

今日 12 版

第 186 期 总第 8937 期
国内统一刊号:CN51—0098
企业家日报社出版
值班副总编辑:肖方林
邮发代号:61—85
全年定价:450 元 零售价:2.00 元

做 中 国 企 业 的 思 想 者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2017.8.21

星期一
丁酉年 闰六月三十
中国企业家网:www.zgceo.cn
电子版:http://epaper.ceccen.com
官方微博:weibo.com/jrwbd
http://weibo.com/qyrb

让政府采购在“阳光下交易”

——枣阳市对政府采购项目实行伴随式监管纪实

◎筑渠引水 让政府采购有的放矢
◎保驾护航 让政府采购规范运行
◎伴随监管 让政府采购履约践诺

<< [P2]

每周时评 Observation

戴上“紧箍咒” 强化公务员管理

■ 才云 职员

今年以来,多省份出台加强政务诚信和公务员职业道德建设的相关文件,一些地区提出建立公务员诚信档案,探索公务员守信激励和失信惩戒机制。(8月11日新华网)

所谓公务员,是指依法履行公职、纳入国家行政编制、由国家财政负担工资福利的工作人员。无论是平时所说的官员还是一般科员,都是“公务员”。

常言道:“为人碗,服人管”。公务员是财政供养人员,作为国家和社会事务的管理者来说,其性质就是“公仆”,一言一行都代表着政府形象。由于公务员身份的独特性,行政权力的稀缺性,人民群众的满意度等因素,决定了诚信是公务员的本色,必须做到八小时内外都表里如一、诚实守信、奉公守法。

2016年6月,中组部、人社部和国家公务员局印发了《关于推进公务员职业道德建设工程的意见》,就探索建立公务员诚信档案提出了明确要求。山东、湖北、福建等省随即制定了实施意见,在省级层面探索建立公务员诚信档案,要求把公务员个人档案填写登记情况、个人事项报告查核情况、廉政记录情况、遵守规定和承诺践诺情况等,列入诚信记录范围。将诚信记录作为干部考核、使用、奖惩的重要依据,为公务员头上再加戴一个“紧箍咒”,将公务员诚信体系建设向前推进了一大步。

显然,仅仅建立公务员诚信档案、建立激励和惩戒机制还不够,更涉及的在于诚信实效。诚信档案制度建设,要重要的在诚信事项的、收集、诚信档案的记录、修改、作用发挥,其涉及面广、工作量大,记录在档案尚且困难,落地可能更有难度。比如,公务员在外地发生不诚信事件,记录、采信、查处、通报显然就相当麻烦。此外,诚信档案的运用、影响和社会监督也还有待进一步深化细化。

“好的开头等于成功了一半”。公务员诚信档案被提上了议事日程,只要各地高度重视,认真贯彻执行,估计全面落实指日可待。建设好公务员诚信档案管理制度,对于公务员队伍来说,是一个非常有效的“紧箍咒”,将起到时时监督提醒的约束效果,这符合党的要求、人民的期盼。

说句题外话,财政供养人员不只有公务员,还有事业干部和少量的工勤人员。就实际情况来看,事业干部比公务员人数更多、领域更广,他们中也存在素质良莠不齐,同样需要加强管理,给他们戴上“紧箍咒”也有必要。

一言以蔽之,在作风建设、反腐败新常态的情况下,社会对公务员要求越来越高、期待也越来越高,相应管理干部的制度也将越来越多、越来越严。公务员应主动适应新时期新要求新常态,自觉做讲规矩、守法纪、重诚信的表率,做一名党和人民特别满意的公务员。

中国重汽集团召开 2017 年第三次工作会议,集团公司党委书记、董事长马纯济作重要讲话。他宣布——

中国重汽正式启动再造发展宏伟工程

■ 王学仕

8月7日,中国重汽集团召开2017年第三次工作会议,集团公司党委书记、董事长马纯济作重要讲话。他宣布,中国重汽“三年创新升级行动计划”已胜利告终,从现在开始正式启动“中国重汽再造发展宏伟工程”。马纯济系统总结了上半年工作,进一步明确了全年工作目标,阐述了中国重汽再造发展的重要意义,明确了中国重汽再造发展宏伟工程的主要内容,并提出了工作要求,为今后五到十年集团公司的发展指明了方向,描绘了宏伟蓝图。

