共享运动仓,推动全民健身还是“玩概念”圈钱?

■ 朱丽莉 董小红 郭敬丹

继共享单车、共享睡眠仓、共享雨伞等之后,“共享模式”家族再添一员。日前,一款定位为“自助健身”的共享运动仓现身北京部分小区,受到不少居民和网友热捧。“迷你健身房”是要满足人们对运动的需求,引导市民养成专业运动习惯?还是如一些人所认为的“玩概念”圈钱?相关人士对此讨论颇多。

小区现简易共享运动仓引热议

占地约5平方米,仓内放置一台跑步机,并安装有空调、电视、照明设备等辅助器材……日前亮相北京部分小区的“觅跑”自助健身房,相比于传统意义上的健身房显得迷你、简单,却刷新了不少人对健身的认识。

这款小型健身房自助门禁、按时付费,使用方法与共享单车类似,下载APP进行注册,随后支付押金。用户通过手机APP线上预约、扫码开门,每分钟按0.2元计费,吸引不少居民前来体验。

北京市朝阳区京棉新城的“觅跑”自助健身房只有一台跑步机。居民李天启在连续两天使用后给其好评,“每天下班回家后利用零碎时间小跑半小时,还不怕下雨天,适合我这样的奶爸和上班族。”网友“圆形墙角”对此表示很期待,自己连续6年办健身房年卡,健身次数严重浪费,共享运动仓放在小区里,单次健身成本也不高,对于“轻健身”的人来说很实用。

共享运动仓自助性、智能化的使用特点获得不少网友点赞。与此同时,关于其空间密闭、项目单一等评价也随之而来。“空间过于狭小,给人压抑感,空气想必也不太好。”网友“曲曲宝烟”认为,经常跑步的人不会憋在铁盒里运动,而是选择附近的公园或体育场,而且运动仓内只有跑步机,配备的运动器材种类丰富些会更好。此外,更有人直接评价共享运动仓是“玩概念”圈钱。

共享健身有理由 短板也明显

记者梳理发现,国内共享健身仓并非“觅跑”一款。北京、成都等地出现的超级猩猩健身、趣跑吧、抖吧共享运动仓等都属于此类共享模式。用户无需办年卡、按次预约,自助健身。记者在成都城西某小区试营业的“趣跑吧”内看到,该健身房扫码进入,配备有跑步机、划船机、滑雪机和单车训练器等器材,前来锻炼的居民不少。

“共享运动是未来的一种发展趋势,尤其是在社区共享健身房方面。”成都“乐跑共享跑吧”执行董事李冠男告诉记者,目前共享跑吧在成都铺设的2家点位,都已进入装修收尾阶段,计划年底将扩大至10至30家左右。相比简易版的迷你健身房,“乐跑共享跑吧”的项目显得更齐全。除了基本的跑步机外,还有动感单车室、瑜伽室,同时还有厕所和淋浴间等配套设施。

在李冠男看来,开设在小区里的共享健身房找到了用户的痛点,真正离“物尽其用”、打破传统运动健身市场格局,恐怕只是时间问题。

首先,方便居民就近运动是最大的卖点。李冠男认为,目前健身房大多集中在商场内,相对而言,五分钟运动圈对运动时间较零散的人而言更有吸引力,运动仓内跑步也不需考虑天气因素。其次,手机APP扫码进入、单次付费,灵活的消费方式吸引无法坚持定期锻炼的人。传统的健身房一次性办卡、支付大笔金额入会,很多人办卡后运动次数较少。“办卡、买课程等商业化的消费方式,实际上对个人运动习惯的养成作用不大。”在李冠男的产品设计里,共享跑吧收费20元一天,每月180元封顶,超过180元不再收费。

“‘共享’的概念很火爆,‘共享+运动’衍生出的运动仓,从专业技术角度来说有一定价值,让人们把零碎时间利用起来进行锻炼。”上海市田林二中体育教师于明鸣认为,快消社会里,这种新的空间或许会吸引不少年轻人尝试。“一些人有运动的想法和需求,但可能生活圈里缺少健身房、体育馆等公共运动场所。此外,相比于健身房办卡充值,运动仓显得‘小巧轻便’,消费起来让人‘不心疼’,运动成本降低。”

当然,不少业内人士认为,这样一个封闭、简易的健身仓作为居民共享的运动场所,其短板也显而易见。

首先,和成熟的规模化商业健身房相比,现有的共享运动仓功能单一且专业性欠缺。“健身房有各种器械,有专业教练的指导,更规范的健身操作能提升健身效果,避免不必要的身体损伤。”广西南宁市诺伯曼健身会所健身教练罗剑尔认为,相比之下,运动仓给人感觉更侧重娱乐性。

