

商务部点名表扬京东菜鸟等物流企业

以信息化智能化手段提升物流配送效率

■ 张振

日前,记者获悉,商务部近日发布《2016年中国国内贸易发展回顾与展望》,点名表扬京东物流、菜鸟物流等一批现代物流企业。这些受表扬的先进企业采用了信息化、智能化手段,创新合作模式,不断提高物流配送效率,“当日达”已成为配送领域新航标。

数据显示,2016年,国内贸易主要行业实现增加值9.6万亿元,占国内生产总值比重为12.9%,比2012年提高0.3个百分点;实有市场主体6020万户,比2013年增长40.3%;社会消费品零售总额超过33万亿元,比2012年增长55%,消费品市场规模稳居世界第二;生产资料销售总额60.4万亿元,比上年实际增长7.3%;社会物流总费用与国内生产总值比率为14.9%,比2012年下降3.1个百分点;最终消费支出对经济增长的贡献率达64.6%,比2012年提高9.7个百分点。

报告显示,2016年国内贸易主要行业“走出去”步伐明显加快。2016年国内贸易主要行业对外直接投资额为321.1亿美元,比



上年增长70.3%,占对外投资总额的18.9%。其中,批发和零售业对外直接投资275.6亿美元,比上年增长72%;住宿和餐饮业对外

直接投资18亿美元,增长216.6%;居民服务、修理和其他服务业对外直接投资27.5亿美元,增长21.3%。



7月完成32亿件快递 快递业务量和业务收入同比上升环比下降

■ 刘凡

记者从国家邮政局了解获悉,8月15日,国家邮政局公布了2017年7月邮政行业运行情况。7月快递行业整体呈现良好上涨势头和高景气度,但环比6月则呈现出业务量和收入双降的现象。

统计显示,1-7月份,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成3575.7亿元,同比增长23.8%;业务总量累计完成5074.4亿元,同比增长32.7%。其中,邮政服务业务总量累计完成945.9亿元,同比增长26.3%;邮政寄递服务业务量累计完成136.4亿件,同比下降0.1%。快递业务方面,1-7月,全国快递服务企业业务量累计完成205.2亿件,同比增长30.3%;业务收入累计完成2572.9亿元,同比增长27%。

累计对比看到,6月份,全国快递服务企业业务量完成34亿件,同比增长32.1%;业务收入完成419.9亿元,同比增长29.6%。7月的快递业务量和收入较之6月有所下降。相当于每天完成超过1.03亿件快递,每单收入12.64元。

今年4月,国家邮政局的统计数据中,全国快递业务量和收入也曾出现过环比下滑的现象。有快递行业人士指出,快递业务与电商行业联动效益明显,7月本就是一年当中的淡季,且6月有电商节,各电商搞促销所以各大快递公司业务量大幅增长。

在区域细分比较中,异地快递业务量占全部快递业务量的74.6%,业务收入占全部快递收入的51%,是快递业务的核心部分。而同城快递业务的比重同比有所下降,国际/港澳台业务量的比重基本持平。

在对全国城市的快递业务收入统计中,上海、深圳、广州、北京和杭州成为全国前7个月快递收入最高的前5大城市,其中上海的快递收入遥遥领先,达到445.5亿元,排名第二的深圳的快递收入则不足上海的一半,达到202.99亿元。此外,以小商品著称的金华(义乌)市快递业务量和收入都在全国排名靠前。

在快递业务发展迅速的同时,呈现出明显的区域集中、品牌集中的特点。东、中、西部地区快递业务量比重分别为81%、11.7%和7.3%,业务收入比重分别为81%、10.8%和8.2%。

快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为77.8,较1-5月有所上升。

事实上,顺丰控股、圆通速递、申通快递、韵达股份四大快递“巨头”先后齐聚A股之后,关于快递行业行业集中度提升的趋势已受到业界的关注。多名行业专业人士认为,快递行业将呈现出加剧分化的现象,优势企业将更加突出。目前新宁物流(300013)发布上半年业绩预告称,今年上半年预计净利润为3460万元-3600万元,同比增长637.65%-667.49%。

速尔发展创新不断, 快递行业迎来新的冲击力



7月的31天,速尔快递的喜讯与动作足以使其在风起云涌的快递市场刷新综合竞争实力,扎根根基。对于速尔而言,每天都意味着自我挑战与实力升级,不断提高市场化、规模化、品牌化程度。