成绩面前找不足

今年以来,国内经济运行总体良好,重卡行业出现爆发式的增长。1-7月份,中国重汽产销整车 17.4 万辆,同比增长 60.1%,其中重卡 11.5 万辆,同比增长 76%,中轻卡 5.6 万辆,同比增长 38.9%,比行业平均增幅高出 28 个百分点。实现销售收入 586 亿元,同比增长 56%,利润、利税总额分别增长 223% 和 128%,是行业内质量效益最好的企业之一。

马纯济表示,总体看,面对今年以来的任务形势,销售、技术、生产、管理、后勤保障等各个单位,都付出了辛勤的努力,取得了可喜的成绩。在肯定成绩的同时,我们更应看到自身存在的问题。第一,在思想认识和企业定位上,我们仍然是跟着行业走,跟着国家大形势走,真正自强自立还没有实现。企业最大的问题是在成绩面前骄傲自满,创新开放的动力还不足,真正创新的能力还不强,创新的气氛还不浓,自强自立的路还没有真正形成。第二,在涉及企业发展的方面,总体讲,我们相对被动,不够主动,还受制于行业形势,受制于国家投资规模的拉动。企业自主开发能力不足,自主引导市场的能力不



足。第三,对国际化的认识相对肤浅,存在惯性思维,盯着国内熟悉的客户和熟悉的业务,不愿意或者不敢走出去大胆的开拓国际市场。制造、研发、工艺、供应等系统,对国际市场思考少、认识少。第四,对国内市场细分问题认识还不够。工程用车方面,企业长期以来在产品轻量化方面没有突破,对法规带来的风险认识不到位、应对不足。城市专用车刚刚起步,差距较大,潜力巨大。

马纯济说,我们目前最大的滑坡是思想滑坡,最大的落后是标准落后,最根本的问题还是人的问题,骄傲自满就是思想的滑坡。我们还远没有达到值得骄傲和自豪的程度,希望每一位同志,每一名领导干部一定要谦虚谨慎,奋起直追。

未来发展战略构想

关于企业未来发展的战略构想,马纯济说,7月26日集团公司党委召开会议,全体

党委成员一致通过实施“加快新旧动能转换,实现中国重汽再造发展宏伟工程”。中国重汽再造发展宏伟工程:一是实现现有产业升级再造发展工程。二是实现海外重汽再造发展工程。三是实现新能源汽车产业再造发展工程。

“中国重汽再造发展宏伟工程”战略构想是:

一、现有产业升级再造发展工程。主要目标是:一是加快企业智能化进程,打造精品车,用智能化、轻量化、规范化改造现有的产品、工艺,在混合动力汽车方面做好文章;二是今年销售收入要突破7850亿元,力争明年过千亿。用5年左右时间,在现有基础上实现再翻一番;三是国内重卡市场占有率每年提高一个百分点,经过五年时间的努力,做强第一梯队,保持行业领先地位。轻卡逐步进入第一梯队,客车、专用车、特种车形成相当规模;四是金融、房地产成为省内同行业最前列的样板

钟方达:习酒的品质伦理学

■ 李淳风

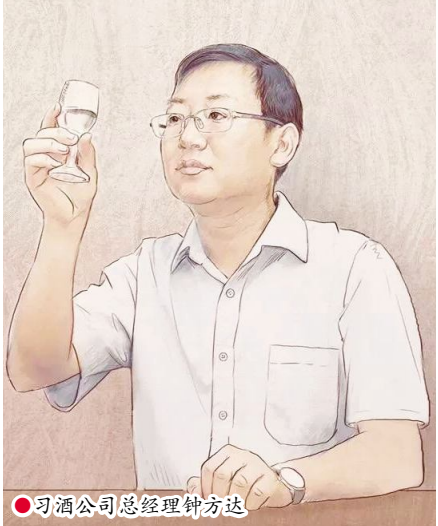
习酒的厂区,端坐于赤水河北岸,一个“地无三尺平”的山坡上。从河岸往上走,一共有365级阶梯,对应着一年的天数。前辈设计者用这种阶梯提醒一代又一代的习酒人,每一天都必须脚踏实地,才能不断向上。

