

让政府采购在“阳光下交易”——枣阳市对政府采购项目实行伴随式监管纪实

■ 马勇 王忠

湖北省枣阳市坚持以“阳光采购”为核心,不断加大“放管服”改革落实力度,采取多种“筑渠引水”措施,对政府采购项目实行事前、事中、事后全程伴随式服务,实现了“阳光采购”全覆盖,不仅提高了采购资金的使用效益,而且有效地保障了政府采购项目在“阳光下交易”。1至7月,累计采购预算金额 6379 万元,累计完成采购金额 5712 万元,节约资金 667 万元,节约率为 10%。采购国货率达为 100%。

筑渠引水 让政府采购有的放矢

为规范采购行为,该市对各类管理制度进行全面清理和完善。一是优化采购规程。制定了《枣阳市年度政府集中采购目录及限额标准》,分别规定了集中采购目录和限额标准、分散采购限额标准、公开招标数额标准。重新修订和完善了《枣阳市市级政府采购工作规程》,便于各预算单位了解政府采购政策、规范采购行为,

提高政府采购监督管理水平;二是明晰主体责任。明确采购人要对确定采购需求、落实政策功能、公开采购信息、组织履约验收等方面负主体责任,对委托采购代理机构的事项负共同责任;主管预算单位对所属单位的政府采购工作负有管理协调和监督检查责任,采购代理机构对采购人委托项目采购程序的合法合规性负主体责任,对采购人委托的其他事项负共同责任;三是严肃预算编审。预算单位按照“应编尽编、应采尽采、不编不采”原则,对照年度政府采购目录及采购限额标准与部门预算一并编制,上报政府采购预算,市财政预算编审中心与市采购办对各预算单位申报的政府采购预算进行审核把关,凡纳入政府采购预算的项目,其资金全部实行国库预留和财政直接支付制度,不按规定集中采购的不予拨付采购资金。同时,加大了政府购买服务类项目的采购力度,增加了采购项目,提高了其所占财政支出的比重。四是充实评审专家。在全市范围内公开征集不同类别的入库评审专家已达 68 人,并把政府采购评审专家库的专家融入到市公

共资源交易中心的专家库中,作为子库管理,达到了评审专家的资源共享。同时,进一步完善政府采购评审专家分类标准,充分利用市公共资源交易中心电脑信息软件系统平台对现有语音专家评审通知和随机抽取系统抽取评审专家参与评审,为确保政府采购项目评审公平、公正、公开打下了坚实的基础。

保驾护航 让政府采购规范运行

政府采购由财政“审批”变为财政“备案”制以来,该市扎实推进管放结合的政府采购模式,政府采购部门把工作重点放在为采购人的采购运作程序服务上推动政府采购规范运行。一是在备案资料审核时做好把关服务。注重“四查四看”,采购人提交采购项目备案计划资料时,查该单位年初是否编制了采购预算,看采购规模与预算是否相符,查预算采购项目名称是否变更,看项目内容是否变更了采购需求;查采购单位项目审批程序是否到位,看主管部门领导签批的意见是否相符,对重大项目,查

采购人是否组织了专家科学论证,看政府采购备案计划是否按采购需求进行了优化等,帮助采购人在采购准备上补齐“短板”;二是在公告信息发布前做好校对服务。采购代理机构需要发布公开招标公告、邀请招标资格预审公告、非招标采购信息公告的,在发布前三个工作日内将公开招标公告、邀请招标资格预审公告、非招标采购内容信息以传真或电子邮件方式送政府采购监管部门审核,政府采购监管部门审核公告内容信息无歧视性或排他性条款后即时发布到湖北省政府采购网,确保公告信息公开、公正、完整、准确无误;三是在政府采购投诉上做好受理服务。设立投诉电话。政府采购实现了从需求、招标到中标等全过程公开,公开监督部门和监督电话,及时接受各类政府采购投诉。规范投诉程序,制定了从质疑投诉、受理、调查研究、作出处理决定、接受行政复议和应诉等规范流程,对投诉按法律法规规定的时限要求,超时限期的投诉一律不予受理。凡是代理机构或供应商在采购活动中有违反投标承诺和政府采购规定行为的,经查实,将其纳入黑名单。

