

逐步爆发 资本助推 旅游观念之变催热民宿

■ 李童 游苏杭

“ “上车睡觉，景点拍照，回家一问什么都不知道”。这句调侃，或许是传统旅游时代的真实写照。不过，伴随着国民生活水平的提高，大家对于旅游休假有了新的理解，上述传统的消费观念正在悄然改变。

从最初流行起来“以景点为卖点”的跟团游，到随后兴起“自己做攻略”的自由行，再到如今“根据个人兴趣爱好”的定制旅游，大众对于旅游的定义早已不满足于景点“打卡”，转而追求一种将休闲度假及观光游览高度融合的全方位体验。

“民宿可以说是最早感知到这一变化的行业。”借宿吧 CEO 夏雨清对新华网财经记者表示。

国人旅游观念之变： 从景点游到全域旅游

回顾我国 30 多年的旅游发展历程，以景区景区建设和宾馆饭店建设为主的景点旅游模式功不可没。但是，在消费升级的大背景下，这种方式逐渐开始走下坡路。

国家旅游局局长李金早曾在 2016 年中美旅游高层对话和第二届全国全域旅游推进会上介绍了旅游行业的变化，他指出，目前我国景区景区旅游人数逐年下降，非景区景区旅游人数逐年上升。像江浙沪这样的发达地区，非景区景区旅游人数占到 65%以上，其他地方也有类似情况。我国正从景点旅游模式向全域旅游模式转变。

如今，一种生活方式、一项有趣的活动、一系列美食，甚至是某些特定的气候，都能够成为吸引人们前去游玩体验的一个理由。于是，很多人会选择在一定的气候条件下过一段舒适的异地生活，享受短期的度假休闲。

中国旅游人才发展研究院副院长范业正也曾在此前接受媒体采访时表示，随着全

旅游的发展，必然带来非标住宿的发展。

正是由于这种需求的存在，以住宿为导向的旅行方式正逐步兴起。一些具备特色自然资源和布局较早的民宿也迎来了自身发展的黄金期。

据《2016-2017 中国客栈民宿行业发展研究报告》显示，2014 年我国大陆客栈民宿仅有 30231 家；及至 2015 年末，根据权威数据调查，这个数字已经变为 42658 家。到了 2016 年末，我国大陆客栈民宿总数达 53852 家。短短两年时间，我国客栈民宿数量涨幅近 78%。

**从业者感受之变：
小众民宿逐步爆发**

“民宿一词的重点不在宿，而在民。它是有故事的，是在体验一种文化。”小猪短租副总裁潘采夫这样理解民宿。

今年 8 月 1 日开始执行的新版《北京市旅游条例》明确了民宿的概念，即城乡居民利用自己拥有所有权或者使用权的住宅，结合当地人文环境、自然景观、生态资源以生产、生活方式，为旅游者提供住宿服务的经营场所。

《北京市旅游条例》对于民宿的表述与上文提到的全域旅游不谋而合。“目前我国的民宿主要集中在一二线城市和主要旅游景点周边，而民宿向乡村和更多地区下沉的趋势也非常明显”，潘采夫介绍，“大城市周边的美丽乡村型民宿增长迅速，质量也在不断提升。比如像神农架那样环境优美、空气洁净的度假胜地，或许是民宿未来的重要增长点。”

作为民宿行业的亲历者，松赞系列酒店创始人白玛多吉观察到了这样的现象，“2008 年之前，入住松赞系列酒店的有 80%以上都是外国人。那时候像松赞这类主打文化牌的民宿还不太能被国人所接受。”

但近年来，这一现象已逐步发生改变。直到去年，入住松赞系列酒店的外国人比例降



到了 30%以下，其余都是中国人。“这是我做文化酒店这 17 年来最明显的感受，”白玛认为，现在国人对于旅游的要求要比原先高很多，“会追求更高品质的体验。”

