“文化”对酒企而言有何意味?

■ 夏永波

酒在人类发展史上拥有悠久的历史,丰富的饮酒、酿酒文化是值得国内外酒企不断挖掘的宝藏。一方面,文化成为酒企打开大众日常消费、休闲消费的关键因素;另一方面,独具特色的酒文化是产品走向海外市场的“利剑”。

文化是企业持续发展的动力源泉,更是企业核心竞争力的重要组成部分。中国酒文化源远流长,几乎与有文字记载的中国文化一同经历了与时俱进的创新和发展。古代,酒与祭祀、军事、礼仪等紧密相连,酒的喝法、器具颇为讲究;饮酒之风也催生了大量的诗、词、歌、赋和书法佳作,几千年积累的酒文化如今成为中国酒企的文化宝藏。

汾酒是我国古老的历史名酒,产于山西省汾阳市杏花村。汾酒的名字究竟起源于何时,尚待进一步考证,但早在一千四百多年前,此地已有“汾清”这个酒名。《北齐书》中记载,北齐武成帝高湛从晋阳写给河南康舒王孝瑜的植中说:“吾饮汾清二杯。劝汝于邺酌两杯”,宋《北山酒经》记载。“唐时汾州产干酿酒”,《酒名记》有“宋代汾州甘露堂最有名”,说的都是汾酒。汾酒企业有着浓厚的文化底蕴,近日,汾酒首发了《中国汾酒史》一书,以滥觞6000年前仰韶文化山西杏花村遗址为开端,阐述汾酒文化伴随5000年中华文明史之铿锵步履。此书弘扬了汾酒文化,让人们对汾酒以往的历史有了深厚的认知。

古井贡酒亮相2017哈萨克斯坦世博会中国馆,又为古井的国际化之路增添了浓墨重彩的一笔,同时也向世界传达了美酒无国界、文化无国界、感情无国界的中国酒文化。白酒是富含中国传统文化、传承中国精神的中国特色产品,塑造中国白酒的大国品牌形象是中国白酒企业的义务与责任。古井贡酒希望通过连续多届携手世博会,推动白酒行业集体“出海”,向世界传达美酒无国界、文化无国界、感情无国界的中国酒文化。良好的酒文化为古井贡酒走出国门奠定了基础。

洋河近年来关于酒文化的打造和传播,似乎主要集中在一个字——“多”。从彰显酿酒仪式感的谷雨“封藏大典”,到消费者深度体验的4A旅游景区;从传递健康、快乐的“我爱天之蓝”大型公益活动,到传播责任与梦想的《梦想新搭档》综艺赞助;从丰富酒文化内涵的新年音乐会冠名,到代表国家形象的“中国梦”发声……事实上,洋河所有的动作都在趋向于同一个内核。洋河举办一系列的酒文化活动,在国内市场有着显著的地位,在国际舞台上彰显着无限魅力。

走进商超,我们不难发现,酒文化丰富的品牌酒拥有着较大的消费市场。记者在超市对酒类消费者进行了随机采访,一对夫妻选购白酒时,选择了汾酒,问其原因,夫妻回复道“这款酒有着悠久的历史文化,我们不是常常听到‘借问酒家何处有,牧童遥指杏花村’这句诗嘛!说的就是汾酒,再加之我们是山西人,自然就选择了自己的家乡酒。”由此可见,酒文化对酒企业具有重要作用。一个酒企业要想走的远,拥有自己的酒文化是必不可少的。酒文化就是企业的灵魂,是未来发展之路的明灯。要想发展壮大,就要弘扬自己企业的文化。

“啤酒指数”了解民生

■ 乔颖

瑞士联合银行集团曾在衡量城市居民购买力的报告中引入“巨无霸汉堡包指数”概念,即在各个城市,人均工作多少分钟能买一个麦当劳快餐店的“巨无霸”汉堡包。英国酒店式公寓经纪公司“银门”仿照这一指数推出“啤酒指数”,统计世界上50个国家和地区1英制品脱(约0.568升)啤酒的平均价格,并根据当地人均月收入等,计算购买1英制品脱啤酒需要的工作时间。