伴随监管 让政府采购履约践诺

一是履约验收详查。在采购人与供应商履约同时,采购人组织专业人员或者单位验收小组对所供的货物进行验收,查验所供产品与招标文件、投标文件、合同是否一致,确保双方诚信履约,对政府向社会公众提供的公共服务项目,验收时还邀请服务对象参与并出具意见;二是设立台账核查。新设置并制定了枣阳市政府采购登记台账查表,单位年度新发生政府采购货物、服务和工程时,采购人都要将信息填写到政府采购登记台账表中,在年度检查时,核查政府采购台账表内容中项目名称、档案号、政府采购实际执行情况、档案资料收集登记等内容,严防登记不实现象发生;三是年度监督检查。每年会同审计、监察、财政监督等部门成立联合检查专班,在执行年度的财务监督检查的同时,把各单位年度政府采购政策执行情况列为核心的监督检查内容之一进行检查,对违纪违规行为,严肃处理,使政府采购监督和服务更加有力、有效,真正做到让政府采购在阳光下运行。

山东鲁粮集团成立 李江宁任“一把手”

8月14日,山东鲁粮集团有限公司在济南正式成立,原山东省粮油集团总公司总经理、党委书记李江宁出任山东鲁粮集团首任党委书记、董事长。该集团的成立标志着山东省的省属经营性国有资产统一监管取得新进展,省属粮食企业改革迈出实质性步伐。

据了解,新组建的山东鲁粮集团,注册资本 5 亿元,是山东省的省管一级国有全资企业,国有出资由山东省国资委、省社保基金理事会分别持有 70%、30%。该集团整合划转 19 户省属一级粮食企业 (19 户企业投资所办二级及以下企业一并纳入组建范围),资产总额 40 亿元,资产质量较高,是省委省政府推动省属国有粮食企业改革、进一步增强省级粮食宏观调控和粮食安全保障能力、加强国有资产统一监管、促进国有企业持续健康发展的重大举措;对进一步推进政企分开、整合粮食资源,打造具有国际竞争力、影响力和保障力的鲁粮品牌意义重大。

据山东鲁粮集团党委书记、董事长李江宁介绍,鲁粮集团是省属企业统一监管不设过渡期、资产干部管理一次性移交的第一家企业,将发挥好粮食流通主渠道作用,更好地服务于国计民生。

据悉,山东省国资委负责鲁粮集团业绩考核、薪酬管理等《公司法》《企业国有资产法》等法律法规规定的出资人对重大事项和资产的管理。受有关部门委托,山东鲁粮集团将承担全部省级储备粮油承储任务,实施粮食一二三产业融合发展,发展集粮油收购、物流、贸易、加工、竞价交易和综合业务为一体的全产业链经营模式,打造具有国内外竞争力、影响力、保障力的鲁粮品牌,在保障省内粮食安全、确保军需民食和搞活粮食流通中发挥主导作用。(王传钧)

2017 年河南上市公司 诚信阳光行 首站走进牧原股份

本报讯 (记者 李代广)8 月 15 日,河南上市公司诚信阳光行活动走进牧原股份。莲花健康、双汇发展、三全食品、华英农业、雏鹰农牧、好想你、科迪乳业(按上市时间顺序排名)共同参与了本次活动。本活动由河南证监局指导、河南上市公司协会主办。机构投资者代表、个人投资者代表、新闻媒体代表,河南上市公司代表、新三板公司代表、河南上市公司协会代表等 200 余人参加了活动。

