

8 财务管理 Financial Affairs

多项降费措施激活小微企业

■ 孙华

“长期以来，我国小微企业发展一直缺乏一个优良的环境。最明显的一点是，小微企业在融资方面比大中型企业困难得多，而且融资成本高出一截。在能源土地和其他资源使用上也无法获得大中型企业可以获得的便利。因此，在当前的情况下，给小微企业发展提供一个更加优良的发展环境，使它们能够更加方便的获得各种发展资源，降低企业运营过程的成本费用，应该是一个正确的政策选项。”浙江工商大学教授李永刚日前在接受《证券日报》记者采访时表示。

华电湖北公司“精益管理”全面提速播“战鼓”

“要深刻理解集团公司‘消除浪费、创造价值、持续改善、精益求精’精益管理理念，突出‘效益’核心、抓住‘降本’和‘增效’两个重点、围绕安全、运行、检修、市场营销、燃料物资以及财务管理“六大板块”，运用诊断、分析、改善和标准化“四类工具”，抓实抓牢，抓出成效。”

近日，华电湖北发电有限公司召开精益管理阶段总结暨再动员会，全面总结精益管理工作的成绩经验，就全面落实集团公司半年工作座谈会精神，充分运用精益管理工具，进一步推动提质增效增收节支进行再动员再部署。

自全面启动精益管理工作以来，湖北公司明确任务目标，制定措施计划，成立生产、财务、市场营销、燃料、物资五个专业组，按月督办、扎实推进。通过组织多批次、70余人参加的精益管理培训，制定《精益管理考核评价办法》等规章制度，进一步提升全员认识，形成了区域上下齐抓共管的良好局面。通过分析现状、梳理问题、找出差距，运用诊断工具，找准突破点和切入点，明确了56个重点课题，在燃料管理、市场营销等核心要素指标上持续发力，让精益管理成了提质增效中的一道闪亮风景线。

“从外部形势看，发电企业面临五重压力，开展精益管理是发电企业适应市场竞争变化的必然选择。从公司内部形势来看，开展精益管理，提升价值创造能力，降低运营成本，是企业内在的必然要求。”公司总经理对大家的发言一一进行点评，深入分析工作中取得的成绩和存在的不足，认真指明下一步工作方向。

下一阶段精益管理工作如何推进？湖北公司围绕集团公司半年工作座谈会对精益管理的安排部署，要求区域上下进一步提升思想认识，深刻领会把握精益管理的精髓和实质，以提高发展质量和效益为中心，以提高能源供给质量和效率为主线，确保精益管理落实落细，以扎实的工作成效为下半年提质增效再立新功。

(中电)

先进管理会计工具 助推央企效益提升

■ 卢铮

国资委总会计师沈莹日前在《中国管理会计》创刊论坛上表示，央企在推动供给侧结构性改革和提质增效攻坚战过程中，积极引入先进的管理会计工具，在全民预算管理、成本费用控制、资金管理与绩效管理四个方面取得成功经验。

沈莹介绍，第一，以资源高效配置为目标，探索建立全预算管理体系。各央企按照全面预算管理要求，不断改进运算流程和方法，加强信息系统建设，加强运算管理执行、跟踪分析和绩效考核，有效促进企业资源配置和运行效率的提升。第二，持续开展成本管控，努力提升企业盈利能力。国资委大力推动央企开源节流、降本增效，要求央企树立“一切成本皆可控”的理念，持续开展成本管控专项行动。第三，加强资金经营管理，探索稳健高效的资金配置机制。各央企依托财务公司和资金集中管理中心等平台的资金池，不断提高资金统一运作的水平。目前有72家央企成立了财务公司，多数企业的负债率稳步下降，偿债能力稳步增强。第四，不断完善绩效管理体系。自2009年国资委对央企实行经济增加值考核以来，绝大多数企业探索建立了集团内部增加值考核体系。

