

10 食品 Food

食药监总局本月密集发布 172 个获批注册配方乳业竞争或回归品质

■ 欧志葵

奶粉配方注册制获批企业和品牌名单一直备受市场关注。本月初至今，食药监总局已陆续发布了 5 批名单，共涉及 21 家企业的约 60 个品牌、172 个奶粉配方。近日，南方日报记者从业界获悉，自首批获批名单公布后，生产、销售、终端零售市场立即出现连锁反应，生产企业正在加快生产印有新批号的新品，并拓展新品类奶产品以弥补被削减产品的缺口；流通渠道的经销商们则在快速调整经销产品结构、品牌和品类，而终端市场的促销大战在如火如荼地进行。

业内人士认为，奶粉配方注册制将会是国内婴幼儿奶粉市场一个拐点，随着准入门槛的提升，更加严苛的生产规范、渠道的重塑，这些都会使整个行业的竞争环境趋向良性。

半个月发布 5 批名单

据了解，从 8 月 3 日首批奶粉配方注册制获批企业和品牌名单公布起，至 8 月 18 日，在短短半个月时间内，国家食药监总局就密集发布 5 批获通过名单。

根据婴幼儿奶粉配方注册制管理办法相关规定，从 2018 年 1 月 1 日起，获批的奶粉都须在外包装上标注婴幼儿配方乳粉产品配方注册号，未取得注册的品牌，将不得在我国境内销售婴幼儿配方乳粉产品。

记者从已公布的名单中发现，蒙牛、伊利获批数量最多，这两家企业获注册产品配方数达 21 个；飞鹤排名第二，有 15 个产品配方获通过；贝因美则有 12 个，其它企业美赞臣、圣元、君乐宝各有 9 个，合生元、雅培、惠氏等各有 6 个。综合来看，至今为止，国产奶粉品牌获批的配方数占比过半，洋奶粉配方获批量占比不足三成。

饮品方便面均乏力 统一难挽业绩颓势

■ 王叔坤

近日，食品巨头统一发布 2017 年半年报，其净利下滑幅度达 26.5%，延续了 2016 年的亏损态势。其中饮料业务下滑最为严重，同比降幅超 11%，近几年表现亮眼的方便面板块也出现了业绩微降。

事实上，统一业绩在经历 2015 年的高增长后，于 2016 年开始下滑。对此，统一于去年 6 月起用新管理层，启动裁员、库存控制等改革，仍难挽业绩颓势。分析认为，在个性化的消费趋势之下，统一难以精准消费需求，预计其未来三年仍为调整期。

饮品收入连续下滑

统一发布的 2017 年上半年业绩报告显示，其收益为 108.86 亿元，同比下降 7.1%；净利为 5.70 亿元，同比减少 26.5%。

在主营业务中，统一饮品收入下滑最为严重，上半年收益 65.98 亿元，同比下滑 11.4%。事实上，这已是统一饮品业务的连续下滑。2016 年，统一饮料板块收益 121.8 亿元，同比下滑 13.3%，拖累统一整体业绩。

统一将此次下滑归因于其自 2016 年下

对此，国内乳业专家宋亮表示，我国实施配方注册制，主要是为了提高行业准入门槛，进而提高奶粉的安全保证。“目前，国产奶粉品牌通过数量占大多数，原因是，有部分洋品牌可能因为不熟悉政策，前期多处于观望状态，而国产奶粉企业则相对积极，再加上自身过硬，故获批注册数量高。”

“配方注册制会是国内婴幼儿奶粉市场一个拐点。”贝因美创始人谢宏指出，现阶段国内的婴幼儿奶粉市场早就已经供需失衡，产能大大过剩，仅国内的奶粉企业产能就已超出了市场需求，更何况国内市场还遭受着严重的海淘等形式的全球倾销冲击。

据介绍，在产能过剩的压力之下，有部分只顾销量不顾品牌的企业在短期利益的诱导下，以短期销售为导向，靠多配方、多品牌、多系列来忽悠消费者，并通过渠道品牌定制给予渠道商更多的短期利益，从而放弃或弱化了对奶源、研发、生产、品控、检测、质量等方面的投入和把控，一时间市场上奶粉品牌泛滥。

