

葡萄酒的新世界、旧世界与古文明世界

中国葡萄酒协会联盟主席 李华

根据现有考古证据和葡萄酒发展历史分析,葡萄酒的最初起源地在远东,包括中国、叙利亚、土耳其、格鲁吉亚、亚美尼亚、伊朗等国家。葡萄酒由最初的起源地远东传入欧洲,再由欧洲传入东方和世界其他地区。因此,包括中国等国家的远东地区是葡萄、葡萄酒的起源地,欧洲则是后起源地中心,即栽培葡萄的后驯化与传播中心。依据历史和目前世界葡萄酒的格局,世界葡萄酒生产国应分为“旧世界(Old World)”和“新世界(New World)”;法国对外贸易顾问委员会则认为,世界葡萄酒生产国除了原来的“旧世界”和“新世界”,还有一个“新新世界(New New World)”。

引言

葡萄酒始终伴随着人类的文明发展史。从远古到今天,葡萄酒在人类的信仰和日常生活中都占有重要的地位。但是,关于葡萄酒的起源,西方学者认为葡萄酒源于古埃及;Johnson 和 Robinson 根据西方学者所描述的葡萄酒的起源、传播路径、发展历史和世界葡萄酒的格局,将当前的世界葡萄酒生产国分为“旧世界(Old World)”和“新世界(New World)”;法国对外贸易顾问委员会则认为,世界葡萄酒生产国除了原来的“旧世界”和“新世界”,还有一个“新新世界(New New World)”。

但最新的考古证据表明,中国才是世界最早酿造葡萄酒的地方,有着悠久的葡萄栽培历史和连绵不断、光辉灿烂的葡萄酒文化,且近年来中国葡萄酒迅速崛起,已成为稳定全球葡萄与葡萄酒产业的主要动力。在此背景下,我们认为有必要从世界葡萄酒发展史的角度,来研究中国葡萄酒的历史,厘清葡萄酒的起源、传播以及当今葡萄酒世界划分等问题。

葡萄酒的起源与传播

从新石器时期(公元前 8500-前 4000)开始,人类就有意识地酿造葡萄酒了。最早生产葡萄酒的证据出现在中国(公元前 7000 年前)、格鲁吉亚(约公元前 6000 年)、伊朗(约公元前 5000 年)、希腊(约公元前 4500 年)和亚美尼亚(约公元前 4100 年)等地的考古遗址。在埃及 Phthah Hotep 墓址中发现的浮雕,清晰地展现了当时古埃及人种植、收获葡萄和酿造葡萄酒的场景,该墓址已有 6000 年的历史。据此西方学者认为,葡萄酒业始于 6000 年前。

2004 年,中美科学家发表了关于中国河南新石器时期贾湖遗址(距今约 9000-7000 年)发掘出土的陶器内壁附着物的分析结果,证明当时这些陶器内装的是一种由大米、蜂蜜和水果(山楂或葡萄)混合发酵而成的饮料;之所以认为用于酿酒的水果是山楂或葡萄,是因为在陶器内壁附着物中检出了大量的酒石酸和酒石酸盐,以葡萄和山楂为原料所酿的酒均可达到这样的分析结果。但是在贾湖遗址只发现了野生葡萄种子,而没有发现山楂种子。由此得出,用于酿造这种混合发酵饮料的水果是葡萄。这是世界上用葡萄酿酒最早的考古证据。

贾湖遗址出土的陶器类型也十分丰富,有泥质陶、甲蚌或骨屑陶、夹云母片等五大类。且陶器在接地处敷出一个小平面,类似于现代葡萄酒瓶的尖底,完全符合葡萄酒酿造的要求。

公元前 2000 年,古巴比伦哈摩拉比王朝的法典规定,严厉惩罚在葡萄酒贸易中以次充好的商人。这也说明当时的葡萄酒产业已有很大的规模,且在市场中存在一些低劣葡萄酒。

公元前 800 年,一些航海家从尼罗河三角洲将葡萄、葡萄栽培和葡萄酒酿造技术带到了希腊,使它成为欧洲最早开始进行葡萄栽培和葡萄酒酿造的国家。希腊的葡萄栽培在公元前 1000 年前已相当兴盛。希腊人不仅在本土,也在它当时的殖民地西西里岛和意大利南部等地种植葡萄和酿造葡萄酒。