会议由河南上市公司协会秘书长康红仲主持,牧原股份董事长秦英林致辞并通过其主讲的视频《企业基业长青的 DNA》,带领与会人员感受一个企业家的社会责任感,揭示了牧原股份的成长秘诀。

在面对面沟通阶段,牧原股份董事长秦英林、董秘秦军,莲花健康董事财务总监邢战军,双汇发展董秘张立文,三全食品总经理陈希,华英农业董秘杜道峰、雏鹰农牧董事长侯建芳,好想你财务总监罗明霞,科迪乳业董事长张清海、董秘张永立、董事长秘书詹文伟,分别代表各自的公司与机构,现场进行了真诚的交流沟通。部分上市公司、新三板公司等也参与了交流活动。会上,由牧原股份董事长秦英林、雏鹰农牧董事长侯建芳、科迪乳业董事长张清海,代表参会的 8 家食品企业,分别就各自公司在投资者保护工作方面的经验作了介绍。

2012 年 10 月,河南 63 家上市公司共同签署《河南上市公司诚信公约》,转眼 6 个年头过去,目前河南上市公司诚信公约签约公司达到 75 家,阳光行活动也已进行了 5 年。2017 年的诚信公约阳光行活动,在结合河南证监局工作要点和往年工作经验的基础上,以投资者合法权益保护为重点,注重精耕细作;在 6-7 月份开展的投资者关注度调查的基础上,开启的此次活动。

万源市与达州市达商总会签订战略合作协议

8 月 14 日,四川省达商总会、成都达州商会会长刘峙宏带领达州市达商总会考察团一行来到万源市,就进一步加强万源与达商总会的经贸交流与项目合作进行了友好协商,并与万源市签订战略合作协议书。

投资项目推介会暨签约仪式上,万源市人民政府与达商总会签订了《万源市与达州市达州商会战略合作协议》。与会人员观看了万源市城市宣传片与达商总会宣传片,听取了万源旅游项目、农业加工项目和城市建设项目等项目推介,以及秦巴股权投资母基金情况介绍。刘峙宏表示,愿与万源就金融、农业、林业、环保、旅游等行业进一步加强合作。

万源市委主要负责人介绍说,万源地处大巴山腹地地带,系国家重要生态功能区、国家扶贫开发工作重点县(市),是连接川陕渝的经济、文化、交通重镇,自古享有“万宝之源”美誉,区位优势优越,生态环境优良,市场潜力巨大,投资环境优越。此次与达商



总会签订战略合作协议,标志着双方全面合作步入了崭新阶段,有利于充分借助达商广泛的人脉、信息、技术等优势,进一步拓展对外开放的广度和深度。希望各位企业家积极发挥“纽带”作用,把万源的资源、政策、产品优势和加快发展的决心、招商引资的诚意宣传出去,把发达地区的项目、资金和先进管



理理念引入进来,加强合作,实现共同发展、共赢发展。市委、市政府将始终坚持“以开明促开放,以开放促发展”,把打造优越环境作为经济发展的“一号工程”来抓,全面落实各项招商引资优惠政策,积极服务项目建设,切实做到“企业投资、政府铺路,企业经营、政府服务,企业有难、政府帮助”,努力营造

更加高效的政务环境、更加优良的投资环境、更加和谐的社会环境,让广大投资者和发展商宾至如归。

签约仪式后,考察团一行还赴位于万源市的四川省巴山雀舌名茶有限责任公司、八台山、黑宝山等地进行参观考察。

(马发海 文/图)

▶▶▶ [上接 P1]

中国重汽正式启动再造发展宏伟工程

马纯济强调,为全面实施好中国重汽再造发展宏伟工程,实现企业由大变强,全体干部职工要深刻认识实施中国重汽再造发展宏伟工程的重要意义:一是必须思想高度统一,行动高度一致。要积极推动,坚决贯彻集团公司党委部署。集团公司上下一盘棋,上下一条心,推动“宏伟工程”实施。二是必须全体动员,全员参加。宣传动员要到位,每个岗位都要参加,没有例外。各单位都要根据工作安排,提出本单位的贯彻落实意见。三是必须落实责任。集团公司分别成立了新动能汽车创新小组和海外重汽建设领导小组,各有关部门要按照分工,积极抓好工作落实。四是必须要解放思想、敢于担当;要开放包容,积极配合;要调动各方面积极性、整合各类优势资源;要广开思路、广纳人才。要坚持企业化运作、市场化推进。要勇于创新,在发展中大胆

