

北京：“电子眼”就位 直播明厨亮灶

■ 杨滨 牛伟坤

北京地区外卖餐饮首家“后厨直播”经过两个月的测试,日前正式上线,并在百度外卖APP内设置了专区。“后厨直播”预计将在今年年底前,覆盖1万家入驻平台商户。值得一提的是,直播通过连接在后厨的摄像头实现,餐厅本身无法关闭摄像头和直播,全程由第三方控制,保证真实。

北京市食药监局餐饮处处长段志永表示,该市从今年开始利用3年时间在全市范围全面实施“阳光餐饮”工程,就是要让餐饮服务从过去看不见的、封闭式的厨房转变为“明厨亮灶”,利用“互联网+厨房”的形式主动公开食品操作加工全过程,让食品安全隐患无处遁形,也让老百姓“看得透明、吃得放心”。

与此同时,北京教委下发了《北京市教育系统推进“阳光餐饮”工程实施方案》,引导学校食堂全面推行“明厨亮灶”,通过改造透明玻璃隔断墙、隔断窗或者安装图像采集和视频监控传输设备等形式,使食堂食品粗加工、切配、烹饪、糕点制作和餐饮具清洗消毒、餐厨废弃物管理等关键环节以及备餐、分餐等重点区域场所直、公开、可视,供广大师生和学生家长监督查看等。

按照要求,2017年12月底前,学校食堂“阳光餐饮”工程建设参与率达到50%以上;2019年12月底前,全市学校食堂“阳光餐饮”工程建设任务基本完成。

大健康产业 热度走高 太太药业 发力保健产品线

未来的“十三五”期间,中国医药产业预计将持续保持10%以上的增幅。在大环境向好之时,以太太口服液、静心口服液等明星产品风靡大江南北的太太药业,在健康元集团的带领下,在中药及保健食品的开发、生产及销售等各方面稳扎稳打,持续着力于多产品线的协同发展。

荣誉背书产品线 逐步完善

1993年,太太口服液正式投放市场,以强大的品牌影响力奠定其女性内调美容保健品行业龙头地位。随后的几年里,“做女人真好”的理念大热,“滋润女人,让美丽飞扬”成为时代女性的精神导向,太太口服液成为内调美容保健品的领导者,先后获得中国保健食品协会“名牌保健品”荣誉、IGD2000中国优秀企业品牌形象奖、被列入《中国500最具价值品牌》、获“消费者最喜爱的医药保健类知名品牌”等荣誉,在2000年历史性地突破3亿元销售大关。发展至今的太太美容口服液已升级为中医内调美容创领者,受到万千爱美女性客户的长期认可。

在静心安神和补血方面,静心口服液和血乐口服液也是多年来有口皆碑,不仅如此,太太黑糖雪莲、太太原蛋白阿萨伊饮品的推出,伴随着“内服外养”的美容理念迅速占领市场,满足大众越来越多元的保健需求。“太太”品牌以其25年的品牌沉淀、优异的产品品质、丰富的渠道管理经验,定能再次领跑于口服美容市场。

行业乱象面前 品牌与质量多重保障

人们对自身的健康状态越来越关注,消费升级大潮随之而来。罗兰贝格最近发布的《“十三五”时期中国保健品行业致胜策略》报告显示,预计受消费升级与政策利好等因素驱动,未来中国保健品市场2015-2020年的年均增速约为8%,市场规模2020年约为1800亿元,包括营养品在内的保健产品即将迎来消费春天。

然而,需求缺口与行业热度走高之际,消费者不免在各类保健产品的选择上产生疑虑,此时企业的品牌引导则显得尤为重要,良好的口碑背后是产品本身的质量。在消费者信任的基础上,太太药业始终对产品质量严格把关,从生产车间建立之初便引进进口设备的生产线,以高于GMP认证的严格标准来配备先进的加工设备,来确保精湛的制造工艺和高规格的生产过程。

质量是企业的生存之本,品牌是企业的实力之本;健康元始终坚持品质提升与品牌建设并行,立足产品和服务的创新,坚守行业标准水平。此外,大健康的落地形式包括有形和无形,健康元在集团的医药和保健品事业的发展过程中,不仅持续提供用于病患治愈和利于身体健康的有形的药品和保健品,还着眼于受众日常的健康管理,包括健康意识等无形理念的传递,实现真正的身心健康。(据商业电讯)

