

4 公司 Company

“茅台酱香 万家共享” 厚积薄发引爆中原

茅台酱香系列酒品鉴会第三站走进郑州

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

在继7月28日成都、7月30日贵阳“茅台酱香 万家共享”的茅台酱香系列酒品鉴会成功举办之后，第三站茅台酱香系列酒品鉴会8月24日走进郑州。

酱香酒公司支撑茅台加快发展

8月8日在茅台酒厂刚刚结束的“茅台酱香酒营销公司2017年度半年营销工作总结会”上公布的信息,“截止到6月30日,茅台酱香系列酒完成销量较上年度同期增长189%,完成销售额30亿元,较上年同期增长277%”。照此趋势,年初制定的全年43亿元的任务指标将超额完成,茅台酱香酒营销工作有了新气象,进入了历史发展的新阶段。

出席会议的茅台集团董事长袁仁国对此给予高度肯定,他说,“酱香酒公司实现了‘时间过半、任务超半’的良好成绩,为集团公司的加快发展提供了有力的支撑”。

下半年工作的“十六字方针”

半年总结会上,茅台集团董事长袁仁国要求酱香酒公司“要充分发挥‘茅台’这一品牌优势和资源优势,下半年要做到稳中求进,坚持创新驱动,绘好‘作战图’,跑出‘加速度’,打好‘组合拳’,坚持‘做大系列酒’,着力培养壮大酱香白酒消费群体”。

茅台酒股份公司副总经理、酱香酒公司董事长、党委书记李明灿在会上也要求酱香酒公司全体:“下半年,酱香酒公司要以‘渠道下沉、深耕市场、九个营销、酱香飞扬’的‘十六字方针’和‘创新体制机制、做大单品、做大规模’为指导思想,紧盯目标,深入贯彻和推进‘建网络、抓陈列、搞品鉴’九字工程,确保销售任务全面完成!”

根据规划和安排,在上半年,茅台酱香酒市场布局及经销商招商已经完成,渠道铺货、陈列等建设工作在有序推进的前提下,培育消费者对酱香酒的感知和认可成为茅台酱香酒营销公司2017年下半年最核心的工作。换句话说,茅台酱香酒公司下半年的重点工作已经从上半年的“完善市场布局和招商”转换到了“培养壮大酱香白酒消费群体”上。

推广智能化养殖 推动养殖业发展

智能化技术的广泛应用在很大程度上改变了社会的面貌。如今,任何一个行业的发展都或多或少需要依靠智能化技术,就连养殖业这类传统行业也不例外。随着规模化养殖的发展,越来越多的养殖户开始将精力放在如何解决劳动力成本高以及养殖效率低的问题上。尤其是占比较大的养猪业,过去的养殖模式已经难以继,无论是从养殖成本还是从环保压力来说,智能化养殖都是企业最佳的选择。这就是近些年智能化技术及设备开始走入养猪场的原因。谁掌握了智能化的养殖模式,谁就能够在同行竞争中获取优势,实现自身的进一步发展。

传统的养殖模式难以为继

随着市场形势的变化,传统养殖模式的弊端逐渐暴露出来:一方面是养殖成本高,且如今人工成本仍旧有持续上涨的趋势;另一方面是管理效率低,很多工作依赖人力,无法



“茅台酱香 万家共享”(郑州)品鉴会

品鉴会精准对接“酱粉儿”

从7月28日在成都首次举办、7月30日在茅台酱香酒大本营贵阳的延续,主题为“茅台酱香 万家共享”的茅台酱香系列酒品鉴会,现场火爆,无论是规模、人气,还是品鉴会的内容安排都凸显了品鉴会“培育‘酱粉’增强对茅台酱香酒的直观感知,提升消费者对茅台酱香酒的品牌认知度,引导他们积极消费茅台酱香酒”的主旨。尤其是会议安排的在茅台酱香酒公司专业技术人员 and 侍酒师的引领、讲解下,对“茅台王子酒酱香经典、茅台迎宾酒中国红及汉酱”三款茅台酱香酒公司核心产品的的品鉴,使品鉴人员极大增强了专业酱酒知识,更加提升了对茅台酱酒的口感、品质认知,体会到了无与伦比、酱香美妙的茅台酱香酒魅力。

这两次会还有两个共同特点:一是参会人员除了茅台酱香酒营销顾问团成员和媒体记者外,包含“浓香型白酒重度消费者、核心终端店主、普通消费者”在内的品鉴主体人员均是茅台酱香酒公司自觉运用和践行“智慧营销”思想,通过酒业大数据筛选和捕获的精准饮酒人群和终端从业者;二是茅台酱香酒品鉴会通过形式活泼、内容丰富的会议流程和环节设置,一改一般品牌品鉴会的沉闷气氛,代之以精美的专题片、歌舞表演,让酱粉品鉴者现身说法,现场抽奖等方式。这样的创新和改变使茅台酱酒品鉴会精彩纷呈,令人耳目一新,成了一场酱粉的饕餮盛宴和狂欢。许多