配方注册制的实施实则是汰劣的过程，近期，多个洋奶粉和部分国产奶粉企业或被取消注册资格，或被点名生产体系需整改。8 月 22 日，记者从国家认证认可监督管理委员会获悉，瑞士奶粉生产企业 HOCHDORF Swiss Nutrition Ltd 旗下的一家工厂即日起被暂停在华注册资格。

8 月 21 日，国家食药监总局通报，黑龙江欧贝嘉营养食品有限公司、高塔(广州)乳业有限公司等婴幼儿奶粉企业的生产许可条件保持、食品安全管理制度落实等方面存在缺陷情况。

行业持续优胜劣汰

记者发现，在 8 月 3 日首批奶粉配方注册



制名单出炉后，乳业从上游生产、中游流通到终端就已经出现快速反应。

记者从多家婴幼儿奶粉生产企业获悉，相关企业目前正在加急积极筹备新品上市。贝因美方面称，已通过审批的配方预计 9 月中旬上市。雅士利集团事务部副总经理朱国刚预计，国产新品最早 10 月份上市，国外进口品牌最早是 11 月上市。

飞鹤方面则称，该公司目前正在按国家相关规定，设计新包装，新品“应该会按照国家要求的时间切换，而旧包装产品则在逐步退市。”据其介绍，该公司的成品库存，包括 2—3 个月的成品库存和通路库存，估计刚好在明年初可销售完。

值得一提的是，随着注册制正式实施期限的到来，不少乳企今年都加快开拓新市场、新品类的步伐。如飞鹤乳业、澳优、今年推出羊奶粉系列，包括惠氏、贝欧莱、健合国际、圣元、飞鹤等知名乳企都推出了有机婴幼儿配方奶粉，此外，还有部分知名品牌顺势推出孕妇奶粉等。

业内人士认为，当前多家乳企频推新品类、延伸新市场，主要原因是注册制名单公布后，不少企业的产品系列将大为削减，为维持业绩、扩大市场，它们不得不努力开拓新市场。据统计，随着注册制实施，70%以上的奶粉品牌被



快速崛起，在售人民币 5 元及以上市场领域持续领先，产品结构进一步提升”。

尽管如此，但统一方便面实际业绩并不算漂亮。业绩数据显示，今年上半年，统一方便面业务收入 39.54 亿元，较去年同期下滑 1.4%。统一并未对方便面业务下滑的原因进行具体说明。

业内人士认为，中国方便面市场持续走低已成为趋势，伴随食安问题及外卖行业的兴起，方便面行业的发展面临不小难度。

8 月 11 日，统一集团旗下统一企业、统一中控、统一实业举行联合法人说明会。统一企业董事长罗智先在会上表示，方便面持续朝高质量发展，随着市场消费形态改变，公司将逐步退出方便面市场。由此有媒体报道称，统一“将退出方便面市场”。

而统一方面回应称不会离开“面”这个市场。这里的“退出”，是指统一将重新定位方便面市场。未来统一一类产品随着消费环境的提升，逐渐聚焦更高端的产品。

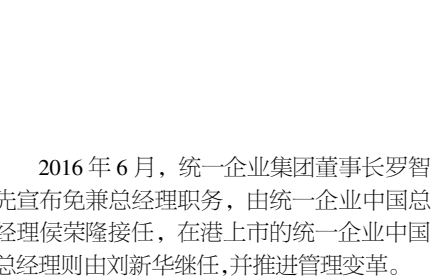
新帅上任难改变颓势

为挽救业绩颓势，统一新帅推行系列变革甚至不惜大幅裁员，效果却不尽如人意。

淘汰，配方数量将从 2000 个缩减到 500 个以上。

此外，在终端市场，记者发现今年以来婴幼儿奶粉促销力度亦在加大。据澳优发布的今年上半年财报显示，澳优品牌婴幼儿配方羊奶粉及牛奶粉产品期内的毛利率都轻微下滑，其中羊奶粉的毛利率较 2016 年同期下滑 2.5%，牛奶粉的毛利率下滑 4.1%。对此，澳优方面称，“毛利率下跌主要因为集团调整宣传策略，增加了向消费者送出婴幼儿配方奶产品的比例所致。”

