

“蓝伯特已栽好梧桐树恭候凤凰来”——四川蓝伯特生物科技股份有限公司总经理田伟访谈

■ 本报记者 何沙洲 周芯竹

仅仅建成两年多的四川蓝伯特生物科技园,红叶石楠、红继木、桂花等树木已生长茂盛,花儿在八月的阳光下五彩缤纷地开放;记者一边观赏着大气而又自然协调的园区布局,一边走进办公大楼产品展示中心,阳光下的花香变成了一缕淡淡的清爽香味,这是蓝伯特研制生产的“泰草堂”天然护肤精华产品独特的青蒿精油香味。

这个按照国家 GMP 标准建设的生物科技企业,目前已经拥有自主研发的“青蒿素高效提取技术及综合利用的研究与应用”省级科技成果及其他 32 项专利技术,并立足川南地区特有的资源优势,构建了青蒿、漆树、竹业三大互动的惠农产业,全力打造绿色循环经济产业链。去年 6 月,宜宾市委书记刘中伯,市委常委、副书记吕晓莉,市委常委、组织部部长蒋刚一行在筠连县委书记王萍等县领导陪同下前往蓝伯特公司视察指导产业发展工作时,在参观了公司展厅、多功能植化提取车间和研发中心,仔细听取了公司发展战略、经营状况、产品结构等情况汇报后,认为蓝伯特公司各项工作开展扎实,发展思路清晰具体,对企业通过创新驱动三大产业发展推进“三农”发展和精准扶贫方面取得的成绩给予了高度评价。

希望以开放的心态吸引来优质的合作伙伴

“蓝伯特已栽好梧桐树,现在我们是恭候凤凰,一起来做好做强未来。”蓝伯特生物科技总经理田伟在援引了一句古语后,又以一句非洲谚语补充“一个人可以走得很快,但不可能走得很远,只有一群人才能走得更远。”田伟告诉记者,在这个日渐浮躁去中心化的时代,蓝伯特希望以开放的心态吸引来优质的合作伙伴,达成价值交换的沟通,大家以共赢的思维一起来做好未来。

本报记者采访田伟同一天,宜宾市发改



●田伟(右二)陪同宜宾市委书记刘中伯(左二)一行参观并介绍蓝伯特发展情况



●“泰草堂”青蒿手工皂生产线

委负责人到蓝伯特调研产业项目情况,太极药业到蓝伯特考察其依托自主研发的“青蒿素高效提取技术及综合利用的研究与应用”省级科技成果及产业发展,云南省来了两位客商与公司洽谈“泰草堂”天然护肤精华产品省级总代理,香港一家上市公司投资公司正前来蓝伯特,商谈如何合作将“泰草堂”青蒿天然护肤系列日化产品推向全国市场……

“蓝伯特在青蒿日化产业这一块的基础工作已做好。”田伟介绍,从青蒿种植基地建设、原料提取、科技研发,先进生产线、青蒿护肤系列日化产品生产许可证、检测、设计、品牌打造等都已完善,从拥有千年中药文化的青蒿草本中萃取天然护肤精华,研制生产的“泰草堂”系列洗护净肤产品已经是一个成熟产品,目前正通过合作伙伴、经销商和商超及网络等营销渠道构建新型洗护用品市场。

大家一起以共赢的意向一起来做未来

据悉,蓝伯特青蒿素新兴战略产业融合发展项目总投资 7.2 亿元,高起点打造了生物科技园区和集产品研发、分析检测、技术服务和中试研究为一体的综合性研发中心,从全国招聘汇集了一批优秀的科研人员不断科技创新,专门负责产品的技术提升和工艺改

进,满足市场需求。田伟说,蓝伯特把专利技术跟着产品走,“泰草堂”系列每一个产品都是有专利的;在产品开发上,“泰草堂”不苟同于某些日化公司一味降低生产成本,仅靠“数量制胜”的对攻战,永远在国际日化大品牌的强势攻击中喘息。“泰草堂”在生产技术上强调以质量取胜,联合一批国内日化技术专家联合开发,并依靠公司对青蒿、现代生物技术的深刻理解,将现代天然植物精华融入整个产品系列中,按照国际标准生产环境和流程生产出来的纯天然无添加的产品,采用植物护肤的原理对肌肤进行“天然零负担”的滋润呵护,开创天然植物精华护肤“新蓝海”。

