆婆!本来这次的告白是想给您一个 惊喜并邀请您到现场来的,没想到您是那么 突然地,等不急我对您的告白就匆忙离开人 世了,让我这个做儿媳的没能有机会好好地 孝顺您,照顾您,让您过个幸福的晚年生活, 我感到非常的遗憾。公公也走的那么早,"子 欲养而亲不待"是我和您儿子的真实体会, 我要感谢您为我们辛苦的带大了一双儿女,



感恩您为这个家的付出,今世有您这样的婆 婆,是我的福气,我还没有做够,来世我还想 做您的儿媳妇!"徐娜抱着小女儿在面对镜 头的时候强忍着悲伤,她还希望观众朋友都 能够好好孝顺自己的父母或公婆,抽空多陪 他们出去走走,多关心关心她们,不要让 "等"等成了遗憾!徐娜的真实经历,对观众 朋友来说,都是深刻的教诲。让我们多拥抱 父母,用爱陪伴他们,不要留下"子欲养而亲 不待"的遗憾。

奇妙的缘分 红豆员工的爱情告白

"亲爱的,你还记得吗,那雨天的南长街 以及司机师傅意味深长的教诲; 你还记得 吗,那恒隆签售人海以及对着电梯拍下的合 影;你还记得吗,那傍晚的东舜湖以及月光 下的长椅;你也一定很怀念,那成都的火锅 及人们如火锅般的热情; 你也一定很怀念, 那钱塘江的自行车已及西塘的落日;还有那 两次迪士尼的疯狂,以及浅水湾温暖的日 光。这些都是美丽的回忆,但还不足以点缀 出美丽的人生,我们还需要书写很多、很多, 可能需要耗费一生的时间,所以,我们结婚 吧!"24岁的钱宇浩在镜头前对着自己的女 友深情告白,两人脸上都洋溢着幸福。

缘分总是非常的奇妙,钱宇浩和女朋友 包炯艳是初中同班同学,初中毕业后两人各 自上了不同的高中和大学。本已经没有联系 的他们,却在大学毕业前在高铁上偶遇,彼 此留下了电话。毕业后,双方偶然加了微信 联系,某天晚上两人相约的一杯奶茶嫁接起 彼此的感情桥梁,从此开始了一段浪漫的爱 情传说。缘定今生,毕业后两个人因为缘分



都进入了红豆集团工作,彼此的朝夕相处让 恋情更加升温,如今热恋的两人已经计划在 今年内领证结婚,这也是一对让观众羡慕的

无锡游子告白远方母亲

22岁的张磊老家在黑龙江,现在在无锡 红豆集团工作。由于路途遥远,每年只有过 年的时候才能回家看望父母,张磊对自己远 在家乡的父母,一直有着牵挂和思念,这也 是许许多多离家在外游子的写照。由于是个 大男孩,张磊平时都比较不擅长对自己的家 人表达爱, 所以正好借助这次告白屋的机 会,张磊鼓起勇气向远方的父母表达心中的

"妈妈,希望你看到这段话,又不是很希 望你看到这段话。可能觉得自己是男孩子, 在表达爱的这方面比较欠缺,有的时候自己 张不开嘴,说不出口。去年过年的时候你住 院了一个月,看到你在医院住院的时候,我 心里很不好受。真的觉得自己到了该承担责 任的年龄,今天借这个机会,想和你说一句 平常不敢说的话,妈妈我爱你!"希望所有的 男孩子们,也能够像张磊一样鼓起勇气向自 己的父母和亲人表达心中的爱。

爱的告白屋,让爱充满这个七夕。从直 播第一期开始到最后一期,告白屋活动将无 数个动人的告白故事展现给了观众和网友。 除了无锡东港万花城站外,"告白屋"直播在 新余、深圳、西安也陆续进行了三场。告白屋 活动虽然结束了,但更多的真情告白还在我 们身边,让我们一起鼓起勇气为爱告白!

(宏轩)

广告热线 028-6995966 律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平仓,所有信息均为刊登者自行提。本刊 地址:红星路二段 70号四川报业集团 3楼 310A 不对所刊登信息及结果承担法律责任。

市场倒逼电池企业探索营销模式 产品仍是核心

近日,国内知名蓄电池生产企业风帆有 限责任公司(以下简称"风帆")与京东集 团签署战略合作协议,其中,二者就打造汽 车蓄电池极速送装闭环达成共识。风帆与京 东集团的合作,是电池企业面对市场变化, 对营销模式的积极探索, 也是新兴的互联网 巨头延伸业务触角的一种尝试。然而,决定 二者合作深度和广度的一个重要因素,乃是 电池产品的质量,这才是电池企业与互联网 企业协同发展的有力支撑。