钟方达是习酒公司的总经理,也是“中国白酒大师”。一个领导者,同时是一个顶级的匠人,对于阶梯的寓意,体悟殊深。他在习酒工作了30多年,经历风云变幻、起伏浮沉,对白酒这种深深嵌入中国人数千年精神发展史的特殊食品,越是了解,就越发虔诚与谦卑。

大约三十年前,钟方达参加过一个全国性的会议,一位颇有地位的人士在台上侃侃而谈,预言在酒的低度化趋势下,洋酒攻城略地,20年后,中国白酒将会彻底消亡。

30年风云变幻,万酒丛中,确实不乏昙花一现者、一蹶不振者,但那些走出动荡、回归最质朴的工匠精神和品质伦理的,则变得愈加闲庭信步,游刃有余。

习酒就是其中一品。在酒曲发酵的馨香中,钟方达娓娓道来,四个层次的习酒品质伦



习酒公司总经理钟方达

理体系,在他的叙述中渐次展开。

诚意正心 敬天法祖

1985年,年方弱冠的钟方达就职当时的习水酒厂。那时年产不过千吨,而酒厂在中国社会的地位,却算然高踞,每天都有许多来自

全国各地的采购者,来到小镇上住下,排着队等待买酒。

在1980年代那个还以介绍信为重要通行证的时代,钟方达怀揣习酒厂开具的介绍信,在国内处处都被待如上宾。进厂后不久他就被选派往天津学习深造。因为传统工艺恭谨谦和,平饭店的经理都请他吃饭,可谓亲如老友。

回忆当初,令他最为难忘的是这样的场景:酒厂经常会迎来一些曾经在对越自卫还击战中血战沙场的将军,这些人精神抖擞、器宇轩昂,不畏山高路远,一定要到酒厂来看看。这些将军曾在战场上和士兵们一起以习水大曲慷慨壮行,然后冲锋陷阵,生死两由之。

在心里,他对自己提了一个问题:究竟是什么因素,让习酒(当时的主打产品为习水大曲)成为了一种精神寄托?唯一的解释,就是品质。

以习酒的经验观之,酿酒首先是一种“天人合一”的工作。人造一半天造一半,离开自然之力,人力无能为力,而有了天时地利但人力不到,同样与好酒无缘。

其次,酿酒也是一种无法自由奔放的工作。但凡好酒,必然都对传统工艺恭恭谨谨,

用料必取其最精,时间必不可减损,流程把控丝毫不敢大意。

最后,酿酒还是一种“寂寞”的工作。酒厂位于高山之中,按钟方达的回忆,他进厂之时从酒厂到贵阳,坐车也要两天,这意味着能在酒厂坚持工作的,必然是有志之士。

虽说“修合无人见,存心有天知”,但酿酒者的诚意和努力,还是会在酒的品质中得到回馈,善饮者舌尖一动,就知道其中有几分功夫。钟方达知道,人们对习酒的喜爱与尊敬,正是来自习酒人对酒的真诚。

这便是习酒品质伦理体系的第一个层次:对酿酒事业,必须诚意正心,敬天法祖。

君子务本 本立道生

惟其心正、意诚,才能得天独厚,成就大国工匠。

钟方达1994年任习酒股份有限公司副总经理,在高级管理岗位上,已经工作了23年,但他身上的匠人气质从未褪色。

对于习酒的品质伦理,钟方达有一句概括性的表述:“酒还是那个酒,人也还是那个人。” [下转 P2]

九天绿健康产业集团



热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台

中国企业家网

手机:13609110893

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com