

近年来,我国中药饮片行业发展迅速,市场规模从 2011 年的 853.7 亿元增长至 2016 年的 1956 亿元,年复合增长率达 19%,增速领跑医药工业各行业。业内人士告诉中国证券报记者,预计 2017 年中药饮片市场规模达到 2330 亿元,2018 年有望达到 2734 亿元。

增速居首

财汇金融大数据终端数据显示,2006 年-2015 年,医药工业总产值由 4737.3 亿元增长到 25537.1 亿元,年复合增长率达 18.35%。其中,化学原料药、化学制剂、中成药、生物药品四类子行业,2006 年-2015 年年复合增长率分别为 13.4%、17.02%、17.75%和 22.6%;中药饮片子行业销售收入由 190.2 亿元增加到 1611.5 亿元,年复合增长率为 23.82%,增速居于行业首位。中药饮片销售收入占医药工业总产值的比重,由 2006 年的 4.02% 上升到 2015 年的 6.5%。

中药饮片是我国传统的中药产业,一直被纳入国家重点保护的范畴。《外商投资产业指导目录》的多次修订版本中,明确禁止外商投资“传统中药饮片炮制技术的应用及中成药秘方产品的生产”,并且禁止出口“中药饮片炮制技术”。

在去除“以药养医”的大环境下,中药饮片享受特殊待遇,依然享受药品加成福利。国家卫计委要求,2017 年 9 月底前,国内公立医院全部取消药品加成,但中药饮片除外。有此优待待遇,医院为减少损失将会增加中药饮片使用量。此外,国家三令五申降低“药占比”,2017 年试点城市公立医院药占比总体必须降到 30% 左右,但中药饮片又再次被排除在外。降低药占比的政策,预计将造成药品费用减少 1000 亿元,中药饮片作为化药、中成药的替代品享受政策利好。

业内人士表示,在政策利好驱动下,预计 2017 年中药饮片市场规模将达到 2330 亿元,2018 年有望达到 2734 亿元。

行业面临洗牌

行业集中度低是中药饮片行业的一大特征,销售额不足亿元的企业占 70%,行业龙头康美药业市场占有率只有 2.4%。

市面上很多小型中药饮片企业由传统手工作坊转变而来,沿用落后的生产及管理方法,生产的药品在药材原料质量、炮制工艺、包装、仓储运输等方面存在各种问题,直接影响到中药饮片的临床疗效与安全。

2011 年出台的新版 GMP 认证,对中药饮片企业生产活动各环节(生产、质量、控制、贮存、发放和运输)都予以严格要求。规定,2015 年底之前未通过 GMP 认证的企业不得继续生产药品;已通过 GMP 认证的企业,将随时面临飞行检查,一旦发现问题,将收回已发放的 GMP 证书。

统计显示,截至 2015 年 10 月,我国中药饮片企业数量 1006 家,其中 500 家 2015 年底时未通过新版 GMP 认证;2015 年和 2016 年,全国分别收回中药饮片 GMP 证书 82 张、79 张。

在监管压力之下,小型企业生产质量与要求相去甚远,又无法负担改造生产线所需的巨额开支,只能退出市场。业内人士介绍,一家中药企业一般有两三条生产线,要生产上百个品种,批号多、生产量少。若想将原有生产线改造为正规的流水线,至少需投资 1200 万元。这对于小企业而言是一笔巨额开支。无法达到 GMP 要求的中药饮片企业将面临倒闭或被兼并风险,行业面临洗牌。

(戴小河)

