

捅破这层“纸” 维护正常政商关系

■ 杜才云 职员

日前,经中共安徽省委批准,安徽省纪委对安徽省质监局原党组书记、局长朱琳严重违纪问题进行了立案审查,决定给予朱琳开除党籍和公职处分,移交司法机关处理。(8月18日新华网)

不可否认,中国还处在关系社会之中,政商关系便是其中一种,它存在于官员与商人之间。因与其他民众并无多少往来,从外界看来,政商关系仿佛是一种朦朦胧胧、说不清道不明的官商关系。

正本清源,回到政商关系的起始点来说,它是个双向联系。从党政领导干部一方来看,它是地方官员为引进商人发展经济,或者是扶持本地企业发展中,与企业建立的工作关系;从企业家一方来说,它是在企业发展壮大过程中与地方官员建立的工作联系。

正常的政商关系,无论是局部还是总

体,都是非常有益的。一方面有利于地方党政领导对企业家投资意向、经营方向的了解和掌握;另一方面也有利于企业家们对本地区发展规划、优惠政策的了解、掌握并对照要求调整自己的经营理念、对策、方向,良好的政商关系不存在问题。但特别值得注意的是,在政商关系中,政界领导们手上有权、有项目、有资金、有优惠政策,而企业家们手上有钱,政商关系更在其他人不甚了解、不被监督的情况下,出现变异,玷污了政商关系的纯洁性。因此,必须将政商关系厘清,还原政商关系初衷。

说白了,政商这层关系,不“捅破”就

像一座山,捅破就像一层纱,看起来神秘神秘,其实就是那么回事。如果地方党政领导在某个正式场合“捅破”最好,将政商关系正常进行的要素交代清楚,对双方都有好处,企业家们在发展中走正规渠道,不用不着花钱与官员们“勾兑”;官员们也不敢头顶“达摩克利斯利剑”、冒着极大的政治风险收受企业贿赂,为企业搞利益输送而违纪违规。

正是由于政商关系这层“纸”没有被“捅破”,让很多官员与企业家在政商关系中“明修栈道暗度陈仓”,继而出现暗流涌动的“潜规则”现象,破坏了正常的政商关系,给外界神秘、暧昧、鬼鬼祟祟的感觉,甚至真有官员为此犯糊涂。比如安徽省质监局原党组书记、局长朱琳,就在暧昧的政商关系中“受益”,借政商关系幌子,出现大肆收受企业贿赂、为企业谋利等错误行为,他被立案调查并被移送司法机关处理,就是由不正常政商关

系导致的。

因此,维护正常的政商关系多方都有责任。

其一,党政领导干部要主动“捅破”政商关系这层纸,将政商关系趋于正常化,营造良好的招商引资环境、政治生态环境;其二,党政领导干部既要主动维护正常的政商关系,更要首先做到心中有戒,维护与老板们的正常联系,同时必须保持党性修养、强化“放管服”改革、公平公正公开用权,自觉接受监督、保持清正廉洁的工作作风;其三,企业家们要以法治思维维护正常的政商关系,树立不按规矩办事、走“领导路线”就是把好干部往监狱里推、往火坑里面推的理念,时刻提醒他们做有法治思维、公平竞争意识、有良知、有社会责任感的企业家;其四,“捅破”政商关系,还要对双方进行有效的媒体监督、政治监督、人民监督,确保不会发生关系跑偏、“打擦边球”“权力寻租”等乱象。

不能让危险废物“上山下乡”

■ 侯文学 职员

距广西武宣县城一个多小时车程的禄新镇地有村,是地处喀斯特地貌山区的美丽村庄,这里树木郁郁葱葱,溪流清澈见底,环境秀丽。然而,就在离村庄数百米外的一个废弃的砖厂,却堆放着从广东某地偷运过来的14500多桶、重约3980吨的强酸性炼油废渣,尽管当地环保部门已经用三层帆布将其覆盖,但路过此处,一股强烈刺鼻的化学味仍然扑面而来。对此,村民既愤怒,又无奈。(8月22日经济参考报)

