

满足消费者的需求是金喜来的追求

■ 本报记者 何沙洲

海洋这个周六在宜宾南岸“百味园”招待成都来的朋友，这家酒店做的菜很有特色味道很好，海洋招待朋友们喝的“仙临水巷子·小青花”酒更是醇香纯正回味无穷，真是有朋自远方来，大家喝得不亦乐乎。

周日，海洋又带朋友到长江边吃鱼，仍然是喝“仙临水巷子·小青花”酒。感受着小青花酒的柔绵醇香，大家谈起宜宾产美酒的天时和地利，谈到宜宾金喜来酒业的品牌酒之一“仙临水巷子酒”。无论生产何种酒，一定要天时、地利与人三者皆具备。宜宾这座弥漫着千年酒香的古城，是一个天造地设的酿酒宝地，这里地处中国白酒金三角名酒带核心区域，是被联合国教科文组织及粮农组织认定的“在地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”，这里还有浓厚的酿酒文化，先秦僇人酿清酒，秦汉樊人制茆酱、三国苗人出果酒、南北朝彝人煮咂酒，至清末民国初年，宜宾酿酒业更是空前兴盛。『仙临水巷子槽坊』一直延用至今，功能完好，是从未停止过发酵的“活文物”。

金喜来采用纯粮固态酿造古法，通过再造提升传统酿造工艺的价值和地位，酿造的两大品牌『金喜来』『仙临水巷子』系列酒，得

更重要的是坚持“以人为本，用良心做好酒”，了解消费者对『金喜来』『仙临水巷子』系列酒的需求心理——满足消费者的需求是金喜来的追求——



●“仙临水巷子·小青花”酒

到曾祖训、胡永松、钟杰、赖登辉等中国著名白酒专家的盛赞：“无色透明、窖香幽雅、陈香舒适、醇厚绵甜、香味谐调、余味爽净、多粮浓香风格典范。”而金喜来从开始就将企业定位致力于“为国人喜乐生活喜上添喜”的文化理念，更是让消费者不仅从『仙临水巷子槽坊』老窖的五谷佳酿中获取了最大受让价值，且享受到金喜来满足大家对于“喜乐”的渴望与追求的高品质服务。

“但是，市场需求是在不断变化的，市场的竞争很激烈，关键是你能否拿出更好的

产品来适合市场的变化。”宜宾金喜来酒业有限公司总经理张仁友告诉记者，在传统的卖方市场已经转化到买方市场的今天，消费者真正成为了市场经济活动的主体，一切经济活动都围绕着消费者的需求进行运转。“满足消费者的需求就是金喜来的追求。”张仁友如是说。

追求利润最大化是企业和企业家的主要责任；就像管理学大师彼得·杜拉克所说的“利用目前雇佣的或者可以支配的资源，努力获得最好的经济效益”。但追求利润绝不应成为企业和企业家的全部责任，成功的企业和企业家一定会在社会责任方面体现自己存在

芝溪玉液告诉你酒不为人知的秘密：为啥天越热越要喝白酒

本报讯（沙沙）四川蓬溪县是一个“酒乡”，自古有酿酒的历史和渊源的酒文化，上个世纪七八十年代，由蓬溪生产的“芝溪玉液”就曾获得“国家部优产品”称号，产品在当年代销售了大半个中国。四川芝溪酒业有限公司董事长杨朝辉则无疑是中国酒文化的传播者，他奉行“孝忠诚善”的经营理念，在老祖宗传承工艺的基础上实施科技攻关，为家乡、为国人酿造川中多粮复合的“清香型”白酒“芝溪玉液”；在带动当地农户共同打造蓬溪的白酒产业的同时，普及和推广白酒类的各种信息，让更多人了解白酒行业，逐步懂酒知识。

对于炎热的夏天究竟能不能喝白酒？夏天喝白酒究竟有没有好处？芝溪酒业认为真正的爱酒人，一年四季白酒不离口！而且，进入了伏天，更应该喝点白酒！

夏季天气炎热，人体新陈代谢旺盛，再加上日长夜短，睡眠不佳等原因，人们普遍容易出现全身乏力、食欲不振、口淡乏味、精神萎靡、身体消瘦等，即中医所说的“苦夏”。在夏季适量喝白酒有一定好处，但怎么喝也是一