食品医药 *Food And Medicine Weekly* 周刊

协办单位:双汇集团 四川蓝伯特生物科技 宜宾金喜来酒业有限公司

2017 年 7 月 27 日 星期四 编辑:张宇 版式:张彤

企业家日报 9

金喜来:百年老窖铸就新传奇

■ 本报记者 何沙洲

中国有一句俗语:胜则王侯败则贼。谁不想成“王”?对于企业的市场竞争来说,王道在于产品的品质,随着全社会生产能力的提高及信息传播环境的改善,消费者选择的余地越来越大;今日的消费者已变得更加理性,甚至更加挑剔,大家都将产品品质和企业品牌作为选择的重要条件之一。宜宾金喜来酒业的品牌酒之一“仙临水巷子酒”自去年 9 月上市至今单品销售已达 100 多万瓶,如今库房的出货量每天在 500 件左右,进一步说明专心致志为消费者提供好产品,永远是企业制胜的法宝。

“酒”的品质无疑是白酒品牌立足之根本。金喜来酒业的两大品牌「金喜来」、「仙临水巷子」系列酒之所以上市短短几年就荣膺“首届中国白酒金樽奖——最具投资价值奖”、“首届四川省原酒质量鉴评——优质原酒”、“2012 年中国酒业年度品牌——最具创新价值品牌”、“国家质检总局宜宾酒地理标志保护产品”、“2015 布鲁塞尔国际大赛金奖”等殊荣,这首先和金喜来酒业 2010 年整合始建于 19 世纪清朝中叶的“水巷子糟坊”先后投入 5 亿元进一步挖掘、提升其价值分不开,并因其得天独厚的地理环境、优良的酿酒自然条件、百年的窖池群、匠心传承的古法工艺和考究的用料,让百年窖池酿制的美酒愈久弥香,在国人畅饮美酒的喜悦和赞誉声中,演绎着顶级蒸馏浓香型白酒新的传奇。

喜欢白酒的中外人士都对“川酒甲天下,精华在宜宾”耳熟能详。宜宾这座弥漫着千年酒香的古城,是一个天造地设的酿酒宝地,从古至今名酒倍出——先秦僚人酿清酒,秦汉樊人制葡萄酒,三国苗人出果酒,南北



●得天独厚的地理环境优势

朝彝人煮咂酒。清末民国初年,宜宾酿酒业已如春之蒿草,酿酒业空前兴盛,特别是宜宾南溪酿酒之风更为盛行,可谓家家酿酒,户户飘香。但要论酒中之魁,当属“水巷子糟坊”。经过多年发展,随着生产规模的扩大,十九世纪清朝中叶的仙临仙女酿酒糟坊迁至南溪城郊水巷子,依地名改为「仙临水巷子糟坊」并一直沿用至今,其功能完好,是从未停止过发酵的“活文物”。

“活文物”地处中国白酒金三角名酒带核心区域,是被联合国教科文组织及粮农组织认定的“在地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”,三山连绵相峙,绿树成荫,两条山泉穿厂而过,山泉两岸的斜坡高地与狭长谷底终年不断的渗出泉水,形成高低温差、高低风力、高低植被各不相同的独特生态环境,使其生产基地上空多种微生物得以合理分布、有效生存与大量繁衍。

正是在这块风水宝地上,金喜来整合“水巷子糟坊”,沿着先人们的足迹,继往开来,延续着美酒佳话。金喜来人继承五粮酿造纯粮固态发酵制古法真传,通过再造提

升传统酿造工艺的价值和地位,生产技术上从明代“杂粮酒”的生产技术演变而来,采用科学方法严控窖泥理化标准,规范入窖糟醅发酵工艺,遵循纯粮白酒的酿造流程,将高粱、玉米、小麦等原料按照一定配比处理粉碎蒸熟,然后经过冷却翻拌、粉糖化入窖发酵、蒸馏取酒等系列工艺,确保每一滴酒的纯正口感。生态良好的基地也为百年发酵池湿度提供了丰厚的条件。“以窖养糟,以糟养泥”,在酒的发酵过程中,窖池中会产生种类繁多的微生物和香味物质,并且慢慢向窖泥渗透,变成丰富的天然香源,使酿制出的五粮浓香型白酒窖香幽雅、陈香舒适、回味绵长。

