

4 公司 Company

首家 AI 区块链保险公司登上国家会议中心“一带一路”投融大会

宙斯盾与中国中小企业协会“一带一路”工作委员会达成战略合作

■ 本报记者 何沙洲

2017年7月19-21日,“第五届中国中小企业投融资交易会暨中国创新创业交易会”在北京国家会议中心隆重举行。本次会议在国家发改委指导下,由工业和信息化部、中国人民银行、中国银监会、中国证监会作为指导单位,由中国中小企业协会、中国银行业协会等国家级行业协会共同举办。宙斯盾区块链技术开发公司作为本次大会“一带一路”中小企业高峰论坛的演讲单位受邀参会,并与中国中小企业协会“一带一路”工作委员会达成战略合作,就相关领域在国内外开展广泛合作。

本次论坛共邀请近二十个国家的大使、参赞、市长、市长和商会会长、主席及国内三十多家银行、知名企业代表出席。会议通过宣传展示创新金融产品,拓展金融服务层次,为处于不同生命周期的企业和不同风险偏好的投资者,提供灵活、多样化的投融资服务,引导中小企业有效地对接银行、创业风险投资机构,培育发展新动能。大会期间,以“一带一



● 高世伟(左)和朱小东(右)签订合作协议

路”中小企业国际合作、“创客中国”创业创新大赛、“小企业大梦想”为主题的系列论坛活动,为中小企插上梦想的翅膀,帮助更好地成长。

作为本次大会“一带一路”中小企业高峰论坛的演讲单位,宙斯盾区块链保险系统执行总裁黄炜就“什么是区块链?”、“区块链技术、人工智能等高新技术与保险的融合的契

机”、“物联网业态下的保险展望”以及“宙斯盾区块链系统应用”做出了具体介绍。

宙斯盾区块链保险系统是基于区块链技术、数字身份、智能合约、AI技术等构建起来的P2P保险集市,是一种新型的保险生态。宙斯盾区块链将赋予保险应用新的面貌。信任,无疑是保险存在的基础,而区块链提供了信任。在保险创新中面临的3个突出且基础的问题,即信任、安全和隐私。而区块链给予了这3个问题新的解决思路。比如,在解决承保风险上‘时间’是保险经营管理的主要矛盾,无论先出险,后投保,还是倒签保单,均涉及时间问题,区块链的‘时间戳’技术为这些问题的解决提供了条件。

宙斯盾区块链保险技术开发团队来自中国、瑞典、德国、荷兰的计算机领域,人工智能领域区块链保险领域的专家和学者。黄炜还介绍,在推出宙斯盾系统的同时,他们采用了非常开放的思维和运营模式成立了ZSC基金会,用于资助高校、公司、个人在区块链应用方面的探索开发。并且宙斯盾管理团队运用了创新型的董事会管理模式,董事会决议

方式直接与智能合约对接,将传统法律文本转化为区块链语言,杜绝法律文本合同停留在合约层面。在运行设计中将区块链技术的精华特质运用在实战运营中,颠覆了传统公司对运营、管理的思维,引起了参会者们的兴趣和持续关注。

大会上,宙斯盾保险系统得到了相关政府的高度重视和支持,引起相关企业以及风投机构的关注。大会上,中国中小企业协会“一带一路”委员会主任商世伟和宙斯盾区块链技术开发公司创始人朱小东签订了合作协议,中国中小企业协会“一带一路”工作委员会与宙斯盾区块链技术开发公司达成了“一带一路”战略合作,就相关领域在国内外开展广泛的合作。工委会将提供包括资源配置、科技成果转化、会议会展、政府企业对接、扶持资金对接等服务。

朱小东表示,宙斯盾区块链技术开发团队在与工委会达成战略合作之际,倍感荣耀与责任,在“一带一路”这一宏伟的世纪规划中,宙斯盾将积极发挥自身的优势,让企业的使命与国家的使命同呼吸共发展。