到场的品鉴者都表示,“参加茅台酱酒品鉴会收获颇丰,不仅能深入学习和了解酱香酒的知识 and 所附着的深厚文化,而且还能结识很多同样喜欢酱香酒的朋友,感觉很有意思,很有意义”。

成都、贵阳的茅台酱香酒千人品鉴会是茅台公司培养酱香消费群体、精准对接“酱粉儿”的成功试水,反馈良好,起到了预期的积极效果。

里程碑式的千人品鉴会

河南是茅台的大市场,也是酱香白酒核心的规模市场,相比成都、贵阳举办地,郑州举办地更有着特殊意义:一是这里先天就有为数不少的酱酒重度消费者,在这部分消费者的心中都或多或少地存在着对酱酒的固有认知,这些不全面的认知难免存在瑕疵;二是与茅台大本营贵阳不同,河南及郑州虽然当前也是茅台及酱香酒公司的“票仓”市场,但其开放性的特点也让这里变得竞争更加激烈——这里的竞争不仅是不同酱酒之间的竞争,更是不同的香型酒之间的竞争;三是河南及郑州的地缘和辐射优势决定了河南及郑州“兴”和“安”,茅台酱酒的“国民性”才能得到真正实施和普及,“茅台酱香”也才能真正“飞扬天下”。

基于上述特殊的意义,尤其是经过了“半年会赋能”、历经了成都、贵阳会试水和不断提升与总结后,第三场郑州茅台酱香酒品鉴会可以说是茅台酱香酒公司的“巅峰和里程

碑式的品鉴会”,空前但不绝后,绝对值得关注。

本次品鉴会无论是规模、规格、酱粉儿的参与度和会议的创新变化上都超过了成都、贵阳,实为下半年茅台酱香酒公司举办酱香品鉴会以来的“集大成之会”。本场品鉴会不仅以茅台集团董事长袁仁国,集团党委书记、总经理李保芳为首,包含茅台集团总工程师王莉,茅台酒股份公司副总经理、茅台酱香酒营销公司董事长、党委书记李明灿,茅台酒股份公司副总经理、茅台酒销售公司董事长王崇琳等,集团、股份公司班子核心班子成员和茅台酱香酒公司领导班子悉数到场,仅参与品鉴的酱粉儿就达到了近千人。品鉴现场更是高潮迭起、精彩不断。茅台酱香酒公司将一场普通的品鉴会打造成了一场中原大地酱粉儿的精彩绽放与亢奋狂欢,有效地增进了对优质茅台酱酒的认知,有效引导了消费,也必将对茅台酱香酒公司河南市场成果的巩固与扩大起到积极促进作用,也将真正让茅台集团及茅台酱香酒公司倡导的“优质酱香,万家共享”的理念落地、生根。也正如茅台酒股份公司副总经理、茅台酱香酒公司董事长李明灿在品鉴会致辞中所说,“此次品鉴会也必将使茅台酱香文化在和中原文化的交融中不断繁荣发展”。

本场茅台酱香酒“万家共享、千人品鉴会”恰逢“2017黔酒中国行”首场举办,其成功举行也丰富了“2017黔酒中国行”的活动内涵。

里,所有传统行业的发展都面临着全新的、巨大的挑战。在这种形势下,唯有勇于迎接挑战,跟上时代革新的步伐,才能继续生存下去。

作为养殖业的重要组成部分,养猪业一直与人们的生活密切相关。在人们对猪肉产品的要求持续提升的背景下,养猪企业必须积极革新,根据实际需求探索出一种更加科学、健康的管理模式。

沈阳恒丰源肉业有限公司在智能化养殖方面所做出的尝试值得同行效仿和借鉴。所有养殖企业都应该对自身的不足进行客观评价,追随行业大潮,加强对先进技术及设备的应用,促进智能化养殖业的发展。

在行业变革的形势下,智能化养殖将成为主流,在先进的智能化技术及设备的支持下,中国养殖业一定会改变过去的面貌,踏上新的征程,为社会经济的转型升级做出更多贡献。

(赵蕊)

经营管理人人有责

“经营管理人人有责,不是哪一个人哪一个人的事情。要做好正面典型宣传,弘扬正能量,增强算账、节约、效益意识。也要曝光反面典型,尤其是管理干部,发现问题揪住不放。”公司领导强调,要坚定实现3亿元年度利润目标不动摇,集思广益,开源节流,切实把成本降下来,把效益提上去。