财政部部长助理许宏才在会上表示，财政部于2016年10月印发了会计改革与发展“十三五”规划纲要，对加强管理会计执行体系建设、推进管理会计广泛应用、提升管理会计效能等做了进一步的要求。而现阶段的主要任务是围绕管理会计理论指引、人才队伍、信息化和资源服务的“4+1”体系，主导建立若干家管理会计创新中心，推动管理会计研究运用转化；系统研究合格的人才所需的能力和支持机构，力争到2020年培养3万名左右具有理财能力、管理能力和决策能力的高级管理会计人才等。

日前，国务院颁布了《融资担保公司监督管理条例》，自2017年10月1日起施行。《条例》在解决小微企业和“三农”融资难融资贵问题具有重要作用。可见，小微企业的发展已受到高层的关注。

“经过持续清理，中央设立的行政事业收费已经由185项减少到51项，减少的幅度达到70%以上，其中涉企收费由106项减少到33项，减少的幅度接近70%。政府性基金由30项减少到21项，减少的幅度达30%。各省设立的行政事业性收费项目，也在大幅减少。”财政部税政司司长王建凡在近期国新办举行的财政政策有关情况发布会

连续八年入选《财富》中国500强——洋河为何持续在行业熠熠生辉？

近日，财富中文网发布了“2017年《财富》中国500强排行榜”，上榜企业年营收门槛首次突破百亿，其中，洋河股份以171.83亿元排名第348名，连续八年入选该榜单。据了解，该排行榜由《财富》(中文版)与中金公司合作编制，考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就，所依据数据为上市公司在各证券交易所正式披露信息，保持了一贯的权威性、独立性、严谨性和客观性。

在整个白酒行业，能够连续八年入选该榜单的企业凤毛麟角，只有贵州茅台、洋河股份等极少数行业巨头。那洋河为何持续在行业熠熠生辉？

创新驱动企业快速发展

白酒属于传统型行业，一般给人的印象是传统、守旧甚至落后，与当下的互联网思维、人工智能格格不入，更是与时尚、品位无缘。然而，洋河凭借着全方位的创新，改变了人们对白酒行业“脸谱化”的认知。

十多年前，没有人想到白酒会用蓝色的主色调，也没有人想到白酒会改变口感。洋河却敢为天下先，成为“第一个吃螃蟹的人”，在业界率先推出绵柔型白酒。这种对市场的敏感性，顺应了消费需求变化，也引领

上表示。

数据显示，今年企业负担持续减轻。今年以来有望降费6185亿元。

据记者了解，我国今年以来从多渠道降低企业融资、用能、人工、物流等生产要素成本。降低融资成本方面，推进民营银行常态化设立，开展小微企业应收账款融资专项行动，清理金融中间环节收费。降低用能成本方面，清理规范电价及附加，取消城市公用事业附加和工业企业结构调整专项资金；加快推进输配电价改革，推进电力直接交易。

在一系列的降费措施实施后，小微企业

着时代的潮流。

绵柔型白酒的品质创新，得到了消费者和业内外人士的一致认可。著名投资人董宝珍认为，洋河创新出来的绵柔口感，恰恰适应了人们的劳动方式、饮食方式和社会节奏的变革，其崛起是有深刻的社会背景支撑的；1919董事长杨陵江表示，洋河是最具创新思维和能力的酒类厂家。

创新是企业的灵魂，也是企业不竭的动力，不断驱动着洋河向前发展。近年来，洋河不断推进以健康为核心的行业技术革命，追求产品的极致化体验，包括生态苏酒、微分子酒、梦之蓝·手工班，都是创新下的产物。

在业内人士看来，洋河的创新，不仅是品质，而是全方位的创新，包括管理、渠道、营销以及品牌；尤其是品牌创新，让“海天梦”迅速地实现全国化，并开始加快走向国际市场。

在世界烈酒界崭露锋芒

洋河最早在世界烈酒界崭露锋芒，要追溯到2012年。当时据英国《金融时报》报道，在“2012年度FT全球500强排行榜”上，洋河位列第425位；与位列第450名的五粮液一起，成为500强榜单中的新秀。