一兆韦德健身上海客户经理曹杰表示,对于有一定运动基础和运动习惯的人来说,运动仓不是优选。因为运动除了健身也有社交功能,健身房里的运动爱好者往往会形成相互监督鼓励的运动氛围,这些体验是封闭的单人空间无法替代的。

其次,目前共享运动仓配套设施缺乏,器材维护令人担忧。运动前后的更衣、洗浴需求,简易的运动仓现在尚无法解决。运动仓虽有人定期检查运动器械的安全性和维护,但器材本身安全性是否达标、用户在使用时如何正确操作等,引起不少网友担心。

共享模式有待时间检验

共享运动仓能否真正“共享”?能否引导市民养成专业运动习惯?相关人士表示共享运动不仅需要时间检验,还应完善共享运动项目,使其更多元专业。

对于推广共享运动的理念,李冠男及其团队希望让更多人认识这种新兴的共享运动方式,“我们设计的APP可跟踪用户每月的运动数据,给他们提供专属的运动档案。希望这种人性化的共享运动模式尽快得到大家的认可。”

北京市民王岳兴说,“共享运动仓”解决了大中城市中一些喜爱运动者想买运动器械而家中无空间的难题,且收费适中,但其布局、设计及配套仍需更合理多样化,以适应更多的人群。

“共享运动仓更适合没有稳定运动习惯的受众,走进运动仓感受运动器械带来的新鲜感,同时也可以培养对运动的兴趣。”曹杰认为,从消费市场来看,共享健身房确实存在市场需求,但离满足专业运动仍有一定距离。

罗剑尔建议,共享运动仓作为专业健身的有益补充是很有必要的,提高了居民运动的意识,但改善本质问题、达到塑形、减脂、康复等功效,还需跟随专业人士、科学运动,“健身初始阶段很重要,毕竟肌肉是有记忆的”。

“共享运动有利于大家通过各种途径方便参与,积极主动运动,养成运动习惯。”成都市体育部门有关人士建议,全民健身理念下,应多利用“互联网+”营造共享健身氛围,引导群众积极主动参与专业体育健身,“城市15分钟健身圈”“农村5公里健身圈”等公共体育服务也应及时供应到位。

探访无人超市:安保等细节待完善 可不付款离店?

■ 吴涛

随着移动支付的快速发展,无人超市也火了!这种无工作人员值守的超市到底长啥样?使用起来方便吗?记者对此进行了探访。

体验:刷脸进店,科技感十足

近日,记者探访了位于北京世纪金源购物中心的一个无人超市。该无人超市体验起来非常简单,进店之前扫二维码,关注相关公众号,输入手机号注册,自拍或者上传个人面部照片后,通过人脸识别即可进店。

在超市挑选完商品后,到收银区自动感应结算(该无人超市目前只接受微信扫码支付),然后在出口通过商品检测后,人脸识别解锁外门(进口和出口均有两道门,靠近外面的一道门为人脸识别门),即可开门走出超市。无购物消费者也可正常离店。

该超市所售商品多为零食、酒水饮料等,也有一些护理产品。整体来看,商品种类偏少,因为该超市面积并不大(有报道称为25平方米),但商品排放十分整齐,室内温度也适宜,购物环境还是比较舒适的。

除了舒适的购物环境外,无人超市一些细节处理上也可圈可点。比如,和一些线下超市不一样,无人超市价签全部封装并固定。

观察:多为进口商品,顾客较少

此前有媒体报道,该无人超市大部分产品比传统超市贵。不过记者发现,因为其售卖产品多为进口商品,所以感觉售价偏高。记者对无人超市内多款产品进行了价格对比,发现这些商品其实和普通超市或网上超市上同款产品售价差别并不大。

备货情况上,无人超市有价签的地方基本都有对应的商品(除购物袋外),大部分商品数量也准备充足,不过也有异样情况。比如,某款柠檬茶,货架上只摆有孤零零的3瓶,不知是故意而为还是没有及时供货。

在客流方面,记者在无人超市逗留约一个小时,期间,包含记者本人,只进来过3位顾客。有消费者对记者表示,“这种购物体验感觉不错,但是东西太少了,可选择性较少。”最终,该顾客在超市转了一圈后,无消费离开。

