

8 企业联盟 Cooperation

滴滴“分享经济”助推中国梦：创新应用大数据 帮扶去产能就业

■ 刘潇潇

“在分享经济时代,一切皆可分享。”谈到近几年的经济热词,“分享经济”首当其冲。在互联网的迅猛发展下,“分享经济”遍地开花,在衣食住行各个方面悄然改变着我们的生活方式。从汽车、充电宝到马扎、雨伞,从厨房、睡眠仓到健身房、篮球……层出不穷的分享经济模式不断刷新着人们对于“分享”的认知。

作为首批“吃螃蟹”的网约车平台之一,滴滴出行借助于互联网、大数据、云平台等新兴技术的力量,提供了一种更符合供需匹配需求的出行模式和更高的汽车资源配置模式。成立近五年,目前在全国 400 城市拥有 4 亿精准出行需求的用户,市场估值近 500 亿美元,滴滴俨然成为了全世界最大的分享经济平台和我国分享经济的最佳范本。通过大数据的创新应用,滴滴帮助城市解决交通难题,推动智慧出行,同时,平台创造大量就业机会,为去产能行业人员的转型就业拓出了一条新路,助推着中国梦的实现。

挖掘大数据“钻石矿” 推动城市智慧出行

在很多城市道路旁伫立的滴滴广告牌上,统一写着几个显著的大字:“移动互联网,让出行更美好!”

的确,随着“互联网+”、大数据、云计算等新兴技术的爆炸式发展,新科技在改变着人们的日常生活方式的同时,也重构了产业版图。得益于科技和创新的力量,电子商务、物联网、网约车、在线教育……诸多产业顺应时代潮流,插上“大数据”的翅膀,一飞冲天。“资源分配不均和巨大的人口基数产生的巨大刚需、互联网的极大发展,促使‘分享经济’成为未来 20 年整个互联网时代最大的发展趋势。”滴滴出行创始人、董事长兼 CEO 程维曾这样表示。

李克强总理曾指出,大数据就是“钻石矿”。在当前的互联网时代,得大数据者得天下,纵观滴滴的发展史,也是一部大数据的创新史。从刚开始长时间的推广、教育,以及一线城市的带动、启发,加上采取“主动亏损”的补贴策略,滴滴在刚开始几乎和快的势均力敌。但借助于腾讯微信大数据强大的后备力量,以及后续和多个公司在大数据方面的战略合作,通过在 ETA、路径规划、实际路线、匹配时间等等方面提高订单匹配效率、优化乘客和司机的使用体验,滴滴很快在这场网



约车大战中轻松胜出。

在创立两年、上线仅一年半后,滴滴在资本市场上的估值超过了 10 亿美元。在成立近五年时,估值逼近 500 亿美元。数据显示,目前滴滴在中国 400 多座城市为近 4 亿用户提供出租车召车、专车、快车、顺风车、代驾、试驾、公交和企业级等全面出行服务。今天的滴滴已经成为了整个中国甚至全球发展最快的互联网公司。

当很多人执着于追随滴滴成功商业模式脚步时,程维指出,滴滴成功的真正关键其实是大数据和人工智能的创新应用。拥有了海量的用户、车辆、司机、交通轨迹等信息后,滴滴又将大数据在司机接入、智慧交通等多个维度发挥实际效用。

从 2017 年 3 月起,滴滴和山东省济南市交警开展合作,在济南全城最拥堵的经十路上安装了首个以浮动车轨迹作为数据基础的“智慧信号灯”,让早晚高峰期的交通延误时间下降了超过 10%。这个“治堵神器”的原理是通过对机动车实时数据进行分析,模拟出不同优化方案实施后的交通通行状况,从而给出最理想的优化方案。“治堵神器”让数据链成为了价值流,智慧交通正在成为撬动出行效率的微妙支点。

“全球交通和汽车产业正面临深刻变革。基于海量出行数据,滴滴正在驱动人工智能技术迅速迭代升级,与城市管理者共建智慧交通体系,创造未来出行新生态。”程维在滴滴美国研究院落户仪式上这样表示。据了解,滴滴研究院将重点发展大数据安全和智能驾驶两大核心领域,并配合滴滴大研究网络,持续把研究成果转化为生产力,助力国际化战略,为更多城市打造前瞻性的整体交通方案。