2012年以后，白酒行业迅速进入调整

明显受益。据国家统计局的抽样调查显示，二季度小微工业企业景气指数达96.5%，比一季度提高3.4个百分点，创下两年来的最高值。

李永刚认为，在当前的情况下，给小微企业发展提供一个更加优良的发展环境，使它们能够更加方便的获得各种发展资源，降低企业运营过程的成本费用，应该是一个正确的政策选项。中国改革开放以来，大众创业创新的氛围越来越浓厚，小微企业成长的土壤越来越丰厚，只要有一个比较好的环境与条件，我国小微企业的未来发展将会迎来一个新的发展阶段。

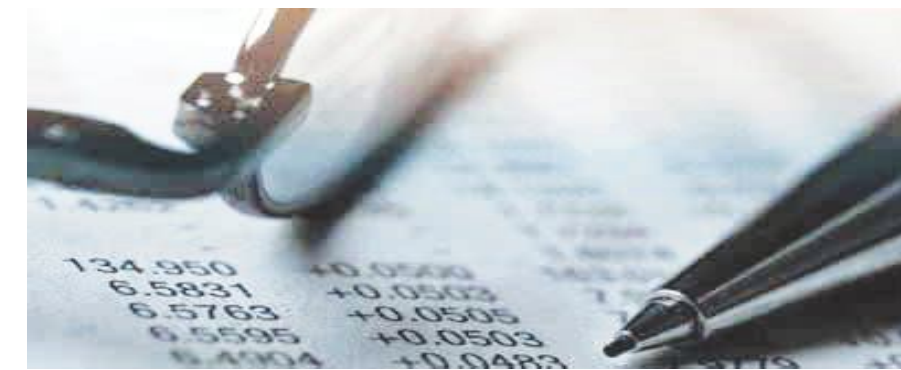
期，不少酒企纷纷进入战略收缩阶段。而洋河则以创新为驱动，稳扎稳打，深入推进产品和品牌的全国化、国际化，布局港澳，挺进日韩，杀入欧美……

经过近七年时间的努力，洋河在国际烈酒界的品牌影响力越来越大，并得到了权威机构的认可。在英国品牌评估机构Brand Finance发布的“2016年全球烈酒品牌价值50强”排行榜上，中国白酒品牌茅台、洋河及五粮液强势进入“前十”名，分列第1、7、8位。洋河的表现不仅震惊了中国白酒界，也让世界烈性酒巨头们侧目。而在“2017年全球烈酒品牌价值50强排行榜”上，洋河的品牌影响力更上一层楼：以42.81亿美元的品牌价值，位居“中国第二、全球第三”，力压杰克丹尼、轩尼诗等老牌世界名酒品牌。

如今，在江苏省内，洋河股份与恒瑞医药、华泰证券、苏宁云商、江苏银行成为千亿市值的“四大金刚”，苏企的代表典范；在全国范围内，洋河的梦之蓝则成为央视国家品牌计划的一员，被誉为时代“新国酒”，代表中国白酒出现在“G20杭州峰会、乌镇国际互联网大会、一带一路高峰论坛”等重大国际场合；在国际上，洋河成为一张绵柔的“飘香名片”，一颗冉冉升起的烈性酒新星。

(张逸尘)

频频出海 财务公司加码“一带一路”业务



公司党委书记、总经理冀涛告诉中国证券报记者，2014年8月，在中国铁建建设运营的广西资兴项目融资谈判阶段，由于当时长端利率高企，给项目融资带来了一定压力。2014年9月，中国铁建财务公司向牵头行出具了金额为16.1亿元的银团贷款承诺函，对贷款规模提供兜底，提振外部银行的信心，使得银团贷款利率由起初上浮5%调整为下调5%，节省近2000万元的融资成本。