■ 黄俊涛

时值8月,关于“速尔快递的发展动态”的追闻四起。31天时间虽短,但速尔紧抓机遇,发展足够有力。

喜讯 全国六大区均实现服务保障再升级

按照速尔快递的业务发展及战略部署,其把全国划分为“华南、华东、华中、华北、西南、西北”六大区。速尔快递总经理陈堂更是在今年年初就提出了“垄断华南,雄踞华东,称霸华中,崛起华北,亮剑西南、西北”的战略目标。围绕该战略目标,速尔全国各中心蓄势发力,不仅在业务量上取得重大突破,更重要的是在7月底、8月初,速尔总部管理中心发布六大喜讯公告:华南/西北/华东/华中/西南/华北服务保障再升级,六大大区接连实现服务范围保障升级!据速尔总部网络管理中心相关负责人表示,“承诺全国服务区域进一步规范,扩大全境范围”是网管中心当下的一项重要任务。

回顾6月中下旬,速尔在贵州召开2017年加盟省区工作会议,与加盟省区签订《全境保障承诺书》,除西藏、新疆,内蒙古地理位置特殊,以及货量有限的省区,甘

肃、贵州、云南、宁夏、广西柳州中心均签字确认全省无盲区(村组除外),并对加盟省区往来货物优先派送,解决难题。同时,在近期召开的速尔广东、北京、湖南分公司网络大会上,各分公司总经理均重点强调了下半年的“扫盲”工作,继续推行乡镇全境业务,扩大市场份额。

众所周知,快递服务范围即服务所能覆盖或到达的范围,是快递企业提供快递服务的基础,更是衡量快递公司竞争能力的重要因素。随着国内快递需求的多样化,速尔不断满足市场需求,凭借“3-100KG”的差异化市场定位和独特的产品优势赢得市场先机,此次全国六大区均扩大服务范围,并以布局合理、反应迅速的快件取、转、派运营体系,加快实现派送无盲区,更是为其战略发展注入新活力,铸就新引擎。

动作 提高综合竞争实力

动作一 破茧之旅
7月中下旬,速尔内网掀起了一股“学习”的破茧之旅,从广东启程到达浙江、湖北、河南。优秀网点带着先进的经营理念向一般网点传授经验,打破原有的固化思维,以营销的思路来经营快递。敢于创新、勇于突破,改变薪资结构,提高员工积极性,全面提升网点的货量与盈利能力。

动作二 速尔之声
为打响品牌知名度,抢占市场份额,速尔全网强劲发声,以华南大区广东厚街、佛山网点、华东大区江苏常熟网点为代表,号召全员参与,走街串巷,贴近客户、了解市场,深层次挖掘客户及其需求,增加与客户之间的二次互动。
毋庸置疑,这两大动作均是速尔为提高综合业务竞争实力之举。在价格竞争激

烈的市场环境下,速尔快递以其独具特色的市场开发活动深耕细分领域业务,夯实差异化优势,深度开发既有客户需求,又具企业品牌特色的服务,提高综合业务竞争实力,形成覆盖全国的综合服务能力。

动作三:速送清凉
“速送清凉”作为速尔的特色品牌宣传活动,旨在让更多的社会人士感受速尔的关怀。在连续高温的天气下,号召全国各省区中心和网点人员一同走进大众,进行面对面交流,为大家送上矿泉水、汽水等清凉饮品,实实在在地从心里感受“清凉”,激发工作热情。

动作四:外强业务,内修文化
据知名专家分析,加盟制快递企业需加快重点城市及区域转运中心规模扩张,提升自动化和智能水平,降低运营成本;积极打造企业文化,挖掘企业根深蒂固的思维和深层行为的力量。速尔近期的发展正是与其相对应,“外强业务,内修文化”,稳固根基,发挥优势,不断刷新成绩。
7月,速尔快递宣布华中大区湖北分公司因货量超原目标,且业务发展势头良好,总部将其由四级分公司晋升为三级分公司;同期,武汉、常州等多个中心进行乔迁升级,武汉中心新场地面积增加为原来的两倍,流水线延伸了200余米,为快件分拣提供充分的操作空间,全面提升操作效率;另外,据相关负责人透露,速尔其他部分省区中心也正在紧密地筹备升级乔迁中。营运方面更是不甘示弱,对近百条线路进行新增优化,全面提升快递服务时效和网络覆盖深度。场地的升级和营运的提速加大了服务质量、客户体验、运力及核心竞争力的提升,更意味着为速尔快递货量突破、产品升级提供强有力的保障。

焦点关注

中消协解读《快递暂行条例》 快递泄露隐私拟最高罚十万

■ 陈琳

随着网购成为主流消费模式,快递业在给消费者带来便利的同时,也存在很多问题,比如暴力分拣、快件损毁或丢失、个人信息泄露等。目前正在征求意见的《快递暂行条例(征求意见稿)》备受社会关注。日前,中消协组织专家、律师对征求意见稿进行了初步研讨,梳理出8类26项有关消费者权益的重点问题,邀请广大消费者建言献策。

“保价”是否加重寄送人责任?