“民宿之所以能够区别于传统酒店发展起来，正是满足了消费者‘多人’、‘多天’和‘个性化’的需求。”途家公关总监唐挺在接受新华网记者采访时表示，相比酒店一间房只能住两人的情况，民宿能够满足多人共同出游的住宿需求；民宿通常都配备有厨房、冰箱、洗衣机等生活设施，能够提供短时期像家一样的生活体验；个性化主要是指民宿主人对于房间的特殊布置，通常都具有本地的文化特色，是住酒店所不能感受到的。“其实民宿与传统酒店是互补的关系。”

资本助推： 扎堆开发 盈利不均衡

民宿行业的兴起，不仅从业者看在眼里，

资本更是牢牢抓在手里。多家经营民宿和短租预定平台的网站在短短几年内便获得多轮融资。

公开资料显示，2011 年创立的途家网，在 2015 年 8 月完成 D 及 D+轮融资共 3 亿美元，公司估值超 10 亿美元。于 2012 年 8 月正式上线的小猪短租，在 2016 年 11 月 2 日宣布完成 C+及 D 轮融资，总额达 6500 万美元。于 2012 年 5 月上线的木鸟短租，在 2016 年 2 月获得了达晨创投的数千万人民币 B 轮融资。蚂蚁短租在 2013 年获得了红杉资本、蓝驰创投的数百万美元 A 轮融资，在 2016 年 6 月已被途家网并购。

除了机构投资者以外，越来越多的普通投资者也通过众筹的方式进入民宿短租市场。据《中国众筹行业发展报告 2017》统计，截至 2017 年 6 月底，全国共上线过众筹平台 808 家，其中正常运营的为 439 家，下线或转型的为 369 家。

在认识到民宿行业的发展趋势和潜力之

后，生活消费领域众筹平台开始吧于 2016 年 11 月宣布成立“借宿”，目的是将旗下民宿业务独立运营。据“借宿”数据统计，截止 2017 年 7 月底，在该平台上线的民宿项目近 400 个，认筹金额约 11 亿元，成功率 90%左右。一些明星民宿项目，在上线的瞬间就遭遇“疯抢”，比如千里走单骑的太阳宫项目仅 58 秒就突破 2000 万认筹额，松赞的丽江项目认筹额达 3936 万，创下了 2016 年开始吧认筹金额最高纪录。

不过，即便是资本如此青睐民宿行业，也不是所有项目都能够盈利。“投资热、盈利不均衡的情况也是存在的，”唐挺对记者表示，“在一些地方需求没有那么高，民宿却扎堆开发，这些项目都是在亏钱的。”

潘采夫则认为，民宿的经营情况和它的位置、民宿质量、内外部环境、服务水准息息相关，“目前，坐落位置好、民宿设计优美、房东服务水准高、房子和房东都有个性的房源最受欢迎。”

中国 76 家企业入围全球制造 500 强 位居世界第三

22 日在北京举行的“全球制造商峰会”上，首届“全球制造 500 强”揭晓。中石化以 19309 亿元(人民币，下同)的营收排名第一，丰田汽车以及壳牌石油分别以 17326 亿元以及 16538 亿元分列二三位。入围营收榜单前十强的中国企业有中石化、中石油以及上汽。

会上还同期发布了 2017 年“全球机械 500 强”及“中国机械 500 强”，汽车企业在机械行业表现突出。

美国企业占据“全球制造 500 强”中的 133 席，日本以 85 家公司位列第二，中国以 76 家紧

随其后。之后的德国、法国和英国，分别有 26 家、25 家和 23 家企业入选。

“全球制造 500 强”营业收入前十名中，石油加工、炼焦和核燃料加工企业占有五席，不过数据显示，相对于石油企业的高营业收入，其净利润却并不突出。以 2016 年营业收入达 12857 亿元的英国石油为例，其净利润仅为 8 亿元。作为对比的是，苹果公司营业收入 14973 亿元，净利润达到 3147 亿元，远超其余九家公司排名第一。以净利润排行，“全球制造 500 强”中前十名公司中，有五家公司来自计算机、通信和电子电