公元前 6 世纪,希腊人通过马赛港把葡萄酒以及葡萄栽培和葡萄酒酿造技术传入高卢(即现在的法国)。但在当时的高卢,葡萄酒的影响并不大。

公元前 146 年,罗马人从希腊人那里学会了栽培葡萄和酿造葡萄酒后,在意大利半岛全面推广。后来葡萄栽培和葡萄酒酿造遍及法国、德国莱茵河流域地区、西班牙以及北非等当时罗马帝国的殖民地。

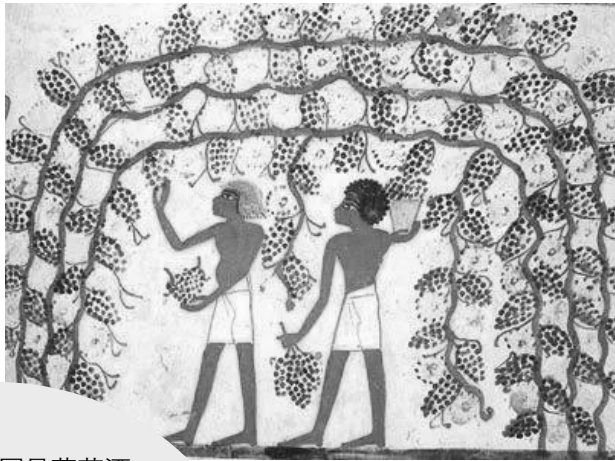
在 15 至 16 世纪,葡萄酒传入朝鲜、日本、新西兰、澳大利亚、南非和美洲等地,并在当地进行生产。

据“The Discovery of America in The Tenth Century”记载,公元 1000 年,Leif Ericson 由冰岛出发,穿越大西洋,在美洲发现了大量的野葡萄。

16 世纪中叶,法国胡格诺派教徒到达佛罗里达,发现了大量的野葡萄,并用于酿酒。16 世纪,欧亚葡萄酒由西班牙殖民者传入亚利桑拉、墨西哥以及加利福尼亚。

16 世纪,英国殖民者将欧亚葡萄酒带入美洲大西洋沿岸区域,但由于该地区不良的气候条件以及霉病、白粉病和根瘤蚜的危害,欧亚葡萄酒的栽培失败了。

1861 年,加利福尼亚从欧洲引进 20 万株欧亚葡萄酒苗木,并建立了葡萄园,但几乎全



本文关于“中国是葡萄酒的古文明世界”的观点,为中国葡萄酒树立在世界上的地位起到了非常关键的作用,厘清了中国葡萄酒的历史,确立了中国葡萄酒在世界发展史上的地位,为中国葡萄酒的推广、文化建设和产业发展方向提供了重要的历史依据。

被根瘤蚜摧毁。后来,人们发明了嫁接技术,以美洲原生葡萄作为砧木,嫁接欧亚种葡萄,防止了根瘤蚜,才恢复并发展了葡萄酒生产。

目前在南北美洲,美国的加利福尼亚、加拿大的安大略、阿根廷、智利和墨西哥等均是世界著名的葡萄酒产区。

中国是葡萄的起源中心之一。全世界葡萄属植物有 80 余种,原产于中国的就有 42 种 1 亚种 12 变种,包括分布于中国中部和南部的葛藟,东北、北部及中部的山葡萄,中部至西南部的刺葡萄,广西的毛葡萄,分布广泛的蔓莢等等。因此,在 9000 年前,河南濮阳贾湖遗址的先民们用野葡萄酿酒就不足为奇了。

1980 年,在中国河南罗山天湖商代(约公元前 12 世纪前后)古墓中,出土了一个盛满液体的密封的铜甗。经鉴定,该液体是 3000 多年前的葡萄酒,为现存世界上最古老的酒。这也代表了自新石器时代以来已经形成的葡萄酒酿造技术的延续。

因此在世界范围内,葡萄酒的最初起源地在远东,包括中国、叙利亚、土耳其、格鲁吉亚、亚美尼亚、伊朗等国家。葡萄酒由最初的起源地远东传入欧洲,再由欧洲传入东方和世界其他地区。因此,包括中国等国家的远东地区是葡萄、葡萄酒的起源地,欧洲则是后起源地中心,即栽培葡萄的后驯化与传播中心。