原文:经营快递业务的企业在寄件人填写快递运单前,应当提醒其阅读快递运单的服务合同条款,告知相关保价规则和保险服务项目。

中消协:邮政普遍服务是公益性服务,保价规则是为了防止邮政企业承担过重的负担。快递服务是纯市场经营行为,无论是否保价,快递企业都负有将快件安全、及时、完好送达的义务。在快递领域,让寄件人进行保价、购买保险,是否会加重寄送人的责任,使快递企业减轻或逃避自身责任? 是否应强制快递企业投保责任保险,使其自行承担经营风险?

原文:寄件人交寄贵重物品的,应当事先声明;经营快递业务的企业可以要求寄件人对贵重物品予以保价。

中消协:对快递企业要求保价的“贵重物品”,是指物品价值、珍贵程度还是何种标准?是否应对进行保价的贵重物品设立起征点?

未保价快件丢失该如何赔偿?

原文:快件发生延误、丢失、损毁或者内件短少的,对保价的快件,应当按照经营快递业务的企业与寄件人约定的保价规则确定赔偿责任;对未保价的快件,依照民事法律的有关规定确定赔偿责任。

中消协:近年来发生不少因寄递物品未保价,丢失后快递企业只同意按运费的三倍赔偿的事件。对于未保价消费者,快递企业可否以格式条款形式,限制赔偿额度为快递运费的几倍?快递延误应如何赔偿?

快递企业如何保护用户隐私?

原文:经营快递业务的企业有下列行为之一的,由邮政管理部门责令改正,没收违法所得,并处1万元以上5万元以下的罚款;情节严重的,并处5万元以上10万元以下的罚款,并可以责令停业整顿直至吊销其快递业务经营许可证:(一)未按照规定建立快递运单及电子数据管理制度;(二)未定期销毁快递运单;(三)出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户信息;(四)发生或者可能发生用户信息泄露的情况,未立即采取补救措施,或者未向所在地邮政管理部门报告。

中消协:快递企业如何防止消费者的姓名、地址、联系电话、快件种类、快件价值等信息泄露?上述情形下是否应当追究相关责任人员责任?是否应当采取禁止责任人员在相应时间内从事快递业务等措施?

收件人当面验收权如何保证?

原文:经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。

中消协:如何保证收件人或者代收人的当面验收权利?是否应当先验货后签字?是否应当区分未验货签收和已验货签收?交付快件时,快递人员未告知收件人或者代收人当面验收,应承担何种责任?如何解决消费者对快件丢失、损毁、调包难以举证的问题?

2017版《物流标准目录手册》完成

为了做好物流标准的应用和推广工作,首先要让标准的使用方了解标准,为此,中国物流与采购联合会标准工作部、全国物流标准化技术委员会秘书处连续五年完成《物流标准目录手册》的编制和更新工作。2017版《手册》收集了我国已颁布的现行物流国家标准、行业标准和地方标准目录共计1013项,比上一年新增61条标准。按其内容分为基础性标准、公用类标准、专业类标准和标准化指导性文件四大部分,在每部分中又按基础性标准、物流装备、物流技术、物流服务及管理、物流信息进行分类,以便使用者进行查询。《目录手册》可供物流标准化工作者、物流专业研究人员、物流企业管理者、物流从业人员参考、学习、使用。

由于标准具有一定的时效性,加之国家标准委正在开展国家标准和行业标准的复审清理工作,《手册》所选取的标准可能会修订、废止或转化,在购买相关标准时请注意采用标准现行有效文本。



8月9日,天猫也联合菜鸟在北京设立快递员补给站。首批21个站点设在中华老字号张一元茶馆内。快递员在送件途中可以到店歇脚、避暑,续免费茶水。

此前,苏宁易购总裁侯恩龙宣布苏宁将于8月28日举办首届快递员节,将联合媒体,号召政府、物流行业协会及物流企业,倡议并计划把每年的8月28日设为快递员节,为广大快递员提供从精神到物质方面的一系列关怀和福利。

快递专家赵小敏表示,目前快递业已经上升到国家层面,一个行业一旦达到这种级别,行业内员工的生存状况会被各方面优先重视,同时也有放大效应,但是快递员的生存问题还需要很长的路要走。

(黄岗)

(钟霞)