

区块链，会否成为破解货运“乱”象的灵丹妙药？

■ 田仪顺

◎新的技术组合

随着大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术对人类生产生活带来深刻的影响，区块链技术作为数字经济新技术的代表，引起了世人的广泛关注。

该技术是随着比特币等数字加密货币的日益普及而逐渐兴起的一种分布式的计算范式。区块链技术包括 P2P 动态组网、基于密码学的共享账本、共识机制、智能合约等技术。这是一个新技术组合，有其独到的创新之处，但并非颠覆现有技术，而是引入新思想，去改善和改造现有业务模式，从而为大众提供更好的服务。

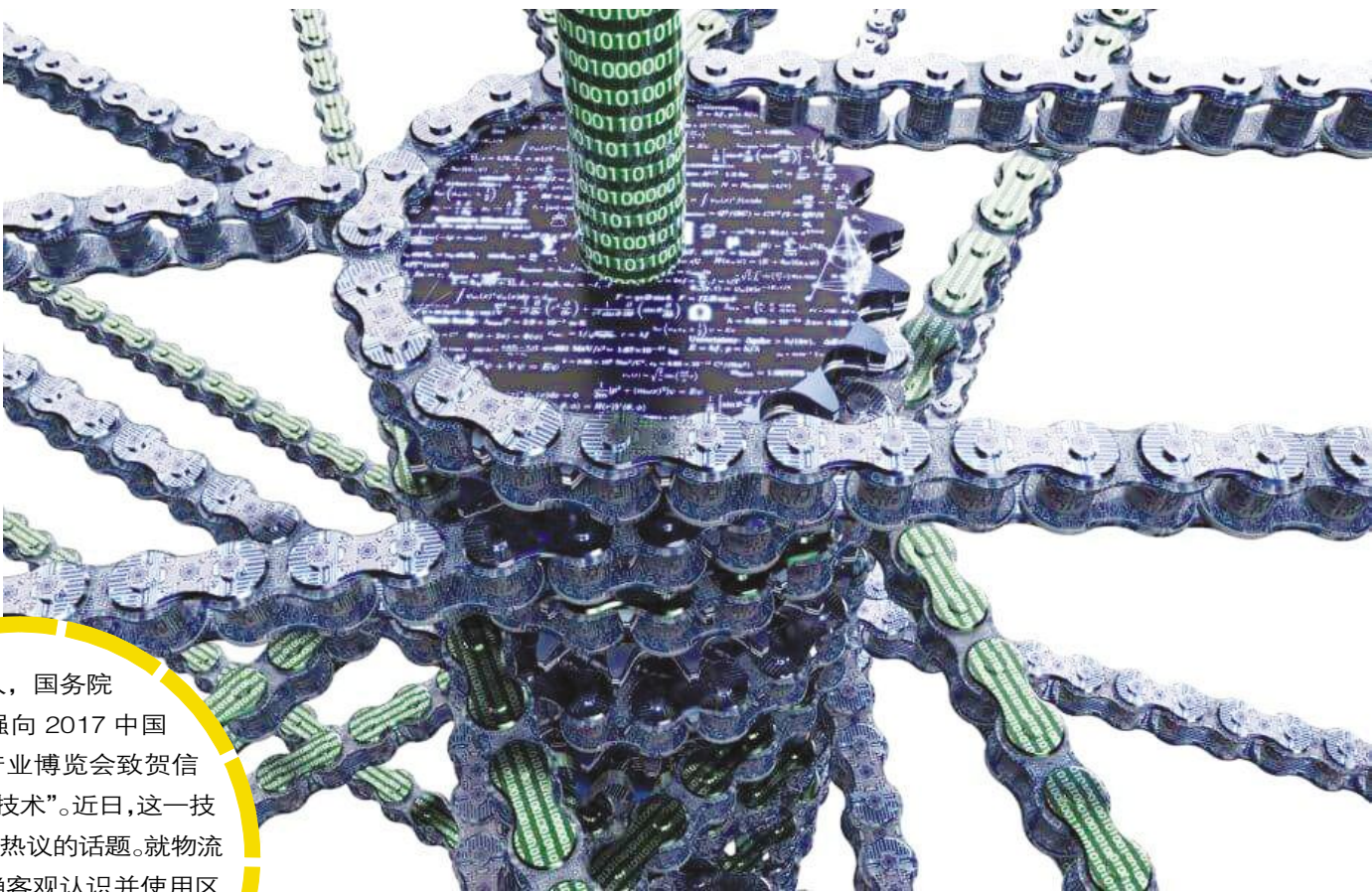
目前，很多文献一提到区块链的核心特征，认为是“Decentralized”，译为“去中心化”。但事实上，在本中聪的整篇论文中并没有提及“Decentralized”，而只有“Peerto-Peer(P2P)”。在我国台湾地区，大多将“Decentralized”译为“分散式的”而不是“去中心化的”。万向控股副董事长兼执行董事肖风也认为，区块链的核心是分布式而不是去中心化。