2016 年和 2017 年,滴滴连续两年登上了全球著名商业媒体《快公司》(Fast Company)评选的“中国最具创新力公司”榜单。《快公司》指出,滴滴和中国最前沿的互联网企业正越来越积极参与全球的技术、知识和人才竞争。

有专家指出,唯有创新,才能实现中国梦。“未来十年是中国在各个领域崛起的十年,滴滴将得益于这样的时代。”程维这样表示,“‘移动互联网,让出行更美好’不仅是滴滴的梦想,也是中国交通领域的‘中国梦’。”

一年创造 1750 万就业 为去产能转型就业拓新路

作为已连续两年被写入全国两会的《政府工作报告》中的关键词,“分享经济”改变了工业化基础上的传统就业方式,创造了大量灵活就业机会,将有力推动就业方式的改变,使得分配机制更公平。今年的《政府工作报告》中更是明确提出,“将支持和引导分享经济发展”。可以说,分享经济对我国国计民生有着极其重要的意义。

根据《中国分享经济发展报告 2017》的数据显示,2015 年,我国分享企业提供服务总人数达到了 5000 万人,这个数据在一年之后增长至了 6000 万。其中,光滴滴出行在一年里就给社会创造了 1750 万灵活就业和收入机会,在这些全职或兼职的司机中,有 238.4 万人(14%)来自去产能行业,俨然成为了去产能转型就业的“缓冲”样本。

2016 年今年 11 月 4 日,人社部联合五部委下发了《关于开展东北等困难地区就业援助工作的通知》,通知中特别指出,“引导社会企业参与,发挥电商、分享经济、人力资源

服务等企业资源优势,借力‘互联网+’行动,拓宽东北等困难地区就业门路。”《通知》还专门提出了移动出行专项帮扶活动,“支持滴滴公司等分享经济企业,帮助去产能失业人员和长期停产停工企业职工通过从事移动出行行业实现就业,增加收入。”

作为“产能大户”,煤炭行业在去产能过程中,人员安置往往是最让人头疼的问题,在面临去产能攻坚之年之际,这更成为了一个巨大的挑战。为此,在步入 2017 年的前夕,滴滴公司与山西焦煤集团签约,落地就业帮扶事项。焦煤集团现在册人员中的富余人员、转岗分流人员、轮岗放假人员、待岗人员或离单位保留劳动关系人员均可加入滴滴平台,“煤炭工人转型当司机”。

针对帮扶工人转型的工作,滴滴方面成立专项小组,制定了“移动出行行业去产能帮扶计划”,将投入 3000 万元专项资金,可惠及一万多名司机。公司对去产能职工开展优先录入、专项培训、现金奖励等进一步提高收入的帮扶支持,并帮助部分人员转入有用工需求的汽车租赁、货运等公司,成为其正式司机。

“当前,滴滴等新经济平台发挥了就业‘蓄水池’和社会‘稳定器’的作用。”程维表示,“新经济平台的就业形势灵活,就业门槛和成本较低,对去产能职工再就业起到了较大的帮助作用。”

数据显示,在加入滴滴之后,去产能行业转岗司机的个人收入平均增加了 30%,并在工作找到了更多的成就感和满足感。有 91.4%的全职司机相信自己努力工作能为家人带来更好的生活,97.4%的人相信未来收入还会继续增长,有 93%的人表示可以灵活安排时间,兼顾家庭和工作。目前,滴滴直接为 207.2 万司机提供了每日人均超过 160 元的收入。

有业内人士表示,以滴滴为代表的分享经济将成为去产能再就业的重要出路,而就业方式的转变则带动利益分配机制的新调整。

在与山西焦煤集团的成功合作后,滴滴继续稳步推进去产能帮扶计划,到目前为止,滴滴已与河北河钢集团唐钢公司就帮扶就业签约,也与东北三省等多地的人社部门、钢铁、煤炭企业保持密切沟通,争取在更多地区开展帮扶活动。