●杨朝辉(右二)请到访的采风团品尝芝溪玉液

门学问，就让“芝溪玉液”带你了解一下夏季喝白酒的好处和注意事项。

夏季喝白酒的好处：

1、祛湿气
人到中年，夏天喝点白酒是非常必要，由于常年的工作劳累，有不少中年人会有颈椎病、关节炎、体内湿气重等，有这些症状的人喝啤酒会加重这些病症，适当喝些白酒反而可以活血化淤，去除体内湿气。

2、安神助眠，活血化淤
白酒中的成分很复杂，这些物质中有不少是人体健康所必需的。有失眠症者睡前饮少量白酒，有助于睡眠，并能刺激胃液与唾液分泌，起到健胃作用。此外，适量饮用以高粱为主原料的白酒还有通风散寒、舒筋活血的作用。

科学已证实，每日摄取一些酒精饮料会降低心脏病的发病率。所以每日适当饮白酒

的价值。张仁友表示，目前，饮酒已从简单的享乐提升到了追求深层次的精神愉悦体验，为此，金喜来从创建起就在专心致志为消费者做好酒，这个“好”首先要有一个好的经营理念，所以积极践行金喜来公司董事长邓传东先生倡导的“为国人喜乐生活喜上添喜”企业核心价值，用“心”做中国“喜乐”文化白酒引领者。

“企业靠什么竞争，靠特色，靠创新，靠通过挖掘消费者的潜在需求，通过满足消费者生理和心理的需要来实现企业、社会、民生的多赢。”张仁友说，在市场饱和、产品过剩、需求引领供给、信息以光速传递和改变的现代社会，产品力才能带来品牌影响力，这在产品同质化的市场竞争中很关键，这也是金喜来用心酿制的“仙临水巷子·小青花”酒一上市就受到消费者喜爱并喜欢让朋友分享的原因。

消费者的需求就是销售者的市场，怎样把握这个市场，成为企业长期探究的问题。张仁友表示，这体现在一系列的细节上，但更重要的是坚持“以人为本，用良心做好酒”，了解消费者对『金喜来』『仙临水巷子』系列酒的需求心理，对于他们购买什么、何时购买、何处购买、由谁购买、为何购买、如何购买这一系列问题进行客观的市场调研分析，准确把握消费者的需求特性；在此基础上，金喜来必须做到反应快、行动快、服务快、更新快，一定要跟上消费者的需求变化快速变更创新，根据消费者的需求动机、购买力进行自己产品档次的制定，从而开发适合市场的，让消费者满意的产品来，使企业和销售商、消费者达到互赢共享未来的结果。

是对身体有好处的。但是我们又要注意以下几点：

- 1、忌加冰
夏天切忌喝冰冻的白酒或者加冰的白酒。因为白酒的主要成分是乙醇和水，当然还有少量的醛类等杂质。这些少量醛类是乙醇的氧化物，醛类物质的沸点很低，能很快挥发掉。但是如果白酒经过冰冻或者加冰后，就会影响其挥发。
- 2、忌混饮
夏季饮白酒不要和可乐、汽水等碳酸饮料一起喝，这类饮料中的成分能加快身体吸收酒精增加肝脏负担，喝白酒时，要多喝白开水，以利于酒精尽快随尿排出体外。更不要多种酒混着喝，喝一杯啤酒再来一杯白酒，接着是一杯葡萄酒，这样很容易醉倒。
- 3、忌空腹
夏天喝白酒不要空腹喝。由于天气热，有的爱酒人士不喜欢吃饭，所以先喝酒再吃菜，结果酒喝多了菜没吃多少，很容易醉，所以喝酒的前提是先填饱肚子。

兴文县加强餐饮食品安全管理助力旅游

本报讯（沙沙）四川兴文县为进一步加强餐饮行业面食店食品安全管理水平，8月24日下午，该县食品药品监督管理局于县局会议室召开了餐饮面食店食品安全培训会，古宋主城区40余家餐饮面食店负责人参加了此次会议。

兴文县是四川省最大的苗族聚居县，县内拥有四川省首家世界地质公园、国家风景名胜区——兴文石海，省级风景名胜区——桵王山等，旅游资源的丰度与广度世所罕见，目前兴文县正在将加快建设川南旅游大县和全省旅游经济强县作为未来的发展方向和奋斗目标，以石海景区创建国家5A级景区、国家生态旅游区为重要抓手，打造精品旅游区，将旅游产业培育为苗乡兴文的战略性支柱产业。