这种跨省偷运来的化工企业危险废物,已遍布广西农村,来宾、贺州、梧州、贵港、钦州等市农村都发现了这样的危险废物倾倒点。而一条来自广东东莞黄岗码头、装载生活垃圾的货船,则将100多吨垃圾倾倒在梧州市藤县浮江登洲岛河段,就在县城饮用水水源保护区二级保护区内,距离县城取水口上游约8.5公里,导致该县水厂取水口监测点汞、总氮出现不同程度超标,县城水厂因此停止供水时长约15个多小时。危险废物会产生无法预测的隐患。这种被称为“生态炸弹”的化工废物,危害是潜在的、长期的。诸如,污染水源土壤,使庄稼植物不能生长,粮食蔬菜有害物超标不能食用,水不能饮用,甚至会导致村民因无法生存不得不背井离乡;危险废物让美丽乡村不再美丽。广西大部分地区处于喀斯特地貌山区,环境优美,空气清新,流水潺潺,不乏像巴马一样的长寿之地。

远在广东的化工企业产生的危险废物,所以会跨省到广西“上山下乡”,关键是利益驱动。这些危险废物通过有资质的环保企业去处理,正常处置费用每吨要4000元至4500元,而交给中间人处理成本不到正常处理成本的十分之一。

遏制危险废物“上山下乡”,必须综合施策。要加大宣传教育力度。通过加强环境保护的宣传教育,营造一种对倾倒危险废物“人人喊打”的舆论氛围。要充分发挥群众的监督作用。可以采取有奖举报等措施,鼓励村民监督举报,让外来污染物无处落脚,让环境违法分子无处遁形。要发挥各部门执法合力。针对当前危险废物跨省倾倒案件多发情况,各地公安、安监、环保、交通、海事、住建等部门要携手执法,以跨界区域、城乡接合部、跨界界村屯、人迹罕至区域和废弃厂房、矿井、矿坑及山林等区域为重点,建立防范外来污染的防线。要完善跨省联动机制。广东各地环保部门要管好当地企业,做好预防危险废物跨省外运倾倒工作。还须建立和完善跨省区的联合办案机制,发现案件后要强强衔接配合,联合办案,以加快案件调查及涉案固体废物处置进度。

建设美丽中国,实现中华民族永续发展,必须加大生态环境保护治理力度,做到科学施策、标本兼治、铁腕治理,努力向人民群众交出合格答卷。

楼市调控不妨借鉴“居理新房”模式

■ 邓海建 媒体人

楼市投资投机的疯狂不灭、百姓居住房屋的需求不得,因城施策的天网便连绵不绝。据不完全统计,截至2017年6月,全国已超过60个地级市、30个县级市出台楼市政策。无论是限购、限贷、限价、限售、限商的“五限”制度,还是对开发商、地产中介的严格监管,或是土地、旧改、租房等多渠道供应政策,以及资金端去杠杆、控制货币流向、建立健全长效机制等手段,均指向一个目标,“房子是用来住的,不是用来炒的。”(8月17日第一财经日报)

土地再多、房子再多,终究填不满炒房者的胃口——这是中国楼市调控20年的经验所在。

在这个问题上,刨除掇客市场的寻租妖风、整合地产资源的优化规则,是纾解调控失序的关键。眼下来看,症结很多、处方亦很多,而交易双方的信息不对称,始终是楼市恐慌情绪的核心。2017年来,北上广等地新房销售套上紧箍咒,各种开铺潮又翻版重演,而新房电商的直销模式却风头渐劲,“居理新房”甚至成为新房电商里首个拿到B轮融资的房产中介公司。市场而言,这固然是“老产业与新技术”的完美联姻,闪耀开启了中国新楼盘的下半场;但从策略而言,显然在被滥用的“互联网+”概念下,重新发现了“数据”和“专业”的价值。

如果说二手房与存量房解决的是城市住房问题,那么,基于土地供应适度宽松政策之上的新房市场,则须站在“都市圈”发展的层面筹谋长远。这里有两个基本逻辑:一是中心城市中心区域的住房永