经历了投产、达效、盈利三大跨越的华塑股份公司,集中精力把管理的重心转移到经营管理上来。今年下半年,公司在《聚焦双效十项举措》的基础上,出台了《关于印发下半年生产经营工作的特别规定的通知》,对经营指标再量化、再细化、再分解。

细抠每一个环节

“首先要清楚为什么开会,要解决什么样的问题,对标采矿集团与袁店二矿,我们该怎么办?”分管领导点评:切实把一厂一策、创新管理、负面清单等利用起来,考核到位。每一张纸、每一度电、每一分钱都要精打细算,发扬“钉钉子”精神,细抠管理的每一个环节,挤干经营管理环节的水分,一点一滴降低成本费用,挤出利润,脚踏实地地迈进质量时代。

“严控打印机审批,各单位自行加墨;导入市场机制,多方比价,降低目视化制作费用……”基层单位认真细致地“解剖麻雀”,机关单位也制定了详实的降本增效“路线图”。

《赢在新四板》栏目开播 仪式暨新闻发布会举行

本报讯 8月22日上午,CCTV证券资讯频道《赢在新四板》栏目开播仪式暨新闻发布会在北京国贸大酒店隆重举行。以全国第十一届政协委员张寿全、中华环保联合会能源环境专委会会长王友昌、北京市委宣传部副巡视员梅松、首都文化产业协会监事长郑康淳、北京股权投资基金协会副秘书长滕征辉、CCTV证券资讯频道运营总监张勇峰、中关村科技成长促进会秘书长张冉静为代表的相关领导纷纷莅临现场,并发表了重要讲话。

本次发布会由中央电视台所属央视新闻纪录电影制片厂(集团)证券资讯频道指导、首都文化产业协会主办,不仅受到了各大投资机构、主流媒体的关注,还吸引了全国各地优秀企业参加。大家齐聚一堂共同见证《赢在新四板》栏目开播仪式的启动。

发布会上,《赢在新四板》栏目制片人郭振先生发表致辞,对相关领导、媒体朋友及远道而来的各地企业表示热烈欢迎和诚挚的感谢,同时也表达了对《赢在新四板》栏目助力中小微企业迈进资本市场、促进其又好又快发展的坚定信心。

CCTV证券资讯频道是由广电总局批准、中国证监会明文支持成立的数字频道。不仅是业内专业性最强、策略研究最为准确的财经类频道,同时还拥有4亿多用户量,辐射全国乃至东南亚地区。在这样优秀的平台支持下,《赢在新四板》栏目携手庞大主持阵容和金牌制作团队,共同打造高品位的大型电视访谈节目。

会议的最后,由张寿全、王友昌、梅松、郭振、张勇峰、郑康淳、马超、郭京徽等共同启动水晶球,庆祝此次发布会圆满成功。

未来,《赢在新四板》栏目将不断开拓创新,致力于打造首屈一指的高档财经访谈节目,为促进全国中小企业的发展添砖加瓦。

(王菲 吴勇)

郑州济华医院通过 CARF 全球康复医学金标准认证

本报讯(记者 李代广)8月23日,由河南省康复医学会主办、郑州济华骨科医院承办的“CARF点亮中原授证仪式暨康复医学技术与品质交流峰会”在郑州召开。

国际物理医学与康复医学学会主席励建安教授、江苏省人民医院金娟护士长,上海市第一人民医院高骥院长等国内CARF先行者,与来自省内外近百名医务工作者齐聚郑州,共同点亮中原大地上的第一颗CARF之星。

据郑州济华骨科医院执行董事蒋萌介绍,郑州济华骨科医院于2017年7月通过国际最严格的康复质量控制体系——CARF认证,成为河南省第一家、中国第七家通过此项认证的医院。

据介绍,CARF是国际康复质量认证委员会的简称,CARF认证是康复医疗机构认证体系中的国际最高标准,是美国医保支付的先决条件,也是全世界都在遵循的一个基本准则。

金杯银杯,不如患者的口碑。经过CARF的持续改进,郑州济华骨科医院的出院患者满意度,从70%提高到91.5%。

用“金点子”换“金豆子” 西昌钢铁炼铁厂鼓励职工为企业降本增效献计献策

今年以来,西昌钢铁炼铁厂为进一步发挥职工在生产经营、降本增效工作中的积极性和聪明才智,降低生产成本,鼓励职工为企业降本增效献计献策,大力开展提合理化建议活动,以“金点子”换“金豆子”,并形成长效机制。