■ 郭新燕

一走进北重集团防务事业部物资保障部仓储中心配套协作库,记者就看到了明亮宽敞的库房里,整齐的地面上相关产品各类配套件摆放整齐,物料卡片上的物资名称、型号规格、产品配套等信息清晰明了,一箱箱照明灯、各类配套件分类有序摆放,配套标识一目了然,瞬时对物资仓库“脏、乱、差”的印象一扫而空。

对别人眼里的废旧物资,防务事业部从大处着眼,小处着手,精打细算,深挖内潜,从降低成本、修旧利废上汇集涓涓细流,管好每一种物资,用好每一分钱。使废旧物资物尽其用,重新“上岗”。

物资管理出实招,有实效

为进一步盘活资产,减少资金占用,北重集团防务事业部在领、细、实上做文章想办法,争取最大限度提质增效。

思想上“领”。引导员工心态由“漠不关心”向“主动参与”转变,不等不靠,积极行动。

制度上“细”。加强内部控制管理,规范报废物资回收,完善报废物资处置,不断加大回收废旧物资工作的管控力度。物资保障部对防务事业部所属各车间的金属切屑、边角余料、废旧备件、报废退库设备等各类废旧物资及清产核资遗留物资进行盘点,账与物进行核对,制定物资盘点清单,详实记录物资种类、数量、重量、来源等重要信息。

措施上“实”。公司防务事业部将废旧物资管理作为全年一项重点工作,旨在使废旧物资走上规范化、精益化的轨道。

这是事业部自加强废旧物资管理以来一个工作缩影。

防务事业部制订了《防务事业部废旧、积压物资管理办法(试行)》,促进全价值链精益管理战略有效落地。这个办法包括废旧、积压物资的定义及分类、职责与权限、销售及流程、结算与奖励政策等方面的内容。防务事业部物资保障部、生产管理部、安全环保部、设备部、财务部通力合作,对收回的废旧、退库设备建立台账,并明确拍卖和留用设备。对“有账无物”和“有物无账”的账与物进行核对、建账,各部门在工作中互通有无,做到心中有数。

物资保障部每月集中处置一次,实行归口集中管理。对经过加工修复有较高利用价值的物资优先考虑重新利用。仓储中心认真分析,提早谋划,与生产车间及时沟通,将事业部内具有增值价值的料头、铜屑、铝屑等进行回收并实现部分销售,仅废铜屑一项回收一个月就创造了627万元的利润,仓储中心上半年废旧积压物

资实现销售52万元,超额完成全年指标。

清理仓库,不留管理“死角”

由于防务事业部物资仓储库房遍布企业四周,占地面积大,管理物资品种众多,账内、账外以及积压物资等分类管理层次较多,常常存在管理死角。

“之前金属后库可没有你看到的这么干净,物料摆放也是杂乱无章,库房外面的草都长到我腰了。”员工严心权对笔者感慨地说道,原来由于管理不到位,随意堆放物资,金属后库一直是让物资保障部头痛不已的死角。

笔者在金属后库看到,库房通道整洁干净,标识醒目清晰,物资定置管理规范有序,各种圆钢货架一字排开,一包包铝装甲板码放整齐有序,各种料头货架上分类码放。

原来年初,为提升库房的基础管理和精益水平,仓储中心下决心,下大力气重点推进库房清理整顿,提高仓储管理的实物质量。尤其是针对铝装甲板、薄板等在室外存放容易产生锈蚀等情况的敏感材料,仓储中心在金属后库室内库房专门清理出500多平米的区域,组织人员,将室外库房存放的37包铝

和42包钢板全部入库存放,消除了铝板外观锈蚀和薄钢板实物锈蚀的质量隐患。

结合物资及军品配套件的配送工作,仓储中心不断优化调整改进现场作业区域,按照现场5S的要求,先后对24库的杂品库、焊条库,25库的油漆库、化工库,8号库的金属库进行清理整顿,盘活库存占有量进一步压缩库存空间,减少库存积压物资。