“未来滴滴出行将通过技术创新,提供多层次的服务和价格体系,形成新的市场供给和需求,带动新经济发展,创造更多就业岗位。”程维表示。

亚马逊收购全食食品超市 迈向实体经营

美国网上零售巨头亚马逊公司日前宣布,将于 28 日完成对全美最大的天然和有机食品连锁零售商——全食食品超市的收购,并计划下调日杂用品的售价。这一交易被认为是亚马逊拓展线下业务和实体零售渠道的重要步骤。

从 28 日开始,全食超市将对香蕉、鸡蛋、三文鱼和牛肉等食品降价出售。亚马逊希望未来向该公司的金牌会员提供减价商品和其他店内优惠。此外,全食超市出售的部分商品也可以通过亚马逊网站、亚马逊生鲜、亚马逊杂货慢递等渠道购买。

全食超市的股东本月 23 日批准了这笔交易。亚马逊将以每股 42 美元的全现金交易收购全食,包括其债务,交易价值约 137 亿美元。

本月早些时候,亚马逊销售了价值 160 亿美元债券以支付此次收购。这是亚马逊成立以来最大一笔收购,被认为是亚马逊拓展线下业务和实体零售渠道的一个重要步骤。市场分析人士认为,这项收购将影响美国食品零售甚至整个零售行业的走向。

全食创立于 1978 年,全职雇员 9 万左右,全球直营门店 400 余家。(星华)

9 月 1 日起全国 4000 家“月子中心”将实施统一标准

记者从在京召开的《母婴保健服务场所通用要求》国家标准宣贯会上获悉,在经过两年多的专家起草、反复论证、征求意见以及修改完善后,国家质检总局、国家标准委已于今年 5 月 31 日正式批准发布了这项标准,并将自 9 月 1 日起施行。业内认为,随着该国家标准的出台,以往由于缺乏行业准入规则和规范监管措施等原因而出现的行业乱象将受到严格规范。

据标准起草部门、全国保健服务标准化技术委员会有关负责人介绍,近年来,随着人民生活水平和消费能力的大幅提高,传统的居家坐月子已经不能满足消费者需求,专业的母婴保健服务、月子护理机构需求与日俱增。特别是 2016 年 1 月 1 日我国二孩政策全面实施后,月子护理机构从无到有、由小变大、蓬勃发展,出现井喷式发展。月子护理机构从 2000 年的几十家,发展到目前的 4000 家以上,母婴保健行业发展形成了一定规模。据业内初步统计,目前我国母婴保健服务机构数量超过 4000 家,其中仅月子会所数量就有 3000 家以上。同时,月子会所和产后康复的营业规模占据市场主导地位。

与此同时,由于缺乏行业准入规则和规范监管措施,在行业中浮现出诸多问题,部分机构行业素养欠缺、缺乏常态管理,不仅没有对母婴形成帮助,甚至还对母婴身心造成伤害,严重损害了行业信誉,也对行业的服务质量及运营安全形成挑战。这其中的典型一例,就是 2017 年央视“3·15”晚会曝光了杭州某些月嫂中介公司,母婴护理行业的从业人员只要交钱,不用参加培训就能办理月嫂上岗证等。

(余瀛波)

奢侈品消费报告:境外消费回流 三四线城市增长快

《2017 年新零售时代奢侈品消费趋势报告》认为,中国的奢侈品线上销售市场份额逐年递增,预计在 2021 年将达到 13%。与此同时,区别于大众消费特征的线上奢侈品消费趋势逐渐显现。

与此同时,中国奢侈品牌也调整在华市场策略,开始放缓实体店扩张版图,而转战网络销售渠道。据调查,在 2014-2016 年间,开通网络售卖渠道的奢侈品品牌数不断增加,各大奢侈品牌“顺势而为”,纷纷开设专属天猫旗舰店,天猫渐成奢侈品消费第一平台。

记者发现,在触及电商之初,奢侈者们往往选择“上线”旗下知名度较高的品牌以及畅销单品,而随着线上市场的逐渐完善,奢侈品牌开始陆续丰富线上品类,逐渐覆盖消费者生活的方方面面。

