

4 公司 Company

探访厦门“独角兽”企业：“我们是如何做到行业第一的？”

康森 黄鹏飞

“创业,就是在夹缝中求生存。”回国创业近10年,厦门艾德生物医药科技股份有限公司董事长郑立谋坚信,创新既需要企业自身过硬的科研实力,也离不开良好的创业土壤。

2008年,在欧美学界闯荡多年的郑立谋放弃国外高薪诱惑,作为国家“千人计划”专家回到厦门,创建艾德生物,并以厦门的英文名“Amoy”为公司起名“AMOYDiagnostic”。经历了创业伙伴散伙、国内外市场挤压,郑立谋开创性地在国内研发了肿瘤精准医疗伴随检测技术,并推出具有完全自主知识产权的多项产品。

依靠国际化团队对于专业技术的不懈努力,也赶上了厦门高新产业发展的风口,艾德生物以超过50%的复合年均增长率快速成长,并获得了辉瑞、阿斯利康、默克等国际医药巨头的认可,成为其肿瘤分子诊断领域合作伙伴。郑立谋介绍,目前公司产品在欧盟及中国市场占有率连年第一,核心产品占EGFR检测市场份额超过70%。8月2日,艾德生物正式登陆创业板,目前市值已突破50亿元。

“我们的成功,很大程度上源于厦门对于创新的支持。”郑立谋表示,厦门各级政府对于创新型科技项目的积极鼓励和培育,已经让厦门生物医药产业入选了国家战略性新兴产业区域集聚发展试点,艾德也从中不断受益。据统计,去年,厦门市生物与新医药企业已经超过600余家,共实现销售收入550亿元,约占福建省总量的50%。

郑立谋与艾德生物的成功在厦门并非个例。1999年,厦门市美亚柏科信息股份有限



8月2日,厦门艾德生物医药科技股份有限公司正式登陆创业板,成为肿瘤精准医疗伴随诊断领域标志性的上市公司。

公司诞生于厦门,“一开始我们也装过电脑、做过局域网,干遍了所有电脑公司干的活。”美亚柏科总经理申强介绍,“在我们前董事长刘祥南的提议下,公司决定进入电子数据取证这片蓝海。”经过18年的砥砺前行,美亚柏科迅速成长,成为了国内电子数据取证的龙头企业 and 网络空间安全专家。

“要在行业立于不败之地,必须拥有属于自己的关键核心技术,而最关键、最核心的技术则在于自主创新。”美亚柏科公司负责人介绍,公司每年最大的投入在于产品预研发及迭代开发。目前,美亚柏科正着力将大数据与人工智能技术融入到原有的电子数据取证技

术、互联网搜索技术以及网络安全技术研发中,已经为未来的技术革新做好了充分准备。

“厦门软件园2005年开始建立,从园区规划立项到我们企业顺利入驻,前后仅用了一年多时间,这是信息产业发展的‘厦门速度’,也是企业得以迅速发展的基础。”美亚柏科外联中心总监刘兵说。

同样,创办了美图公司的“70后”蔡文胜与“80后”吴欣鸿也对厦门的创业氛围情有独钟。8年多前,抱着“做一款简单的图片处理软件,让用户把照片变得更好看”的想法,他们推出了软件“美图秀秀”,围绕着“美”布局了全新的互联网产业链。去年底,美图公司

在香港主板上市,旗下应用全球月活跃用户达到4.56亿,被《华盛顿邮报》称为“全世界最大的美丽生态系统”。

“谁解决了图片的精确配对识别,谁就是下一个谷歌。”美图公司董事长蔡文胜介绍,公司的影像实验室在人脸技术、人工智能等领域抓紧开发研究,已具备全球屈指可数的图像数据。在未来三到五年,美图有望突破技术瓶颈,成为顶尖的互联网企业之一。

目前,美图公司团队已经遍布海外十余个国家和地区。在完成全球化布局的同时,蔡文胜说:“厦门是一个很美丽的城市,我们的总部会一直在厦门。”