器设备制造业，分别是苹果、三星、微软、IBM 和台积电。

中国机械工业企业管理协会理事长孙伯淮发布报告说，“中国机械 500 强”2016 年的销售收入总计 89441.98 亿元，比上年增加了 6.37%，增速比上年上升了 2.22 个百分点，利润总额 7706.69 亿元，也比上年增加了 7.19%。他指出，面对复杂多变的国内外新形势，机械工业随着我国经济发展进入新常态，运行态势总体向好。

“中国机械 500 强”在地域分布上，除西藏、宁夏外，全国共有 29 个省区市的机械企业上

榜。其中华东地区数量最多，共有 280 家。以省级区划排名，浙江、江苏、山东、上海、广东、北京、辽宁、安徽、河南和重庆的上榜企业数量分列前十。浙江入选企业数量为 106 家，远超第二名江苏(59 家)。广东有 35 家企业入选。

孙伯淮在报告中提到，华南地区发展前景可期。特别是，近十年来以广东工业为核心的华南地区，从轻加工工业迈进了以“大汽车、大石化、大装备、大船舶”为特征的“海陆空”全面发展的适度重工业发展阶段。他表示，看好华南地区智能装备业发展前景。

(来源:南方日报 作者:王诗堃)

股驿台出书啦！

本书由股驿台携手
著名经济学家何广文教授联合出版

《福利 | 限量丛书免费送》

工业物联网时代 企业真正的机会是使用现有技术

■ 本报记者 戴琳

关于传统制造业的转型，在国家战略层面，德国提出工业 4.0、美国推出先进制造业发展计划，我国制定了“中国制造 2025”战略。在技术层面，各国都不约而同地提出了工业物联网 IIoT(Industrial Internet of Things)的概念，并对 IIoT 如何推动制造业转型升级开始了相当程度的实践。

按照“中国制造 2025”计划，制造业重点领域全面实施智能化，运营成本、产品生产周期和不良品率降低 50%。要达到这一智能制造的目标，IIoT 是手段也是必经的过程。工信部部长苗圩目前也表示，中国目前正在研究制定工业互联网的发展路径。

IIoT 是物联网在工业领域的垂直应用，是一个关于传统产业设备与 IT 融合的概念，其核心技术是大数据和物联网，其目的是通过设备、传感器、互联网、安全的云端数据和数据分析技术等，提高生产经营效率，重构重资产行业的价值。

在全球范围内，IIoT 正在深刻地改变着制造业、运输业、建筑业、采矿和能源行业。以什么方式进入 IIoT 时代，是每个转型企业无法回避的问题。

制造业巨头落子成局 引领自身的革命

制造企业根据自身发展需求推进 IIoT 建设变得势在必行。而引领这场数字化变革的不是 IT 新创公司，而是一批工业巨头。这些巨头们的 IIoT 转型之路昭示一个真理：与其被别人革命，不如革自己的命。

这也是因为布局 IIoT，需要对工业应用有深刻理解，才能将工业系统与 IT 系统深度融合，这些都不是平台类企业擅长的。GE、西门子这些深耕制造业多年的老牌企业在此具有天然优势，在行业趋势研判上嗅觉显然更加灵敏。