根据上述《报告》显示,相较于 2013 年,奢侈品消费品类结构中酒类和手表占据近四成的比例,2013-2017H1 期间日常消费的护肤彩妆占比逐年上升。其中,以销售占比最高的护肤品类为例,对于奢侈品牌的追求已经渗透到了面膜、男士护理和防晒等细分品类。可见,对于消费者来说,奢侈品不再限于场景化消费,而是成为日常生活的一部分。

据《报告》显示,线上奢侈品市场的主导人群属“85 后”和“90 后”,其中女性占比更高;从学历和职业来看,中高学历人群的比例更高,金融、科技等多金人群更爱购买奢侈品;从城市偏好来看,奢侈品市场中一二线城市消费者比例更高,其中,北京、上海的消费

(欧志豪)

机器人会抢走谁饭碗？德工业 4.0 全面布局人工智能

■ 田园

德国工业机器人在原材料、本体零部件和系统集成方面有一定优势。从全球来看,日本和欧洲是工业机器人的主要产地,瑞士 ABB、日本发那科(FANUC)、德国库卡(KUKA)和日本安川电机(YASKAWA)这四家企业是全球主要的工业机器人供货商,成为工业机器人生产的四大家族。近年来,德国为了实现传统产业转型升级,陆续提出了本国的机器人领域发展带动产业升级战略规划。

按照德国在 2013 年汉诺威工博会上提出的工业 4.0 计划,通过智能人机交互传感器,人类可借助物联网对下一代工业机器人进行远程管理,同时工业 4.0 中的智能工厂和智能生产环节都需要借助不断升级的智能机器人。这不仅有助于解决机器人使用中的高能耗问题,还可促进制造业的绿色升级,全面实现工业自动化。据统计,德国是世界第五大机器人市场,同时也是欧洲最大的机器人市场。

享誉盛名的“库卡”

德国库卡机器人公司 1995 年成立,是世界领先的工业机器人制造商之一。库卡机器人公司在全球拥有 20 多个子公司,大部分是销售和服务中心,包括绝大多数欧洲国家以及美国、墨西哥、巴西、日本、韩国、印度等国家和地区。当前,库卡机器人产品线几乎涵盖所有规格和负载范围的六轴机器人、码垛机器人、耐高温防尘机器人、焊接机器人、冲压连线机器人、架装式机器人、高精度机器人等。库卡机器人可用于物料搬运、加工、堆垛、点焊和弧焊,涉及自动化、金属加工、食品和塑料等行业。库卡工业机器人的用户包括:通用、克莱斯勒、福特、保时捷、宝马、奥迪、奔驰、大众、法拉利、哈雷戴维森、波音、西门子、宜家、施华洛世奇、沃尔玛、百威啤酒、可口可乐等。

库卡工业机器人还在多部好莱坞电影中出境,大出风头。在詹姆斯·邦德的电影《新铁金刚之不日杀机》中,一个场景描述的是在冰岛的一个浴缸,美国国家安全局女特工受到库卡激光焊接机器人的威胁。而在朗·霍华导演的电影《达·芬奇密码》中,正是一个库卡机械人递给主人公罗伯特·兰登一个密码箱子。



2016 年,在德国一场人机乒乓球大赛中,库卡推出的 Agilus 单臂机器人与德国乒乓球明星波尔展开激战。人类的世界冠军对战一台持有球拍的冷冰冰、橘色的机械手臂,吸引全球目光。Agilus 这个单词的词根之一 agile 本身就是敏捷的意思,库卡宣称这种机器人是全世界最快的,速度足以从任何位置击回波尔的球。在开始阶段,Agilus 单臂机器人凭借精准的动作和击球,很快以 6:0 的领先,不过波尔也发现了机器人对手的弱点,擦网球、擦边球和高球成为有效的制胜手段。最终,波尔以 11:9 的比分艰难拿下比赛。

值得一提的是,今年 1 月 8 日,中国美的集团发布公告,已经完成了要约收购中涉及的库卡集团股份的交割工作,并已全部支付完毕本次要约收购涉及的款项,约占库卡集团已发行股本的 94.55%。库卡携手中国制造业先锋美的,究竟能够为机器人行业发展带来怎样的前景,令人拭目以待。

高危行业“机器换人”