包括冀涛在内的财务公司业内人士都认为，对于“一带一路”项目，财务公司在外汇管理、票据使用、风险防控和对接银行资源等方面都在发挥越来越重要的作用。比如，江铜财务公司形成了外汇资金池，对外汇资金的流量和流向进行全面监督和统一调控，确保集团外汇资金协调、有序和可控运行，配合集团以“一带一路”沿线国家为重点区域，与国际矿业公司合作进行海外布局。

机遇与挑战并存

所谓“在家千日好，出门一时难”。作为“内部银行”，财务公司“出海”也不得不面对机遇与风险并存。

“‘一带一路’建设成效显著，但在此过程中，也有许多挑战和困难。”中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英认为，在“一带一路”风险防控方面，还需要预警和严控风险。比如，在“一带一路”建设项目上还需要加强与当地各方的沟通协调，因地制宜，更好地满足“一带一路”各方的利益诉求。

目前，国内众多企业集团财务公司的风险管理经验仍有所欠缺，对“一带一路”沿线国家政治、经济环境不够熟悉，全面的外汇风险管理体系缺乏，套期保值产品使用也缺少经验等。

中化工程集团财务有限公司总经理周竞认为，国别风险、外汇风险和利率风险等都是财务公司需要重视的风险。

周竞建议，针对国别风险，应做到事前防范，企业自身在开展项目前充分进行调

研，财务公司为其提供相关建议；针对外汇风险，应做到“全局把控”，实现汇率风险的自然对冲；“量身使用”避险产品；针对利率风险，可以结合实际情况，采用适当的利率风险管理工具，如利率互换、利率远期等。

周竞表示，财务公司在“一带一路”等国际业务中可能遇到四方面问题：一是资金管理问题，二是跨境资金通道联动问题，三是投融资管理问题，四是信息咨询问题等。他说：“目前我们正协助集团准备在香港成立境外财资中心，对境外资金做统筹管理，最终实现境外资金额可视和可控。另外，财务公司作为主办企业，将主导集团申请‘两个资金池’资质，一是跨境双向外汇资金池，另一个是跨境双向人民币资金池，使集团资金在进出跨境联动上有一个更高效、便捷方便的通道等。”

融资能力迎“大考”

“一带一路”项目往往都是期限较长、金额巨大。畅通融资渠道，统筹金融资源，是财务公司最为重要的职能。因此，如何进一步统筹资金、降低成本，也是财务公司最大的考验。

业内人士直言，风险自留导致资本的大量占用、流动性不足等成为制约财务公司参与信贷资产证券化业务的关键因素，而这些都需要有关部门进一步完善配套和考核机制。

有专家建议，通过与大型商业银行合作，以商业银行牵头、财务公司参与的银团贷款合作模式，实现财务公司与商业银行优势互补，既可提高集团资金使用效率，又弥补了财务公司在资金规模、金融服务专业性的不足。

值得注意的是，财务公司内部的资本补充，也在很大程度上影响其对于集团战略、“一带一路”项目等方面的服务能力。在金融监管不断升级的大背景下，财务公司人士对于进一步差异化监管的呼声渐涨。

(中证)

中邮保险四川分公司诚信为本 为保险业普惠民生添新功

近日，中邮保险四川分公司经信用评价委员会审核，被评为全国AAA级信用企业。

中邮保险四川分公司是中邮人寿保险股份有限公司首批设立的三家省级分公司之一，于2010经中国保险监督管理委员会四川监管局批准成立。截至2017年7月底，中邮保险四川分公司已在全省19个市（州）、136个县（区），2973个邮政储蓄网点实现展业，累计历史保费近200亿元，为70余万名客户提供了保险保障服务。截至2017年6月，在四川48家寿险公司中的市场份额排名为14位，在43家开通银邮业务的寿险公司中的市场份额排名为13位。

承载百年邮政文化，历经数载风雨锤炼，中邮保险四川分公司始终依托业内独特的“自营+代管”发展模式，坚持以科学发展观为统领，以特色创新为核心，以基础管理为重点，以合规经营为主线，集思广益、群策群力、开拓创新、锐意进取，在公司建设、发展、管理工作中均取得了可喜成绩。公司先后获得“中邮人寿发展模式省公司”、“全国邮政系统先进集体”、“全国邮政系统‘营销创优’劳动竞赛营销体系建设先进单位”、“四川省优秀企业”、“四川服务企业100强”等荣誉称号，行业影响力和社会形象进一步提升。