电池企业: 市场环境变化呼唤新营销模式

最近几年, 电池企业, 尤其是铅蓄电池 生产企业,经历了较大的市场变化,为了适 应用户消费方式的改变, 电池企业也在不断 尝试新的营销模式。

风帆公司总经理李勇对电池中国网表 示,风帆 2010 年已提出构建新营销模式。 通过多年的市场调研与论证, 在对现有市场 网络不冲击的前提下,确定了新模式框架并 快速推进。目前,新营销模式呈现两线并 进、线上引导、线下支撑、互动发展的良好 态势。已完成电商、风帆商城建设, 并探索 道路救援等新的渠道模式, 搭建了目前国内 最大的起动电池微信服务平台,同中联车盟 建立合作关系,打造了经销网络 45 分钟的 快速反应能力。

据风帆公司副总经理刘双合介绍, 风帆 每年有1500多万只蓄电池流向市场,在全 国拥有一级经销商500多家,上万家二、三 级经销商, 遍布除港澳台之外的各市、县级 区域。风帆在产品营销渠道的建设上不遗余 力,已打造出国内行业中立体覆盖面广、具 有竞争力的市场网络,构建了一套完整的电 池产品营销系统。

对风帆来说,这还不够。面对网络新经 济时代物联网的无处不在、不断涌现的各类 共享产业的无所不能,风帆急需一个"更 快、更大、更宽广的"网络发展平台,与京 东集团的深度合作也就可以理解。

据电池中国网了解, 二者合作后, 京东 将成为风帆蓄电池重要的线上销售渠道之 一,风帆将利用京东平台在新产品发布、上 线等方面加强合作,增强消费者认知度。

电池产品仍是根本

一家新兴的互联网巨头与重量级电池企 业牵手,把人们的目光引向了汽车后市场这 块沃土。然而,汽车后市场是一个商品与服 务并重的领域, 二者缺一不可, 吸引京东集 团目光的, 正是风帆在电池产品方面所能提 供的有力支撑。

风帆的电池产品品质为其营销渠道建设 以及市场的推广打下了坚实基础。公司生产 的铅蓄电池等产品广泛应用于汽车电力、通 讯、铁路、船舶、物流等领域,其车用启动 电池及高性能起停电池处于市场领先地位, 以 AGM 为代表的起停电池已逐渐成为风 帆公司的主导产品。

风帆在国内汽车起动电池市场占有率达 到 22%以上并出口 30 多个国家和地区,并 获评"全国用户满意企业",连续多年跻身 于"中国汽车零部件百强企业"。

风帆呈现给人们的是它对市场端建设的 高度重视,而支撑风帆打造这一营销体系的 一定是它的核心——产品。 风帆拥有国际 级企业技术中心、博士后科研工作站、国家 级蓄电池检测中心等,它对电池产品本身的 重视与理解超乎想象。

因此, 电池企业在忙于渠道建设的同 时,不能忽视电池产品这一核心。正如一位 业内专家所言, 电池从本质上来看, 依然属 于制造业, 电池企业的制造能力、生产工 艺、研发技术等才是它的重中之重。

(孙轲)

月夏 **多** QQ:3329295109 收數准:65元/行/天(13字1行)

债权转让与债务抵销通知书

金碧物业有限公司成都分 公司现通知您, 其已将对您享 有的债权(借款 15.1 万元及所 有相关权益)转让给恒大鑫丰 (彭山)置业有限公司。

致:代先贵

恒大鑫丰(彭山)置业有限 公司现通知您, 其以所受让债 权与其对您负有的返还购房款 债务(如有)在同等金额范围内 讲行抵销

债权转让与债务抵销通知书

致:李华明、周深娟 金碧物业有限公司成都分 公司现通知您, 其已将对您享 有的债权(借款 20 万元及所有 相关权益)转让给恒大鑫丰(彭

|山)置业有限公司 恒大鑫丰(彭山)置业有限 公司现通知您, 其以所受让债 权与其对您负有的返还购房款 债务(如有)在同等金额范围内 进行抵销。

债权转让与债务抵销通知书

金碧物业有限公司成都分 公司现通知您, 其已将对您享 有的债权(借款 18.3 万元及所 有相关权益) 转让给恒大鑫丰 (彭山)置业有限公司

恒大鑫丰(彭山)置业有限 公司现通知您,其以所受让债 权与其对您负有的返还购房款 债务(如有)在同等金额范围内 进行抵销 ●成都市天赋鑫装饰工程有限

公司(统一社会信用代码 9151 0106679687004U) 营业执照正 本遗失作废 ●安诚财产保险商业险保单流

号为 201703360159924 登报

以做遗失证明 ●四川恒信邦投金融服务外包 有限公司,原法人章何婷(编 号:5101079985046)遗失作废。

●四川远红达建筑劳务有限公 司李永超的安全生产考核证书 遗失,编号:川建安 A(2017) 0005652,声明作废

●成都青羊祥合福综合门诊部 有限公司公章(编号:51010550 |93081); 法人章黄剑 (编号:

5101055093084)遗失作废。 遗失公告

四川省工商局 2012 年 11 月 66 务有限公司营业执照正副本 (各1本)不慎遗失,声明作废。 特此公告

2017年9月1日 ●四川省靓车会汽车服务有 限公司公章(编号:510100887 2792)、法人刘涛私章(编号: 编号:5101095022494 遗失作废 5101008872794)、财务专用章 | ●成都金玉贵商贸有限公司号