安保:多处仍待完善

无人超市因为无工作人员值守,如何防止消费者不付账走人是首先要解决的问题。记者试验,携带未付款的商品选择离开,离店检测通不过,第二道出口门也无法打开。

公开资料显示,这个秘密藏在每款商品上张贴的RFID标签(电子标签)上。无论是结账付款还是出口检测,机器对商品实际检查的是RFID标签。

问题就来了,“两件商品的RFID标签会不会被人为互换,造成价格紊乱?”“RFID标签会不会脱落而商品无付款被带走?”当然,无人超市内装有多处监控,但因无人值守,这能否保障商品正常售卖仍待时间验证。另外,记者在无人超市未看到“商品未付款不可带出超市”等相关提示。

记者还发现,进入无人超市时,只要有一人刷脸成功即可,门未自动关闭的时间内,其他人都可跟随进来。这意味着无注册、无认证的消费者也有机会进入,出超市亦然。

这样的话,如果某不知情消费者跟随别人进来后,偏偏最后剩下他一人,出口人脸识别又通不过,迟迟困在超市怎么办?

针对上述问题,记者拨打了该无人超市的归属方居然之家的联系电话,有负责人表示,“这些问题原来没人反映,对此也不知情,我们需要核实后才能答复。”截至发稿,记者尚未收到回应。

人工智能专家:用算法解决各行各业的“痛点”

■ 王琳琳 何曦悦

在《星球大战》《终结者》《攻壳机动队》等科幻电影中,人工智能专家是人类顶尖智慧的化身。因为触不可及,所以缺乏真实感。

然而,近年来,随着各国科技企业纷纷加紧部署人工智能,人工智能已经从几年前还是一个比较学术的科学,演变成相对产业化的高科技行业。越来越多的顶尖人才加入到这个如火如荼的“风口”。

人工智能专家的日常是怎样的?他们的工作场景真的那么高冷吗?这些最聪明的脑袋具备哪些看家本领?又有哪些杰作?

机器的“启蒙老师”

美颜相机中萌萌哒的兔耳朵动态表情包、在线开通基金账户、实时清理互联网中不健康的违法违规图像、远程抄录家里的水电煤三表……“这些我们再熟悉不过的日常,其实都是人工智能专家的‘杰作’。”上海七牛人工智能实验室创办人和负责人彭垚说。

走进由他创办的实验室,浓浓的“极客”气息扑面而来。这个实验室有个奇特的名字——“Ataraxia人工智能实验室”。“Ataraxia是古希腊的一种哲学思想,该哲学流派认为世界的知识和理论都是不完善的,只有通过不断学习才能达到更高的境界。人工智能就是一种机器需要不断学习和认知才能到达的境界。”彭垚说。

除了响亮的名字,实验室的墙壁上还挂满了蓝底科幻海报,上面写着“AI Civilization(人工智能文明)”;区别于到处都是瓶瓶罐罐的传统实验室,人工智能实验室遍布一排排计算机,屏幕上跳动着一行行代码、数据;变形金刚式的中小型机器人错落有致地矗立在办公桌上;一张张年轻的面孔熟练而有节奏地敲打着键盘,有的是算法工程师,有的是数据科学家,还有的是数据标识员……尽管从事的具体工作各不相同,但他们都有一个共同的称谓——“人工智能专家”。

“人工智能专家,可以简单理解为机器的‘启蒙老师’。”彭垚说,算法工程师先负责搭出一个最初步的算法框架,然后,数据科学家再把合适的数据装入算法框架里,通过优化、搭建出第一版机器模型。随后,数据标识员通过给图像、文字等数据做标记,为机器编写出一本附有正确答案的“教科书”,手把手教机器模型如何学习处理不同类别的信息。

在人工智能专家的启蒙和教导下,机器模型经过几天或者一周的学习后,就可以自主进行深度学习了。“当机器模型学习的准确率达到及格线,就可以开发成产品、投入试运行,然后一边运行、一边继续学习。一两个月后,机器模型的准确率就会有‘脱胎换骨’的进步。”彭垚说。

用算法解决各行各业的“痛点”

“人工智能是计算机科学的一支,它的起始是算法。怎样把数据转化成有效的信息,进而解决各行各业的痛点,辅助其做决策是人工智能专家的愿景。”彭垚说,与长期从事某一个具体行业的上班族不同,人工智能专家需要在各行各业自如转换。

算法模型是最基础的工具,这些工具只有跟不同行业、不同用户的需求结合起来,才会有“用武之地”。“好的人工智能专家需要不断学习不同行业的知识,了解各行业的运行规律、发现他们的痛点,进而有针对性地写算法、建模型、做产品。”彭垚说。