业界认为，明年配方奶粉注册制正式实施后，行业将进入持续的优胜劣汰过程，对企业真正的考验将回归到基本、回归到品质、回归到价值。该人士认为，首先考验的是企业产品的品质，“未来消费者对产品的需求逐步高端化，尤其是吃惯了洋奶粉的消费者，从品质到品牌都会提高要求。未来中国妈妈们的奶粉消费也将从高度关注品质安全优先转向配方科学性比较选择，而产品研发创新能力成为关键。”其次，考验企业的创新思维，只有不断调整业务模式与管理模式以快速响应新形势，在消费者洞察、渠道管理、整体供应链等方面迅速升级和优化，根据市场的变化及时变革和调整原有的管理架构和管理模式，才有制胜的可能。



2016 年 6 月，统一企业集团董事长罗智先宣布免兼总经理职务，由统一企业中国总经理侯荣隆接任，在港上市的统一企业中国总经理则由刘新华继任，并推进管理变革。

统一企业中国 2017 年半年报显示，截至 6 月 30 日，公司总雇员人数约 29081 人，去年同期员工数量约为 32882 人，即一年内员工减少了近 4000 人。

裁员，被外界解读为新帅刘新华上任后除“零基预算、通路改革、饮食整并”“三把火”之外的新举措，以此提升运营效率。然而从去年下半年和今年上半年的业绩来看，刘新华的变革没有起到立竿见影的效果。

在朱丹蓬看来，换帅及变革并未缓解统一的颓势，不压货、库存控制等新政的推行让整体业绩受损。而最近进行的组织架构调整、人员合并等，对基层员工打击较大，对业务造成不利影响，使得整个销售并无有效回暖。

对于统一未来走势，朱丹蓬表示“不是很看好”。作为集团式大企业，统一的“规模效应很好”，但“船大难掉头”，难以精准满足不同的消费者，“会被小而美的产品切割市场份额”。“未来三年统一都会处于调整期，业绩仍难有出色表现。”

内蒙古通辽：草肥牛壮产业兴

在内蒙古科尔沁草原腹地北纬 42 度到 45 度，有一条世界黄金畜牧带，这里的黄牛以膘情好、牛龄小、出肉率高、肉质细嫩著称。

素有“黄牛之乡”之称的内蒙古通辽市就位于这条黄金畜牧带上。而通辽市的内蒙古科尔沁牛业股份有限公司，其“科尔沁”品牌成为“中国驰名商标”，其产品远销中东、东南亚等国家和地区，成为北京奥运会、广州亚运会和羽毛球汤尤杯等重大赛事及港澳地区牛肉特供商。

科尔沁牛业究竟“牛”在哪里？养牛先种草。科尔沁牛业率先从源头抓起，从传统种植大玉米，改变为种植青贮玉米和紫花苜蓿为主的高蛋白饲料作物，并成立了科尔沁农机种植合作社和科尔沁肉牛养殖合作社，农牧民以土地流转入社，农机种植统一管理、产品统一收购，保证饲料安全。目前，共流转土地 3 万亩，流转草原 2.1 万亩，3 年内将完成 10 万亩土地流转，年产青贮饲料 80 万吨至 100 万吨，每亩多创收 200 元至 300 元，惠及 2000 多农牧户。

科尔沁牛业通过“公司+基地+协会+经纪人+大户带农户”“公司+金融机构+农户”等模式为养殖户提供发展资金和技术支持，解决农牧区卖牛难的问题。据悉，2016 年带动农户总数达 31763 户。自 2010 年开始为养殖户提供贷款担保，惠及 2349 个养殖户 66234 头牛，累计贷款 24548.7 万元。

“科尔沁牛业经过 20 年的发展，打造了饲料种植、母牛繁育、育肥牛养殖、屠宰加工、牛肉制品生产、线上线下销售为一体的全产业链模式，生产规模达到年屠宰肉牛 30 万头，生产冷鲜、冷冻肉 6 万吨。”科尔沁牛业股份有限公司董事长李和说。