在8月24日举行的餐饮面食店食品安全培训会上，兴文县食药监局相关工作人员对早餐店的食物安全风险点、文明旅游餐饮服务礼仪规范进行了详细讲解，并对餐饮面食店应贯彻落实好的环境保护工作，如建立



●培训会现场

餐厨废弃物处理台账，与餐厨废弃物收购者签订收购协议等提出明确要求。兴文县食药监局分管副局长在会上进行了强调讲话，要求各餐饮面食店负责人高度重视食品安全、

认真落实主体责任、完善食品安全事故应急处置预案等工作，在做好自身餐饮单位环保相关工作的同时，为兴文县文明旅游工作提供助力。

发力新零售 生鲜电商行业或现拐点

■ 欧志葵

在电商业界被视为“盈利难”“九死一生”的生鲜电商，在新零售布局后，今年或会出现拐点。

近日，记者获悉，至今仍为资本追逐的生鲜电商近期动作频频，在布局线上线下深度融合的新零售后，业绩出现喜色。其中，百果园在并购生鲜电商一米鲜后，上个月线上单月销售额突破1.2亿元，线上日销售额峰值达600万元，线上月度复合增长率保持在25%以上，且实现规模化盈利。无独有偶，易果生鲜近期也实施快速落地计划，该公司宣布将与更多连锁便利店合作，届时便利店将作为易

果生鲜“前置仓”的一部分，易果生鲜会将生鲜产品提前配送至合作的便利店。

有业界人士认为，今年会成为生鲜电商发展拐点，行业集中度空前提高。据中国电子商务研究中心发布的一份行业数据显示，近年来我国生鲜电商市场规模不断扩大，2016年，国内生鲜电商的整体交易额约900亿元，比上年增长80%，预计2017年整体市场规模可达1500亿元。

今年以来，生鲜电商在新零售方面的布局动作频频。广东本土生鲜电商百果园在一年前收购一米鲜后，至今已在全国开设门店达到2500家，线上线下一体化服务可覆盖国内41个城市，在物流配送方面并实现一小时

内送货到家服务。

记者获悉，过去，消费者购买百果园的商品需要到店消费，但现在消费者只要在线上下单，门店就能做到一小时内送货上门，从而扩大了百果园门店的服务半径。

“线下为到店顾客提供体验式消费，线上通过自营App+第三方O2O平台为周围3公里的顾客提供外卖服务。”百果园副总经理兼新零售负责人焦岳告诉记者，该公司能实现规模化盈利的主要原因是单店模型之下，线下零售店的固定成本并没有增加，线上却增加了效率、销售。“线上本身的固定费用率非常低”。

易果生鲜亦看到线下实体店可为生鲜电商带来的能量。拥有阿里集团支持的易果生



陕西探索高标准茶园和旅游融合发展之路：茶旅融合味更醇

■ 张毅

位于秦巴山区深处的陕西汉中市西乡县东裕茶园，漫山遍野的茶树如同一片绿色海洋。在茶园的制茶体验区，游客们在制茶师傅的指导下，争先恐后体验自制茶叶的乐趣。

陕西茶叶看陕南，陕南茶叶看汉中，汉中茶叶看西乡。荣膺“中国名茶之乡”和“全国采茶芬芳地——最佳采茶旅游目的地”称号的西乡县，近年来积极探索“茶产业+旅游”融合发展之路，引导建设高标准茶园和休闲娱乐设施，推进杨河万亩生态观光示范茶园、东裕汉茶养生谷、峡口及罗镇原生态观光茶园“四大茗园”建设，打造融采茶、制茶、品茶、购茶、餐饮、休闲为一体的茶园生态旅游精品景区，为群众增收致富开辟了新天地。

西乡县城南街道办水东村二组村民王吉财瞅准茶旅融合商机，自筹资金办起集餐饮、娱乐等为一体的农家乐，当年就收入4万多元。在骆家坝古镇，村民秦谋成兴奋地说，景区每天要接待数千位游客吃农家菜、品家乡茶，让全镇农民走上了致富路。仅去年，他家的农家乐就净赚10万元以上。

陕西是我国最早种茶和生产贡茶的地方，距今已有3000多年历史。独特的地缘和生态优势，造就了陕茶香高、味浓、耐冲泡、无污染的卓越品质，但也有广种薄收，单产水平、资源利用价值有待提升的短板。