生产基地排列着 100 多个可贮存 5 吨、30 吨、60 吨、100 吨的不锈钢罐,金喜来酒贮存到一定时期,并经过勾兑大师、销售人员和消费者盲评以及先进的自动进样色谱仪、原子光谱仪严格对成品半成品进行检测,以高于行业标准的企业标准来保证经过数十道工艺流程酿造出的产品品质,之后才进行勾兑,包装出厂。



●技术中心提升产品和服务价值

难怪中国著名白酒专家曾祖训、胡永松、钟杰、赖登攀等品了聚天地灵气、取五谷精华的「金喜来」、「仙临水巷子」系列酒后,给予了“无色透明、窖香幽雅、陈香舒适、醇厚绵甜、香味谐调、余味爽净、多粮浓香风格典范”的盛赞和佳誉。

市场经济,大浪淘沙,酒类企业的竞争已经演进了白热化的程度。为了能坚守在行业的制高点上,金喜来从一开始就将企业定位致力于“为国人喜乐生活喜上添喜”,并在发展中努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合,将产品和服务的价值进行增值,使消费者不仅能从百年老窖的五谷佳酿中获取最大受让价值,更能享受到金喜来满足大家对于“喜乐”的渴望与追求的高品质服务,让消费者们的生活收藏点记忆……

一位业内专家告诉记者,一个企业最终成功,自然是内外部各种因素综合作用的结果,金喜来有得天独厚的酿酒宝地,有传承和发扬的技术支持,有让国人畅享喜乐的文化理念,必将续写琼浆醉暖“金喜连连”的美酒传奇。

南疆果农:种下“糖包子” 收获蜜生活

清晨 6 时,在中国最西部的新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市,朝阳尚在酣睡,许库尔·依明一家却在自家果园里忙活起来,他们要赶在日出前摘下树上的“糖包子”送到巴扎(维吾尔语,意为集市)上出售。

树上的“糖包子”指的是新鲜无花果,因个大汁浓、含糖量高被南疆果农冠以此称。地处塔里木盆地西缘的阿图什市,拥有 3000 余亩无花果树。许库尔·依明家中的无花果树已有 80 多年树龄,是松他克乡阿孜汗村里的“树爷爷”,其上衍生的百余株子树每年结果七八万颗,是全家 8 口人的主要经济来源。

时值盛夏,头茬“糖包子”刚刚成熟,数千果农未及天明便完成成熟果采摘,以便抢鲜上市,所以价格最高。“头茬数量少,人们急着尝鲜,所以价格最高。”许库尔·依明说,八月中旬第二茬成熟时价格就会回落,而中秋节后的第三茬大多是个小质低,只能用来晒果干或做果酱。



●居来提·许库尔在自家已有 80 年树龄的无花果树前展示无花果 新华社 岑云鹏 摄

孩子采摘熟果,女人分拣装袋,男人负责搬运,分工明确的许库尔·依明一家很快完工,三盆金色小山整装待发。“早上的批发价 1 元钱一个,过了中午 1 角钱一个都不一

定有人要。”许库尔·依明说。为此,无花果农分装时会在每层鲜果间铺上树叶,避免挤压后成片破碎。“上午的果子批发、零卖都可以,下午的只能送到果品

加工厂去。”上门收购的果品中间商赛买提·阿布都热依木说,7 月以来,他每天出售的无花果少则 1 万颗,多则近 10 万颗。

受保鲜、运输条件制约,多年来除产地周边可售鲜果外,大量无花果只能以干果、罐头形式销往外地。如今,多条直达内地的航线开通、冷链运输能力的大幅提升使新鲜无花果走出深闺,远赴千里之外与食客结缘。“北京、上海等大城市都能当日送达。”赛买提·阿布都热依木介绍,入夏以来,阿图什市已有 500 余公斤鲜果坐着飞机出疆。