美国通用电气(GE)预测，到 2020 年连入 IIoT 的机器将达到 500 亿台。去年上半年，以

西门子、GE 为首的工业巨头在 IIoT 领域的布局就已成型，且几乎涵盖了设备制造商、系统集成商、网络运营商、平台供应商及用户的 I-IIoT 整个产业链。

西门子的 IIoT 布局偏重工厂生产方式的变革。西门子去年 4 月推出 MindSphere 工业云平台，监测接入的设备机群，以便在全球范围内有效地提供服务，缩短设备停工时间。MindSphere 是一个开放的数据平台，从机器设备、车间现场采集数据并置于云端，然后，机器设备制造商或是设备使用者都可以在该平台上开发各种应用软件来为工业运营服务——如同基于安卓或 IOS 系统来开发各种手机的 APP。而 Sinalytics 是西门子搭建的一个跨行业数字化服务平台，这一平台连接安装在世界各地的西门子系统，对安装在燃气轮机、风力发电机、高速列车等设备上的感应器所产生的数据进行整合、保密传输和分析，实现远程系统监控和维护，并找到优化性能的机会，约有 30 万台设备已连接 Sinalytics 平台。

与西门子不同，通用电气(GE)的 IIoT 布局重在服务以及衍生新价值。Predix 原本是 GE 一个承载资产效能管理的内部平台，2015 年，GE 决定对外开放，将其打造成一个面向全球服务的综合性 IIoT 云平台。Predix 将各种工业设备以及供应商等相互联结，提供资产性能管理和运营优化服务，每天监控和分析来自数万设备资产上的千万个传感器所发回的大数据，帮助客户优化资源配置和业务流程，实现设备零故障运行。

Predix 是一个开发 IIoT 软件的平台，承载着各种工业应用软件。目前，GE 在此平台上已开发了近 40 款应用程序，其中很多模块可以由企业用户构建适用于自己行业的解决方案。GE 将 Predix 平台开放给所有工业合作伙伴，期望未来形成一个完善的生态系统，由各个企业积极开发具有行业辐射效果的应用软件，并在此平台上发布共享。

通用电气全球董事长伊梅尔特有句关于 IIoT 的名言：“GE 昨天还是一家制造业公司，

一觉醒来已经成为一家软件和数据公司了。”不止 GE 和西门子，霍尼韦尔国际、施耐德电气、菲尼克斯电气、日本电气等众多工业巨头都已成功开启 IIoT，步入“由硬到软”的数字化时代。而且大多都在中国布下棋局，以期深度参与中国制造业转型。最近的消息是今年 8 月 5 日，西门子与成都高新区签约，投资超过 10 亿元人民币建立两个中心：西门子工业软件全球研发(成都)中心，以及西门子智能制造(成都)创新中心。前者，将专注于西门子 MindSphere 工业云平台的研发和相关应用；后者将建成四川制造业数字化转型升级的开放式创新服务门户，与本地合作伙伴共同打造智能制造生态圈。两大中心的落地表明，西门子拟帮助成都奠定在国内数字化及 IIoT 领域发展的领先地位，也为西门子的数字化用户打造示范样板。

三一重工的 IIoT 实践

IIoT 领域涉及广泛，其中牵扯到的跨行业技术更是数不胜数，西门子、GE、霍尼韦尔、施耐德等工业巨头也都只能各展所长，很难形成垄断的局面，赢家通吃几无可能。这样的好处显而易见，即市场的竞争会更加公平，每一家企业都可依据自己的专长分一杯羹。

在中国，三一重工的 IIoT 实践也印证了这个道理。

三一重工 2008 年成立中国最早的物联网平台，当时只是朴素地出于自身管理需求，希望通过平台将设备连接起来采集工业大数据，以制定智能化解决方案。2016 年，这一内部平台正式独立出来成立股权架构开放的树根互联，基于三一重工多年积累的工业大数据处理和云计算能力，为转型升级中的本土工业企业构建开放、安全、实用的 IIoT 平台。树根互联 CEO 贺东东表示，中国制造业需要有制造业背景的团队来打造 IIoT 平台，这是三一重工创建树根互联的初衷。

今年 2 月，树根互联发布其核心产品——根云平台。在机器设备上植入芯片，根云平台就能帮助机器所有者动态地准确掌握

机器全生命周期的运营情况，并据此提供运营管理的解决方案。目前，接入树根互联网的工业设备已经超过 30 万台，服务 30 多家客户，覆盖农业机械、特种车辆、发电机组、数控机床等 20 多个行业。

