

打造中国最具信仰的白酒酿造“象牙塔”

汾酒商学院酿造学院开学典礼在山西杏花村汾酒厂举行

■ 戴小云 任惠君

8月18日,汾酒商学院酿造学院开学典礼在山西杏花村汾酒厂举办,50人正式成为酿造学院2017年第一批学员。江南大学生物工程学院党委书记黄壮霞、学院院长许正宏,山西省酿酒工业协会常务副会长兼秘书长樊文毅,汾酒集团公司党委书记、董事长、汾酒商学院名誉院长李秋喜,汾酒集团公司总经理、股份公司董事长、汾酒商学院名誉院长谭忠豹以及股份公司高管参加了当天开学典礼仪式。

汾酒商学院酿造学院院长郝光岭表示,汾酒商学院酿造学院以传承发扬汾酒生产酿造工艺、宣贯企业生产标准为核心任务,是培养汾酒生产工艺操作技术性人才,夯实汾酒发展根基的重要平台。

据了解,汾酒商学院于2016年7月27日成立,下设管理与营销学院、文化学院、酿造学院三大学院。三大学院相互促进、相互补充,致力“打造中国最具信仰的白酒酿造象牙塔”。酿造学院的建设是依托江南大学与山西省职业技能鉴定所优势、汾酒自主开发的白酒酿造六大工种课程教材、具有丰富实践经验的内训师团队以及完备的教务管理与考试平台系统,结合江南大学进一步集成白酒酿造关键工艺技术与标准,培育汾酒特色工匠传承体系,确立与完善教学培训机制建设,目的就是打造中国白酒行业独特的最具先进性与影响力的学院。

为使汾酒商学院酿造学院真正成为培养汾酒生产工艺技术性人才,培养清香型白酒生产技术人才,成为中国白酒人才实践基地的学院,汾酒商学院酿造学院在教学模式上

采用校企合作的方式。而江南大学是我国轻工、食品、工业生物技术高科技的摇篮,建有食品领域研究单位中唯一的国家重点实验室、发酵工程领域研究单位中唯一的国家工程实验室等5个国家级科研平台,以及14个部省级科研平台。

江南大学的生物工程学院为中国发酵工程学科的诞生地,创建了我国第一个发酵工程国家重点学科,是我国工业生物技术领域(特别是发酵工程学科)中最具品牌影响力与竞争力的高等教育基地之一。因此,酿造学院与江南大学进行合作,以江南大学副校长、教授、博士生导师、中国酿酒工业协会副会长徐岩牵头的江南大学讲师团队作为本次酿造

学院培训师资的核心力量,充分实现理论与实践相结合,将酿造学院建设成为培养实战操作型人才的学院。

汾酒商学院酿造学院面对汾酒全体员工开放招生。酿造学院的建设就是解决生产必备的人才、技术问题,为汾酒进入新状态储蓄力量。因此,汾酒商学院酿造学院在招生时,要求学员来自公司正式员工,且热爱汾酒,愿



●汾酒商学院酿造学院举行开学典礼。

意为汾酒做出贡献,德才兼备,具有进一步发展的潜力。其中,生产操作类员工占到学员总人数的2/3。为保障员工对汾酒工艺有基础性的了解,选择在公司有3年及以上实际工作

经验的员工为招收对象。汾酒商学院酿造学院2017年招生计划50人,招生简章于7月18日发布后,受到汾酒全体员工的热烈追捧,截至7月24日,报名人数达到近200人,由

此可见,汾酒商学院酿造学院的成立,是企业谋求战略发展与人才职业生涯规划的有效结合。经过严格的笔试、面试审核,最终有50人正式成为酿造学院2017年第一批学员。



■ 唐快

8月19日,经中国酒业协会批准,由四川省酿酒研究所承办的全国白酒专业技术类技能鉴定培训班在四川广汉开班,来自全国各地的140余名从事白酒生产、销售及收藏等

相关职业的学员参加了本次培训班。

据了解,为体现出“白酒专业技术类职业技能鉴定”的主题,本次培训会议把理论知识融入到技术实践中,围绕白酒品酒师课程内容,结合全国白酒特点,重点对决定白酒品质的因素(要素)进行分析:原产地、原料、工艺、

