

48个国家 1150款酒品 中国白酒获奖几率有多大?

唐快

智利时间8月22日8时45分(北京时间8月22日20时45分),2017比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛的品评工作,在智利科金博区首府拉塞雷纳市拉开帷幕。来自全球21个国家的77位评委将分成11组,对48个国家的1150款参赛作品进行评定。

记者了解到,参与大赛的评委由专业调酒师、酿酒师、进口商、行业记者、酒类专业写手、教育学家、国际买手、行业代表组成,他们将确保烈性酒大奖赛结果的全面性及公正性。记者还在大赛现场看到,在评委品评过程中,智利公证人员在现场全程参与监督,保障大赛的客观与公正。

严谨规范的评判流程及评分标准也进一步保障了大赛的公平性。按照大赛要求,每位评委将从色/香/味/综合观感等四个方面对参赛作品进行品评,完成评分后,组委会将以该组7位评委打出的平均分加上一组7人分数之和,再除以参评的评委数,从而计作该款产品的最终得分。

记者从大赛现场获悉,今年的布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛获奖产品比例将控制在参评产品总数的30%,其中银奖不低于84.5分,金奖不低于86.6分,大金奖不低于91.1分。

贵州大学明德学院院长、贵州大学酿酒与食品工程学院教授、硕士生导师、贵州大学食品科学与工程研究中心主任吴天祥,湖南湘窖酒业有限公司首席调酒师、特邀研究员李文婧,北京红星酒业有限公司副总经理张坤和泸州老窖百调酒业有限公司董事长方翔,中国沈酒集团副总裁杨磊以及成都百豫环球商贸有限公司总经理周明等中国代表也一同在现场参与、见证了品评。

据悉,开赛首日,来自中国的酱香型、浓香型、清香型的三大类约50款白酒产品接受了评委的品评。值得关注的是,在本届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛品评环节结束后,组委会将对参赛作品所得分数进行严格统计、核实和公证,最终于9月发布本届大赛获奖产品榜单。

而中国获奖企业及产品,将于2017年11月9日集体亮相中国千商大会·博鳌酒业峰会,峰会期间将举办颁奖典礼,布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛主席卜杜安·哈弗也将亲临现场为获奖企业颁奖。

在结束上午的大赛品评环节后,当日下午,77位评委分成两组,分别走进与阿根廷接壤的智利葡萄酒生产企业。

在CAPEL的地下窖藏,代表们深入了解了这款具有145年历史的葡萄酒生产过程,聆听其生产工艺介绍,并品味了这款代表智利葡萄酒独特魅力和文化的美食。

甘肃平凉以“酒”会客 业界专家研讨黄酒产业发展

马来虎 张耀忠

魅力丝路,活力平凉,相约魅力崆峒,共享养生黄酒盛宴。8月21日,中国·西北养生黄酒技术交流研讨会在甘肃平凉隆重召开,全国各地酒界精英、专家汇聚崆峒,共品黄酒之美,共探黄酒技术产业升级,平凉作为本次活动承办方,更显现了崆峒黄酒在业界受到的好评。

上午,全国各地酒界精英、与会人员参观了新世纪柳湖春酒业公司传统黄酒车间及现代化、自动化黄酒酿造车间,地下酒库、崆峒酒文化博览中心、崆峒酒农耕园。当看到崆峒黄酒产业技术欣欣向荣的发展景象时,各界专家对崆峒黄酒力争成为西北黄酒的领导者给予了肯定,并为崆峒黄酒发展之路提出了宝贵的意见。在西北养生黄酒品鉴交流会上,各位通过崆峒养生黄酒的色泽、味道等进行了专业的鉴定,通过鉴定大家认为崆峒养生黄酒酸中带甜,甜中藏酸,酸甜适口,是西北养生黄酒的瑰宝。