以旧换新,降低生产成本

防务事业部通过建立工具管理制度,实行工具和五金工具以旧换新,将从生产线上淘汰下来的废旧工具和五金工具进行归类存放。利用兵器物资平台将各类积压物资和废旧工具及五金工具进行公开招标拍卖,减少库存占用,回笼资金,提高库房利用率。

防务事业部23个车间的各类工具从采购、入库、保管、收发、修磨以及报废回收都是工具备件室进行管理的,各工具室始终坚持以旧换新制度,初次使用者建立使用台账,再次进行领用需要将旧的工具或废的工具交还,才能领用新的工具,从源头上对工具消耗进行把关。

通过招(议)标比价进行采购,今年年初,

通用类刀具采购节约资金三百余万元。首次通过“渠道招标”对五金类工具进行采购,实现了零库存,同时能够做到随时需求随时供应。事业部改革后,原各分厂的工具物资进行了整合,所有工具实施统一配送,驻各厂房工具室之间根据需求进行合理调配,这样就部分积压的刀具进行盘活再利用。

工欲善其事,必先利其器。科学高效地发挥刀具性能,是机械加工行业应高度重视的问题。为此,防务事业部联合刀具厂家对员工进行刀具知识培训,提高刀具使用水平,使工件加工速度最快,效率最高,尺寸精度最好。

变废为宝,废旧物资“再上岗”

本着“变废为宝”的原则,防务事业部让众多躺在仓库里的废旧物资“重新上岗”再利用。通过兵器集团电子商务平台,3月17日,防务事业部成功出售废旧丝杠螺母1800斤和废旧合金刀片583斤,成交金额9.34万元。还处理有色金属材料,成交金额52.56万元,一个月处理一次,逐步形成日常工作,目前资金已经全部结清。

在物流配送周转器具方面,仓储中心还利用配套厂家的包装箱自制火控配套小件周转箱,1套火控系统的小件正好能够完全盛装,实现了包装箱的再利用……“在别人眼里觉得这些东西小、不值钱,但咱好好想想,居家过日子哪个不需要钱,企业就跟我们家一样,能再利用的我们就得做到不浪费,想方设法进行再利用。”员工王显章朴实地说。



泱泱华夏,礼仪之邦。
以礼正身,以礼行事,更以礼会饮天下。
古语有语:无酒不成礼,
【畅饮泸州贡,四海皆朋友】
杯盏中感受和谐融洽,方寸间品味泸州老
窖浓香礼献。
佳酿遵礼贡天下,礼在酒中香人间。



老窖真藏【金醉月】
酒精度:38%/52%vol 净含量:500ml
泸州贡【V8】承袭泸州贡代代相传的古法酿制技艺
整体包装以牡丹装饰体现古代宫廷贡酒 尽显富贵吉祥、皇家气质



老窖真藏【珍藏9】
酒精度:38%/52%vol 净含量:500ml
老窖真藏【珍藏9】承袭泸州贡代代相传的古法酿制技艺
整体包装以牡丹装饰体现古代宫廷贡酒 尽显富贵吉祥、皇家气质



泸州贡【柔和精品】
酒精度:42% / 52%vol 净含量:500ml
泸州贡【柔和精品】承袭泸州贡代代相传的古法酿制技艺
整体包装以祥龙装饰体现古代宫廷贡酒 尽显奢华高贵、皇家气质



老窖真藏【鉴藏8】
酒精度:38%/52%vol 净含量:500ml
泸州贡【V8】承袭泸州贡代代相传的古法酿制技艺
整体包装以牡丹装饰体现古代宫廷贡酒 尽显富贵吉祥、皇家气质



老窖真藏【珍藏6】
酒精度:38%/52%vol 净含量:500ml
老窖真藏【珍藏6】承袭泸州贡代代相传的古法酿制技艺
整体包装以牡丹装饰体现古代宫廷贡酒 尽显富贵吉祥、皇家气质