春风浩荡管徘徊，又踏层峰望眼开。当前，随着保险业“新国十条”等一系列国家政策的出台，保险业发展已经上升到国家战略高度。中邮保险四川分公司将坚持“保险姓保”发展理念，秉承“信送到哪里，中邮保险就到哪里”服务宗旨，主动融入并服务经济社会发展大局，为保险业普惠民生和均衡发展再添新功。

(兰文种)

舞好经营的“指挥棒” 上海铁路局深化全面预算管理纪实

处长长三角地区的上海铁路局主动适应市场化转型发展需要，深化全面预算管理，实现事前规划、事中控制、事后考核的全过程闭环，有效发挥经营的“指挥棒”作用，促进经营管理水平不断提升。上半年，该局运输总收入超预算目标12.1亿元、同比增加64.7亿元，盈亏总额较预算进度减亏10亿元、同比减亏22.9亿元。

按照“全面覆盖、部门协同、精益可行”的思路，在预算编制源头上下功夫。上海局确立预算在经营工作中的统领地位，将全局资产、业务、人员等资源纳入预算管理统筹调配；将国铁与合资公司、运输业与非运输业经营活动纳入预算总盘子整体规划，编制全口径预算，导向效益最大化；围绕预算目标，对总量预算、分项预算等进行综合平衡，将预算分类细化到系统、板块、项目，逐级划小控制单元，确保覆盖经营工作全方位、全层级、全过程。该局强化财务指标与业务指标协同、经济效益与工资增长协同，导向多创效益、多做贡献、多增工资，较好解决了财务预算指标与业务生产预算指标间衔接不紧密、存在“两张皮”的问题。他们坚持着力做深做细全面预算管理，把运输站段作为成本中心，实行以运输总支出为核心的预算目标管理；把非运输企业作为利润中心，实行以考核利润为核心的预算目标管理；路局和基层单位对照预算指标，分解制定增收节支提质增效措施展开表，细化分解具体措施和量化指标；对基层单位编制的预算进行集中审查，逐家“过筛子”、逐项对标准，提升整体编制水平。

坚持关口前移，强化过程管控作用，确保企业经营工作健康有序。上海局严格过程分析监控，按月、季全面分析，针对调图、调价等重要事项专题分析，对全局140家单位预算执行情况进行现场诊断，把预算执行情况纳入专业检查、效能监察、审计监督范畴，根据支出预算配套安排资金预算，严格审核程序，严控无预算、超预算支出。该局发挥预算对生产经营过程的指导作用，建立工作量挂钩清算机制，根据工作量变化动态调整支出预算；建立提质增效激励清算机制，按增收节支额一定比例增加清算；建立收益管理机制，强化财务算账分析，指导运输生产经营。他们强化预算执行保障，扎实开展“强基达标、提质增效”主题教育活动，引导干部职工增强当家理财的主人翁意识，齐心协力确保路局预算目标完成；坚持“制度+科技+阳光”，构建覆盖路局部门、站段的廉政风险防控体系，把预算调整、资产处置、资金支付等重要管理事项纳入体系，用制度立规矩，借科技除干扰，引阳光破暗箱；加强财务、业务基础信息积累分析，结合新技术装备投用、修程修制改革，开展成本写实、修正、完善定额标准，确保预算更加贴近实际。

把预算管理和分配激励、追责问责紧密结合，增强预算管理的刚性约束。上海局抓细抓实管生产必须管经营、管经营首先管预算措施落地，层层明确财务部门、业务部门、局属单位预算管理职责，做到权责对应；落实路局财务预算管理责任追究办法，明确部门和个人在预算管理中的责任，确定具体的考核对象、方法、程序。

(人铁)