英国《每日邮报》援引“银门”的计算结果报道,位列“啤酒-工作榜单”第一位的是摩纳哥,1品脱啤酒平均价格1.5英镑(约合13.2元人民币),工作4分12秒就能买得起。排名第二、第三的分别是列支敦士登、比利时,当地1品脱啤酒价格分别为3.15英镑(27.7元人民币)、1.27英镑(11.16元人民币),分别需要工作7分12秒和9分钟才能买得起。列在榜单最后一位的是阿塞拜疆。那里的啤酒虽然不算贵,1品脱平均价格也是1.5英镑,但人均月收入比较低,人们需要工作1小时22分48秒才能买得起。

葡萄酒除了红色 还有哪些颜色?

■ 袁小悦

葡萄酒是什么颜色?虽然将葡萄酒以颜色分类,可划分为红、白、桃红三类,可大千世界无奇不有,变了色的葡萄酒,你还认得出它吗?

蓝色

蓝色的葡萄酒?这确定不是童话里巫婆的毒药水吗……在2015年,六名没有任何酿酒专业背景的西班牙年轻人搞了件大事情,酿造出了世界上第一款蓝色葡萄酒Gik。虽然听起来不可思议,但Gik确实是由葡萄酿造而成,只不过向其中加入了葡萄皮中的天然花青素和靛蓝素,使酒液呈现出令人难以置信的宝蓝色。

Gik团队的发言人表示:“我们想研发出一种创新又大胆的产品来迎合这个不断变化的世界,葡萄酒行业确实需要一些革新了。”他们甚至在官网上写道:“忘掉复杂的等级划分,忘掉品酒和侍酒的各种约束,忘掉基督之血,忘掉那些传统,来享受此刻的美酒。你问我为什么会是蓝色,可它为什么不能是蓝色呢?”

2015年,六名没有任何酿酒专业背景的西班牙年轻人搞了件大事情,酿造出了世界上第一款蓝色葡萄酒Gik。Gik团队的发言人表示:“我们想研发出一种创新又大胆的产品来迎合这个不断变化的世界,葡萄酒行业确实需要一些革新了。”

尽管这种高饱和度的蓝色总能让人联想到毒药,可蓝色葡萄酒听起来就是件很酷的事情,它的上市也受到很多年轻人的追捧,一年内在西班牙售出7万瓶。不过在去年,Gik遭到了西班牙当局的拒绝,西班牙以Gik“颜色错误”为由,禁止其以葡萄酒名义销售。听起来确实是个悲伤的故事……

橙色

如果说上述蓝色葡萄酒是通过特殊的“整容”改变了本身的颜色,那橙酒可就是原汁原味的葡萄酒。虽然这种颜色很容易让人联想到发酵后的橙汁或南瓜汁,但它在葡萄酒中可是有老祖宗般的地位与历史。

我们经常见到的白葡萄酒是直接利用葡萄汁酿造而成,几乎不含色素,颜色十分浅淡。橙酒的颜色来源于白葡萄的果皮,其酿造方式与红葡萄酒相同,葡萄先经过浸渍,再带皮发酵。这样酿造出来的酒色泽由淡橙色到橙红色不等,单宁感十足,显得粗犷强壮,但又不失白葡萄酒优雅的花果香。长时间陈年后,还会发展出蘑菇、坚果和太妃糖之类的氧化香气。

从目前来看,橙酒并不是市场上的主流,但它却诞生于白葡萄酒之前,在三千年前的格鲁吉亚,人们就已经开始酿造橙酒了。虽然如今橙酒还只能算作白葡萄酒的一种,但说不定哪一天,它也能像桃红酒一样,成为一种独立的葡萄酒。

绿色

绿酒是葡萄牙最著名的干型静止葡萄酒,颜色与普通白葡萄酒无异,只在年轻时略微带一些绿色的反光,因此而得名。绿酒最大的特点,莫过于葡萄在尚未完全成熟时就被采收,这样酿出的葡萄酒带有十足的清新感,酸度极高,口感清淡,非常适合夏天饮用。

由于绿酒名气太大,整个产区也跟着“沾光”,被命名为“绿酒产区(Vinho Verde)”。酿造绿酒的葡萄品种也不只一种,最常用到的是阿尔巴利诺(Alvarinho)。这种葡萄品种带有浓郁的果香,并且能适应潮湿的气候,非常适合在温和多雨的绿酒产区种植。

“醒酒”专属于红酒吗?它适用于白酒吗?

