

中国独角兽企业发展“三问”

■ 新华社记者 李斌 涂铭 郭宇靖 阳娜

独角兽企业，是近十年来全球经济的新现象，是指成立10年以内、估值超过10亿美元、获得过私募投资且尚未上市的企业。

科技部火炬中心和长城企业战略研究所发布的《2016中国独角兽企业发展报告》，揭示了独角兽企业在我国的发展现状：独角兽企业呈爆发增长趋势，2016年数量较前一年增长近一倍，达131家。

中国独角兽企业集中分布在哪些行业、地方？缘何众多独角兽企业由平台型企业拆分孵化而来？未来独角兽企业将主要在哪些领域集中爆发？带着系列问题，记者采访了有关业内人士。

“独角兽”集中在四大领域

当前，世界正在进入以信息产业为主导的新经济发展时期。作为“爆发式成长”的代表，独角兽企业被认为是新经济时代科技创新的集中体现。

在大众创业、万众创新的浪潮中，独角兽企业已成为推动经济中高速增长、迈向中高端水平的重要引擎。2015年我国独角兽企业有70家，而到了2016年这一数字已达131家，技术驱动型企业占绝大多数。其中，国家级高新区诞生104家，成为孕育独角兽企业的巨大摇篮。

《2016中国独角兽企业发展报告》显示，我国独角兽企业广泛分布于18个行业领域，131家企业平均估值37.2亿美元，其中7家“超级独角兽”企业占总估值的49.3%。数据显示，我国独角兽企业成长迅速。在这份榜单中，2014年后创立的独角兽企业，占比超过1/3。这些企业创新能力强、成长周期短、成长跨度大。

从行业分布看，电子商务、互联网金融、



智能硬件和交通出行这四大行业，成为独角兽企业集中爆发领域，数量占比超过56%。

从地域来看，我国目前已有16个城市出现了独角兽企业，其中北京、上海、深圳、杭州是独角兽企业主要集聚区域，均拥有超过10家企业。其中北京市的独角兽企业共有65家，占据半壁江山。

“‘独角兽’在中关村集中爆发，大背景是恰逢技术和产业变革浪潮，小背景是中关村的良好生态，中关村有许多跨国企业，还有300多家上市公司。”中关村管委会副主任、中关村银行董事长郭洪说，“几百家跨国公司研发中心聚集的都是顶尖高手，一出来创业，就能组建世界级团队。”

这一观点，在独角兽企业那里得到了印证。快手公司CEO宿华认为，公司产品和技术优势的建立，与选择在北京这一地点创业有很大关系。

“如果不在北京，我和合伙人碰不到一起。如果不在北京，我也不会有机会学习‘机器学习’，接触不到那么多优秀的产品

人员、工程师和各行各业的人才。”北京的人才聚集效应，让宿华感受颇深。

平台型巨头成“独角兽”榜单“赢家”

这份榜单中，平台型企业业务拆分孵化是中国独角兽企业的重要来源。此次共有31家上榜独角兽企业由平台型企业业务拆分孵化，占全部“独角兽”估值的44.7%。其中，阿里巴巴、腾讯、京东、乐视、奇虎360和中国平安等6家平台型企业孵化的“独角兽”均达2家以上。

该报告认为，平台型企业业务拆分成的“独角兽”企业主要分布于“北上杭深”，依托平台企业强大的资金聚集、资源整合和系统性管理能力，这些孵化的独角兽企业展现出显著的爆发式成长特征。

平台型企业中，阿里巴巴的独角兽企业包括美团点评、乐视体育、36氪、饿了么等14家独角兽企业，总估值占全部独角兽企业的40%；腾讯系的独角兽企业有美团点评、人人贷、今日头条等16家企业，总估值占1/4；百度系的独角兽企业6家，包括百

度外卖、爱奇艺等；小米战略投资的独角兽企业有OFO共享单车、蔚来汽车等5家；京东系独角兽包括京东金融、新达达等5家企业。

长城企业战略研究所所长王德禄说，独角兽企业已经成为平台型企业生态链上的重要组成。从全球来看，大企业围绕产业链上下游，通过业务拆分、投资、收购等形式培育“独角兽”和潜在独角兽企业，已经是独角兽企业发展的重要趋势。