下午,在平凉广成大酒店国际会议厅召开了中国·西北养生黄酒技术交流研讨会。平凉市人民政府副市长杨维周为研讨会致辞,中国酒协副理事长刘秀华介绍了中国黄酒发展概况,浙江塔牌绍兴酒有限公司副总经理潘兴祥作了题为“中国传统黄酒及发展”的研讨交流、浙江会稽山绍兴酒股份有限公司总工程师俞关松题为“中国机械化黄酒发展趋势”的研讨交流、中国黄酒职业技能培训中心主任、浙江省职业技术学院黄酒分院院长胡普信作了题为“中国养生黄酒的开发前景”的研讨交流、甘肃省轻工研究院院长赵煜作了题为“依靠科技创新,引领绿色产业发展”的研讨交流、甘肃医学院第一附属医院中医内科主任医师蒋文生作了题为“黄酒与养生”的研讨交流,甘肃省临夏五山池黄酒有限责任公司总经理尹始平、河南润之酒业有限公司董事长王金刚分别作了交流发言。浙江省职业技术学院黄酒分院院长胡普信讲到,柳湖春酒业公司把黄酒当作养生产业发展在西北开辟了先河,目前在西北开发养生黄酒是一个良好的发展战略机遇期。有中国酒业协会的高度关注,有企业之间的通力合作,相信通过今天的研讨,必将带来西北养生黄酒发展的春天。研讨中,全国各地黄酒专家从黄酒酿造技术升级、黄酒发展趋势、黄酒养生新定位等方面进行了研讨交流,平凉新世纪集团党委书记、董事长、总经理高兰银,副董事长、常务副总经理白本军,党委副书记、监事会主席、柳湖春酒业公司经理高旭华参加会议,白本军代表承办方致辞。

通过此次研讨交流,大家认为黄酒市场发展空间还很大,黄酒产品种类还有待研发,黄酒销售的模式要推陈出新,酿造黄酒的企业技术要新,酿造出的黄酒质量要高、品质要优,这样才能在取得更大发展。

此次,研讨会由中国酒业协会、中国黄酒职业技能培训中心、甘肃省酿酒工业协会主办,平凉市新世纪柳湖春酒业有限责任公司、平凉新世纪崆峒酒业销售有限公司承办,甘肃崆峒山养生行业协会、平凉市酒类商品管理局、平凉市酒业协会协办。

万人品酒 席卷全省 宋河酒业以民间品酒大赛吹响豫酒振兴“集结号”

申明贵

2017年8月23日-25日,万人关注的“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛郑州赛区的复赛在紫荆山宾馆盛大开幕,来自郑州市区的上千名白酒爱好者共同角逐10万元大奖,由于人数众多,郑州赛区的复赛分三天进行。与此同时,河南省内各地市的复赛也进行得如火如荼,在豫酒振兴的浪潮下,通过这场席卷全省的民间品酒大赛,豫酒的品质也被提升到了一个新高度。

全省总动员 以百场大赛回馈消费者

在郑州赛区开赛之前,鹿邑、商丘、濮阳、安阳、洛阳、焦作等县(市)已连续进行复赛20多场,一天的时间同时进行3-4场都是常态。“虽然赛事非常密集,宋河工作人员的工作强度非常大,但是能让更多的消费者品尝到品质豫酒,再辛苦都是值得的。在比赛中,国评们一方面向消费者传授了品酒知识,另一方面可以调研消费者对白酒口感、风味的喜好,反过来指导我们对新品的研发,调整产品结构,让酒业更加市场化。”宋河总工程师李绍亮说。

据了解,“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛全省范围内的复赛将在9月10日全部结束,统计下来将近百场,接下来宋河的国评裁判们会在裁判长赵书民和“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛组委会的监督下,对各地所有参赛选手的成绩进行打分,成绩达标者即可代表当地参加10月中旬在宋河酒业生产基地举行的总决赛。

届时,宋河的10大国评将带领参赛选手深入车间,为大家讲解品酒、摘酒、调酒等基础知识,“只有消费者真正把酒搞明白了,能够分辨白酒的优劣了,在选择酒类产品时就会更加关注白酒本身的质量和口感。而這些参加总决赛的选手们,将成为豫酒的品质代言人和口碑传播者,用丰富的知识去影响更多的人。”总裁判长赵书民说。

万人品宋河 为豫酒振兴营造好氛围

“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛的各地区复赛得到了省酒业协会、媒体的持续关注,酒业协会会长熊玉亮、秘书长蒋辉、总工程师赵书民及河南日报社多位领导多次出席各地复赛,为各地区带来了满满的正能量和豫酒振兴的最强音。

酒道人生 | Wine life

国家级白酒评委韩素娜:一天品尝酒样 300多坛

王亚辉

品酒师,听来像是一个笼罩在神秘面纱下的角色。但实际上,品酒师却是白酒行业上相当重要的角色。

8月19日,记者走进位于三门峡渑池的河南仰韶酒业,在地下酒窖见到了国家级白酒评委、一级品酒师韩素娜。

有时候,改变人生轨迹的,恰恰是一次偶然的选择。韩素娜的人生便是如此。

1994年,在仰韶酒厂化验室工作的韩素娜,报名参加了仰韶举办的品酒员选拔比赛,也就是这次比赛,彻底改变了韩素娜的人生道路。

韩素娜说,她当时纯属好奇,结果通过理论和品酒两个环节的考试,竟考了个第一名。

“不过,要做品酒师,自身素质必不可少,必须要有敏锐的嗅觉、味觉,这也是最基本的一点,不仅要先保护自己嗅觉器官的灵敏度,练好基本功,而且每天还要坚持品尝酒。”韩素娜告诉记者。