在艾德生物、美亚柏科、美图公司之外,新兴产业“独角兽”聚集现象已经成为厦门一景:网宿科技于国内CDN行业市场占有率连年第一,亿联网络SIP话机市场占有率全球第二、中国第一,咪咕动漫作为移动终端动漫国际标准的重要承制方,正积极推动龙头企业加强标准应用……

厦门大学经济学院副院长朱孟楠分析,今年上半年,厦门规模以上高新技术产业增加值达到706亿元,占全市规上工业比重67.8%,比上年末提升8.4个百分点,以生物医药和软件信息产业为代表的产业高端化趋势日益凸显,这将直接带动更多优秀企业迅速崭露头角。

“拥有完善周到的创业发展环境、高效便捷的配套服务体系,近年来厦门经济新业态正在快速发展。”朱孟楠表示,目前厦门产业转型升级步伐不断加快,但并未走上面面俱到的“大而全”路线,而是在具备集群特色的产业领域不断发力,追求“小而精”,这将为厦门带来越来越多的“独角兽”惊喜。

阿里巴巴将在西安设立西北总部

在8月19日于陕西西安举办的首届世界西商大会上,阿里巴巴集团董事局主席马云表示,将在西安设立阿里巴巴西北总部,更好地支持“一带一路”建设和西部大开发。

马云表示,近年来,西安发展迅速,阿里巴巴很期待能够参与到大西安的建设中来。为支持“一带一路”建设和西部大开发,阿里巴巴决定在西安设立西北总部。同时,菜鸟网络也将加大在西安的投资力度,打造中国智能骨干网西北核心节点,服务大西安建设以及西北地区经济发展和服务业转型升级。

与此同时,阿里云将同西安交通大学共建大数据学院,面向“一带一路”培养高端人才。西安市还和蚂蚁金服签署战略合作协议,宣布共同推进西安“移动智慧城市”建设,推动“互联网+政务”服务升级。

目前,阿里巴巴已在西安落地物流、电子商务、互联网金融等业务。 (张斌 李华)

浙江商贸企业主动转型抗风险

方问禹 屈凌燕

国际贸易环境恶化、“贸易战”风险高企,国内商贸企业感知如何?记者走访浙江绍兴柯桥区中国轻纺城、义乌中国小商品市场、海宁中国皮革城了解到,在近年国际贸易复杂环境中,浙江大量商贸企业主动转型,市场竞争力、抗风险能力显著提升。

从1993年学做面料,到经营纺织厂、服装企业,再到转型服装定制,浙江巴鲁特服饰有限公司董事长吕勇见证了中国轻纺业从内销到外贸,再到供给侧改革的历程。

他认为,近年世界经济复苏乏力、国际贸易环境趋于恶化,传统服装商贸面临挑战、难以维持高速增长,但日益庞大的中国新中产群体,对服装品质有更深理解,形成了巨大的增量市场空间。

“更年轻知性的中国新中产,不再刻意追逐名牌,他们甚至抵触那些印着夸张logo的国际大牌,认为没品位、没个性。”吕勇说。

2012年,吕勇创立轻奢品牌“巴鲁特”,定位“高品质、高性价比”,旨在打破新中产与定制服装之间壁垒。2013年—2016年,企业营收分别是596万元、1420万元、4310万元、6629万元,2017年超亿元成定局。

夏季本是皮衣销售淡季,但海宁中国皮革城里的客商却络绎不绝,“秘诀”就在店铺陈列的皮衣中:轻盈的镂空皮衣、糖果色的皮质连衣裙、牛仔质感的皮裤……

“皮衣跳出了防寒用品的局限,成为一年四季都能穿的时尚服饰,这也带动海宁皮革专业市场焕发出第二春。”海宁中国皮革城股份有限公司董事长张月明说。

从御寒到时尚,从原料到成衣,从产品到品牌……张月明说,金融危机以来的最近十年,国际商贸环境恶化,海宁皮革城也曾陷入迷茫,但通过持续转型、借道“一带一路”走出去等,园区高附加值品牌不断涌现,在全球皮革行业的地位上升。