远稀缺且金贵,欧美住房市场早就印证了这个老理。永远别指望神奇的宏观调控能让核心城区的房子成为“白菜价”。二是交通与规划升级后,都市圈新房策略才是缓解市民住房焦虑的“源头”。城际交通的发达、生活理念的变迁,对于特大城市而言,“双城记”或将成为现代生活的标配。因此,新房供应量永远是楼市调控绕不开的拐点。京津冀也好、长三角也罢,“都市圈”理念照进现实后,不仅为新房电商等产业带来机遇,更凸显着平抑市场价格的供给侧真功夫。

此外,在每一轮房价疯涨的大戏里,中介的兴风作浪都是“加戏”的重头。开发商要去库存,中介店要成交量,“情投意合”之下,便有了诸多煽动与刺激的伎俩,去年10月开始,住建部陆续数次集中通报违规房企和中介机构的名单,其中包括世茂、保利、华润置地、我爱我家、美联等知名企业。据不完全统计发现,至今总计100多家房企或中介机构因违规行为被住建部通报。某种意义上说,中国地产中介的素质与层次,决定着中国楼市交易的健康。

于此而言,不仅新房市场呼吁“新房电商”这样的清流,二手房等市场更有待全流程专业操作。这就像淘宝与京东对于电商市场的作用一样,地产中介市场的沉淀数据等核心要素,不仅是产业之基础、更是宏观调控之参谋。

在制造业走向AR、走向大数据的今天,楼市调控亦当有世易时移的变局考量。借鉴“居理新房”模式,既关注楼市布局的大背景,更关切产业市场的小微观,低频行业才会有辽阔前景,繁杂楼市才会有澄明新天。

戏画闲言

失职被骗也获罪



■ 吴之如·文并画

《北京晨报》报道,日前,身为大型国企的主管人员,宋某本应恪尽职守、认真工作,但他在签订、履行合同过程中,因严重不负责任,短短三个月内被两拨人诈骗了近两亿元,致使国家利益遭受特别重大损失。因构成“签订、履行合同失职被骗罪”,宋某被法院判处有期徒刑3年。

如今公仆失职失察,上了骗子的当,造成国家资产重大损失,不再是像过去那样,拍拍屁股轻描淡写地说一声:“哎呀,我又交学费了!”就能轻松过关,而是必须承担责任,依法处置,以“失职被骗罪”服刑。这一点,正是法制面前人人平

等原则的体现,反映出社会的一大进步。本案中,身为大型国企的主管人员宋某,玩忽职守,被骗子诈骗国家资产近两亿元,当然无法假若无事人一般地逍遥法外,其被法院判处有期徒刑3年,实属罪有应得,毫不冤枉。有道是:失职被骗也获罪,公仆谋国责难推;法律面前人人平等,岂有高低与尊卑。

此案的判决表明,官员或国企主管稀里糊涂地上了骗子的当酿成国家资产重大损失,再怎么辩解也无法洗脱罪责,而必须依法承受相应惩治。因此,相关公务人员就一定要严格遵守法律法规和各项制度,对工作负责,对国家负责,对人民负责,而未可稍有松懈。

在线教育发展难在哪?

■ 张炳华

随着互联网的发展,我国的教育形式不断地发生变化。在线教育作为一种新型教育形式,推动了我国教育的信息化发展。移动互联网的特征使得在线教育具有了移动性、资源共享性,从而使得世界各地的教育资源得到了分享。这种学习方式改变了我国人民的学习习惯。众多知名高校与企业相互合作,开展了在线教育。美国哈佛大学、麻省理工大学等充分利用互联网的特性,改变了传统的教育方式,拓宽了知识传播的渠道,同时打破了时间和空间的限制,为人们提供了更加高质量的资源。在移动互联网背景下,人们学习知识更加自主,更加具有选择权。在提高人们学习效率的同时,为实现教育普及提供了便利。但是,在线教育在我国的发展仍然具有较大的困难。文章分析了我国在线教育发展的现状以及发展中存在的问题,为我国在线教育的发展提供策略,从而不断地推动我国教育的信息化发展。