例如,人工智能算法模型+娱乐媒体行业,就有了“智能鉴黄师”。对于直播、短视频平台来说,他们的一大痛点是如何实时清理平台上不健康的违法违规图像。“以往,一些平台需要雇佣百余名工人,24小时值班,挑出不合格的照片,现在采用机器深度学习平台,这些企业只需要雇佣几十人,不仅清理的准确率更高,而且工作强度也减轻了,只要对机器模型的结果进行复查就可以了。”彭垚说。

人工智能算法模型+能源消费,催生了“智能抄表员”。通过图像识别和记录每户家庭每天的用气量,计算机能够精确预估当地燃气公司每天需要购买多少燃气,避免空烧燃气造成浪费。七牛服务的一家燃气公司,此前每年需要空烧掉价值约90亿元的燃气,采用了人工智能图像识别深度学习平台后,“智能抄表员”帮助公司减少了20%左右的能源浪费。

除此之外,人工智能专家开发的产品还能用于识别金融票据文字信息,提高财务处理的效率;搜集图像大数据信息,服务特种安全行业。“对于繁重、枯燥、高重复、不适合人类的工作来说,人工智能专家开发出来的产品是人力的完美替代。”彭垚说。

传统行业“终结者”,还是新行业的“创造者”?

人工智能的发展速度实在太快,以至于他的研发者都感到猝不及防。日前,美国社交媒体脸书公司创始人马克·扎克伯格与美国特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克就进行了一场激辩,前者对人工智能持乐观态度,而后者称其为人类文明的威胁。那么,人工智能专家这个新行当到底是其他行业从业人员的“终结者”?还是新行业的“创造者”?

“我们不希望取代其他职业,而是希望革新陈旧的生产力和生产方式,促进既有行业的从业人员学习更多先进知识和技能,改善整个团队的运行模式和工作效率。”彭垚说。

马车夫、打字员这些人类还有记忆的工作,今天已经几乎没有了。取代它们的是汽车驾驶员、电脑和新的工作。在不远的将来,人类必将生活在一个“充满了人工智能的世界”,很多行业都会从人提供服务转变为机器人提供服务。“人类就要学会在这样一个不断演进、不断进步的社会中生存,具备非常强的适应能力和学习能力。这样,我们就不会害怕社会的变化。”彭垚说。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066
地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

注销公告
成都科尔商务服务有限公司经股东决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●钟媛媛,建筑工程资料员证,证书编号:1335000601639,遗失作废,特此声明。
●四川绿城朗洁环保工程有限公司(统一社会信用代码91510106567162510J)的发票领购簿遗失,声明作废
●四昌市长安建筑安装工程有限公司成都分公司国地税证遗失510106681810219,声明作废
●成都市泛亚设计制作有限公司营业执照正副本(注册号:510107200756 9)遗失作废。
●四川蜀鑫龙建筑劳务有限公司安全生产许可证副本遗失,编号:(川)JZ安许证字【2010】000304,声明作废
注销公告
成都惠尔众恒科技有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●川AZ0F30道路运输证遗失
●四川万里航园林绿化有限公司代志国二级建筑师注册证书(证书编号00519490,专业:市政、水利、公路)遗失作废
●注销公告:成都市一五八汽车销售服务有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●廖强:建筑工程质量员,编号1411000300396遗失作废。
●易娟,建筑工程专业资料员证,证书编号:1422000600020,遗失,声明作废
●卢小周,机械员证书编号:06350001100016遗失,作废
注销公告
成都蓉城小厨餐饮管理有限公司(注册号:510105000497840)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●四川省明君物业管理有限公司在中国工商银行股份有限公司成都草市支行的开户许可证(账号:4402202009006797810)遗失作废。
●成都汇润汽车服务有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码:915101053215287895)遗失,声明作废。
●成都浩天同业科技有限公司曾子洋法人章(编号:5101099918864)遗失作废
●川A12YJ5营运证遗失作废。
●金牛区渝展保险杠经营部营业执照副本(注册号510106600432761)遗失作废
●四川众联汇金能源科技有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510100MA61XK-LX78)遗失作废。
注销公告
成都瀚捷伟业汽车配件有限公司(统一社会信用代码:91510108MA61R6UA5W)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都九州传奇票务有限公司(统一社会信用代码:91510100MA62Q0DQ7X)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●四川永鑫合顺商贸有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510106MA61W4JN3U)遗失作废。
注销公告
成都海伦无纺织品有限公司(注册号:510122000019215)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。
注销公告
成都艳海绿化工程有限公司(注册号510109000044796)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都东晖再生物资有限公司营业执照(统一社会信用代码:9151010479494300XQ)副本遗失,声明作废
●成都蜀晖医疗器械有限公司营业执照(注册号:510107201553 7)正副本遗失作废
注销公告
成都联席中西餐饮食文化研究所经股东会决定注销,请债权债务人自公告之日起45日内向本企业清算组申报债权债务。
注销公告
成都壹新文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61RUW1XW)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都喜味鱼捞餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CP7RA8B)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