东营区招商引资暨招才引智推介会在京举行



8月19日上午,山东省东营市东营区招商引资暨招才引智推介会在北京万达索菲特酒店隆重举行。

国防大学原副校长张兴业,公安部消防局原副局长、东营京东贸促会副会长隋建立等有关领导出席推介会,南方科技大学材料科学与工程系讲座教授、工学院院长、加拿大工程院院士、加拿大皇家科学院院士、加拿大冶金材料学会主席徐政和,国家发改委国际合作中心执行总监郭宁林,清华大学科技开发部主任、清华大学与企业合作委员会秘书长张虎,重庆力帆新能源公司总裁牟俊等受邀知名企业家、专家代表致辞。东营市副市长冯艺东,区委书记燕乃敏参加推介会并分别致辞,区委副书记、区长王峰主持推介会,副区长刘明君对东营区投资发展环境进行介绍,区委常委、办公室主任赵东良,区委常委、组织部部长李长林参加会议。推介会上,东营区企业家代表致辞,为十位专家代表颁发了“东营区黄蓝战略研究智库”聘书,还举行了重点项目签约仪式。

燕乃敏在致辞中说,近年来,东营区按照建设美丽东营区的宏伟目标,加快打造美丽城市、建设美丽乡村、培育美丽产业、创造美丽生活,实施了一系列基础设施建设提升工程和产业发展项目,全力提升公共服务供给水平,突出抓好环境综合整治,为企业发展、人才集聚创造了良好条件。东营区是国家发展战略的融汇地,是完全纳入黄河三角洲高效生态经济区、山东半岛蓝色经济区两大战略的唯一城市中心城区,2017年上半年,全区实现生产总值229亿元,完成一般公共预算收入18.3亿元。

国家发改委国际合作中心执行总监郭宁林在致辞中说,东营区对经济社会发展的谋划布局,恰逢其时,高屋建瓴,适应潮流,将国家大政方针与区域战略发展有机结合,顺应了当地发展的现实需要,必将取得积极成效。下一步,国家发改委国际合作中心将充分发挥自身作用,积极推介东营区良好的区位优势和政策环境,全力支持东营区经济建设,广泛吸引国内外客商到东营区投资兴业,努力为“黄蓝”国家战略顺利实施做出积极贡献。

此次推介会邀请了京津冀地区世界500强、中国500强、行业领军企业负责人及在科技前沿领域有较高声誉的国内外专家学者,在业界有较高知名度的企业领袖和创业成功人士,风险投资专家和国内知名金融机构高级管理人员共700余人参会。推介会上,达成合作意向48个,签订合同协议18个,签约金额达80.9亿元。 (王峰)

中国制造客车加速“驶”入欧洲

新华社记者 温希强 战小漪

已经习惯使用中国制造的手机和家用电器的欧洲民众,正选择搭乘中国制造的大客车作为城市交通工具。来自英国、荷兰和保加利亚等国的众多订单,让中国制造客车加速“驶”入欧洲市场。

自2015年携手英国客车制造商亚历山大·丹尼斯(ADL)有限公司获得伦敦交通局的订单以来,中国车企比亚迪公司的电动公交车已连续获得了利物浦、诺丁汉等地的订单。2016年,中国郑州宇通客车股份有限公司的110辆公交车替换了当地的老旧公交车,行驶在保加利亚首都索菲亚街头,成为一道靓丽的街景。

中国制造的大客车以其外形时尚、质量过硬、价格适中的特点受到欧洲用户和乘客的青睐。英国老牌公交运营商Go-Ahead伦敦总经理约翰·特雷纳说,2015年公司订购了51辆比亚迪与ADL联合制造的电动公交车,运营于伦敦市中心。这些公交车目前已服役11个月,运行体验非常好,公司最近又订购了47辆。

索非亚公交总公司总经理莫诺夫形容中国公交车“性价比非常高”,满足了经济、安全、舒适的要求,目前来自宇通客车的110辆公交车已在索非亚8条线路投入使用。

科技含量高、售后服务便捷是中国制造客车赢得欧洲订单的另一重要原因。特雷纳说,比亚迪的电动汽车技术结合ADL的车身,为英国提供了能可靠运行的高品质客车。索非亚马拉舍夫奇公交车场保养工程师迪米特罗夫说,中国制造的公交车刹车系统十分稳定,自动防侧倾系统和空调系统的贴心设计让保加利亚乘客非常满意,客车日常保养和维修费用也不高。已有20年驾龄的当地公交车司机迪莫夫翘起大拇指对记者说,中国公交车的确“非常好!”