“蓝伯特前期投入很多,是在栽梧桐树。”田伟表示,不栽好梧桐树,怎么能够引来金凤凰。现在企业重复建设的多,政府在去产能、去杠杆,而“泰草堂”创造的是一个全新的、有特色、有个性的产品,打造的是一个新型洗护用品市场,这个市场很大,产业能做很大,有资金,特别是有各类渠道的伙伴,都没有必要去重复建设,这是一个资源整合的时代,蓝伯特欢迎来合作,大家一起以共赢的意向一起来做未来。

为了开拓自己的“蓝海”,“泰草堂”每一款日化品绝不走仿创之路。田伟介绍,蓝伯特提倡“开放 分享 聚合 人脉”的理念,与中国中医科学院中药研究所、四川大学、重庆理工大学和宜宾化学与化工学院等科研院所建立了产学研合作,并与广东新南方药业集团、广东罗浮山国药、江苏斯威森生物医药、上海迪赛诺药业等多家企业建立了全面的战略及市场合作关系,紧紧盯住市场,在日化领域开发天然植物精华护肤功效类的产品,让大家享受到健康的护理。

田伟表示,只有用开放的心态去拥抱所有的合作伙伴才能成功。蓝伯特要栽培的梧桐树,就是要实现一个平台战略,即品牌商、制造商、渠道商、供应商、开发商、服务商、传播媒介、消费者共建平台,通过这个平台进行价值交换及利益最大化,最后实现利益共赢。

确保每一滴酒的纯正口感。中国著名白酒专家曾祖训、胡永松、钟杰、赖登攀等品了「金喜来」、「仙临水巷子」系列酒后,给予了“无色透明、窖香幽雅、陈香舒适、醇厚绵甜、香味谐调、余味爽净、多粮浓香风格典范”的盛赞和佳誉。

此次全新亮相的金喜来酒晋中专卖店隆重推出了「金喜来酒」、「金喜来·宜宾酒」、「金喜来·鸿运当头」、「金喜来·福酒」等系列产品,即深受晋中广大消费者及业内人士好评。同时,晋中专卖店的开业意味着金喜来的市场领域在不断扩张壮大,逐步延伸到全国各地,建立起属于自己的独立销售网点,从而让更多的消费者能快速便捷的购买到金喜来系列白酒,在畅享美酒品味人生佳酿的同时,感受金喜来“为国人喜乐生活喜上添喜”的“喜乐”文化。

拉开了加多宝与广药的混战大幕,双方的斗争从官司蔓延到卖场。在这五年的包装官司中,双方还在同时进行不少其他诉讼案,公开资料显示,加多宝和王老吉自 2012 年以来已在法庭对峙 20 多次,涉案金额高达 47 亿元。双方还高调地搞营销战、价格战,争夺“销量一哥”的地位,甚至还发生过员工互殴的极端事件。

不过随着凉茶市场增长放缓,两家互相缠斗多年的企业也日渐放缓互怼步伐,将目光放在公司利润上。2016 年,整个凉茶市场销售收入在告别两位数增长,跌落至个位数。根据中国食品工业协会今年 3 月发布的《2016 年度饮料行业整体运行报告》显示,2016 年凉茶行业市场销售收入达 561.2 亿元,呈 4.2% 增速,占整个饮料行业市场份额的 8.8%,位居饮料行业第四大品类。饮料市场竞争激烈、凉茶市场销售增速放缓,使得加多宝和王老吉此前牺牲性产品的利润、靠量来抢占市场的路数行不通了。

朱丹蓬指出,从产业层面而言,一纸“共享红罐”的判决有益于凉茶行业健康有序的发展,未来的凉茶竞争进入新的层面。8 月 10 日,中粮发布公告宣布旗下的中粮包装控股有限公司拟收购清远加多宝 30% 股权。随着红罐之争落幕、中粮入局,凉茶市场的竞争步入了新阶段。

凉茶市场已告别高增长

“共享红罐”的最终判决为这场旷日持久的官司画了句号。在五年的官司争夺战中,凉茶市场告别了“跑马圈地”的高速增长期,加多宝和广药王老吉都感受到了市场的些许寒意。

2012 年 5 月王老吉“商标案”的仲裁判决

“金喜来酒”专卖店盛装亮相山西晋中

■ 本报记者 何沙洲

8 月 7 日上午,荣膺“首届中国白酒金樽奖——最具投资价值奖”、“首届四川省原酒质量鉴评——优质原酒”、“国家质检总局宜宾酒地理标志保护产品”等殊荣的的宜宾“金喜来酒”在山西晋中的专卖形象店盛装开业。