在红酒兴起之前,中国人对于“醒酒”的概念还停留在“人醉酒之后的解酒”这一层面上;在红酒兴起之后,“醒酒”便有了听上去比较高大上的意义。从这一角度来说,“醒酒”是红酒的一个天然的“伙伴”,那么,白酒能不能与“醒酒”成为“伙伴”呢?

回答这个问题之前,我们先来了解一下,红酒为什么要“醒酒”?

红酒是有生命的,在开瓶之前氧化程度是很低的,酒香味还在酒中“沉睡”,喝起来会有种酸涩、果香味淡的感觉。醒酒的话,可以让红酒的酒液与空气充分接触,促进酒的氧化,柔化单宁,使其酒香味“醒”过来,释放出迷人的香气,降低涩味,使酒的口感更加柔和、醇厚。此外,还能够过滤到一些年份酒的沉淀物。

但是,并不是所有的红酒都需要醒酒。我们平常所喝的佐餐酒、白葡萄酒、桃红类葡萄酒就不需要醒酒,即开即饮便可。

言归正传,同样是有生命的白酒,有没有必要“醒酒”呢?

其实,白酒与红酒一样,有的可以醒酒,有的则没有必要。

哪些白酒不需要醒酒呢?一般来说,可以分为两种:

一种是清爽口感的白酒,这种口感的白酒都是越新鲜越好喝,所以即开即饮是最佳选择,一如清香型白酒,一如米香型白酒;

另一种是低度数的白酒,这一类白酒的酒体并不是很丰满,还是开瓶就喝最合适。

那可以醒酒的白酒又是哪些呢?一般来说,可以分为三类:

第一类,高度酱香型白酒。对于某些消费者来说,这类白酒的味道有点冲,如果能适当地“醒”一下酒的话,冲鼻感会有减缓,饮之更加细腻、醇厚。

第二类,陈年酱香型白酒。因为这类白酒有一定的年代感,酒精味在存放过程中有所挥发,酒体变得更为浑厚,但是饮之会有种偏咸的感觉。如果可以适当地进行一下“醒酒”,口感会更好一点。值得注意的是,只有高端的陈年酱香白酒才更适于“醒酒”。

第三类,高度浓香型白酒。相较于其他香型的白酒,这一类白酒的酒精味要更加浓烈一点,有点辣口,适当“醒酒”能有效挥发酒精的刺鼻味,更易入口。

如此说来,“醒酒”这一流程,其实是可以“移植”到白酒之中的,但是从严格意义上来说,白酒无所谓“醒酒”,无非就是将过于浓烈的酒精味道进行挥发从而得到更舒适的口感。而这一点,完全可以凭借“换瓶”来解决。而且,对于红酒来说,醒酒也不是普遍适用的。所以,“醒酒”一道,见仁见智罢了。 (据凤凰网)

酒名记不清楚怎么办?教你看脸学酒!

■ 李雪琪

对于不少葡萄酒的门外汉来说,那些音译过来的酒庄名称或其他专业名词总是让人觉得有些凌乱。本文就将通过三张熟悉的面孔带你近距离接触葡萄酒。

1.周伯通——班尼杜克酒庄干红葡萄酒(Chateau Branaire-Ducru, Saint-Julien, France)

周伯通是金庸小说《射雕英雄传》及《神雕侠侣》中的人物。他天性纯真,爱捉弄别人,故有“老顽童”之称。他不拘小节,与晚辈郭靖结拜为兄弟。就是这样一个活宝级人物,可能很难与优雅的葡萄酒联系在一起。然而,在一次慈善拍卖晚宴上,金庸先生为一款来自波尔多的四级名庄酒班尼杜克题了一则中文名——周伯通!而这款酒也进而与中国消费者拉进了距离。那么,波尔多的“周伯通”到底什么来头呢?