此外，科尔沁牛业还投资 6000 多万元从国外购置现代化农业机械，土地连片机械化作业使土地贡献率在原有基础上提高 50%以上。引进以色列耐特菲姆滴灌技术，每块土地配套智能气象站和水分检测仪实现智能控制，利用水肥一体化，将肥料均匀地输送到作物根系，每亩青贮产量由原来的 3 吨提高到 5 吨。

“已建和在建万头肉牛养殖基地共 8 座，每个基地都建有标准化牛舍。”科尔沁牛业股份有限公司总经理助理李峰介绍说，基地配套现代化大型饲喂设备 TMR 车，检测每日饲料成分并存储数据，保证饲料营养，提高生产效率。

科尔沁牛业还建立了 HACCP 食品安全质量控制体系，并集中引进了家畜自动跟踪系统、自动分级系统、真空自动收集输送系统、生产加工 PLC 全程控制系统四大系统和卧式放血等先进工艺，保证了产品的质量与卫生，

“我们产品类型多样。”科尔沁牛业股份有限公司市场部部长郑晓杰告诉记者，“针对‘80 后’‘90 后’‘00 后’的生活习惯，我们开发了不同口味的微波产品，有牛米花等休闲零食类和牛腩饭等主食系列产品；针对家庭就餐，提供方便烹饪、便于调理的主厨牛排系列等产品。”

“我们着力推动农牧业现代化与绿色化深度融合，努力架起一座从草原到餐桌的世界桥梁。”李和说。（罗霄）

我国农产品连续 5 年监测合格率稳定在 96%以上

农业部农产品质量安全监管局局长广德福 17 日表示，近年来我国农产品质量安全保持平稳向好的发展态势，已连续 5 年监测合格率稳定在 96%以上，今年上半年合格率达到 97.6%。

他是在农业部当日召开的推进质量兴农，确保农产品消费安全的新闻发布会上作出上述表述的。

据广德福介绍，目前农业部已制定农兽药残留限量标准 6000 多项、农业行业标准 5000 余项，农产品质量安全基本实现有标可依。同时通过开展标准化生产创建活动，发展无公害、绿色、有机和地理标志农产品生产，使一大批优质安全的农产品摆上了超市货架和百姓餐桌。

不仅如此，农产品质量监管体系也不断得到健全和完善。截至目前，全国所有省(区、市)、88%的地市、75%的县(区、市)、97%的乡镇建立了农产品质量安全监管机构，落实监管人员 11.7 万人。农业部还持续开展禁用农药、“瘦肉精”、生鲜乳违禁物质等专项整治行动。

“可以负责任地说，我国农产品消费安全是有保障的，农产品质量是安全可靠的。”广德福说，“但我们也认识到，当前农产品质量安全问题隐患仍然存在，一些地区、个别品种上还比较突出，同时各方面对农产品质量安全的期盼和要求越来越高，保障农产品质量安全是一项长期、艰巨的任务。”

广德福表示，下一步，农业部将继续推进质量兴农、绿色发展，同时充分运用现代化的技术手段，加快检测和追溯体系建设，加强耕地重金属污染治理和生产过程管控，保障农产品质量安全。（胡璐 董峻）

重组 7 年太子奶再生波澜

■ 王远征

恢复股权、索要“1815 线”土地、收回“太子奶”系列商标……昔日发酵乳“老大”太子奶破产重整 7 年后，其原董事长李途纯近期公开发声讨要权益，使本已平淡的太子奶再生波澜。

但据新京报记者了解，李途纯所指“1815 线”土地资产在 2011 年太子奶破产重整时并未划出集团做变更登记，“太子奶”系列商标也并非李途纯和其关联公司所有。由于破产重整的不可逆，李途纯希望恢复股权的愿望在法律专家看来难以实现。

尽管李途纯的诉求尚不能对太子奶现有格局造成威胁，但太子奶如今的业绩仅为其历史高峰时的 1/10，今不如昔。同时，受高昂销售成本拖累，太子奶已全面退出北京、上海等一线城市。