“以前陕茶只采春茶，利用率不到40%，茶叶大量被浪费，现在我们通过延伸茶叶加工、旅游等二、三产业，提升茶叶价值的同时也带动了百姓增收。”谈及如何补短板，陕西汉南茶业有限责任公司董事长赵礼有告诉记者，公司充分利用著名道教圣地——午子山风景名胜区的区位优势，大力发展生态旅游观光茶园，增设茶艺表演、游客自采自炒、农家乐、各种休闲娱乐等配套设施服务。

今年新茶开采首日，东裕茶园就迎来3000多游客，去年全年接待游客达6万人。东裕生物科技股份有限公司总经理张为国表示，公司计划下一步在茶园里建设汉江民宿酒店，在茶旅融合方面做更多探索。

以茶为媒，建设茶歌、茶舞、茶艺、采茶、制茶、品茶、购茶、茶食为一体的产业强镇和旅游名镇是陕西推进茶旅融合发展的又一探索。

“自古岭北不产茶，唯有泾阳出砖茶”。从汉代起，陕西关中地区的泾阳就是川茶、湖茶销往西北牧区及丝绸之路上的茶叶集散地和中转站。2013年，西咸新区泾河新城管委会联合泾阳县政府以及两家民营企业打造的集茯茶文化、关中民俗文化、关中生活文化为一体的茯茶小镇，运营以来已接待游客超过2000万人次，实现旅游综合收入20亿元。目前建设占地600多亩，以茯砖茶生产、研发、检测和商业销售于一体的茯茶产业园项目，先后引进墨君茯茶、泾河茯茶、泾渭茯茶等7家明星企业，并打造出了以泾新茯茶、泾河茯茶为代表的泾河新城自有茯茶品牌。建成后预计可带动泾阳、咸阳等区域茯茶产量约10万吨，年产值将超过120亿元，初步形成以茯茶为核心的产业链条，使茯茶镇成为全国茯茶生产和销售的集散中心，成为全国展示茯茶文化的一面窗口。

从一产到二产再到三产，基于三产融合的茶产业快速发展，也让陕南依托独一无二的生态资源优势，走出了一条将生态资源持续不断转化为经济优势的特色之路。在陕南三市28个县区中，有22个县区产茶，其中西乡、紫阳、平利、商南等县茶产业总产值已占到当地经济总量的20%以上。茶产业已成为山区农民增收致富的“法宝”，成为陕南可持续发展的优势产业。



●苍溪红心猕猴桃

2017苍溪红心猕猴桃网上采摘节来了

8月28日，2017年第三届中国·苍溪红心猕猴桃网上采摘节盛大开幕。届时，中、外嘉宾，中央电视台、四川电视台、四川新闻网等上百家媒体齐聚苍溪。

据记者了解，苍溪是红心猕猴桃原产地、中国红心猕猴桃第一县、国家现代农业猕猴桃示范区、全国绿色食品标准化原料生产基地、国家出口猕猴桃质量安全示范区，众多“国字帽”汇集一身的苍溪红心猕猴桃，是苍溪“天时地利人和”最好注脚，其中红阳成为了全球第三代猕猴桃首选换代品种。目前，还开发出了延伸产品猕猴桃去籽酱、浓缩汁、清酒、干红酒等加工产品8类17个，产品远销欧盟、日本、东南亚等十多个国家。本届采摘节贯穿了主题文艺晚会《爱上你的红唇》、《猕猴桃高峰论坛》、猕猴桃基地实地采摘活动、十大网红主播全程直播助阵等形式多样的活动。

苍溪红心猕猴桃平均单果重90克左右，表面无毛，果芯是放射状呈心型图案，果肉绿中带黄(或红)，是一种食用与药用为一体的高级营养保健水果，每百克鲜果肉含维生素C100-420毫克，比柑橘高5-10倍，比柠檬高11-13倍，比苹果高20-80倍；红心猕猴桃果肉细腻、香气浓郁、口感香甜清爽、酸度极低，有“神奇美味果之称”，其营养丰富，富含维生素及P、K、Ca、Mg、Fe、Cu等多种矿物质和18种氨基酸，具益智、美容、排毒功效，被盛赞为“人间仙果”、“水果之王”、“维C之冠”，特别是微量元素中的含钙量为果中之首，营养价值属果中之冠。今年，还开通了淘宝的销售渠道，大家可以通过手机、电脑直接进行选择。（陈浩）