这位法国“周伯通”本名班尼杜克酒庄(Chateau Branaire-Ducru),它位于法国波尔多梅多克地区的圣朱利安(Saint-Julien)产区,被知名的庄园环抱。该酒庄悠久而璀璨的历史最早可追溯至1680年。在那个年代的早期,班尼杜克酒庄曾经是宏伟的龙船酒庄(Chateau Beychevelle)的一部分。龙船庄的庄主去世后,留下的却是一个已经负债累累的大型波尔多葡萄园。为了偿还债务,这个葡萄园被分成多个葡萄园,也因此而诞生了许多新的葡萄园,班尼杜克就是其中一块。这座四级名庄酒的品质不错,有些年份可媲美二级庄和三级庄,果味丰富,带有橡木味。而通过武功超脱,性格乐天,喜爱逍遥自在的周伯通,我们也能感受到此佳酿之独特气派。

2.林黛玉——黑皮诺(Pinot Noir)

林黛玉是我国古典四大名著之一《红楼梦》中的女主角。自幼体弱多病、多愁善感,因父母早亡,寄住在贾府。林黛玉生得倾城容貌,兼有旷世诗才,名列“金陵十二钗”正册之首。虽然宝哥哥十分喜爱这位林妹妹,但用我们普通人的眼光看,她其实挺“事儿”的。周瑞家的不辞辛苦地给各位姑娘送宫花,她偏要挑剔说最后剩下的才给她。宝哥哥稍微靠近宝钗和湘云,她也定要找机会作一通。总之,这位姑娘也得算上“难伺候”的主儿了。然而,林姑娘的美貌与才情,以及对宝玉的痴情已足以让人们对她万般喜爱了。

在葡萄酒的世界里,有个葡萄品种叫黑皮诺。该品种拥有娇贵高雅、优美迷人的特质,是一种对生长环境要求很高的葡萄品种,喜欢温和或凉爽的气候,需要葡萄种植者和酿酒师的精心照顾。黑皮诺通常发芽较早,因而容易受到春霜的侵害。然而,用黑皮诺酿制出的精品红葡萄酒呈柔和的宝石红色,洋溢着草莓、樱桃、覆盆子等红色水果的芳香和紫罗兰、玫瑰花瓣的气息,陈年后还可以发展出松露、蘑菇、香草等的风味,常常成为不少酒迷的终极目标。就是这样,又“事儿”又迷人的黑皮诺最终被冠上了“林黛玉”的称号。

3.拿破仑——干邑

拿破仑-波拿巴(Napoleon Bonaparte)是法国著名的军事家和政治家。他是法兰西第一共和国执政官,是19世纪最著名的法兰西第一帝国的缔造者,并于1804年11月6日加冕称帝。有人说,如果没有拿破仑,法国历史就将是“窝囊废”的历史。拿破仑曾多次镇压反动势力的叛乱,五破反法联盟的入侵,在欧洲筑建了自己的拿破仑帝国体系。

其实,有一个非常有名的白兰地品牌叫做“Courvoisier”,音译为“库瓦西耶”,而我们更熟悉的中文名就是“拿破仑”。该酒之所以被称为“拿破仑”,皆因其创始人与拿破仑很熟悉,常将佳酿送至宫廷以供饮宴之用,因此这酒就有“拿破仑之酒”的称誉。拿破仑被流放到圣海伦岛时,库瓦西耶干邑就随其而行,从此,这种干邑就有了拿破仑白兰地的名字了。如今,拿破仑的剪影仍作为所有库瓦西耶干邑的标志。

百酒百科 | Encyclopedia

葡萄酒的“垂直”与“水平”品鉴

■ 亦可

常言道,喝酒虽易,品酒不易,而组织葡萄酒品鉴会则更不易。单就品鉴会形式而言,就有常见的“垂直品鉴”和“水平品鉴”之分。不过这两者到底是什么意思,又有何区别呢?

1、什么是垂直品鉴?

