

十七城试点 我国力争从供应链大国向强国迈进

■ 周艳青

近日, 商务部财政部发布供应链体系试点城市文件, 意味着国家将重视供应链战略, 推动各行业供应链的发展。尤其是作为首批试点的天津、上海、重庆、深圳、青岛、大连、宁波、沈阳、长春、哈尔滨、济南、郑州、苏州、福州、长沙、成都、西安共 17 个城市或将迎来供应链翻天覆地的变化。

标准托盘占“考卷”分量大

标准托盘使用率影响目标进程。要知道此次给出的首批供应链试点城市, 财政支持力度很大, 极具吸引力。

“重点企业标准托盘使用率达到 80%, 装卸货效率提高 2 倍, 货损率降低 20%, 综合物流成本降低 10%; 形成一批模式先进、协同性强、辐射力广的供应链平台, 供应链平台交易额提高 20%, 供应链交易管理成本下降 10%; 建成并运行重要产品追溯管理平台, 供应链项目支持的重点企业肉菜、中药材、乳制品等重要产品追溯覆盖率达到 80%。”

这一串的数字中, 就有最核心的关键——1.2x1.0m 标准托盘。后续一系列的目标要求都建立在 80% 标准托盘使用率之上。换句话说, 要想互联互通、上下游和一二三产融合协作, 衔接桥梁的基础就是标准托盘。

商贸物流重点行业有条件先行。根据商务部最新发布的标准托盘监测报告, 国内物流标准化进展神速, 截至 2016 年底, 标准托盘占全国托盘保有量的 27%, 其中重点商贸物流领域托盘标准化率占 65%。文件目标提出重点企业标准托盘使用率要达到 80%, 鼓励企业以标准化推动降本增效和转型升级。

一位业内资深人士告诉记者, 这种成本投入在未来意义深远, 是物流现代化的纲, “事关上下游关联设施规格标准匹配衔接和畅通问题, 否则谈供应链就没有意义。”

中国仓储与配送协会副会长王继祥也认

同这样的趋势判断, 他分析认为此次 80% 的标准化率需要各地方努力, 但因为文件中的重点企业均是医药、冷链等重点商贸领域, 完全可以达标实现。

托盘牵引物流链供应链标准化

王继祥说: “供应链是一个链, 托盘更多是抓手, 以此实现商贸物流的标准化, 通过重点企业和试点城市的先行先试带动整个供应链效率的提升, 链条是动态的链条, 不会让托盘在一个点上循环使用, 只有带托运输循环共用才能让标准托盘将上中下游企业串联起来, 形成联动和闭环。”

用官方的话讲就是以托盘周转箱为单元进行订货、计费、结算、运输、收发货、交验货, 发展单元化物流。

在这种情况下, 自购自用托盘不再受到鼓励, 包括托盘在内的物流器具设备都能够被共享循环, 因为他们都是 1.2x1.0m 标准托盘衍生出的标准叉车、标准包装、标准卡车……托盘循环起来就能推动解决供应链各环节设施设备标准规格不匹配的痛点, “通则不痛”。

形成供应链整体效率提升。举个例子, 一批箱装可乐, 从制造企业生产出来, 被放在托盘上, 可以实现搬运、运输的自动化、机械化, 交给中间渠道商、商超、电商企业时不再需要腾挪托盘, 带托验收不需人力搬运, 这个托盘将跟到可乐被拆分零售, 最后这批空置了的托盘在经过托盘循环共用服务的平台流转回生产制造企业。甚至根据文件, 连快递配送环节都可以用托盘来改造, 即用托盘箱替代电动三轮车箱体, 这样就能简化环节, 前置分拣了, 对效率也将有一个质的提升。有前瞻性的快递企业可积极抓住这一转型机遇。

根据标准托盘检测报告显示, 物流标准化试点城市使用这种标准托盘循环共用体系之后, 实现了当地试点企业综合物流成本平均下降 25% 以上, 企业货损率下降 45%, 平均装卸搬运单位成本平均下降 53.4%。

信息数据难互通的首创“解法”

未来, 中国想要占领供应链市场高地, 做好上述工作还是基础, 以大数据、人工智能、区块链技术为核心要义的供应链未来已经来了。通过数据采集、过程追溯、大数据分析、C2B 指导、供应链金融实现供应链体系建设。

供应链各环节的信息数据标准不衔接, 是影响链条高效运转的顽症。但目前市场只重视设施设备建设和软件系统研发投入, 感知层面的信息采集和传输多, 数据利用盲区大、意识弱、分割多、交换少, 绝大多数没有转化商业价值和公共服务、用户体验。简而言之四个字: 数据浪费。

供应链的大数据未来。供应链大数据时代已经到来, 有业内人士分析认为: 未来物流大数据宏观可用于统计分析、政策制定、投资决策、发展指数、市场研究、趋势预测、公共服务。

微观可用于数量采集、性能监控、过程追踪、交易结算。在数量采集上, 可用于盘点记账、优化库存、实时补货、销售预测、引导生产、备货管理; 在性能监控上可用于追溯防伪、质量安全、科学售卖、价格调整、消费反馈; 在过程追溯上, 可用于优化线路、提高效率、服务体验、安全管理、品控管理、责任区分、异常记录; 在交易结算上, 可用于信用查询、法律凭据、财务分析、风险预测、供应链金融、提前备货、精准配送、消费习惯记录等。