葡萄酒在中国的发展

我们知道,葡萄是最古老的可供植物之一,与葡萄一同进化而来的还有酵母菌。只要成熟葡萄浆果果皮开裂,以休眠状态存在于果皮上的酵母菌在就开始活动,葡萄酒酿造也就开始了,而根本不需要人为加工。这就是为什么在人类起源的远古时期就有了葡萄酒。中国是世界人类起源中心之一,也是葡萄酒的起源中心之一,这就为我们的先民们发现并主动酿造葡萄酒提供了客观条件。对河南贾湖遗址的研究结果,以及从河南罗山天湖商代古墓中出土的 3000 年前的葡萄酒,不仅证明了在中国世界上最早用葡萄酒,而且还展现了从新石器时期到商代用葡萄酒技术的延续。

中国关于葡萄的文字记载最早见于《诗经》。《诗·周南·蓼木》、《诗·王风·葛藟》和《诗·邶风·七月》中所记载的葛藟、蔓莢等,都是在我国分布广泛的野葡萄。

《诗经》是我国最早的诗歌总集,它所反映的时代上起殷商(约公元前 17 世纪初—约公元前 11 世纪),下迄春秋,前后七、八百年,共收诗歌 305 篇。由以上三首诗歌可知,在《诗经》所反映的时代,我国的葡萄栽培已处于野生葡萄的驯化阶段,各种野葡萄不仅

被人们熟知、采集并食用,并且也有了对于葡萄酒的人工栽培驯化。

根据儒家经典之一的《周礼》中《周礼·地官司徒》记载,早在 3000 年前的周朝就有了皇室葡萄园,当时人们已经掌握了葡萄栽培和葡萄酒贮藏技术。

汉武帝建元年间,欧亚种葡萄始传入中国。《汉书》记载,公元前 138—前 119 年汉武帝遣张骞出使西域,将欧亚种葡萄由大宛(中亚的塔什干地区)引入,进行葡萄栽培和葡萄酒生产。

欧亚种葡萄在中国的传播主要是通过丝绸之路,由西域引进,经新疆、河西走廊到达陕西西安,再由西安传到其他地区。

我们的研究认为,可以将欧亚种葡萄的引进作为中国葡萄酒产业的起点。纵观从汉武帝建元年间到清末民初的 2000 多年间,中国葡萄酒产业和葡萄酒文化的发展历史,从汉唐创造出灿烂的葡萄酒文化,到元朝葡萄酒业和葡萄酒文化的鼎盛,再到清末民国葡萄酒业的衰落,不难得出葡萄酒文化是盛世文化的结论。

新中国成立以后,开始在废墟上发展葡萄酒产业。改革开放以来,中国的葡萄酒和葡萄酒产业才真正重新焕发生机。经过 30 多年的努力,中国已拥有了强大的葡萄与葡萄酒科研教学队伍,为产业发展培养了大量专业技术人才;构建了国际葡萄与葡萄酒科研推广平台,推动了行业的科技进步,科学布局了葡萄与葡萄酒产业,提高了产品的整体质量水平;完善了葡萄酒标准,制定了一系列与葡萄酒产业相关的政策、法规和标准,促进了中国葡萄与葡萄酒产业的健康发展。

总之,中国是世界葡萄发源地之一,有着悠久的葡萄栽培历史和连绵不断、光辉灿烂的葡萄酒文化。但葡萄和葡萄酒产业的再次崛起却是近 30 年的事情。与世界下滑的趋势相反,中国葡萄酒和葡萄酒产业增长势头强劲。据国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)的统计资料,2013 年中国葡萄种植面积 68 万 ha,葡萄酒产量 1150 万 T,葡萄酒产量 118 万 T,葡萄酒消费量 241 万 T,分别比 1986-1990 年间增长 4.5、14.2、4.3、6.4 倍,分居世界第四、第一、第七和第五位,成为稳定全球葡萄与葡萄酒产业的主要动力,已进入世界葡萄与葡萄酒产业大国行列。中国消费者正在成为世界葡萄和葡萄酒消费的生力军和推动者。国内大量葡萄酒酒庄应运而生,越来越多的国际葡萄和葡萄酒投资商将目光投向了国内。