“独角兽”将在分享经济等领域集中爆发

由大数据驱动下的分享经济、平台经济和智能经济，将成为“独角兽”集中爆发的领域。

——分享经济通过挖掘闲置资源的经济价值，改善人类生活方式，催生出新商业模式，在出行分享、空间分享、美食分享、金融分享和服务分享等垂直细分领域已经聚集了大量的潜在“独角兽”企业。

——平台经济日益成为颠覆传统经济模式、引领未来商业模式的驱动力，聚集了大量的潜在独角兽企业。

——随着大数据应用、虚拟现实、智能硬件等领域的重大技术突破，智能经济领域已经产生了大量独角兽企业，还聚集了一大批潜在独角兽企业。

专家认为，未来具有良好创新生态的区域将出现更多爆发式增长现象。以北京中关村、上海张江、武汉光谷、成都高新区等为代表的具有世界水平的高新区，将依托其聚集的创新、人才、市场文化等资源形成良好生态，成为未来独角兽企业的主要诞生区域。

王德禄说，独角兽企业与“双创”和“互联网+”战略直接接轨，它呈现出爆发性增长和跨界的特点，是传统经济所没有的。

顶层设计为人工智能铺路

产业界热议《新一代人工智能发展规划》

■ 凌纪伟 许东远

近日，国务院印发《新一代人工智能发展规划》（下称《规划》）。《规划》一经发布，即在世界范围内引起关注。推动人工智能产业发展，中国有了系统性的顶层设计。

《规划》是我国第一个国家层面人工智能发展的中长期规划，产业界对此如何看待，对《规划》中哪些内容产生共鸣，如何贡献自身力量助推中国人工智能产业发展？记者就此采访了中外企业界相关人士。

顶层设计为人工智能指引方向

人工智能正加速融入生活，并深刻改变着人类经济社会的活动形态。《规划》指出，人工智能成为国际竞争的新焦点，成为经济发展的新引擎，人工智能带来社会建设的新机遇。

“人工智能已在全球范围内掀起新一轮创新浪潮。”英特尔公司全球副总裁兼中国区总裁杨旭认为，这部规划明确了产业方向，提出一系列政策和措施，对人工智能产业发展具有重要指导意义。

阿里云人工智能科学家闵万里表示，《规划》明确提出要培育高端高效的智能经济，推动人工智能与各行业融合创新，这对推动当下人工智能的落地具有重要意义，“我们将进一步加强AI技术与行业的融合，全力推动智能经济发展。”

“这是国家从战略、安全与经济等多角度考虑后提出的人工智能发展规划，国家用AI改造和提升制造业等的决心尤其坚定。”长虹公司相关负责人说，《规划》对家电产业转型升级意义重大，同时也将推动人工智能产品更好地服务消费者，使生活越来越便捷。

360人工智能研究院院长颜水成认为，相比其他国家的相关规划，我国的《规划》在人工智能发展与最终落地场景的细节上更详尽，可操作性更强。

《规划》直击痛点引发企业共鸣

《规划》从战略态势、总体要求、资源配置、立法、组织等各个层面对发展人工智能作出部署。

从产业角度看，人工智能在企业层面的技术开发和应用还很薄弱。海信网络科技股份有限公司副总工程师兼智慧建筑总经理邹岩松表示，从基础研究到推广、应用，我国的人工智能产业需要国家战略支持。

“我非常认同《规划》中提到的‘市场主导、开源开放’的基本原则，以及‘三位一体’的推进战略。”杨旭认为，为推动人工智能发展，必须加大技术研发，加快产业应用，加强产业链协同，有效推动技术研发的产业化和应用落地，才能让人工智能真正助力产业升级和经济转型。

《规划》指出，把高端人才队伍建设作为人工智能发展的重中之重，坚持培养和引进相结合，完善人工智能教育体系，加强人才储备和梯队建设。

邹岩松对此深有感触，他认为人工智能的发展离不开人才，尤其是高端人才，作为企业也一样，应该把高端人才队伍建设放在发展的重要位置。“我们希望能够打造一个开放的人工智能生态系统，集合全球最聪明的人工智能人才。”闵万里也表达了对人才储备的重视。