原董事长欲收回“太子奶”

湖南太子奶集团原董事长李途纯近期向媒体表达了收回“太子奶”系列商标并恢复股权等诉求。

2010 年，遭遇银行、员工、经销商等多方催债的湖南太子奶进入破产程序。2011 年 11 月，北京三元食品股份有限公司、新华联集团出资 7.15 亿元与太子奶破产重整管理人签订协议，接过太子奶厂房、商标、专利等资产。其中，北京三元占股 60%，新华联占股 40%。

本已尘埃落定，然而时隔 7 年后，李途纯再度发声索要股权和商标，其实质源于一份“1815 线资产”，这是位于株洲市芦淞区曲尺乡坚固村约 123 万平方米的土地。

8 月 7 日，李途纯代理律师、湖南天地人

律师事务所主任翟玉华对记者表示，2006 年李途纯将“1815 线资产”划分至非奶业，没有进入破产程序，但该资产却随太子奶一同卖给了三元与新华联。

李途纯提出 4 项要求：恢复股权、将“1815 线资产”还给他个人、将“太子奶”系列商标权退还给其关联公司“红胜火”，解除其为太子奶所做的个人无限连带责任担保。

然而在三元和新华联看来，太子奶破产重整的过程符合相关法规。翟玉华也承认，虽然当时划出“1815 线资产”有相关证据，但直到太子奶破产重整，李途纯并没有办理变更登记手续。如果李途纯的说法成立，问题出在当时的破产重整管理人，而非三元和新华联。

记者从国家商标局官网查询到，“日出”、“太子”相关商标自 1998 年起就归湖南太子奶集团生物科技有限责任公司、湖南太子奶生物科技有限公司所有。

有法律界人士分析，破产程序不可逆，李途纯恢复太子奶股权的要求难以实现。翟玉华也表示，目前整个案子未有实质进展，也未与三元和新华联进行任何沟通。

而对李途纯所提的 4 项要求，三元方面未予置评。

昔日“老大”元气大伤

事实上作为昔日的发酵乳“老大”，太子奶早已今不如昔。

1996 年，李途纯在湖南株洲建立太子牛奶厂，第一批乳酸菌奶饮品上市。1997 年，太子奶以 8888 万元夺得央视“广告标王”，由此在全国市场打响，并迎来近十年的黄金发展期。

公开资料显示，2005 年太子奶获中国十

大影响力品牌，被中国食品科学技术学会评定为中国发酵奶行业产量、销量、市场占有率第一，其发酵乳产品连续多年保持 70%以上的市场份额。

2007 年，太子奶拿到英联、摩根、高盛旗下私人股权基金注入的 7300 万美元。意气风发的李途纯豪言：“太子奶要在一年内超光明，三年超伊利、蒙牛。”

然而到了 2008 年，在南方冰灾和金融风暴的夹击下，太子奶遭遇花旗银行逼债、银行紧缩信贷，资金链开始断裂。为缓解资金紧张，太子奶以高息向经销商、员工集资，甚至不惜向高利贷借款，截至 2009 年 12 月数额已达 1.3 亿余元，大部分未予兑付。

2010 年，李途纯与另外三名高管因涉嫌非法吸收公众存款罪被批捕。同年 7 月，太子奶株洲三公司（湖南太子奶集团生物科技有限责任公司、株洲太子奶生物科技发展有限公司、湖南太子奶集团供销有限公司）进入破产重整程序。

2011 年 11 月，北京三元食品股份有限公司、新华联集团和太子奶破产重整管理人签订重整协议，出资 7.15 亿元获得太子奶株洲三公司 100%股权及其名下全部资产。

“重生”后的太子奶虽然业绩有所恢复，但元气大伤。据报道，太子奶最“辉煌”时年收入曾达 18 亿元，如今仅为彼时 1/10。

据三元股份年报，太子奶集团 2013-2016 年营收分别为 1.63 亿元、1.8 亿元、1.86 亿元、1.82 亿元；净利为-9267 万元、-2361 万元、5 万元、-5120 万元。

竞争压力大 全面退出一线市场

在太子奶总部，宛如皇官殿的大楼依然