

新动能加快成长 新引擎不断发力

——中国经济在“增量崛起”与“存量变革”中加速推进

■ 新华社记者 张辛欣 安娜 陈灏

创新既决定着应对挑战的能力,也事关未来发展的潜力,是经济发展永恒的话题。在“黑天鹅”与“灰犀牛”潜伏的 2017 年,中国新技术、新业态孕育成长,新动能、新引擎不断增强,不仅展现更多活力,也为全球发展注入信心。

此前发布的中国经济 7 月份成绩单显示,中国经济在“增量崛起”与“存量变革”中加速推进。

彰显经济活力与后劲

车刚抵达,一份“逛街指南”就已发送至手机;无需试穿,虚拟试衣镜就能将服装样式、尺码呈现;不用经过收银台,系统会自动推送支付信息,动动手指即可买单……

这些关于未来商场的想象正在变成现实。不久前,阿里巴巴宣布与多家百货商场合作,用数据进行人、货、场的重构,打造“新零售”。“以消费者为核心的新零售将重新定义很多产业,带动渠道商、制造商转型,释放巨大商业潜力。”阿里巴巴集团 CEO 张勇说。

这样的苗头已经显现。在互联网思维和信息技术带动下,消费市场正在发生变革,呈现强劲增长势头。国家统计局数据显示,7 月份社会消费品零售总额同比增长 10.4%,上半年消费需求对经济增长贡献率达到 63.4%。

改变的不仅仅是零售。从拥有自主知识产权的大型客机成功首飞到“复兴号”在京沪高铁线以 350 公里的时速奔驰,从人工智能取得实质性突破到分享经济风靡大江南北……今年以来,随着创新驱动发展战略实施,新技术、新业态孕育成长,新动能、新引擎不断壮大,促进经济结构不断优化。

“共享”如雨后春笋 是盘活资源还是营销噱头？

■ 袁慧晶 朱丽莉

共享单车、共享汽车、共享雨伞、共享充电宝、共享睡眠舱、共享马扎……一批批的带着“共享”名头的模式和产品在国内各地纷纷亮相。这些“共享”产品和服务,有的的确方便了群众,有的则不太受人青睐,并引发人们讨论:这究竟是真正在盘活资源,还是有关公司可是把“共享”当成了营销的噱头?

纷飞的“共享”引发网友热议

这两年,借着“共享经济”的风头,越来越多共享模式产品走进城市生活,有的的确给人们带来了方便,有的则大受冷落。

日前,北京街头部分公交站附近,出现了一种供人免费使用的“共享马扎”,马扎的布面上印有某企业的二维码。记者了解到,相关企业已在北京投放了近千个马扎。虽然是让人免费使用,但鲜有人使用。大量马扎出现在人流密集的地段,占据了人行道,反而带来混乱。不少市民质疑这是企业借“共享”之名做广告。

无独有偶,北京、上海、四川等地近来还出现“共享睡眠舱”,吸引了不少人的眼球,手机轻轻一扫二维码,无需身份登记,即可分时段入住。虽然由于存在费用偏高、空间过于密闭、空气流通弱等问题,短暂的热闹过后,使用者越来越少。没多久,一些地方的“共享睡眠舱”已暂停运营。

不时出现的“共享+”,让不少人感慨创新创业的神奇魔力,也带来了人们对真伪共享的讨论。有网友认为,虽然像共享单车这样的项目,的确给人们解决了出行“最后一公里”的问题,但一些商家推出的“共享”,并不太接地气,或许只是以圈钱



国家统计局数据显示,7 月份工业和服务业生产、投资、消费均保持较快增速。其中,高技术产业增加值增速达到 12.1%。创新带动行业间、区域间联动发展,经济稳中向好态势进一步延续。

“创新正在为中国经济带来新气象、新活力,这既是中国经济保持韧性的关键所在,也是未来发展的动力源泉。”工信部部长苗圩说。

撬动转型升级杠杆

动能之“新”不仅在于增量。加速拥抱新理念、新技术,诸多产业在转型升级中迎来新机遇。

利用智能分拣机器人,临沂申通快递可以实现每小时分拣 1.8 万个 5 公斤以内包裹,准确率基本达到 100%。公司业务总监吴礼华说,在快递业“价格战”中,凭借高效率和高精度,公司效益大幅提升。