在金属加工、电子、医药等领域,机器人也都代替人工从事着繁重、精确、重复或危险的工作。日前,来自德国弗赖堡工业大学的 Mining-ROX 项目研发了一款叫作 Julilus 的机器人,它不但可以为整个采矿过程省下一大笔钱,还可以提升采矿的安全系数。弗赖堡工业大学是全欧洲唯一一个开展此类研究,并且拥有教学矿井的高校。这个研发团队希望利用自动化机器人去采矿,使矿工不再继续从事危险的工作。另外,采矿机器人还可以参与矿难救援。

该项目其实是 Robots in Saxony(ROX)的一部分,ROX 是德国多所高校的合作项目,旨在将自动服务机器人应用于非结构化的环境中。目前,Mining-ROX 项目拥有两个机器人:Alexander 和 Julius(都以德国著名科学家的名字命名)。弗赖堡工业大学教授博哈德·荣表示,Julius 可以在危险系数很高的矿井下进行勘探,包括那些矿难发生地、废弃矿井或者是完全无人的矿井。

实际上,德国政府在 20 世纪 70 年代中后期便开始推行一项名为“改善劳动条件计划”的政策,强制规定部分有危险、有毒、有害的工作岗位必须以机器人来代替人工,以行政手段将机器人的应用真正推向市场。

大放异彩的生活机器人

除了用于制造领域和高危行业,德国人十分重视机器人在日常生活中的应用。今年春天,据德国媒体报道,达美乐比萨宣布与自动驾驶机器人初创公司 Starship 合作,未来两个月内将在德国汉堡使用机器人运送比萨。Starship 公司的六轮机器人高约两英尺,重量约 40 磅,行驶速度每小时四英里,配送范围为 1 英里。虽然机器人可以自动行驶,但是目前仍需要有人陪同,以免路线错误。尽管 Starship 是一家英国公司,却在德国得到了广泛的宣传。

在今年 3 月的德国慕尼黑电子展上,德

国科学家研制出的 Sub1 Reloaded 机器人仅耗时 0.637 秒便破解三阶魔方,打破了之前自己创下的 0.887 秒纪录,载入吉尼斯世界纪录。而人类破解三阶魔方的纪录为 4.904 秒。Sub1 Reloaded 内部含有许多微芯片,这些芯片就像电子版的神经、大脑,肌肉一般组成了一个完整的 Sub1 Reloaded 机器人。

Sub1 Reloaded 运用了英飞凌生产的微控制器,这个微控制器与无人车辅助驾驶系统中的控制器很相似,都能使机器做出“最少反应”。“最少反应”在自动驾驶中的作用比在复原魔方中的作用更大。这个机器人在魔方上的成功,会为工程师们改良自动驾驶技术以及芯片处理技术带来一定启发。

未来的雇佣关系

在工业数字化理念引领下,德国不断提升自动化水平及智能机器人的使用率,已对就业领域产生巨大影响。调查统计显示,机器人已威胁到德国 59%的工作岗位,这引起德国各界的高度关注。

据剑桥大学发起的“未来的雇佣关系:就业将如何受电子化影响”研究项目调查结果显示,德国现有的 3000 万个工作岗位中,至少有 1800 万个都可以被智能机器以及软件取代。调查发现,不同工作岗位的失业风险程度取决于专业化分工、职位等级和工作性质。最基层的操作工种中有 86%的工作岗位可以被机器人替代,辅助劳动力则是受机器人威胁第二大的工种。从绝对数量上来看,坐办公室及从事文秘工作者最为危险,约 190 万个工作岗位将受到智能化办公等技术的威胁。其他受影响严重的行业有仓储、邮政以及快递业(150 万)、零售业(120 万)以及保洁行业(120 万)。

不过,人们也不必太过悲观。德国研究者发现,实际上自动化的投入以及电子科技的运用不一定只是威胁人们的就业,还可能发挥一定的促进作用。例如在电子科技以及信息产业,随着产业水平的提高,将会需要越来越多的从业人员。毕竟,机器人真正全面取代人类工作还需要很长时间。就德国来说,大多还是巨头型企业尝试使用机器人进行生产工作,毕竟机器人的制造成本、部署成本、学习成本等都是机器人全面取代人类工作的门槛。