开业当天,山西明亮投资集团副董事长张敏、中国建设银行股份有限公司晋中经纬支行行长耿旭垣、浙江缙云福勇工贸有限公司总经理潘福有、四川省卓晨精密机械制造有限公司总经理张卫、河北盛伟基业玻璃钢集团有限公司总经理郑超、天津市长城起重设备电器配套厂厂长王建国等客户嘉宾以及山西省酒界精英们出席开业现场,共同见证这一喜庆时刻。



●嘉宾共同见证喜庆时刻

金喜来酒业采用建于 19 世纪清朝中叶且功能完好的“水巷子糟坊”老窖池,通过再造提升传统酿造工艺的价值和地位,生产技术是从明代“杂粮酒”的生产技术演变而来,



●专卖形象店盛装开业

采用的是完全传统的酿酒工艺,遵循纯粮食酒的酿造流程,将高粱、玉米、小麦等原料按照一定配比处理粉碎蒸熟,然后经过冷却翻抖、粉糖化入窖发酵、蒸馏取酒等系列工艺,

“中国包装第一案”并无赢家——加多宝、广药集团“红罐之争”尘埃落定

■ 陈琼

王老吉与加多宝可以共享红罐了! 广药王老吉与加多宝之间长达五年、涉及约 16.5 亿元赔偿的“红罐之争”终于尘埃落定。最高人民法院终审判决双方可以共同享有“红罐王老吉凉茶”包装装潢的权益,面对这一结果,之前为红罐拼得你死我活的加多宝和王老吉心情复杂,加多宝在官方微博上表示“衷心感谢”,广药王老吉则表示“尊重结果”。

漫长的 5 年官司

这场被称为“中国包装第一案”的官司已经打了整整五年。2012 年 7 月,广药集团和加多宝有关红罐包装装潢权的诉讼在法院立案,标志着“红罐”争夺战开启。双方均主张享有“红罐王老吉凉茶”知名商品特有包装装潢的权益,并据此指对方生产销售的红罐凉茶商品的包装装潢构成侵权。

2014 年 12 月,广东省高院一审判决出炉,加多宝败诉被判赔 1.5 亿元。广东省高级人民法院一审判决凉茶包装装潢的权益享有者应为广药集团,加多宝公司生产销售的“一面‘王老吉’、一面‘加多宝’和两面‘加多宝’”的红罐凉茶均构成侵权。一审法院遂判令加

多宝公司停止侵权行为,并赔偿广药集团经济损失 1.5 亿元及合理维权费用 26 万余元。加多宝公司不服判决,当庭向最高法院提起上诉。

历时 2 年半,最高法的终审判决下来了。2017 年 8 月 16 日,最高人民法院终审判决认为,广药集团与加多宝公司对涉案“红罐王老吉凉茶”包装装潢权益的形成均作出了重要贡献,双方可在不损害他人合法权益的前提下,共同享有“红罐王老吉凉茶”包装装潢的权益。最高法判决认为,鉴于加多宝凉茶的历史、双方合作的背景,将红罐包装装潢权判给哪一方都会显得有失公平,在不损害他人合法权益的前提下,广药集团与加多宝公司共同享有红罐包装。

对此结果,加多宝集团迅速在官网上发出声明称“衷心感谢”。而广药集团则在昨天发表声明称,尊重最高人民法院的判决结果。有网友则调侃道,“现在共享大家庭又出现了一个新词——共享红罐”。

加多宝会金罐变红罐吗?

这场已经整整打了五年的“中国包装第一案”并没有赢家。广药王老吉“尊重最高法院的判决结果”背后是满满的失望,而加多宝则在两年前就已经放弃红罐产品,花了巨大的财力推广其金罐产品。

农业部:欧洲受氟虫腈污染的鸡蛋未进入中国内地市场

农业部 8 月 17 日表示,欧洲目前没有任何一个国家的鸡蛋产品获得中国政府的进口准入,欧洲受氟虫腈污染的鸡蛋没有进入中国内地市场。

农业部农产品质量安全监管局副局长金发忠表示,近期欧洲发生鸡蛋受氟虫腈污染事件受到多部门关注,受污染鸡蛋没有进入中国内地市场,“欧洲目前没有任何一个国家的鸡蛋产品获得中国政府的进口准入,也就是说,没有欧洲的鸡蛋进入中国内地市场,没有输入性风险。‘氟虫腈’本身是一种农药,不是兽药。它属于中等毒性,主要用于地下害虫和卫生杀虫灭蚊。我们国家对农药的管理,依照农药管理条例、农产品质量安全法、食品安全法,非常严格,明文规定严禁‘氟虫腈’用于家禽养殖业。”