跨地区支持助力大物流

想要做大数据变革的供应链, 单条供应链闭环必然不足以支撑, 只有是协同共享、共建共生的平台体系才能汇聚大量的数据, 实现数据对供应链的指导变革。所以这次的财政资金使用也是极具创意, 不知道业内有没有注意到这么一条: “支持跨区域联动项目, 对在外地注册法人但在本地有实体的非法人

英国经济学家克里斯多夫曾指出: 今后世界不存在一个企业与另一个企业的竞争, 而是一个供应链与另一个供应链的竞争。然而冰冷的现实是, 在 2013 年平安银行的调查显示, 中国 72% 的企业内部没有供应链这样专业的部门, 像深圳怡亚通这样深耕供应链的企业为数不多。为此, 商务部与财政部近期发布将在天津、上海、重庆等首批 17 个试点城市开展供应链体系试点。

机构, 及在本地注册法人但在周边地区建设实体的机构, 可在本地申报项目, 促进辐射带动周边地区。”

记者注意到, 此次发布的供应链试点首批是 17 个城市, 东北三省城市(沈阳、哈尔滨、长春)均进入名单, 同时也包含华南(深圳、福州)、华北(天津、青岛、大连、济南)、中部(长沙、郑州)、华东(上海、宁波、苏州)、西南(成都、重庆)和西北(西安)地区, 连接起来几乎覆盖了全国各个地方, 这对于未来建设全国性的供应链体系融合体也是一大铺垫。



传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶!

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐 FM103.2 频道 铁路 Wi-Fi) 全力为中国物流企业服务…… 提升品牌 树立口碑 拓展渠道…… 都在这里

■ 搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一, 搜狐 18 年的媒体经验, 早已转化为强大的媒体公信力, 我们新闻的可信度、稿件原创度、广告信任度、读者的忠诚度, 都位居行业巅峰位置。

●覆盖 90% 的中国网民的产品组合, 每天数亿的用户流量, 及时快速的产品迭代进程, 一切匠心创意, 均以用户的极致体验为

标准。

●100 种以上的广告形态、6000 个以上的广告位置、30 个以上的专业平道、200 个以上的精品栏目, 搜狐, 占据用户移动端多种场景, 全面融入用户生活。

●以领先潮流的产品迭代提升用户体验, 以独具一格的设计创意彰显个性, 以更生活的场景与功能契合互联网时代阅读快感, 以定制式的产品服务为客户创造价值。

■ 广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播 FM103.2 Only Radio
●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据, 在所有成都市台中, FM103.2 收

听率整体雄踞第四名, 部分时段收听位列前三甲

●唯一音乐广播, 整个频率以全新碎片化轮盘播放方式
●全天 24 小时播出流行音乐, 繁荣成都的音乐时间文化氛围, 打造成为更具特色

的音乐频率。

●“经典音乐”定位锁定高端人群, 以 25 至 45 岁间的女性受众为主要对象, 播放音乐以上世纪 90 年代为主, 体验怀旧经典, 这部分人群, 已经成为当下社会消费的中坚力量。

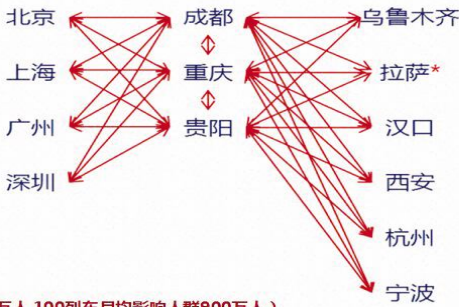


FM103.2 Only Radio

成都人民广播电台唯一音乐广播

辐射范围

进出成都、重庆、贵阳三城市的 100 辆普通列车 铺装 Wi-Fi, 覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。



(每列车月平均载客数 9 万人, 100 列车月均影响人群 900 万人)

焦点图广告



电影焦点图广告



音乐焦点图广告

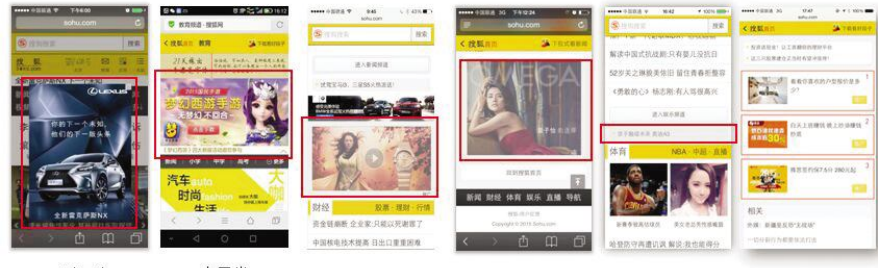


读书焦点图广告*



游戏焦点图广告

广告呈现方式 (搜狐新闻 WAP 端)



搜狐网 SOHU.COM



铁路 Wi-Fi

成都铁路局 Chengdu Railway Bureau