康芝药业携手外企 进军儿童益生菌市场

■ 黄智勇

7月19日,贝喜来益生菌中国区上市发布会在第十七届CBME孕婴童展开幕之际,于上海举行。贝喜来益生菌是国内知名儿童药上市企业康芝药业布局儿童大健康版图的代表性产品。

世界卫生组织儿童卫生合作中心主任、中华预防医学会儿童保健分会主任委员、首都儿研所教授戴耀表示,近年来国家陆续出台相关政策,鼓励扶持儿童健康产业发展。益生菌能帮助儿童调整肠道菌群结构,增强儿童免疫力,保障儿童健康。依托儿童大健康产业背景,儿童益生菌市场有望迎来发展红利。

作为一家以儿童药为主业的上市企业,康芝药业以打造中国儿童大健康产业领军品牌为目标,积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”。未来,公司业务布局将涵盖儿童药品、保健品、食品、医疗器械,及其他与儿童相



图片来源:百度图片

关的高端健康产品和健康服务。康芝药业执行总裁朱学庆表示,Vésale制药公司是全球益

生菌领域的先锋企业,此次双方通过贝喜来益生菌产品,携手布局儿童保健食品市场,对

公司开拓儿童大健康版图具有重要意义。

Vésale制药公司成立于1997年,是比利时知名制药企业。比利时的药用传统开始于十六世纪,拥有Janssen制药、UCB、Solvay等全球大型制药企业,并出产过很多知名传统药物。Vésale制药公司专注于研究全球应用最广泛的菌株,并率先将益生菌产品引入欧洲的药品市场和药店。其业务范围遍布数十个国家和地区,独有的益生菌微囊包埋技术Intelicaps?拥有世界范围专利。

Vésale制药公司CEO Jehan Lienart表示,康芝药业是中国儿童大健康领域的领军企业,致力于为儿童提供专业、安全的健康产品和服务。康芝药业拥有强大的研发生产能力,以及一支富有专业精神、实战经验的营销团队,其营销网络遍布全中国。康芝药业还与国际上众多大型知名药企建立了合作关系,并取得巨大的成功,是此次贝喜来益生菌首度进军中国市场的理想合作伙伴。

炎炎夏季 “泰草堂”带给您的不止是美好感受

■ 本报记者 何沙洲

7月7日,在成都做售房置业顾问的陈勇在这个小暑的日子里,带着3批客户看了三间商铺和八套房,一天签了两个购房合同,成功的喜悦让他一天工作中都是精神饱满。晚上八点下班后,开车回到家才感到一身疲惫。体贴的妻子将刚做好的饭菜端上桌,一起享用晚餐。饭后休息好,陈勇来到盥洗室,妻子已将他喜爱的“泰草堂”青蒿牙膏和青蒿洗发液、青蒿精油手工皂摆好,这是他听朋友微信介绍,在成都万达广场的百益海涛跨境生活馆购买的。洗完澡,带着一身独特自然的香味走出盥洗室,全身的乏已解,一身的尘已净,感受神清气爽之余又是那么的惬意,陈勇这时才完全明白什么叫做此物只应天上有。

“蓝伯特用心研制的‘泰草堂’青蒿日化系列产品,带给消费者的不仅是美好的感受,更多的是一份健康和关怀。”四川蓝伯特生物科技股份有限公司常务副总经理蒋贵彬告诉记者,青蒿是一年生草本植物,株高40-150厘米以上,有极高的药用价值。小草带有些许独特的气味,虽不引人注目,但从这株神奇的小草中提取的青蒿素及其衍生物,对恶性疟疾、脑疟有着强大的治疗效果,是挽救了全球尤其是发展中国家数百万人生命的神奇物质。蓝伯特就是专业致力于植物提取物及天然活性有效成分的研发、生产和销售为一体的生物科技公司,目前一年可提取以青蒿素为代表的医药中间体30到50吨。除了在经过国际金融机构——全球基金非常严格的审查、评估和验收,成为全球基金目前在中国的4家青蒿素供应商之一外,蓝伯特还为下游企业提供原料和半成品。

更重要的是,2015年10月中国药学家屠呦呦获得诺贝尔生理学或医学奖后,中国政府成立了青蒿产业发展管理办公室,用科技进一步挖掘青蒿的药用及市场价值,蓝伯特也借此契机快速启动青蒿素及植化产业发展推进会,对青蒿素产业新的历史发展机遇期的战略进行深度谋划。依托自主研发的“青蒿素高效提取技术及综合利用的研究与应用”省级科技成果及其他32项专利技术,以当前在青蒿素产业开发的五大核心产品——青蒿素、二十八烷醇、青蒿油、青蒿茶、青蒿蜡为发展重点,建立健全完整的青蒿素产业链,