运输日益快捷、销路日渐广阔,果品优质的老树为许库尔·依明家的生活灌入蜜汁。刚刚翻新的院落整洁明亮,恰好印证着无花果的维吾尔语读音“安居乐”。除推动特色水果种植增收外,政府每年一次的城乡居民免费体检,从学前至高中的免费教育等惠民政策更增加了果农生活的“含糖量”。

(滕沐颖 马锴)



●图片由攀枝花市锐华农业开发有限责任公司提供

火遍全球! 攀枝花首批 14.4 吨芒果出口新加坡

7 月 19 日,攀枝花市锐华农业开发有限责任公司申报出口至新加坡的 14.4 吨,价值 2.6 万美元攀枝花首批出口芒果顺利通关。

该批芒果采用全国通关一体化新模式申报出口,在新模式下,取消了人工审单、接

单、放行环节,全程电脑自动审核,从申报到放行仅用时 17 秒,大大缩短了通关时间,提高了通关效率。

截至目前,攀枝花市属地报关率已增至 80.8%,同比增加了 30.5 个百分点,创历史新高。(江潇)

把好扶贫“脉搏” 开好脱贫“良方” 安徽庐江:香了“药箱子” 鼓了“钱袋子”

盛夏时节,笔者走进安徽省庐江县罗河镇高桥村金川生态农业有限公司中药材种植基地,放眼望去,白术药菊绕山转,紫菀白芷绿满坡,漫山遍野的中药材郁郁葱葱,长势喜人,空气中弥漫着中草药的清香。

据陪同笔者的罗河镇文化站负责人张辉友介绍,为加快脱贫步伐,高桥村坚持把发展中药材产业作为精准扶贫、精准脱贫的优势产业,引进金川生态农业有限公司建成中药材种植基地,经过多年发展,已拥有 600 多亩中药材种植基地。

高桥村中药材生产越做越强,但是,怎么让更多的村民从中受益,成了大家最关心的事。为了能把更多的贫困群众纳入其中,该村开始大力推广“公司+基地+农户”的合作模式,与贫困户建立稳定的利益联结机制,为更多的贫困群众拓展增收之路。

新阶段扶贫开发以来,高桥村已探索出了“租金+薪金+股金”三金链接产业扶贫模式,即贫困户把土地流转给企业建设产业基地,又常年在产业基地打工,获得土地租金、打工薪金,通过土地、林地、扶贫资金等资源入股,每年可获得一定的股金分红。

实行这种模式,贫困户没有经营风险,而且有了稳定的收益,企业也解决了用工难题,贫困户和公司实现“双赢”。这样,贫困户既得土地租金,在基地劳动又能拿到薪金,还可得股金,贫困户户均年收入突破 1.5 万元,有力地加快了农民增收致富步伐,让部

分群众走上了脱贫路。

金川生态农业有限公司总经理丁守金说:“中药材适宜粗放型管理,种植成本低,可利用田间地头、房前屋后空地进行种植,是山区群众脱贫致富的好产业。”

“别人眼里,这些都是中看不中用的中草药,在我们这里却是既能观赏又能卖钱的药。比起种粮,种中药材尽管前期投入大、产出高,但效益要好很多。”高桥村党支部书记张先锋向记者展示了一张精准扶贫表,上面详细记录着高桥村贫困户的家庭基本情况、贫困原因、扶贫措施、挂钩帮扶人、完成时间等。

“扶贫开发要找准扶贫对象,找准贫困根源,更要找准脱贫路子,立足资源禀赋和产业基础,做好特色文章。”罗河镇人大主席洪建明说,金川生态农业有限公司中药材种植基地的建设,不仅让昔日的荒山变绿了,而且吸纳了周边村贫困户劳动力参与就业,带动贫困户增收,还能带动包装、运输、旅游等相关产业发展,有力地加快了贫困群众脱贫致富步伐。

如今,罗河镇将产业发展与农户、企业之间的利益紧密联结起来,实现了“用活龙头企业、盘活资源优势、带动贫困人口”的产业发展目标,中药材产业已然成为了该镇山区农民脱贫致富的依托。(赵德斌)