老子李耳高端原浆酒“紫气东来”上市 传统工艺酿人间仙酒

南百

河南易悟通电子商务有限公司在郑州召开新闻发布会,庆祝老子李耳高端原浆酒“紫气东来”隆重上市。众多嘉宾现场品尝“紫气东来”原浆酒后,对酒的品质和包装交口称赞。

河南易悟通电子商务有限公司与河南省李耳酒厂深度合作,开发出了“紫气东来”李耳高端原浆酒。这是李耳酒厂继李耳粮液、李耳贡酒、李耳仙酒牢牢占据消费市场之后,又一款高端新品种。

河南省李耳酒厂坐落在鹿邑县宋河镇(原枣集镇),一九八八年建厂,当时生产的李耳粮液、李耳贡酒、李耳仙酒,凭借优质的品质与一流的售后服务长期赢得消费者的青睐。现公司规模不断扩大,销售网络不断完善,已成为一家成熟、规范的现代白酒企业。

相传李耳因得道升仙,升仙后历代帝王前往鹿邑拜祭。唐天宝元年二月,皇帝李隆基来真源太清宫谒祭始祖李耳,县令献以李耳传方酿制酒(李耳酒)。帝曰:“善哉佳酿,仙乡酒也!”当即定为祭祖佳品,祭奠始祖李耳。故有“皇封祭酒,天宝佳酿”之誉称。后人为了纪念李耳酿酒工艺故以其命名名为李耳道酒,以此表彰纪念老子。



8月23日,在民间品酒大赛郑州市紫荆山宾馆赛区,熊玉亮会长在讲话中提出,豫酒振兴是当下河南的主旋律,更是大势所趋。宋河酒业作为豫酒龙头企业,也是豫酒集群中最棒的企业,无论是历史文化、品牌魅力、酿酒能力、基础实力、技术实力还是市场覆盖力、整体销售额,多年来都稳居豫酒第一。他本人更是用“17个豫酒第一,1个全国第一”对宋河各方面表现做过总结。本次宋河酒业对“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛的独家承办,就是要借助宋河品牌这一优秀载体,凭借宋河产品的品质魅力和企业的综合实力,实现与消费者的多元互动,强化豫酒与消费者的沟通。本次民间品酒大赛,可以说是河南省迄今为止规模最大、档次最高、参与最广、奖金最丰厚的一场盛会,通过所有消费者对品质豫酒的品鉴,为豫酒振兴创造了良好的氛围。希望所有参赛选手通过本次活动,感受宋河美酒,分享宋河美酒,共享宋河酒文化,用优异的成绩代言宋河,代言豫酒品质。

作为“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛



的主办方,河南日报社专刊处副处长李杰说,品酒大赛进行到今天,从消费者对大赛的积极参与度来看,活动是非常成功的,特别是在省委省政府积极创造的豫酒振兴发展的机遇下,通过媒体传播,更好地加强了河南消费者对地产酒的了解和热爱,对传承豫酒文化,感受豫酒魅力都具有重要意义。同时,通过现场复赛,让大家见识到了传说中的国家级白酒评委,并由国评们亲自传授品酒知识,这对豫酒的口碑传播有非常大的促进作用。

宋河酒业总经理朱国恩在感谢各地消费者对宋河酒业的支持之余,表示会把这份促进豫酒振兴的责任付诸实际,同时借此机会,敞开所有的产品、包括原酒,供消费者去品鉴、去批评。

好评涌如潮 选手成豫酒口碑宣传者

为保证大赛的公平性,在考核开始前,宋河酒业的国评裁判都会对参赛选手进行简单

的品酒知识培训,“考试不是最重要的,重要的是让消费者通过笔试这样的手段加深对豫酒、对宋河的了解和认识。”宋河酒业总工程师李绍亮说。

正式考核主要分为文化测试(笔试)和感官测试(品酒),在每场比赛的现场,每位选手桌上都放着4个不同编号的透明品酒杯,杯中酒的香型、度数、档次,选手只能通过观其色、闻其香、品其味来判断。在对所提供酒水逐一品鉴后,有不少参赛选手直接竖起了大拇指,“这酒的品质绝对不输于市面上卖1000多块的名酒。”郑州的一位老先生说。“感谢宋河酒业为我们提供了这样一场酒文化的盛宴,让我们这些酒民更加直观地感受到了宋河的品质,豫酒的品质。身为河南人,我感到很骄傲。”郑州的徐先生说。