●入驻品牌商超的“泰草堂”青蒿日化系列洗护产品



●装运产品运往成都

秉承“坚持卓越品质”的理念已经研发生产出青蒿皂、青蒿沐浴露、青蒿洗发露、青蒿洗手液、青蒿牙膏等一系列“泰草堂”日化洗护产品。

“天然、绿色、健康、环保,这是国内首家青蒿日化洗护品牌‘泰草堂’的属性。”蒋贵彬说,“泰草堂”就是站在科学巨人医学“泰斗”的肩膀上延伸青蒿经济产业链,就是依托现代生物科技,从拥有千年中药文化的草本青蒿中萃取天然精华,致力于研发对人体零伤害的天然净肤洗护产品,让每一位消费者时刻拥有健康的肌肤、自然的美丽。比如青蒿手工精油皂特别添加的青蒿提取物可以渗透肌肤底层,平衡油脂分泌,能改善青春痘、痤疮等引起的皮肤异常,精油还可以起到收敛、收紧皮肤毛孔,且起到保湿作用;青蒿沐浴露不仅草本抑菌清洁止痒,还温和滋润让肌肤舒

缓。夏夜,最大的烦恼莫过于蚊虫的叮扰,可怜天下父母心,为了让孩子们睡个安稳觉操够了心,蓝伯特推出新升级配方的青蒿儿童驱蚊皂,驱蚊皂防蚊叮叮,还缓解红肿痒痒,解除了父母们的烦恼。纯天然草本配方,安全有效,带给消费者健康和关怀的好产品值得信赖。这也是夏季到来,泰草堂日化洗护产品供不应求的原因。

“当这一株传统而又神奇的小草经过科技而改变,并救下千百万人生命的时候,它无比伟大。当它再次通过蓝伯特公司完成华丽转变,这株伟大的小草注定了它的不凡。”蒋贵彬高兴的说,“泰草堂”青蒿日化系列洗护产品已经正式入驻成都万达广场的百益海涛跨境生活馆、伊藤洋华堂、绿源超市等各大门店,今夏将会让更多人享受到一株小草带来的喜悦。

婴儿配方食品 硒含量“掺水”

上海雀巢产品服务有限公司被立案调查

■ 周琳

记者7月25日从上海市食药监局获悉,因经销的特殊医学用途婴儿配方食品的乳蛋白深度水解配方中,硒的检出值低于产品包装标签的明示值,上海雀巢产品服务有限公司被浦东新区市场监督管理局立案调查。

7月18日,国家食药监总局通告了3批次不合格的特殊医学用途配方食品。其中,沈阳市沈河区米米氏孕婴童用品店、沈阳市沈河区新新家妮母婴用品店销售的,标称由上海雀巢产品服务有限公司(原产国:荷兰)经销的“蔼儿舒”乳蛋白深度水解配方(特殊医学),硒检出值分别比产品包装标签明示值(0.7微克/100千焦)低37.4%、33.7%。

据介绍,硒元素是人体必需的微量元素,对提高免疫力和预防癌症非常重要。我国强制性标准《特殊医学用途婴儿配方食品通则》规定,硒含量要求为0.48微克/100千焦至1.9微克/100千焦。同时,我国强制性标准《预包装特殊膳食食品标签》规定,营养成分的实际含量应不低于标示值的80%,并应符合相应产品标准的要求。因此,特殊医学用途婴儿配方食品中硒的技术要求最小值应不低于标示值的80%,且含量要在0.48微克/100千焦至1.9微克/100千焦的范围内。

对抽检中发现的不合格产品,国家食药监总局已要求上海市食药监局责令进口商查清产品流向,召回不合格产品,分析原因进行整改,并依法予以查处。

记者从上海市食药监局了解到,上海雀巢产品服务有限公司经销的两批次不合格乳蛋白深度水解配方,生产日期分别为2016年1月14日和1月15日,规格为400克罐。经浦东新区市场监管局调查,1月14日这批,上海雀巢产品服务有限公司共购入10290罐(4116公斤),售出10265罐(4106公斤),召回40罐,剩余产品已下架封存;1月15日这批,共购入9888罐(3955公斤),售出9878罐(3951公斤),召回95罐,剩余产品已下架封存。

上海市食药监局相关负责人表示,消费者如发现上述不合格食品仍在经营等违法行为,可拨打食品药品监管部门12331热线电话投诉举报。