

企 业 家 日 报

ENTREPRENEURS' DAILY

“三化”驱动 企业向更高质量发展

P2

探索集约化管理新途径 要素优势转化为竞争优势 探索专业化发展新路径 专业化优势转化为品牌优势 完善标准化建设体系 标准化施工助推公司科学发展



成都有机农业示范基地

成都应大力发展
“极值农业”
和“高能农业”

李后强

农业是国民经济的基础,任何产业的发展都离不开农业。在国家中心城市建设中,成都提出了“东进、南拓、西控、北改、中优”的十字新战略,这对于成都的农业发展是重大机遇。但是,传统农业不再适合,必须走“极值农业”和“高能农业”路子。紧扣四川紫色盆地的特点,根据现代消费新特点新趋势,进行农业供给侧结构性改革,优化农业产业体系、生产体系、经营体系,提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率。

“极值”是一个数学概念,分为一元极值和多元极值,都表示在某一区间(区域)的最大值或最小值。极值农业,就是成本“代价”最小,效益价值最大的农业。比如,污染最小、浪费最小、能耗最小,生态和经济社会效益最大。高能农业,就是高能级、高能量、高效能、高能动的农业。特别是在成都的“西控”战略中,主要控制产业、土地、污染等,提高生态能级和产业能级,因此必须发展极值农业和高能农业。高能是研究微观基本粒子的主要手段,但对于农业发展有重要作用。比如高能物理肥料就是等离子肥,对环境没有任何污染,对人体、对动植物无任何伤害。成都的农业要为国家中心城市提供基础支撑,要达到中国最高级别的农业水平才能与国家中心城市相匹配。要坚持匹配原则、引领原则、特色原则、创新原则。要打造品牌,升级转型。

要瞄准“六高”农业发展目标即“六大工程、高效、高质、高智、高次”,实施“六大净”即“土壤整治工程、水质提升工程、品种改良工程、结构优化工程、模式转换工程、组织再造工程”。推动农业发展人性化、智能化、标准化,突出创造性、安全性、经济性。应用大数据、云计算、物联网等,发展定制农业(按需供应)、工厂农业,大力发展创意农业、高附加值农业,提高档次,做出精品。充分利用四川军工技术特别是核技术,推动军民(农)融合,进行品质品种改良。树立系统思维,进行战略重构,推动成都“东进、南拓、西控、北改、中优”农业整体联动和协同,发展城市农业和特色农业。建设特色村庄,发展川西林盘体系和田园综合体。加大农民培训力度,重构基层治理,实现农业强、农村美、农民富的愿望。
(本文为四川省社会科学院党委书记、教授李后强 2017 年 8 月 24 日与成都市农委有关专家和领导的谈话摘要)

九天绿健康产业集团

aieen 九天绿

专注健康产业
专注食药同源
专注治未病工程热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

茅台集团高层考察劲牌为哪般?

如果茅台集团和劲牌战略合作,共同做大保健酒这块“蛋糕”,保健酒市场或许将突破人们的想象



谭儒

8 月 23 日,茅台集团党委书记、总经理李保芳率队,一行 32 人到访劲牌,劲牌有限公司董事长、总裁吴少勋、副总裁夏振干、副总裁王楠波、技术总监刘源才、保健酒联盟秘书长、总裁助理吴刚及投资酒业管理中心总经理万国栋、健康白酒事业部总经理陈国华、生产运营中心主任朱志勇、枫林酒厂厂长沈永祥等领导予以了热情接待。对茅台集团此次访问劲牌,也许有人会问:“茅台、劲牌高层相会为何般?”

是互动交流还是考察学习?

如果说李保芳亲自率队到劲牌仅仅是为了互动交流、友好往来,或许有点太简单化、表面化,从“茅·劲会”的阵容来看,此次“茅·劲会”有着更深层的意义。茅台集团来党委书记、总经理李保芳亲自带队来劲牌,至少有着来认真学习的态度。

李保芳的“五个印象深刻”说得很明白,也相当有分量:

第一是劲牌崇尚实干、埋头苦干。在他看来,劲牌始终以“做老实人,说老实话,做老实事”的企业文化为指引,潜心于做产品、做市场,把保健酒做成一种独特的文化;

第二是谦虚、大度、低调,奉行“同行不是冤家”,抱着善意与业界打交道,赢得了广泛赞誉和良好口碑;

第三是技术创新领先,率先在生产技术方面做出改进,多项技术成果国际领先,成为了中国做得最好、最成功的保健酒厂;

第四是广告已成经典,“劲酒虽好,可不要贪杯呦”让亿老百姓记住了劲酒,能让人长久记忆的,肯定是最好的;

第五是最成功的保健酒营销典范,劲牌发展基础牢、市场稳、可持续,茅台人由衷敬佩劲牌人,实干、坚守、创新、开放的精神和理念,在茅台受到普遍赞誉。

这是茅台集团总经理对劲牌的精准定

位。茅台集团考察了劲牌企业文化、品牌形象、技术创新、精准传播、营销策略等方面,与其说是交流,不如说是一次学习。

可以判断,此次两企业高层相会,只是“茅·劲会”一个崭新的开端,很快劲牌会再去茅台集团考察学习,以后两家企业的交流学习会常态化。

是点赞还是“惺惺相惜”?