探索新模式。既要积极推动,又要科学分析,严格流程,控制好风险。以实际行动推动“宏伟工程”顺利进展。

进位增量创优势

谈到年底前的工作,马纯济说,今年是实施“中国重汽再造发展宏伟工程”的起步之年,是创新升级行动计划的收官之年,是党的十九大召开之年。我们必须以辉煌的成果,从 2017 年过渡到 2018 年。鉴于汽车行业的良好形势,为进一步保持和巩固公司的市场地位,我们对全年的目标任务进行了调整,总的要求是进位增量创优势。全年要确保销售整车 27.13 万辆,力争 29.6 万辆。其中重卡确保 17 万,力争 18 万,市场占有率提升 1 个百分点以上,在全行业保持优势地位;中轻卡确保 10.25 万,力争 11.7 万;客车确保 2300 辆,力争 2500

辆,订单达到 3000 辆。自营出口确保 3.3 万,力争 3.5 万,海外营业收入达到 100 亿元。全集团销售收入确保 850 亿元。我们不能停止,不能懈怠,不能松劲。要再鼓一把劲,再努一把力,全力以赴冲刺新的目标任务。

马纯济要求,各单位都要站在再造发展的新高度,安排好今后后五个月的工作任务。要围绕新目标,科学谋划策划,抓紧制定措施,积极推动落实,为明年发展做好准备。

第一、要站在再造发展的新高度,研究落实好国内营销工作。要把市场占有率提升作为营销系统的第一要务,确保进位增量新目标的实现。第二、要站在再造发展的新高度,继续推动质量月活动 and 精益化管理工作。重点做好三件事:一是要按照质量月安排,继续抓好精品车型、精品工程。二是各单位、各部门都要按照安排,继续把精益化管理改进项

目落实到位。三是智能化生产线改造工作要落实到位。第三、要站在再造发展的新高度,认真研究,科学制定产业发展规划。规划部牵头,智能化办公室、国际部配合,做好现有产业提升规划、新能源汽车产业发展规划以及海外重汽建设规划等。第四、要站在再造发展的新高度,做好新业态、新单位的工作。所有单位都要研究工作提升,研究创新升级。第五、要站在再造发展的新高度,进一步做好改革改制工作。第六、要站在再造发展的新高度,推动技术创新。要叫响“曼技术+智能化”,特别是提升产品智能化、轻量化、可靠性水平。要面向国际国内两个市场,研究曼产品的系列化。第七、要站在再造发展的新高度,继续推动“两学一做”学习教育的常态化、制度化,为迎接党的十九大召开做好舆论准备和思想准备。

▶▶▶ [上接 P1]

钟方达：习酒的品质伦理学

“我们都是按照传统的纯粮发酵的工艺来做酒,把工艺技术一代一代地往下传承。尽管现在有很多新的仪器设备来对过程进行辅助,但始终还是人在主导,用味蕾来做最根本的评价。”

这就意味着,好酒总是周期长、成本高,而且产能有限。钟方达说,在市场好的时候,很多企业都会耐不住性子,时间不够的酒也卖出去了,有的甚至从其他酒厂收一点酒回来加到里面,圆窗销售。有一些企业仍嫌赚不够快,干脆加点酒精、香料,突破行业伦理底线。