成都满百分教育咨询有限公司 (统一社会信用代码 915101083 43009357U)经股东会决议决定 往公司向清算组申报债权。

● 青羊区欣奕美容经营部 (税 号:510105L56164277) 通用手 工版发票(百元版)2本(发票 代码:151011472001, 发票号 码:02594476-02594525)遗失, 声明作废

日颁发的注册号为 5100000001 | ●四川海川国际货运代理有限 34058的四川省靓车会汽车服 责任公司营业执照注册号: | 510109000123913 正副本、税务 登记证税号:510198553586603 正副本、组织机构代码证代码 553586603 正副本、公章编号: 5101095022492、财务专用章编 号:5101095022493、尹航法人章 照正副本(注册号

(编号:5101008872793) 遗失 2015年4月23日成立,营业执 510107000873301); 公章 (编 号:5101009529707);财务专用 章 (编号:5101009529710);法 人 章 温 玉 奎 (编 号 解散本公司,请公司债权人自 5101009529711)公司成立后从 本公告见报之日起 45 日内前 | 未经营,以上均不慎遗失,特此 声明作废。

经成都阿斯牛牛春天实业有限公司(统一社会信用代码:91510100

MA61RMUU2X)、四川阿斯牛牛农业开发有限公司(统一社会信用代 码·91510100MA61RR6165)股东决定·成都阿斯牛牛春天实业有限分 司吸收合并四川阿斯牛牛农业开发有限公司,四川阿斯牛牛农业开发 有限公司注销,成都阿斯牛牛春天实业有限公司续存。合并前成都阿斯 +牛春天实业有限公司注册资本为伍仟万元,四川阿斯牛牛农业开发 有限公司注册资本叁仟万元,合并后成都阿斯牛牛春天实业有限公司 注册资本捌仟万元。公司合并后,合并各方的债权、债务由成都阿斯牛 丰春天实业有限公司承继。请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司 提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告!联系人:王女士,联系电话:028-87971133,联系地 址:成都市高新区世纪城路 200 号 1 栋 1 单元 2 层 1 号 成都阿斯牛牛春天实业有限公司、四川阿斯牛牛农业开发有限公司

合并公告

2017年09月01日 ●四川省精益通机械工程有限 ●四川画博堂广告有限公司营

司在中国工商银行蜀辉路支 业执照正副本 (统一社会信用 亏的开户许可证(核准号: 代码 :91510107MA61TX5925) J6510070767901,账号 4402210 溃失作废 209100015273)不慎遗失,声明

遗失声明

中国建筑二局第一建筑工程 凯文)遗失作废 公司成都分公司劳动服务公

●成华区文君软件设计工作室 营业执照正副本 (注册号 510108601194096, 经营者:许

●成都六鼎酒店管理有限公司 司营业执照(注册号:2897065 法人章 (编号:5101095068789 9-9)正副本原件于 2017 年 08 月23日遗失,特此声明作废。姓名:周瑜)遗失,声明作废

册号:510108000186149)经公司 股东会决定注销。请债权债务人 于本公告见报之日起 45 日内到 我公司申报债权债务事官

权、债务由四川阿斯牛牛电子商务有限公司承继。请各债权人自公会 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视 其为没有提出要求。特此公告! 联系人:王女士,联系电话:028-87971133, 联系地址:成都市高新区世纪城路 200号 1栋 1单元 1层 1-01 商铺。

注销公告 成都市美丽新城物心管理有限 公司(注册号:51018100008240 8) 经股东会决定注销, 请债权 债务人自本公告之日起 45 日 内向本公司申报债权债务。

注销公告

成都昌正投资担保有限公司(注

经四川阿斯牛牛电子商务有限公司(统一社会信用代码:91510100

MA61T78Y51)、凉山阿斯牛牛春天工社电子商务有限公司(统一社会信

用代码:91513400MA62H36C7X)股东会决定:四川阿斯牛牛电子商务

有限公司吸收合并凉山阿斯牛牛春天工社电子商务有限公司,凉山阿斯

牛牛春天工社电子商务有限公司注销,四川阿斯牛牛电子商务有限公司

续存。合并前四川阿斯牛牛电子商务有限公司注册资本为叁仟万元,凉山

阿斯牛牛春天工社电子商务有限公司注册资本壹仟万元,合并后四川阿 斯牛牛电子商务有限公司注册资本肆仟万元。公司合并后,合并各方的债

四川阿斯牛牛电子商务有限公司、凉山阿斯牛牛春天工社电子商务有限公司

遗失,声明作废 注销公告

成都艾莫思广告传媒有限公司 (注册号:510105000412295)经 股东会决议注销本公司,请债 权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报 债权债务。特此公告

●都江堰市飞跃娱乐会所公章

(编号:5101810003569)、财务

专用章(编号:5101810003570)

2017年09月01日