据悉,多年来,该厂始终秉承“建一流企业,塑一流人才”的理念,切实让知识创新、技术创新、制度创新和管理创新成为推动铁厂改革发展的引领,充分激发职工队伍的创造力,激励职工将聪明才智应用到实际工作中。该厂坚持以科学发展观为指导,引导职工从更深层次增强降本增效意识、责任意识、大局意识、担当意识及使命感,为铁厂生产经营、降本增效、创新发展出点子、想办法。同时,充分利用内部OA网,微信群、QQ群和班组宣传栏等媒体平台,聚集职工智慧和力量,营造“小发明、小创造、小革新、小设计、小攻关”等“金点子”,形成了“降本增效、人人关心”的良好氛围。

该厂在生产现场、技术一线、管理岗位,“点子”不论大小,只要是有利于降本增效、提升质量、优化管理的好主意,就会列入“合理化建议嘉奖”的范畴;每季度对合理化建议嘉奖情况进行全厂公示,以此号召和鼓励广大职工以岗位、工序、班组为单位,在生产运行、备件消耗、技术经济指标、科学管理等方面,争相献计献策。形成全方位、全过程征集“金点子”的局面,从而为该厂实现低成本运行提供取之不尽、用之不竭的智慧之源。

自开展提合理化建议活动以来,该厂各作业区、班组认真组织征集、申报,广大职工踊跃参加。针对主题鲜明、建议具体,切合实际,操作性强,有创意的合理化建议,能解决生产瓶颈和降本增效工作中的具体问题,经过该厂评审后再上报公司参与重大合理化建议评选,视其产生的经济效益给予经济奖励。

(何勇)

“自己能干的坚决不外委!”

——华塑股份公司经营管理专题研讨会侧记

■ 陈春秋

“揭羞亮丑”曝家底,见贤思齐补短板。8月15日,华塑股份公司落实方总近期两份批示文件专题研讨会上,来自机关、基层的各级“管家”们齐聚一堂,共商经营管理举措。

淮北矿业总经理、党委副书记方良才对《从“花了算”到“算着花”——昔日中国煤炭行业“头把交椅”为啥越来越“抠”了》与《袁店二矿打开设备自修市场》两份批文下发后,华塑股份公司及时把批文挂在公司网站、办公协同平台,要求机关、基层各单位认真组织学习,开展分析讨论,完善经营措施,提高管理水平,增强算账意识。

好设备是开出来的

“好设备是开出来的,更是保养出来的,这方面我们还存在短板!”华塑股份公司是一家集化工、冶金、电力、建材、轻工、非煤矿山六大行业于一身的现代化工业园。各种设备种类繁多,给管理带来较大难度。设备设施部建议:加强预防性检修,减少设备事故。引进设备专业人才,对垄断设备、进口设备等逐步

国有化、通用化。

今年以来,公司根据《设备管理办法》,完善了15项管理制度、6条管理程序与《华塑股份车间“5S”管理评分标准》,不断提升设备管理质量。同时,依托刘晓铭技能大师工作室,建立了设备人才“孵化”基地,让更多技能人才发挥作用。

变要我干为我要干

“淮北矿业工匠、技能大师刘晓铭就是最好的榜样。华塑人才济济,需要用好经济杠杆,加大激励机制,点燃职工创新创效的激情,真正变要我干为我要干。”

“在强化内部管理的同时,还要培养‘把公司的事当作自己的事办’的忠诚意识。”机关职能部室的“智囊团”纷纷建言献策:货找源头,客找终端,煤炭在签定长协的基础上,还要压缩产品销售、物资采购空间,最大限度上减少中间商。

“落实批示精神的核心是解放思想,把准脉搏,找准症结,对症下药。”公司主要领导全程参与会议。“两份批示重点强调‘民主评价、压缩中间商、电子报账财务共享、设备维修’

四个方面内容,要做好总结,把讨论内容打包下发各单位落实。机关、基层各单位要认真思考下一步我们怎么学,怎么办,怎么干的问题。”

自己能干的坚决不外委

“需要使用外委吊车时,尽量在同吨位的条件下合理安排吊装项目和吊装时间,保证每个吊车台班能够合理利用。”

“建议购买活动脚手架,降低劳务费用。”“自己能干的尽量自己干,如5S车间创建期间,现场设备的刷漆均由属地完成,职工拿到近300元的市场化工资,工作积极性明显提高。”就如何强化劳务考核、园区短倒、吊车与脚手架使用、小额工程外委转自营等基层各厂部负责人广开言路,提出改进措施。

“能不修的尽量不修,自己能干的坚决不外委!”就在当天上午,公司刚刚研究通过了《华塑股份杂草清除内部市场化管理办法》,对园区范围内的杂草清除实行属地内部市场化管理,每年职工在提高收入的同时,还可节约10余万元的劳务费用。