中国:葡萄酒的古文明世界

从葡萄酒的起源和传播途径可以看出,葡萄酒的最初起源地在远东,包括中国、叙利亚、土耳其、格鲁吉亚、亚美尼亚、伊朗等国家。葡萄酒由最初的起源地远东传入欧洲的希腊;罗马帝国的扩张使葡萄和葡萄酒传遍欧洲(罗马军队以剑和酒壶征服了整个欧洲)。一直到 15 至 16 世纪,才由当时的海上霸主西班牙、葡萄牙、法国、英国等的航海家

传入它们的殖民地南非、澳大利亚、新西兰、南北美洲等地。因此,Johnson 和 Robinson 将世界上所有的葡萄酒生产国家分为旧世界葡萄酒生产国和新世界葡萄酒生产国。他们认为,欧洲的葡萄酒生产国,包括法国、葡萄牙、意大利、西班牙、德国、奥地利、匈牙利等传统葡萄酒生产国,属于葡萄酒的旧世界(Old World),而美国、澳大利亚、新西兰、智利、南非等(即原欧洲海上霸主的殖民地)新兴葡萄酒生产国,则属于葡萄酒的新世界(New World)。

在 2009 年的研究报告《走向 2050 年的葡萄酒世界》中,法国对外贸易顾问委员会(CNCCEF)提出了关于葡萄酒的三个世界的划分,除了 Johnson 和 Robinson 提出的“旧世界”和“新世界”外,还有一个包括中国、东欧、印度、巴西及北非等的“新新世界(New New World)”。但是,我们认为新新世界的界定并不合理,因为其依据仅仅是目前世界新经济体的崛起,与葡萄酒的历史文化及其传播没有任何关系。

而实际上,中国有文字考证的葡萄酒文化最早出现在夏末商初。夏朝末代帝王桀沉溺于酒色,荒于朝政,导致其统治灭亡。发源于山西高原的名为夏的部落,其人民即夏人除喝少数谷物发酵(醪)的酒后也喝果类发酵酒,包括葡萄酒。山西高原直到现在仍然是中国葡萄酒的主要产区之一。

商末代帝王纣与夏桀一样沉溺于酒色(酒池肉林),导致其统治灭亡,这都是酒,甚至是葡萄酒惹的祸。因在果酒中,葡萄酒最可被叫做琼浆玉液。从公元前 2070 年持续到公元前 1101 年的夏商两代,距今 4000 年前,可被称为是中国葡萄酒文化可据文字考证的上限之一。

中国存在葡萄酒最早的时代由河南濮阳贾湖遗址考证为 9000 年前,到 5000 年以后即公元前 2070 年的夏朝这一阶段可称作中国葡萄酒文化的第一时期,历时 2000 年的夏、商、周三代可称作第二时期。而秦统一中国到西汉武帝通西域后才真正开启了中国的葡萄酒业。

所以,中国葡萄酒起源于 9000 年前,葡萄酒产业开启于 2000 年前。从汉武帝时代到清末民初的 2000 多年间,中国的葡萄酒产业历经了创建、发展、繁荣、衰落等不同时期。在这漫长的历史过程中,虽然潮起潮落,但与之相伴而随的是生生不息、流传至今的璀璨的中国葡萄酒文化。因此,无论从葡萄酒的起源,还是从中国连绵不断且不断发展的葡萄酒文化以及中国葡萄酒在当今世界上的地位分析,在全世界葡萄酒大家庭中,葡萄酒三个世界应为:以中国、格鲁吉亚等远东国家为代表的“古文明世界(Ancient World)”;以法国、西班牙等欧洲国家为代表的“旧世界”,和以美国、澳大利亚等原欧洲海上霸主殖民地国家为代表的“新世界”。

目前,随着中国的和平崛起,中国葡萄酒再次吸引了全世界的目光。我们相信,在中华民族伟大复兴和实现中国梦的过程中,葡萄酒古文明世界的中国,将会青春焕发,创造更加辉煌灿烂的葡萄酒文化。

“发展生态白酒,走生态化发展之路,将是未来中国白酒的发展趋势之一。生态白酒是关系中国白酒产业能否健康发展的重要命题。”
——中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉

“消费者日益增长的生态产品需求与生产者相对不足的生态产品供给之间的矛盾会越来越突出,由此决定了优质的生态白酒一定会成为消费者追逐的热点。”
——中国酿酒大师、安徽迎驾集团股份有限公司董事长、总裁,安徽迎驾酒业股份有限公司董事长倪永培

“口碑营销能力、团队能力在未来将不可替代,满足酒企需求、实现厂商合作模式再平衡的经销商才是新形势下的新酒商。”
——北京正一堂营销咨询有限公司董事长杨光

云南散酒“称王”?