合作创新助力人工智能开拓未来

《规划》确立了我国新一代人工智能发展“三步走”目标：到2020年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，到2025年人工智能基础理论实现重大突破，到2030年成为世界主要人工智能创新中心。

“中国是世界第一数据大国，这为人工智能的发展提供了肥沃的土壤。中国科技生态圈也是全球最具活力的创新中心之一。”杨旭表示，科技无国界，英特尔愿意在关键技术开发、应用落地和产业链建设方面与中国全方位深度合作。

《规划》指出，围绕城市管理和社会治理的热点难点问题，促进人工智能技术应用，推动社会治理现代化。作为在智能交通领域深耕多年的企业，近几年海信意识到人工智能对智能交通发展的重大机遇。邹岩松说，可以预见，借助人工智能技术，交通出行的智能化水平将会大大提高。

加快推进产业智能化升级，大力发展智能企业，这些在《规划》中被予以重点突出。作为家电行业率先推出人工智能家电，并作为转型方向的企业，长虹公司相关负责人表示，将探索人工智能在智能制造领域的大规模个性化定制，强化人工智能在用户内容与服务方面的运营。

按照《规划》提出的战略目标，到2030年我国人工智能将带动相关产业规模超过10万亿元。面对万亿级产业规模，越来越多的企业将抢滩布局人工智能，也只有与产业结合人工智能才能发挥真正价值。

“希望做世界的一面镜子”

——对话独角兽企业快手掌门人宿华

■ 新华社记者 李斌 阳娜 郭宇靖

从一个做GIF动图的小软件起家，快手用7年时间成为日活跃用户达到数千万的生活分享平台。新华社记者日前走进快手，对话其创始人兼CEO宿华，倾听这位独角兽企业创始人背后的故事、创业的感受。

“把每个个体的小世界记录下来”

问：如何定位快手自身？这是一个怎样的平台？

答：快手已经发展到第7个年头，2011年第一次上线，最早是一款GIF动图工具，初衷是帮助人们记录生活中有趣的人、有意思的事，记录生活的点点滴滴、喜怒哀乐，并开放地分享给所有人。到2013、2014年时将短视频作为生活记录和分享的主体形态确立下来，一直延续到今天。相对照片，影像能够承载更多信息和情感，是一种最佳的承载形态。

目前，快手累计已上传超过21亿条视频，都是用户拍摄涉及生活方方面面的原创视频。其实是把每个个体的小世界记录下来，成为整个世界、整个时代的记录。

“使命没有变，但我们达成使命的方法一直在进化”

问：经过转型，快手现在的产品形态跟最初创业时的设想一样吗？

答：我们创业的目标其实一直没有变，就是帮助每个人去记录和分享自己的生活，随着智能手机普及、网络速度提升，产品形态一直在进化。早年，智能手机不普及时，我们的用户是用手机拍摄，然后用数据线传到PC上，再在PC上分享给大家。后来，智能手机和wifi普及了，大家开始用手机拍、手机分享。随着这两年3G、4G的普及和资费下降，大家爬山、游玩、逛街等户外场景的视频出现了。去年网速大幅提升，让直播成了一种可能。未来，是不是有VR（虚

拟现实）、AR（增强现实）的方案作为生活分享的新形态？我们不限定发展方向，使命没有变，但我们达成使命的方法一直在和时代一起进化。

“大家看快手，主要是为了体验更多的生活状态”

问：快手凭什么吸引人？

答：大家看快手，主要是为了体验更多的生活状态。这个世界这么大，每个人生命又这么短暂，不可能穷尽所有生活的可能性，也不可能每个地方都到过。但在快手上，你能看到大千世界，就好像自己有了更多的生活体验一样。我不认为这是浪费时间，而是大家对短暂生命的补偿。

“我们是个记录平台，记录的是这个世界”

问：有人说，人工智能有时候会推送低质量的内容，您怎么看？

答：我们是个记录平台，记录的是这个世界、时代，希望做这个世界的一面镜子。我们后台有近千人采用人工方式或机器辅助人工的方式审核，但总是会有少量的人捣乱、搞怪，发布一些违法、低俗、有悖道德的内容，我们希望平台公开分享出来的内容满足国家法律要求，也满足社会公序良俗的要求。

“独角兽对于我更多是一种责任”