垂直品鉴的含义其实很好理解,就是所品鉴的葡萄酒均来自同一酒庄同一酒款,唯一的变量是年份,例如从2000年到2010年。

也就是说,如果你想了解某个特定生产商的葡萄酒整体风格及稳定性,那么选择这种品鉴方式绝对没有错。此外,在垂直品鉴过程中,你可以清晰地看到不同年份的天气因素和陈年时长给葡萄酒带来的影响。这时候,哪怕年份间的差异非常细微,垂直品鉴都能让你深刻体会其中的微妙之处。

值得一提的是,成熟的老酒一般有着更加复杂的风味和酒香,所以品鉴时应按年份逐一从最年轻的酒到年份最久远的酒,这样你的味蕾就能体验从简单可口到复杂成熟的变化。如果反过来,那么受前面年老葡萄酒的影响,后品的年轻葡萄酒可能会变得淡而无味。

2、什么是平行品鉴?

水平品鉴与垂直品鉴刚好相反,品鉴的葡萄酒一般来自同一年份不同酒庄。此外,这些葡萄酒一般还有一定的共性,如来自同一产区或同一品种等。否则酒的差异过大,根本无从品鉴。

通常,最经典的水平品鉴就是挑选来自同一产区、同一品种、同一年份和不同生产商的葡萄酒进行品鉴,如品鉴勃艮第(Bourgogne)产区不同酒庄出产的2010年份黑皮诺(PinotNoir)。不过,在一些不太正式的水平品鉴会上,也可以品鉴同一年份、同一产区、不同酒庄生产的白葡萄酒(不一定为同一品种)的区别。简言之,在水平品鉴中,所有葡萄酒的生产商一定不同,年份一定相同,其他因素可相同可不同,但需具有一定的相似性。

而通过水平品鉴,我们能很好地感受到不同酿造工艺或葡萄园风土等给葡萄酒带来的差异,甚至总结出该年份葡萄酒的共性。

3、垂直品鉴与水平品鉴有何区别?

不管是垂直品鉴还是水平品鉴,最基本的前提是要保持一个变量(前者变量为年份,后者变量为生产商)。那么它们的不同之处是什么呢?

垂直品鉴过程中,由于所有葡萄酒是来自同一生产商的同一酒款,因此整体而言葡萄酒风格相似(尤其对于两个相近年份来说),更多地是感受陈年带给葡萄酒的变化。而水平品鉴即使来自同一年份,但因为出自不同生产商,因此整体的风格可能有较大的差异。

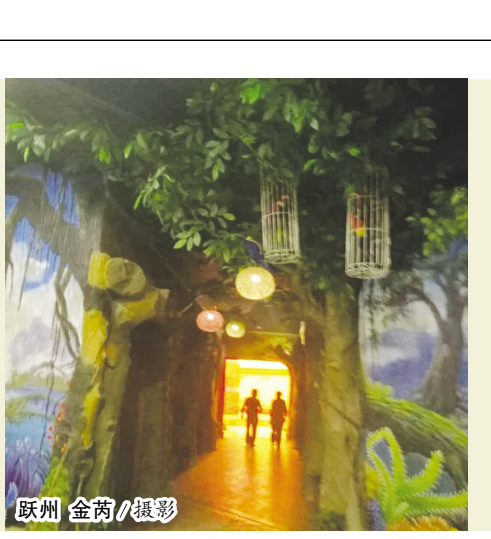
《实用酒度换算全书》出版发行

国家白酒评委刘军先生编著的《实用酒度换算全书》是您从事白酒业的得力助手,是白酒生产、勾兑的必备之书!尤其在酒度、质量、体积、密度间的换算及实验室小样勾兑、原酒销售、有关生产白酒国家标准等方面均作出了充分诠释,从而使该书更具有方便、实用性强等特点。

价格86元/本(含邮资)
联系电话:13305585398
联系人:刘先生

江山专栏 每周酒歌 Weekly oenopoetic

江山,本名蒋川龙,现供职于四川省南充市嘉陵区供销社,中国科普作家协会会员,四川省作家协会会员,在各类各级媒体发表文章多篇,出版有诗集《与梅对视》《五十年》。



荣耀1573

——酒诗系列之十七

那一方山 泥土的气息
那一方水 地窖里发酵
那一方氤氲 空中舞蹈
那一方生灵 美菌新娘

糯红的高粱 700年坚守
摇曳多情的诉说 酿出世界之美
长江水滋润 把那绝绝
味美的花蕾 刻在苍穹