云平台是 IIoT 的操作系统，类似于苹果的 IOS 系统或是谷歌的安卓系统。云平台只是工业物联网的基础，关键是在云上使用的技术手段，如海量数据分析、人工智能等都能由此展开，这也是制造企业转型升级的主要路径之一。

三一重工也是根云平台的用户。贺东东说，今年以来，工程机械行业整体复苏，有了智能制造体系的三一重工，在产品交付周期、应对风险能力方面有了明显改善。

此前，徐工集团携手阿里巴巴，打造了中国首个工业云平台——徐工工业云。该平台根植于徐工集团工程机械行业实践经验，融合研发设计过程、生产制造过程、营销服务过程、供应链体系及产品运行过程等全生命周期进程。同时具备强大的终端接入与集成整合能力，目前平台已经接入设备超过 40 万台，采集 5000 余种工况，每天汇集超过 5 亿条数据。

无需从头打造 一个小小改进就是开始

英特尔公司 2014 年一份报告指出，85% 的现有制造设备并未联网，其使用寿命达 15-25 年。现有的机器和工业数据只有整合到新的联网应用，才能使投资报酬最大化。

虽然对 IIoT 的应用是大势所趋，但制造业的本质并不会因此改变，因为 IIoT 既不能凭空创造数据，也不能改变传统工艺环境下配置设备的方式。布局应用 IIoT 的价值在于，数字化可以帮助工人提高效率，而不是“机器代替所有人工”。

通过树根互联的根云平台，一台农用机械被赋予了大数据和云计算能力而变得更聪明：根据机器忙时、闲时以及本身磨损情况，分配耕种时间，且物流设备可以做相应衔接；通过 GE 的 Predix 平台，东方航空公司搜集

了 500 多台 CFM56 发动机的高压涡轮叶片保修数据，建立了叶片损伤分析预测模型，以预测发动机的运行情况，科学制定检查间隔，引入霍尼韦尔的 Experion PKS 解决方案，安徽的金隆铜业将对其原有的工厂控制系统进行升级替换，实时检测生产装置的性能，对设计实施进行预测评估，对生产安全进行预警、优化，防止意外停工带来的损失……

付诸行动的企业已尝到了 IIoT 的甜头。制造企业真正的 IIoT 机会已经呈现：根据自身行业特点，与一个现有的平台达成联盟，利用现成的平台技术来改善当前营运效率、降低风险。这在资金和时间上看都是一个现实选择。

如果说这种联盟对企业来说难度仍然有点大，那这里讲一个最新的低成本物联化的故事：

据日本中日新闻社近报道，日本爱知县的旭铁工公司仅花 18 元人民币就使产能翻番，解决了支付不起昂贵的设备更新实现物联网化这一难题。当时，旭铁工接到一笔丰田汽车的零件订单，必须即时提高产量，社长木村哲也碍于物联系统设备过于昂贵，又不想抛弃原有机器，于是自己动手做。他购买了 50 日元(约 3 元人民币)的光传感器、250 日元(约 15 元人民币)的磁性传感器，装设在自家机器上，透过信号灯或电流的变化，将资料传送到显示器或手机中，就能得知完成一个零件所需要的作业时间。再以此为依据来改善可动率(设备随时都处于可以正常使用状态的比率)。木村哲也还设置一个小装置，让完成的零件可以自动滑落，省去人力捡拾；并且让传送带稍微倾斜，便可以进行自动补充。靠这两点，就让设备可动率提升至 80%、制造时间由 5.1 秒缩短成 3.9 秒，产量由每小时 465 个提升到 738 个。由此，木村哲也替公司省下了 4 亿日元(约人民币 2400 万元)设备费、1 亿日元(约 600 万人民币)劳务管理费。

高大上的 IIoT 服务提供者可能认为旭铁工的改进不足为奇，但是在现阶段的应用上，已十分堪用。