而习酒和它所属的茅台集团,始终把工艺传承视为企业的生命。“但凡著名的酿酒企业,产品风格都是几十年不变的,区别只在于时间越长的就越陈,时间较短的酒就比较新。这主要得益于习酒连续不断的生产,车间里的小环境都是一样的,它的酿酒师、评酒师、勾调师、检验师等一系列的人才队伍都是稳定传承的,它库存里还有很多老酒,就这几条。”

“这几条说起来简单,但放眼全国又有几家酒厂能做到?其实很多企业都做不到,有的生产不稳定,打打停停,有一发生变故人才就大量流失,有的把老酒卖光了,就再也做不出原来的味道。”

对于习酒人而言,苍天在上,君子慎独,这是志业的根本所在,容不得半点马虎,而这种传统,也正塑造了习酒人的职业荣誉感。所以,尽管经历过 1990 年代的市场化转轨的艰难与困惑,但习酒的核心人才队伍从未涣散。

“习酒的风味,其实带着很浓重的个人印迹。这种个人印迹稍微有一点变化,酒的风格都会发生变化,故而维持人才队伍的稳定就至关重要。”

钟方达说,习酒的每一个员工都是工匠,企业珍视每一个人的价值。在习酒工作,人活得有尊严,所以在公司工作数十年的员工比比皆是。“以老带新”的传承体系,则将技艺与价值观绵延接续。

以酿造美酒为至高追求——这便是一代又一代习酒人的精神来源。而这里面包含的,就是习酒品质伦理体系的三个层次:作为习酒人,须知“君子务本,本立而道生”。

设身处地 以人为本

仅仅成为一个大国工匠,还不足以趋近传统伦理语境下对君子的高要求。

在采访中,钟方达自始至终强调,习酒的员工,除了爱自己的事业,还要爱他人。

这种仁爱理论落实到习酒内部,就是要

求员工关爱与自己发生间接联系的人们——习酒的消费者。

这样,习酒的品质伦理体系在逻辑上就一以贯之了。以此回味习酒筚路蓝缕的历史来路,也就有了认识论工具。

让消费者喝上高品质的美酒,在酒与生活无法分离的情境下,品质便成为人文关怀的最好载体。

钟方达说:“做酒就是做人,习酒要做酒中君子,要让每个经销商和消费者一提到习酒就放心,就安心。”

士当弘毅 任重道远

在企业内部,结合历史与未来,习酒传承超过一甲子的集体价值观被正式提炼为“君品文化”。

君子品格中最为激励人心的一重,是以天下为己任。

2006 年,习酒启动“我的大学”公益助学项目,11 年来投入近 1 亿元,资助了 1 万多名贫困学子完成大学梦。而早在 1980 年代后期,习水酒厂就在习水县地势最高的乡村里修建了一所希望小学。此外,习酒自办的消防队,还一直给周边居民提供公共消防服务。

不过钟方达很少会对人提起这些善举,他认为,一个企业真正的大爱,就是把企业经营好,这才是最重要的。因为,“在这里的每一个人都清楚,习酒发展得好,在这片土地上的人们才能生活得好。”

其言虽简,却正是习酒的品质伦理体系整体上的源流依托。

如今,习酒每年向国家缴纳十几亿元的税收,占习水县财政收入的 70%以上;习酒养活着 4000 多名员工,大部分是当地人,等于给 4000 多个山区家庭提供了生活来源;周边有 2 万多名农民在向习酒提供粮食,生活在只能出产高粱的贫瘠土地上的老百姓赖以获得收入;还有上游包装材料生产商,少说也有数万人。

对于习酒人而言,这是一个沉甸甸的使命。所以钟方达说,把企业经营好,才是他们更重要的任务,大道无言,社会责任自在其中。至此,习酒的品质伦理体系来到了第四个层次:社会担当上,牢记“士当弘毅,任重道远”。

“君品文化”,其道不孤。习酒窖藏系列,2016 年销售超过 20 亿元,而整体营收上,也将很快达到 50 亿元,社会正在以舌尖投票,回应习酒思接千载的情怀与担当。