问：如何看待“独角兽”这个身份？

答：“独角兽”是投资人对公司贴的一个标签，但它也代表一种认可。公司做到一定体量，不光要完成公司的使命、满足用户的需求、给员工带来成长空间，还要承担更多的社会责任。“独角兽”对于我更多是一种责任，也是一种认可，只是在我们工作中很少去提这个词，它对我们公司本身的工作没有太大影响。



“没有技术进步，国家相关基础设施的建设，我们是不可能做成的”

问：能否谈谈您的创业历程？

答：我从2008年开始创业。2013年底，我们在华清嘉园租了一个140平方米的三居室民宅，那里最多时有4个公司共同分享这140平方米。但我们觉得正在做的事情意义很大，并没有太在意办公环境。

当时主要的困难是市场环境，因为智能手机不普及、网速慢，大家只能记录，将视频存在手机里，都觉得这个平台用不起来。实现分享的目标，高度依赖网络环境，如果没有技术进步、国家相关基础设施的建设，我们是不可能做成的。

“用当下最好的技术把记录做到极致”

问：您对于快手未来形态和发展目标的构想是怎样的？

答：希望全国更多的人都能用快手来记录和分享。把这个世界记录下来，把每个人自己的小世界记录下来，并开放地分享。

人类的记录已从文字进化到影像时代。影像也一直在进化，从最早的静态照片到后来的视频，后来视频记录时间变长、分辨

率变高，再往后是AR、VR这种视觉影像出现。等到5G普及应用时，可能还会出现全息影像资料。未来，视频消费设备会不会从现在的一块屏幕变成眼镜？视频采集会不会从手机变成鼻梁上的设备？我相信这些变化都会一点一点地发生。虽然时代会进化，但记录是永恒的需求。我会用当下最好的技术把记录做到极致。

“技术创新我们很乐意去做，哪怕很难”

问：您是否想过将快手进行多元化转型？

答：要看多元化是否对记录和分享这个核心定位有帮助。举个例子，我们今年就会做鼻梁上的设备。手机毕竟要用手拿着，而鼻梁上的设备可以解放双手，这样记录下来的影像资料过去是没有的。这样的技术创新我们很乐意去做，哪怕很难。

我们已成立团队进行研发，现在处于设计阶段，不久大家可以看到产品问世。这款产品看起来跟普通眼镜没有区别，普通人也可以戴上一整天，所见即所记录。这是个长远的打算，要站在3年以后来看现在这个东西应该做成什么样。做硬件很难，只要能把记录做到极致，再难我们也做。

水泥行业去产能行动计划发布

去熟料产能是工作重点

■ 汪奥娜 张紫贤

26日发布的《2020年水泥行业去产能行动计划》指出，去熟料产能是工作重点，目标是到2020年，压缩熟料产能3.9亿吨。

该行动计划是当日在安徽省芜湖市举行的“水泥行业去产能强自律增效促进大会暨中国水泥协会七届六次理事会议”上发布的。

工业和信息化部原材料工业司副巡视

员吕桂新说，尽管当前水泥行业明显好转，但地区差异上的产能过剩没有得到根本缓解，加上市场环境不够完善，市场秩序混乱，煤炭等原材料价格上涨，水泥行业面临的形势依旧严峻。

根据行动计划，到2020年，中国水泥行业压缩熟料产能3.927亿吨，关闭水泥粉磨站企业540家，将上述指标按4年分解得到每年的目标任务。其中，到2017年底，全国

范围内压减熟料产能0.388亿吨，压减水泥粉磨站企业90家，2018年力求实现32.5强度等级水泥产品全面停产，预计到2020年，全国熟料产能平均利用率将达80%，水泥产能平均利用率将达70%。

行动计划提出，力争在10个省区组建水泥投资管理公司，运用去产能专项资金，形成市场化的去产能长效机制，计划2017年试点，2018年正式启动。另外，将制订和

完善水泥行业标准、水泥企业社会责任、行业企业诚信体系等一系列规范，全面提升行业的创新与竞争能力。

会上还发布了《2017年行业去产能强自律增效促进大会倡议书》，号召全行业要坚决遏制新增产能，将已停产多年的日产2000吨熟料生产线、年产60万吨以下的水泥粉磨站纳入淘汰范围，从现在开始停产32.5强度等级水泥生产。