科技的注入让产业变得更加“智慧”,重塑新的竞争优势。无论是服装、家电等轻工

制造,还是汽车、机械等大型装备,或是传感器、芯片等精密行业,无一不在技术上下工夫,再造生产流程,提升附加值。

在广东,今年上半年民间工业技改投资达到 1366 亿元,同比增长 36.7%;在江苏,大部分民间投向制造业的资金用于技术改造……被科技“加持”,制造业水平不断提升。

“我国是制造业大国,也是互联网大国,把这两个优势发挥好,不仅能补上短板,还能发挥现有的优势,加快整个工业化的进程。”苗圩说。

理念和方法的创新,也让不少产业找到新的发展空间。以服装业为例,茵曼推出“棉麻艺术家”,旨在用天然的面料、简约的造型,助力消费者体验舒适的“慢生活”;之禾创建了集书店、画廊、定制工坊等为一体的生活空间,向生活方式的内容供应商转变。许多制造商正努力摒弃旧思维,着力构筑产业新业态,取得升华主业的红利。

此外,共享模式正在制造业试水,酝酿一场新变革。如整合行业闲置资源,实现产能共享;创建产业平台,实现创意共享等。创



共享睡眠舱

或广告为目的,打着共享的旗号投放的产品随意占用公共资源,影响市容市貌,还是值得警惕。

典型的“共享经济”什么样

“共享+”模式和产品不断出现,让人不禁追问:究竟何为“共享经济”?“共享”概念的内涵是什么?

“共享经济的两大内涵是资源是否流动起来,及是否运用了第三方的互联网平台。”江西省社科院经济研究所所长麻智辉认为,目前资本涌入共享经济市场,大多集中在日用、交通出行等生活消费型的共享商品中,如单车、雨伞等等。

江西省社科院社会学研究所所长邓虹的一大感受是,共享经济是互联网技术蓬勃发展的产物,其一大特征是资源是流动的,

消费者无需将其购买就获得使用权。

“互联网环境下的共享经济应该是企业(管理平台)将供给者和需求者进行配对,资源与需求找到很好的对接。”广西某高校教师高伟认为,确实不少所谓“共享”更接近于分时租赁,有的只是打着“共享”之名行商家盈利之实。她表示,目前“共享”概念满天飞的原因主要有两方面。

首先,移动互联网的使用日趋便利,大家习惯使用随手可得的服务,通过手机就能满足的吃住行等需求成为商家盈利增长点,不排除“共享”只是商家噱头的情况。其次,城市公共服务没有跟上城市生活的需求。很多城市规划始于 90 年代,空间布局和发展思路比较滞后,公共服务不能满足市民的需求,“比如城市免费公用雨伞供应不到位,促使企业萌发放投放雨伞进行资源配置、租赁的想法。”

创新:打开东北振兴大门的“金钥匙”

■ 新华社记者 王莹 姚湜 强勇

嘉宾在台上进行主题演讲,没有讲稿;身后的直播大屏幕上,演讲内容以字幕形式同步呈现。完成这一文字“同传”的不是速记员,而是科大讯飞语音转写系统。在 8 月 19 日于长春举行的 2017 东北振兴论坛上,会议伊始,与会者就感受到人工智能带来的创新变化。

翻开演讲嘉宾目录,从浪潮集团、科大讯飞到中星微电子集团,东北城市对高科技企业、创新经验的渴求可见一斑。为了改变“工业一柱擎天”的经济发展模式,近年来,东北各地出台多项政策、破除体制机制藩篱,积极引进高科技龙头企业,积聚创新能力,促进区域经济发展。

2015 年,总部在安徽的科大讯飞公司在长春成立全资子公司,两年来与一汽、长春

市朝阳区政府以及多家学校医院展开合作,在智能汽车、双创基地、智慧城市、智慧医疗等方面进行了积极探索。“在长春,我们感受到东北这片土地对新技术、新产品勇于尝试的精神。”科大讯飞董事长刘庆峰说,科大讯飞辽宁分公司、黑龙江分公司也已和当地政府、企业开展了广泛合作。

7 月末获批登陆“新三板”的吉林省科英激光股份有限公司是长春市高新产业开发区内的一家“小巨人”企业。今年以来,公司生产的整形美容等激光设备供不应求,不仅没有库存,客户还需要先付款才能拿到产品。与传统的东北制造业企业不同,在科英激光这样的高科技企业,科技人员占比达到 27%。创新的力量正不断为老工业基地焕发新动能。