一、在线教育在我国的发展现状

上世纪九十年代,我国的远程教育开始逐步发展,众多高校开始涉足远程教育。随后,我国的教育发展经历了远程线下教育、传统培训机构线上课程以及在线教育阶段。我国的在线教育包括职业技能培训、语言在线学习培训、兴趣爱好培养以及亲子课堂教育等方面。统计表明,我国的在线教育机构不断增多。自2012年以来,我国的在线教育机构发展到上千家,互联网教育投资超过了100亿元。2015年,我国的在线教育呈现了井喷的状态,并且不断地在发展扩大。消费者开始通过在线教育,利用在线学习的方式获得丰富多彩的知识。

2011年,教育部颁布了2011-2020年的十年教育规划,其中提出了到2020年完成教育信息化全面覆盖的目标。因此,在线教育成为我国当前教育的发展目标,也是我

国教育信息化发展的巨大成就。但是,在线教育在迅速发展的同时也遇到了较大的困难,阻碍了当前的发展道路。

二、在线教育在我国发展存在的困难

在移动互联网背景下,我国的在线教育发展取得了较大成就,深受瞩目。但是,我国在线教育发展中仍然存在较大的问题,需要重视起来,从而解决当前教育的困难,推动在线教育不断发展。

1.在线教育的信誉问题

传统教育在我国已经存在了几千年的时间,深受广大人民的认可,人们也从中获取了丰富的知识。与传统教育不同,在线教育是一种新兴的产物,在我国的发展只有几年的时间。尽管其很快呈现井喷式的发展,但是,不是所有的在线教育都能够获得人们的信赖,也不是所有的在线教育都能够顺利地发展。与传统教育方式不同,在线教育是一种资源,通常是不在学习者身边的教育方式,因此,这种教育方式很难获得人们的信赖。人们对陌生的在线教育的信赖度较低,无法认可在线教育的诚信度。一些犯罪分子利用在线教育的噱头来欺骗广大受众,从中获取利益。在线教育的信誉问题是互联网本身带来的特点,正是由于这种移动的特点从而增加了在线教育信誉度较低的特点。因此,在线教育发展的一大问题就是其信誉建立较难的问题,一些规模较小的企业在发展在线教育时处于劣势状态,并不能迅速得到良好的发展。

2.在线教育的监管难度较大

在移动互联网背景下,在线教育的监管难度大大增加。在线教育通过互联网平台来传播学习资源、进行教学活动,这种教学方式在进行教学的时候容易传递一些不良的资源,从而违背了在线教学的初衷。另外,众多开展在线教学的机构并不是为了传递知识,而是通过非法渠道来获取利益。互联网

上存在众多不良的机构,但是互联网开放性的特点增加了监督以及管理的难度。政府以及管理部门无法对每个在线机构进行监管,无法从源头上遏制非法在线机构的发展。

另外,由于在线教育以资源的形式呈现,众多互联网用户会利用互联网平台将这些资源保存下来,再进行分享或者售卖,从而对最初资源分享造成了侵害,同时侵犯了资源的版权问题。这种问题的监管难度较大,无法对这些侵害者进行制止或者惩罚治理。

3.在线教育质量无法保证

在线教育本质是教育内容或者产品的质量,其质量的高低直接关系着在线教育的发展方向,关系着不同企业的发展前途。在线教育只有在保证产品的质量时才能够保证自己的发展。一方面,在线教育产品的质量不合格容易影响到公司的发展。另一方面,产品是否能够符合受众的需求也是当前在线教育需要考虑的问题。尽管众多在线机构做出了较多的努力,但是其产品不符合当前受众的需求,其传播的教学资源不能够满足当前受众的需求,最终将无法生存下去。在线教育在创建之初没有明确的目标,在发展的过程中受众群体不明确,或者前期并没有对市场进行充分调研,在发展的过程中需要强大的竞争对手,从而无法继续生存下去。正是由于互联网开放性的特点,越来越多的人开始进行在线教育,这种在线教育的便捷性使得很多人开始发展在线教育。但是,在这种井喷式的发展形势下,众多在线教育的组织者之间出现了资源同质化的问题,他们之间的产品并没有太大的区别,从而彼此之间的竞争不断地加剧,最终,只有产品质量较高的组织机构能够生存继续发展下去。