区块链交易提高了交易效率。在使用比特币进行支付时，一般需要 10 分钟才能完成一次支付确认。这主要是由于区块链支付过程中，需要等待连续 6 个数据块完全确认，才能保证支付交易的不可逆转。相较于银行网银或第三方支付，使用区块链的比特币支付会比较慢。

由此可见，借助区块链技术作为创造信任的机器，可以有效解决物流市场中交易主体间的诚信机制建立问题；借助区块链技术在支付交易系统中的高效率交易优势，可以有效提高物流市场交易效率；借助区块链技术分布式的技术特征，可以有效提升物流市场治理能力和行业管理水平。

◎破解“乱”象

长期以来，“小、散、乱”一直是物流行业



前不久，国务院总理李克强向 2017 中国国际大数据产业博览会致贺信时首提“区块链技术”。近日，这一技术逐渐成为世人热议的话题。就物流方面而言，正确客观认识并使用区块链技术，将有助于推动物流市场不断完善信任机制、提高交易效率和市场治理能力。

的标签，也成为被社会所诟病的焦点，并将其视为导致行业经营不规范、服务质量不高、总成本居高不下的主要原因。即便在物流业发展水平较高的美国、德国也是如此。美国拥有 6 辆以下的小企业。虽然都是“小、散”的市场格局，但发达国家的个体运输户和中小企业运营相对规范，组织相对集约。

因此，行业的“小、散”并不是问题所在，而“乱”才是。众多的经营主体缺乏有效的组织和管理，经营行为不规范才是行业发展的真正问题。从这一点来看，如何利用制度和政策将众多分散的中小货运企业有效组织起来，促进规范运营，提升运输效率，实现“零而不乱、散而有序”，才是行业发展的关键。

对于“小、散”的道路货运市场而言，诚信体系是确保市场机制发挥作用的重要基础，

而诚信体系缺失也成为我国物流行业乱象众多的重要原因。互联网的发展将使得行业的各类信息更加易获取、更加透明化、更加具有商业价值，从而为我们客观利用这些大数据对物流企业诚信评判提供了现实条件。

未来，我们可结合区块链技术，将物流市场交易各主体的 ID 信息，在运单、承运人、中间人、车辆、司机等各场景的运行信息，进行记账和共享，构建物流行业的信用体系，从而更易解决基于物流运输历史行为的信任问题。

◎货运方式扁平化

智能手机的普及、区块链技术的应用，使得个体司机和车辆成为可流动、可互动的信息终端。司机的互联网化将直接促成车队的互联网化，车队的互联网化将使得平台与每个司机的直接沟通成为可能，从而使得依托层层中介所形成的“金字塔式”的货运组织方式更加扁平化

我国前 5 家零担运输企业的市场份额之

和低于零担市场总额的 2%，大部分的零担运输都被专线所垄断，零担的网络化优势被割裂。在这一网络化物流市场交易中，区块链技术贯穿于物流市场交易的全链条环节，由于没有中介机构，所有东西都通过预先设定的程序自动运行，这样不仅能够大大降低成本，还能提高效率。而由于每个交易主体都有相同的账本，能确保账本记录过程公开透明。

采用区块链技术互联并分布式记账，每个司机的行车记录都记录到统一账本，根据真实可靠不可篡改的详细运单记录信息，用户支付的资金可以直接付给承运人或司机账户，替代中心化的结算中心，降低现有清算中心负担，提升运营效率，降低运营成本。区块链技术的应用为物流市场尤其是零担货运市场提供了以更低成本和更高效率，实现分散经营主体集约整合的手段。

区块链是一个典型的分布式协同系统，多方共同维护一个不断增长的分布式数据记录，这些数据通过密码学技术保护内容和时序，使得任何一方难以篡改、抵赖、造假。



凯立德货运地图 构建智慧物流生态

■ 王坤

日前记者从交通运输部官网获悉，今年上半年，我国完成货运量 217 亿吨，同比增长 10%。基于我国每年货运增速加快，物流产业蓬勃发展，货运专属地图数据服务已成必然趋势。