从茅台集团总经理李保芳的“五个印象深刻”可以看出,茅台集团是对劲牌点赞的。

劲牌董事长吴少勋也对茅台集团给予了极高的评价,两家企业都是行业的探索者,对行业的发展都做出了突出的成就,应该被点赞,更从双方各自独特的眼光、谦逊的态度上,更多的是“英雄惺惺相惜”。

酒业市场一直是波诡云谲、纷争四起,竞争常常处于白热化的状态,茅台和劲牌却都一直奉行着“同行不是冤家”的竞争信条,“不管风吹浪打,胜似闲庭信步”,茅台和劲牌各

许昌食品企业践行食品安全主体责任

众品食业总经理刘朝阳分享众品在落实主体责任、共筑食品安全方面的探索实践

本报讯 (记者 李代广) 为进一步强化食品生产企业主体责任意识,河南省食品药品监督管理局在全省组织开展以响应落实食品安全主体责任倡议书签名活动为主要形式的“响应、承诺、践行”主题活动。8 月 17 日上午,许昌市骨干食品生产企业“响应、承诺、践行”食品安全主体责任推进大会在许昌举行,全市 93 家骨干食品生产企业的法人代表或负责人、新闻媒体以及监管部门负责人共计 120 余人参会。

作为龙头食品生产企业代表,河南众品食业有限公司总经理刘朝阳在会上以《落实主体责任,共筑食品安全》为主题进行了主题发言和交流分享。

刘朝阳从众品的定位、布局到众品成为第十三届全运会猪肉产品供应商和服务商分享了众品在落实主体责任、共筑食品安全方面的探索实践。

近年来,众品将新技术与“互联网+”与生

鲜食品产业链融合,通过“基地园区平台化、要素资源市场化”等措施,在保障公司食品安全的同时,为生态圈合作伙伴提供一站式生鲜食品解决方案,实现食品安全的社会共治。基于公司强大的食品安全保障能力,众品食业成为第十三届全运会猪肉产品供应商和服务商,得到了组委会、运动员的一致好评,提升了河南食品的品牌影响力。

严格执行标准化流程管理
全流程溯源管理

众品将物联网、IT 等新技术与生鲜食品产业链融合,构建 PaaS 平台,将物联网技术应用到原料采购、生产加工、流通加工、温控仓储、冷链运输配送、终端等生鲜产业链各个环节,实现食品安全的可追溯。

在上游养殖环节,在相关部门的支持下,众

品整合资源成立“养猪行业协会”和“养殖服务中心”,做好养殖服务、技术指导,加强饲料、用药的规范管理及疫情的监控和处理。协同提升地方养殖标准化管理水平。同时,众品强化对原料收购、采购环节的供应商资质管理、索证索票管理、批次抽检管理等,确保源头的安全。

众品引进的“生猪屠宰管理系统”,从生猪进厂、屠宰加工、分割包装到销售,通过条码技术实现全程可追溯管理。众品的肉制品依托国家食品安全追溯平台,通过条形码扫码技术,实现原料、辅料、加工以及销售等环节的全流程溯源管理。

探索新模式
实现食品安全社会共治

众品公司“推倒围墙”,将布局在全国的 8 个食品加工制造业基地升级为公共服务平

台,与数百家区域食品企业共享基础设施,为合作伙伴提供产品设计、研发、标准、物流、交易、金融等服务。

众品食业把质量文化建设上升到公司发展战略的高度,坚持“安全管理无小事”的理念,持续开展各类食品安全知识培训和活动,宣传品质、品德,弘扬诚信、守信的企业文化。据了解,近年来,公司围绕食品安全法律法规、食品安全技术等开展多种形式的食品安全宣传和普法培训,通过各种形式的文化活动,让食品安全文化根植人心。

刘朝阳总经理讲到,在今后的发展中,众品将全面实施互联网与线下业态的深度融合,创新、改造农牧产业、食品加工制造业,持续整合产业链,优化供应链,重构价值链,完善开放共享、创新创业、共生共赢的智慧鲜供应链生态圈,构建更加完善的食品安全保障体系,保障人民群众身体健康和生命安全。

纯正美国味
来自 **Smithfield**
进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

容拳道
引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com