邹凌远

互联网行业讲究得用户者,得天下。要说当前国内酒业,经历过寒冬期调整的洗劫,可以说是得大众者,得未来,基础市场牢固,酒企这棵大树才稳,往上走茁壮成长也就很自然。

放眼全国市场,大众白酒消费都被中低端瓶/盒装酒所统治,更确切地说都是被品牌酒企所垄断。唯独云南显得与众不同,散酒树大根深,主导全省白酒消费。据 16 年云南酒业协会统计数据,云南白酒年消费量达 120 万吨,其中外省进来的 30 万吨以中高端为主,本地规模以上企业产销 30 万吨,剩下的 60 万吨基本上是作坊生产,以散酒形式销售。如此看来,散酒是坐稳了云南白酒销售冠军的“王座”。

倘若说云南传承了“店家,来两斤酒,两斤肉”的古人饮酒遗风,那么龙陵的散酒消费算得上整个云南散酒市场的缩影。地处滇西的边境小县城,总人口不过 30 万,大众白酒消耗巨大。市场主流消费价位在 10-15 元,而散酒的价格也多在 10 元/斤。县城大大小小的餐饮店也就 70 家,每一家的柜体台前都能看到散酒的身影。我们都知道,散酒大多是来自作坊,90%都是个体户,很少有成规模的企业。产品层面更是毫无保障,散酒的安全隐患一直是硬伤,且全国各地频繁出现了各种散酒安全事故,喝散酒死亡也是常有的事。只不过是事情不是发生在自己身上,大多数人选择自我回避。

在社会发展过程中,时间从来不会把好的东西淘汰,只会与时俱进的创新优化;而坏的东西终究都会在市场考验中消亡。龙陵是云南品斛堂酒业的酿造基地,名副其实的大本营市场。作为云南规模化的代表,品斛堂酒业不断打磨优化产品,试图扭转本地散酒消费习惯,为消费者带来品质好酒。近期借势暑假餐饮业火爆,以符合当地特色的主打低端瓶装酒品斛春六和喜全力主攻消费者教育工作。在近 30 家合作餐饮终端,展开品斛春六和喜“上桌免费品鉴”和“喝多少送多少”双重活动,深入终端拦截,培养口感习惯,带动购买转化。终端横幅、展架、堆头、摆台等活动直观视觉氛围整体营造,业务员点对点全程跟踪介绍活动内容,终端老板协助配合,保证活动顺利推进。这种活动方式在白酒行业中虽然不算创新,也很常见,但在市场围剿过程中,不失为一种行之有效的饱和攻击。

从活动执行效果上看,品斛堂酒业在龙陵如此大动作,市场影响瞬间引爆。活动开展第一天,15 家网点免费品鉴率 100%,上桌客户品鉴六合喜产品后,不再点其他酒水,拦截率接近 100%。购买转化效果也非常可观,3 人喝 8 瓶,6 人喝十几瓶产品很常见。终端顾客品鉴产品后,普遍认为品质好、口感好,特别是结账时喝多少带走多少。虽然散酒的价格便宜,但六合喜作为正规品牌酒企产品,零售价 15 元/瓶,喝多少送多少对消费者来说非常实惠。本地人到餐饮店就餐有打牌喝酒的习惯,免费品鉴符合消费习惯,喝多少送多少也满足了物美价廉的需求。因此,品斛春六合喜活动双管齐下,构建了视觉、听觉、味觉、触觉、嗅觉的五官体验,可以说是从根本上对消费者形成了有效引导。

好的产品自己会说话,进嘴巴的东西糊弄不了人,品质保障才是第一位。白酒是大众快速消费品,要赢得消费者的青睐,首先要博取消费者认可。继而才能有更深入的认识,最终才是自觉主动的认购。散酒只不过是经济发展参差不齐的产物,在消费水平不断升级的当下,再大的散酒消费市场,都会在消费者认知水平增长中被抛弃,都会在正规品牌化酒企的围剿拦截下消亡。