凯立德作为国内拥有甲级电子地图测绘资质，专业从事导航电子地图数据生产的地图厂商，已经实现了地图数据的分类及专业使用。凯立德于 2015 年发布了国内第一版全国性货运导航电子地图，并以货车导航 APP 的产品形式免费提供给货车司机使用，同时货运地图也应用于货车智能导航硬件，以及与之配套的企业级货运智能物流管理平台中，以多、快、好、省的特点，彰显其在货运物流中的绝对优势。

数据多，更新快，夯实货运出行根基

凯立德货运地图数据覆盖中国大陆全境(包含香港、澳门地区)，收录全国 95% 以上货运专用及直行道路，货运专用 POI 占地图总 POI 比重达 40%，专题数据，如吃、住、行、修、保、服务多达 16 万处，静态专用数据，如限高、限宽、限重、限行等超过 60 余万笔，并包含货车专用安全警示，目前，已重点覆盖长三角、珠三角、京津冀等物流枢纽，仅货运专用的动态交通信息每日迭代更新量达到 1.2TB (级别)，静态数据更新，每 30 日一小更换，每 90 日一大更换，地图数据总体量以每 3 个月 5% 的采集速度稳定增长。

基于货运场景，点亮“节能”智慧物流

凯立德的货运地图数据除了应用于常规的货车导航设备外，还为货运物流服务平台量身打造，全面开放 API 和 SDK，适用大、中、小各类物流企业，可提供全流程的货运导航业务解决方案，将诸如车辆信息、车辆来源、货物位置、运输路线、客户来源等问题资源整合，通过软件、硬件、系统平台的一体化连接来实现货运物流智能化、可视化管理。例如，能够第一时间根据平台记入数据实现快速判别货源位置、协调未出车辆运输及路线规划等一站式系统管理。对于后装市场来说，凯立德货运地图支持超速报警、电子围栏、路径优化等远程管理功能，为后视镜企业、大屏机企业提供在线服务。

传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶！

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐 FM103.2 频道 铁路 Wi-Fi) 全力为中国物流企业服务…… 提升品牌 树立口碑 拓展渠道…… 都在这里

■搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一，搜狐 18 年的媒体经验，早已转化为强大的媒体公信力，我们新闻的可信度、稿件原创度、广告信任度、读者的忠诚度，都位居行业巅峰位置。

●覆盖 90% 的中国网民的产品组合，每天数亿的用户流量，及时快速的产品迭代进程，一切匠心创意，均以用户的极致体验为

标准。

●100 种以上的广告形态，6000 个以上的广告位置，30 个以上的专业平道，200 个以上的精品栏目，搜狐，占据用户移动端多种场景，全面融入用户生活。

●以领先潮流的产品迭代提升用户体验，以独具一格的设计创意彰显个性，以更生活的场景与功能契合互联网时代阅读快感，以定制式的产品服务为客户创造价值。

■广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播 FM103.2 Only Radio ●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据，在所有成都市台中，FM103.2 收

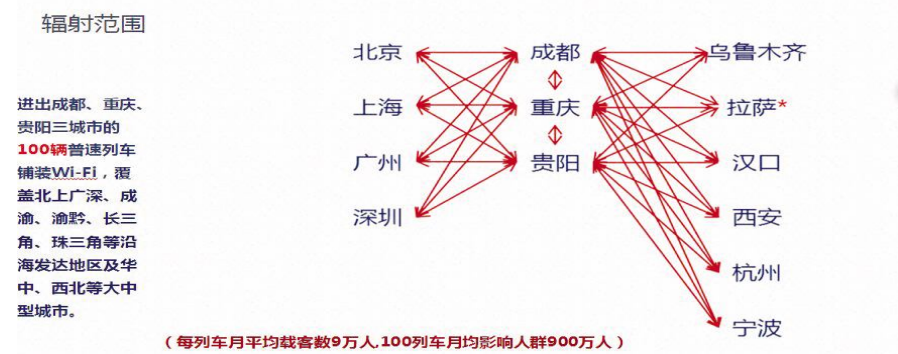
听率整体雄踞第四名，部分时段收听位列前三甲

●唯一音乐广播，整个频率以全新碎片化轮盘播放方式

●全天 24 小时播出流行音乐，繁荣成都的音乐时间文化氛围，打造成为更具特色

的音乐频率。

●“经典音乐”定位锁定高端人群，以 25 至 45 岁间的女性受众为主要对象，播放音乐以上世纪 90 年代为主，体验怀旧经典，这部分人群，已经成为当下社会消费的中坚力量。



焦点图广告