合法合规使用的农兽药同样可能产生残留,但有残留并不意味着不安全,关键要看残留的量值是否超过食品安全国家标准。农业部农产品质量安全监管局局长广德福介绍,我国的农兽药残留限量值经过科学实验和风险评估,并设定了 100 倍的安全阈值,标准限量值通常为风险评估安全值的 1%,非常严格,“目前,我国共制定了 6000 多项农兽药残留标准,基本覆盖我国常用农兽药品种和主要食品农产品种类。下一步,我们初步打算每年新制定农药残留标准 1000 项,兽药残留标准 100 项,争取早日实现生产有标可依、产品有标可检、执法有标可判。”

(沈静文)

老字号全聚德“触网”受挫

老字号拥抱互联网,成功并非易事。去年全聚德试水外卖平台鸭哥科技,推出了全聚德外卖“小鸭哥”。全聚德日前披露的 2017 年半年报显示,鸭哥科技已停止营业,原因是经营未达预期。

去年 4 月,全聚德发布其“互联网+”战略,通过与重庆狂草科技有限公司成立合资公司北京鸭哥科技有限公司,推出全聚德外卖“小鸭哥”。老字号拥抱互联网,拥抱年轻人,适应互联网时代的发展,是对互联网与餐饮结合的实践探索,当时引来颇多关注。

但全聚德公告显示,鸭哥科技已于今年 4 月停止营业。“经过一年多的运营,由于多种因素的影响,未能达到经营预期,鸭哥科技公司董事会决定公司停止营业。”全聚德方面解释称。根据半年报,报告期内,鸭哥科技净利润亏损 243.7 万元。实际上,鸭哥科技去年成立到今年上半年,就一直处于亏损状态。全聚德 2016 年年报显示,鸭哥科技当年亏损 1344 万元。也就是说,推出外卖并没有给全聚德带来利润增长,反而拖累了上市公司的业绩。

业内人士指出,烤鸭这一品类所对应的市场需求与外卖消费群体并不对接。全聚德表示,公司将以门店为主体更紧密地与第三方平台合作,继续探索餐饮与互联网的结合。

(孙杰)

甘肃禁止以电视购物等方式欺诈销售保健食品

甘肃省正在严厉打击食品领域违规营销宣传产品功效、误导和欺骗消费者等违法行为,禁止以电视购物等方式欺诈销售保健食品。

甘肃省食安办联合省食药监局、省公安厅、省新闻出版广电局等多部门,近日公布了《甘肃省食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治方案》,将重点治理利用网络、会议营销、电视购物等方式欺诈销售食品和保健食品行为。

根据规定,广告经营者、发布者应当对食品、保健食品广告加强审查,依法履行查验证明文件、核对广告内容的义务。发布食品、保健食品虚假广告,欺骗和误导消费者,使消费者权益受到损害,由广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人依法承担主体责任。

甘肃省明确,广告经营者、广告发布者不能提供广告主的真实名称、地址和有效联系方式,消费者可以要求其先行赔偿。广告代言人在虚假广告中向消费者推荐商品或者服务,使消费者的合法权益受到损害的,应当依法承担连带责任。

甘肃省有关部门将加大对电视、广播、报刊、互联网等广告经营者、发布者的监督检查。虚假宣传食品且情节严重的,依照法律规定,由食品药品监督管理部门决定暂停销售该食品,并向社会公布;仍然销售该食品的,对其没收违法所得和违法销售的食品,并处 2 万元以上 5 万元以下罚款。

(梁军)

江西支持私人办养老院

近日,江西省政府办公厅发布关于全面放开养老服务市场的实施意见,鼓励养老院公建私营,非本地投资者举办养老服务项目可与当地投资者享受同等政策待遇。

意见提出,放宽市场准入条件。非本地投资者举办养老服务项目与当地投资者享受同等政策待遇。申请设立养老类社会组织,符合直接登记条件的可以直接向民政部门依法申请登记,不再经由业务主管单位审查同意。此外,对按标准建设、按规定运营的普通型、护理型民办养老机构,省财政将分别按核定床位每张 3000 元、5000 元的标准给予一次性建设补助,租赁用房、公建民营的减半补助。

江西省还支持社会力量建设小型微型社区养老院、举办或运营城乡社区居家养老服务设施。

(徐雅金)