零排放的环保技术通过了欧洲严格的环境保护标准,为行驶在欧洲的中国客车获得了绿色通道证。特雷纳强调,中国制造的电动公交车运行成本远远低于柴油车,且不含排放物。事实上,其消耗的电力甚至比比亚迪公司预测的还要低。

比亚迪电动客车的另一用户,跨国公交运营商巴黎大众运输公司英国分公司首席执行官蒂姆·杰克逊说,经过严格的考察,他们选择了比亚迪的产品作为在伦敦运营的电动公交车,因为这有助于公司实现节约能源及零排放的社会承诺。

大学生创业项目——共享净水器投放市场启动仪式在南宁举行

本报讯8月18日下午,由广西-东盟经贸促进会、广西智慧城市研究会主办,深圳净水卫士物联网科技有限公司承办的大学生创业项目——共享净水器投放市场启动仪式在南宁万象休闲公园电商小镇1号会议室举行。广西-东盟经贸促进会会长黄海波、深圳净水卫士物联网科技有限公司董事长吕永新等领导出席活动,来自广西各类企业家及商会代表、项目城市合伙人及合伙人企业代表150多人参加活动。活动旨在通过市场化运作把共享净水器投放市场,让老百姓喝上放心水的同时,为广大学生提供一个创业就业机会,是一项为民谋利的民生项目。

广西-东盟经贸促进会会长黄海波在致词中说:如何才能喝上健康的用水成为我们全国14多亿人关心的话题,也是我们净水卫生专家团队们的职责与使命!深圳净水卫士物联网科技有限公司首创的共享净水项目,以共享的方式,让普通老百姓喝上干净的水,同时以创新的商业模式为广大大学生提供就业创业的机会,这是一件大喜事大好事。

活动上,深圳净水卫士物联网科技有限公司董事长、创始人卢诗涛向大家介绍项目的基本情况说:共享净水器项目把传统的消费购买净水器购买滤芯的消费习惯转化为购买服务,实现消费者0装机,0元物流,0元耗材,0元安装,0元滤芯,用互联网的工具,



通过手机随时随地监测我们的用水安全,并吸引有爱心的合作伙伴布局全国660个市县,让我们健康的种子撒遍全国,而且通过广西的地域优势走向东盟走向全球。

《中国市场》杂志社广西记者站副站长、《城市品牌》杂志原总编辑、广西民营经济课题研究专家潘赵在介绍共享净水服务的民生意义时说:水利万物而不争,水是生命的源泉,做好水的文章就是为民谋利的工程,共享净水器投放市场项目一方面以共享的形式把干净的水普及到千家万户;另一方面让老百姓花少钱喝到干净的水,这是一举两得的事



业。

广西毕业生就业促进会常务副会长黄生国先生就目前大学生就业形势与共享净水器项目的前景和意义做了深刻的解析说:为人们输送干净健康的水事业,首先对作为初创业的大学生来说,事业定位比较准确,为人民服务的事业方向符合社会发展需要;其次是深圳净水卫士物联网科技有限公司以零投入的方式让大学生进来创业,让大学生无成本的前提下轻松创业;三是项目坐落南宁万象休闲公园电商小镇,这里本身是政府为大学生创造的创业平台,设施、设备齐全,让大学

生有电脑就可以创业,非常便利。这对广大学生来说是一个很好的创业契机。

大学生创业导师,罗吉德导师到现场与创业学生进行互动,利用活体教学的方式分享大学生创业故事与共享净水器项目的关系。

启动仪式上有51个城市合伙人与深圳净水卫士物联网科技有限公司进行现场签约。广西净水卫士物联网科技有限公司法人覃伟江还将计划资助价值1000万元的共享净水器支持1000名大学生创业。 (欧建雍)