川酿国家品酒师培训开班 学员大赞授课接地气

贮存时间、调配技术。在酒样安排方面,灵活、全面、不偏门、不冷门,注重实用、科学性;一方面重点学习白酒品评技巧和生产实践操作;第二,以市场实际出发,夯实品评人员的品评基本功,如糟层酒、年份酒、馏份酒、异杂味酒等的认识。

19日下午,记者在现场和140名学员一同聆听了四川省酿酒研究所副所长、总工程师杨官荣以深入浅出,通俗易懂的方式为学员们介绍了白酒专业从业者必备的基础白酒理论知识,以及白酒品质为何有差异,影响白酒品质的五大要素,并延伸到啤酒、红酒等相关知识,极大地丰富了品酒师学员的酒类理论基础知识。杨官荣认为,好的白酒生产是无法

完全以理论书籍的方式来解读的,没有哪一本书能够教人酿出好酒,学习的目的是掌握好思路。杨官荣详细讲解了中国白酒品质为



●课后学员向杨官荣(右)继续深入提问

何有差异,帮助学员们认识到内在因素,微量香味成分的差异;如何准确认知白酒、提升白酒的品鉴技能,并将课程延伸到了白酒技术与营销的关系,白酒的收藏与投资;白酒的产品定位,包括酒度、定价、风格、口味,白酒的科普、品质传播;白酒产品与品牌、文化的关系。

课后,学员们对杨官荣的授课形式纷纷竖起大拇指,有学员继续深入提问,有学员已经是第四次前来学习,表示仍能从杨老师身上学到非常珍贵的知识。一位来自上海收藏界的学员浦江,是位残疾企业家,从事白酒收藏20年,今天听杨老师授课半天,感叹终于听到了最朴实的白酒本质,茅塞顿开!

《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事

权威主流,品牌标杆;影响行业,创造价值;市场导向,特色服务。

采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做“中国酒行业风向标”为宗旨,专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个酒类产业链,以中国酒业发展为中心,以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热点、解剖酒业成败案例,提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量,开拓更加广阔的企业资讯信息源,长期面向广大读者诚征以下内容的稿件——

酒道板块

酒界时政:国家和相关职能部门有关酒类行业的最新政策及解读。

酒界人物:酒类行业著名、知名和热点的人物档案。

每周酒论:酒类行业热点评论或大势分析。

酒业周报:以国家、地方政策、规定和重要人物活动为主体的短小新闻或信息。

酒企风采:酒类行业中知名、优质企业的业绩展示。

成长之路:对酒类行业里成长型企业的宣传报道。

酒企动态:以酒类企业各种动态为主体的新闻集装。

有酒有味:对某一事件、某一热点的点评。

管理之星:酒类企业车间主任和同级别管理者的小传、配图。

管理锦囊:酒类企业先进的、可借鉴的管理经验、管理艺术、管理成果。

营销视野:酒类企业营销成果展示,营销案例分析及解读。

品牌故事:酒类企业的品牌打造、成长、包装历程的报道及专访,品牌访谈和展示。

酒事点睛:酒行业名流、专家、学者和智慧人士对酒企业经营管理的点睛建言。

专家风采:酒界科技名流、专家特写(与01版互动)。

酒界传奇:酒类企业的领袖人物和著名、知名人物的专访。

名人名说:当世的名流名家有关品酒、识酒等方面的感悟。

酒事板块

配套之星:酒界配套行业的企业或人物的采访报道。

包装工艺:包装工艺的独特作用及推荐。

点睛之作:包装设计的经典案例及展示。

供应链接:酒类企业与配套企业之间的供求信息。

相生相合:酒类企业之间,酒类企业与配套企业之间合作共赢的事件报道。

共赢之道:酒企与上游和下游的相关产业、产品的合作信息、技巧、成果。

酒业情报:各酒类企业和配套企业的供求信息。

价值收藏:识酒、懂酒,而后藏酒,与酒交心、准确判断,睿智选择收藏品类。

爱好收藏:酒瓶、酒版、酒标等收藏,体会到酒文化的博大精深。

藏之得法:介绍正确、妥善保管美酒的方法和方法,让她一直美下去,达到增值目的。

藏家风范:酒界收藏家的小传、专访和收藏故事。

体验消费:从“产品”和“服务”向“体验”转移,传递非我莫属、不可转让、转瞬即逝的“体验价值”。

珍品私享:将“有钱人的游戏”变为普通百姓的生活、文化享受。

酒典勾沉:酒文化溯源与解析,穿透中国酒文化历史长河中的逸闻旧事,包括酒史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒辞。