值得一提的是,随着复赛的白热化,赛场上的女性朋友也逐渐增多,“平常繁忙的工作之余,我还是挺喜欢和朋友们喝一杯的。我认为喜欢酒的女性朋友更应该来参加这个比赛,学到一些品酒的基础知识,有助于以后生活中健康饮酒,饮健康酒。”来自郑州的刘女士说。

年轻的小孙同学是河南省轻工业学院一名大三在读生,“宋河的民间品酒大赛给了我很好的实践机会,国评导师的讲解很生动,我也学到了很多学校学不到的知识。宋河的品质这么好,我们有义务把它宣传出去,唯一的遗憾是这次比赛没见到我的偶像吴涛老师。”据悉,吴涛为宋河国评团队里唯一的女性。

在每场比赛中,宋河的工作人员都会牵头为参赛选手建立一个本地酒文化交流群,交流白酒知识、品酒心得,“河南人本就应该喝豫酒,况且我们豫酒的品质这么好。我们参赛的每个人,都是豫酒的口碑宣传者!”商丘的一位网友在群里说。

消费者的推介和肯定,最激动的当属宋河的国评们了,“大赛考核不只是对参赛选手的考评,更是消费者给我们宋河技术团队的综合打分,赛后我们会对大家的反馈做认真分析,根据不同的市场需求,不断提升宋河产品的品质,为更多的消费者提供更满意的优质产品。”宋河国评吴涛说。

振兴豫酒,任重道远,需要所有豫酒企业和河南人的共同努力,正如宋河总裁朱景升所说,“在振兴豫酒的大道上,宋河酒业愿为先锋官,努力拼搏,务实精进,以基础实力、技术实力促进消费者对豫酒的品质自信、品牌自信、文化自信。”

也不能用,这些香味都会影响到酒质的判断。”韩素娜说。也正是这样,才练就了她在调酒方面的敏锐直觉。

现在的她已经是仰韶酒业总工程师,既是国家级品酒师,还是国家级白酒评委。她在酒体的内在微量成分分析、生物技术的综合运用、产品包装形象的设计等方面勤于研究,牢牢维护了仰韶彩陶坊酒“形象不倒、价位不落、市场扩张”的局面。

“白酒总体上来说,是对人体有益处的,但过量饮酒的害处也是不可回避的。尤其是近年来,行业内就普遍刮起低度风。”

这也让韩素娜看到了白酒未来发展的其中一个方向,那就是低度保健酒。“同时,我们也将积极倡导健康饮酒的理念,培养良好的饮酒习惯。”韩素娜说。

中国白酒文化源远流长,而中国的餐饮文化也一样博大精深。将不同白酒搭配最合适的餐食,以酒佐餐,健康饮酒,提高饮酒的乐趣和品位,将是韩素娜下一步努力的方向。



随着历史的变迁,太清宫多次被毁于水灾兵乱,但是李耳酒的生产工艺经当地相传的传统酿酒工艺,承一脉之灵性,得良泉之佳酿,集生态五谷,纳天地灵气,十载功成,琼浆入杯,琥珀环光,一壶逍遥而羽化可谓人间仙酒。

河南易悟通电子商务有限公司是一家以产权交易、现代电子商务模式与传统零售业进行创新融合的综合产权交易服务型公司,致力于与国内多家企业、集团建立长期稳固的合作关系,以独特的眼光及全面的渠道为客户提供合法、安全、高效的全程专



业服务。公司实力雄厚,社会人脉资源广泛、管理经验丰富,业务涵盖电商+商品证券化+实业贸易,擅长战列规划、资源整合,主导了包括文化传媒、生态制药、电子商务、进出口贸易在内的30余项业务管理项目,凭借多年的经营成果赢得了广泛好评。

紫气东来,河南易悟通电子商务有限公司把推动具有文化价值的产品发展为己任,把流传千年的典故开发成具有文化气息的名酒,既是对文化的传承,也是对传统工艺的保护。

河南易悟通电子商务有限公司董事长

李文涛先生介绍说,新款酒之所以取名“紫气东来”,就是受老子骑青牛路过函谷关,紫气东来,祥云立至,意喻平安富贵。

新闻发布会上,河南易悟通电子商务有限公司董事长李文涛重点介绍了“紫气东来”包装设计。紫气东来酒的外瓶由中国最具盛名的雕塑艺术家谢建国精心设计而成。“紫气东来”的包装,体现出作者对佛教、道教、儒学深刻理解和扎实的绘画功底。可以说,“紫气东来”既是一款美酒,也是一件收藏品、艺术品。