瑞诚拍卖 拍卖公告
受委托,定于2017年8月28日11点,公开拍卖下列标的:
一、蜀韵南庭安置小区附建商铺6-8栋出租项目。
拍卖地点:青白江区巨人树酒店四楼。
二、四川铁塔公司下属数家分公司的报废固定资产数批(详见拍卖文件)。用北京产权交易所指定网络竞价系统(金马甲系统),网络竞价。
项目二的竞买人须具备四川省环保部门颁发的《危险废物经营许可证》,经营废物类别HW49(废弃印刷电路板,900-045-49)。其他要求以委托人相关要求的通知为准。
即日起标的的现址展示。
8月21-24日,每日10-16点递交竞买人相关资料(过期不予受理)。8月25日审核资质合格后,缴纳竞买保证金,办理竞买登记手续,发放看样介绍信。8月26日和8月27日,拍卖人将安排合格竞买人到各地现场看样。
报名地址:成都市高新区紫竹北街85号大世界商务公寓3楼28号 四川省瑞诚拍卖有限公司
联系电话:13981974546 二〇一七年八月二十一日

●成都新沁园商贸有限公司金鹏街分公司营业执照注册号:510105000345282正副本、税务登记证税号:510105075384088正副本遗失作废
●金牛区诗丽华健康咨询服务部税务登记证税号5130311977 09260969地税正副本遗失作废
注销公告
成都超英才教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61R4FG3U)经公司股东决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都勤家好太太商贸有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61RXNY0D)经公司股东决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
●沐川县枝繁中药材种植专业合作社营业执照(统一社会信用代码:93511129MA62ALQG8J)正副本遗失作废
●沐川县信飞通讯经营部地税税务登记证(川地税字5111291 9770606001501)正副本遗失作废,营业执照(注册号511129600087095)正副本遗失作废
●沐川县信飞通讯经营部国税税务登记证(川国税511129197 70606001501)正副本遗失作废
●成都富润万家家具有限公司,发票专用章(编号:5101099993781)遗失声明作废。
注销公告
成都昀康商贸有限公司(注册号:510107000247582)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

公告
四川省云上空间建筑工程有限公司(以下简称贵单位):
由贵单位承接的华尔兹广场1至10号楼(门头)钢化夹胶玻璃雨篷、6号楼(汽车坡道)钢化夹胶玻璃雨篷、8号楼(汽车坡道)钢化夹胶玻璃雨篷出现玻璃(受轻微外力)碎后整片玻璃脱落的质量、安全问题,达不到合同约定、国家规范及地方标准所规定的夹胶安全玻璃的要求,存在严重安全隐患。
限你单位最迟于2017年8月23日中午12:00前,向我公司提供包括但不限于如下真实资料送国家第三方权威检测机构进行检测:
1、通过强审的“玻璃雨篷设计蓝图”;
2、玻璃生产厂家营业执照、资质证书、法人身份证;
3、安装单位营业执照、资质证书;
4、玻璃及配件(辅料)出厂检测报告、合格证。
以上资料贵单位均需提供原件给我单位复核,复核无误后我单位留存贵单位加盖公章的复印件一式三份。
如贵单位在规定时间内未提供或未提供完整有效的资料,我单位则视为贵单位承接施工的本工程为不合格产品,届时我单位直接另行委派专业分包单位对你单位承接施工的内容进行整体另行设计并重新施工,我单位不承担贵单位承接本工程所涉及的一切费用(含合同内费用),同时我单位将起诉贵单位合同违约等相关责任。
四川大通建设工程有限公司
2017年8月21日

●中国太平人寿保险有限公司杨禹展业证编号:02000351010580002015019332遗失
●成都大地脉博科技有限公司(税号:915101073976 37W)国税发票领购簿遗失作废
●廖丽芳身份证号:513722199108244382(有效期2007年10月06日-2017年10月06日)遗失作废
●成都新沁园商贸有限公司第二十七分公司税务登记证税号510198050093540副本遗失作废
●武侯区优格图文设计工作室营业执照(统一社会信用代码:92510107MA6DFKDA0U)正本遗失,声明作废
●四川正琪建筑工程有限公司寇伟锋二级建造师注册证书,证书编号:00991518专业:公路,遗失,声明作废
●成都新沁园商贸有限公司第一分公司税务登记证税号:510106564455844正副本遗失作废