名家名作:关于酒话题的书法、字画、雕刻等当代作品和人物简介。

古诗酒句:古代诗人咏颂美酒的佳作。

酒标赏析:对酒标的释义、解读。

酒瓶品读:对酒瓶的释义、赏析。

白酒百科:鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏酒的知识介绍。

慈善行动:酒类企业家、企业进行捐资助学、救助失学儿童等先进事迹。

酒报摘要:酒界各类企业(含配套企业)报刊摘编,欢迎向我们提供酒类企业的企业报刊。

本板块的联系人为王红英,联系电话:15884471985。以上内容的稿件,投稿邮箱为:505298008@qq.com。

酒经板块

原酒之形:对中国原酒的正确认识和了解。

酒头酒尾:对中国知名、优质原酒的精准介绍和深度挖掘。

酿造工艺:介绍酿造生产工艺的传承与创新。

酿造技术:酿造技术对白酒品质的影响和酿造技术的传承创新。

酿造设备:酿酒设备对白酒品质的影响,先进的酿酒设备推介。

酒人小传:酒类企业一般科技人员的文学性简介、配图。

酒界黄埔:传递培训信息,介绍培训机

构。

专家专栏:国家级评酒大师、品酒大师和酒业技师的科研成果。

名家讲坛:酒界名流对酒业生产、技术、勾调、管理、营销、品牌等方面的释疑答疑和相关的经典案例解析,讲述精彩故事。

酒研园地:酒类企业的科技人员的独创性论文。

易道酒经:专家把脉,危机诊断,给出解决方案。

酒言大观:短小、经典的言论汇集。

新品新貌:酒类企业新产品的发布、介绍和推荐。

本板块的联系人为王兰,联系电话:18980876807。以上内容的稿件,投稿邮箱为:330290048@qq.com。

企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

《企业家日报·中国酒》周刊是在中国面向千千万万企业法人和企业经营管理者为特殊定位的经济类大报——《企业家日报》创办并运行近20年、业界反映良好的《中国糖酒》周刊的基础上,逆势而行,进行提档升级、改版强化的成果:将每周四个版面扩增到每周十二大版。《中国酒》周刊依托《企业家日报》超强发行网络 and 在中国企业界、经济界的巨大影响力,覆盖全国三十多个省市自治区和部分海外地区。《中国酒》周刊专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,独特的定位决定了《中国酒》周刊所产生的行业影响力具有高层次和权威性的特点,对中国酒业的发展和推动极具影响力和穿透力。

长期以来,我们的工作得到了名流、专家、学者和各大企业的关心与厚爱。特别是中国酒业界通讯员队伍的鼎力帮助与支持,篇篇凝聚着智慧和心血的稿件,条条中肯而诚挚的意见,成为我们努力办好《中国酒》周刊的力量源泉。

为满足中国酒业界朋友们的热切期待和要求,进一步提高报纸质量,进一步扩大报纸的市场覆盖面,力争把报纸办成精品报,做“中国酒行业风向标”,开拓更加广阔的企业资讯信息源,特面向全国酒业界诚聘特约撰稿人、新闻信息采集员,

热切欢迎具备以下两项以上条件的有志之士的加盟。

1、严格遵守党的新闻纪律,具有一定的政治理论、新闻理论和政策水平,严守新闻职业道德;

2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特点,在酒类企业有一定的资源;

3、具有良好的新闻敏感度和新闻职业操守,采写技巧和有从事媒体采写工作经验;

4、积极进取,刻苦耐劳,有独立的工作能力和酒行业开发能力;

5、有较强的文字功底和文学创意,擅长诗词歌赋或人物传记等创作能力。

应聘者可按照下表制作、填写后发至邮箱:876579101@qq.com 报名,或者填写《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》,邮寄至:成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。收到材料后,条件适合者,我们将邮件或者电话联系。

联系邮箱:876579101@qq.com

联系电话:18180886800

联系人:魏小铃

邮编:610036

地址:四川省成都市三环路成彭立交桥内侧企业家日报社中国酒周刊

企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加盟类别:			
姓名		性别	民族
出生年月日		身份证号码	
政治面貌		职务	职称
文化程度		所学专业	
工作单位		邮编	
通讯住址		电话	
个人简介			
特长与优势			
备注			

附注:本表扩大复印有效,一式两份,均须贴半身近照,随附寄身份证复印件一份。本表邮寄至:610036,四川省成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