国家发改委振兴司司长周建平认为,东北地区在智能装备、新材料、医药健康、冰天

雪地经济等新兴产业呈现快速发展的态势,服务业和战略性新兴产业比重稳步提高。黑龙江省过去五年在能源工业之外增加了约 3000 亿的经济总量,产业结构的优化效果非常明显。

为了改善产业结构,激发企业和科研人员创新的积极性,围绕打通科研成果转化最后一公里,哈尔滨市政府携手哈工大、东北农大、中科院等大学大所创建了六大科技成果转化平台,已累计转化成果 2324 个,发展科技企业孵化器和众创空间 131 个,去年新增科技型企业 1219 户。

今年上半年,沈阳高新技术产品产出占工业总产值比重达到 55%。沈阳市市长姜有为认为,促进科研优势转化为创新优势,关键是营造良好的创新生态,突出企业的主体作用。目前,沈阳已发展机器人、无人机等创新联盟 44 家,企业技术中心 290 个,上半年

新应用到诸多产业,撬动起转型升级的杠杆,带来脱胎换骨的变化。

打开未来发展空间

新气象起步,更多变化在萌芽。

在产业层面,“互联网+”带来科技与传统行业的“化学反应”,不仅实现了“360 行”向“3600 行”的跨越,更培育出平台经济、共享经济、体验经济等新方式,为中国经济注入动力。

在企业层面,创新催生诸多“独角兽”企业,加速在人工智能、区块链、物联网等前沿领域布局,抢占发展先机和话语权。

在区域层面,从湖南株洲的“动力谷”到武汉的“光谷”、深圳的无人机,创新因子与地方自然禀赋、基础产业深度融合,产生了一批特色鲜明的新经济“领跑者”。

“融合发展势头正在显现,新活力正在释放。”中国国际经济交流中心副总经济师徐洪才说,随着一系列改革措施的推出,区域间、产业间有望实现人、物、资金、信息等自由流通,形成“共赢”合力。

把好的态势延续下去,还需要进一步的改革。专家认为,努力形成全社会崇尚创新、渴望创新的氛围至关重要。

“要树立唯创新者强的理念,通过进一步简政放权释放更多活力和空间,也要建立对创新的容错机制,加大全社会对创新的包容与呵护。”工信部总工程师张峰说。

张峰说,工信部将通过建立国家级创新中心等方式集成合力攻坚。2017 年,还将遴选一批长期制约产业发展的项目集中突破,促进更多科研成果转化为生产力。此外,将借力多种形式鼓励创新成果投入市场应用,加强知识产权保护,让企业从创新中获得应有的回报。

专家建议包容看待新业态

记者采访发现,对于新出现的共享经济新业态,专家普遍持包容态度,建议在共享经济发展之初,政府不宜管得过死,充分发挥市场的作用,允许不同的模式去试。一方面,国内共享经济正处于起步发展阶段,定位和模式不明晰,仍需探索,是难免的;另一方面,共享经济的内涵也在延展,最初的闲置资源的共享可能较算是典型的共享经济,但如今延伸到社会资源的合理配置,都叫共享。

“任何行业的发展,都会经过野蛮生长的阶段,然后才会成熟起来。是否对社会管理带来混乱,是政府是否出手的判断依据。以共享单车为例,如果其投放无序,造成了社会资源的浪费,增添了某地过于突出的管理难题,那政府就该管。”国家行政学院教授许正中认为,共享经济应该包含规模经济、信用经济和云经济三个要素,之前闭环的共享单车企业,大多未具备这些要素。

“用管理实体经济的那一套,去管理新经济是行不通的。”许正中建议,政府需要时刻关注这些新业态、新现象,加强研究,做好政策储备。如共享单车与公共道路资源的矛盾,在不同城市的情况很不一样,政府的政策就要有区别。

麻智辉说,现在看起来,共享经济似乎乱象不少,但往往市场最困难的时候,反而可能是拐点,更加充分的竞争,有助于优胜劣汰。另外,对于促进新业态发展,社会诚信体系的机制建设亟需完善。“没有诚信,共享经济无法长远发展。一方面是对消费者,要树立不能非法占有或毁损他人财物的观念;另一方面是对企业主体,避免发生捞一笔押金就跑的非法投机行为,给群众造成损失。”麻智辉建议,特别对于这些违法行为,政府不能无作为,相应的处罚机制要及时跟上。