三、优化在线教育的策略

1.扩大宣传,提升自身的信誉

在线教育的信誉直接关系到在线教育日后的发展,只有被广大受众认可的在线教育才能够正常发展。在互联网上存在着多种

多样的在线教育的机构,他们都打着不同的旗号传播一些教学资源,其中也有不法分子,对受众的权益造成了较大的侵害。因此,正在发展中的在线教育机构需要重视自己的信誉问题,从而保证自身在市场竞争中的竞争力以及在市场中的份额。首先,在线机构可以借助名人效应,借助机构中的名师来扩大自己的影响力。名师是在线机构发展的基础,教师的实力是在线机构发展的灵魂,只有高素质的教师才能够帮助在线机构稳定持续的发展,才能够被广大互联网用户认可。因此,在线机构在发展的过程中需要不断地挖掘名师,增强自身的影响力,让更多的受众认识到在线机构,同时让更多的人信任该机构。另外,在线教育需要不断地扩大自己的宣传力度,借助互联网以及各大媒体的力量来加大宣传力度。在线教育机构需要提升自己的权威性,教育机构的权威性影响着其声誉,关系到影响力。因此,在线机构必须提升自己的权威性,加大宣传力度,从而得到更多用户信任,在市场中提升自身的竞争力和影响力。

2.政府与社会加大监管力度

政府应该针对在线教育建立完善的监管制度,让在线教育机构的建立有规章制度可以参照。经过多年的发展,在线教育在发展中出现的问题已经显露出来,政府需要针对当前发展的漏洞以及弊端制定合理的规章制度,从而约束在线机构的行为,保证互联网用户的权益。另外,在线机构在发展过程中需要注意借助社会监督的力量来约束自己的行为,保证自己的经营是在合法的范围内进行的。社会公众对教育都十分重视,通常会揭露不良在线机构的行为,社会与政府应该联合起来,加大对在线机构不良行为的处罚力度,从而对行业当中的不良分子进行清理。同时,整理需要整合资源对在线机构进行监管,各方统筹合作,保证在线机构能够严格按照法律的要求来运行。

3.提升产品的质量和

在线教育的生命是产品的质量,只有将优质的资源传播给受众才能吸引更多的受众,因此,在线教育需要重视自己做出的产品的质量。在线教育不仅需要不断地优化产品的质量,还要做出符合受众需求的作品。首先,在线教育需要对市场进行分析,了解当前市场中的现象,了解市场中火热的在线教育形式,尽量避免做同质化的产品。另外,在线教育需要了解当前教育的缺口,了解受众最为需要的内容,从而确定自己的发展目标,让自己能够在市场中拥有较强的竞争力。其次,在线教育需要根据市场的需求来制作自己的产品。优秀的产品需要优秀的团队来制作,只有高素质的人才能够制作出高质量的教育产品,在线教育需要不断地提高教师的素质,在吸引受众的同时来提升自身的硬实力。产品的质量是在线教育发展的基础,只有当明确市场情况以及受众需求的同时才能够做出符合受众需求的产品。在线教育需要不断地通过设置学习的场景来提高用户的积极性。学习本身是一件有压力的事情,在用户主动性的基础上,在线教育需要通过设置具体的方式来刺激用户,从而能够增强用户对在线产品的粘性。

随着互联网不断地发展,人们接触互联网的时间不断地增加,在线教育的发展机会也不断地增加。未来的在线教育的创业者也不断地增加,在线教育的发展压力也会不断地增加,其中存在的问题也会逐渐严重。因此,政府需要加大对在线教育的管理力度,防止其中出现的违法犯罪的行为。同时,在线教育需要不断提升自己的信誉度,获得更多用户的认同,从而提升自己在市场中的竞争力。在线教育需要不断地优化自己的产品,对产品的内容进行细分,为学习者创造学习的场景,在提供优质产品的同时增强用户的使用感,不断地增强用户的粘度,提升自己在业内的知名度,最终能够提升自己在市场中的竞争力,并且可以稳定持续地发展。(作者单位:大连民族大学图书馆)