长春农博会闭幕 项目签约金额破 400 亿元

174 万人次观众、2 万多种农产品亮相、现场交易额 3.5 亿元……为期 10 天的第十六届长春农博会于 8 月 20 日闭幕。长春农博会期间,共举办 21 场推介洽谈活动,达成各类经贸合作项目 602 个,签约金额 435.3 亿元。

据统计,本届农博会共吸引国内外 2100 多家厂商参展,18 个国家和地区的 20 多个专业展团和政府团组参会,并举办论坛邀请专家、企业家等就破解农业供给侧结构性改革难题深入探讨。

长春农博会既是展示农业发展水平的重要平台,也是农村连接城市的重要纽带,更是农民走向市场的重要渠道。本届农博会上,吉林省重点展示了“吉林大米”“吉林食用玉米”“吉林杂粮杂豆”“长白山人参”等“吉字号”品牌优质农产品。

由农业部、吉林省政府、长春市政府主办的中国长春国际农业·食品博览(交易)会已经连续举办十六届,为吉林省乃至全国各地的农业企业、食品企业提供了展示舞台。(郭翔)

长江经济带 打造“科创新走廊”

作为推动中国经济转型的重要“引擎”,长江经济带正通过智力和技术的整合,着力打造“科创新走廊”。

近日举行的“2017 首届国际科创园区(上海)博览会”上,长江经济带区域展区和上海科创中心园区展区联袂亮相。前者云集了来自四川、重庆、湖北、湖南、江西、安徽、贵州、江苏、浙江等长江沿岸省市的 40 多家科技园园区,后者覆盖张江、临港等多个上海科创园区。

除了展示园区本身的吸引力,以及区内企业研发的高“含金量”技术、产品和服务,如何以产业为切入点实现合作内容和机制的突破,共同助力长江经济带建设,成为园区管理者和企业探索的课题。

早在 2015 年 10 月,上海张江高新区就联合武汉东湖高新区、重庆两江新区、南京高新区、合肥高新区在上海成立了“长江流域园区合作联盟”。目前,已有长江经济带的 51 家高新区申请加入园区联盟。

2016 年底,“长江流域园区合作联盟”网络信息发布平台正式开通,联动效应和聚合效应不断显现。

上海市人民政府合作交流办公室副主任姚新表示,上海要发挥连接“一带一路”和长江经济带两大战略的特殊地位,探索以市场化方式聚集国内外科创要素,服务上海科创中心建设,服务长江流域及全国的科创需求。

在众多专家看来,长江经济带本身就是创新资源的集散地。按照把长江经济带建设成为我国生态文明建设的先行示范带、创新驱动带、协调发展带的要求,“黄金水道”正以“科技创新走廊”的新蓝图,引领中国产业升级和经济转型。(潘清 杜康)

▶▶▶ [上接 P1]

融创上半年净利预增约 15 倍 孙宏斌再燃“顺驰之魂”

当顺驰转让给路劲地产之后,孙宏斌一度变得谦虚稳行。今天的他依旧谦虚低调,露面 and 对外直接发声的次数仍旧很少,更很少见到他纵论市场走势,不像很多人身兼企业家和评论者双重身份。

融创没有在 2014 年的“白银时代”过度纠结,随着房地产市场从地域到企业都出现了明显分化,新一轮洗牌逐渐开始,当年像顺驰一样的勇猛风格在此时显得必要而又危险。

或许,当乐视的白衣骑士以及做万达的接盘侠,只是达到目的的手段罢了,并不是这位“并购狂人”所在意的。

2003 年,孙宏斌在某次会议上发表演讲,东拉西扯说了一段有用没用的话之后,忽然话锋一转,语出惊人地表示:“顺驰今年销售额要达到 40 亿元,我们的中长期战略是要做全国第一。”然后他看着王石说道:“也就是要超过在座诸位,包括王总。”

今天,警示“小心风险”的王石因为各种原因,正在主动“淡出”房地产的舞台,而在融创具有绝对话语权的孙宏斌,故事还在继续。昔日“第一”的野心今天也能在融创的身上看到。

作为旁观者,但愿再度重返极速前进轨道上的孙宏斌,不再让顺驰的故事重演。

声明

本人唐香玲,于 2017 年 1 月 12 日与李晓飞在郑州房天下中介签订的编号为 ZZJ20171000195 的房屋买卖合同(一式三份)个人那份不慎丢失,特此声明作废。