

细节决定成长——丰都“恒都牛肉”品牌提升记

■ 罗成友

目前,重庆丰都“恒都牛肉”已与内蒙古的科尔沁、吉林的皓月等牛肉品牌一起,成为全国五大牛肉品牌之一。

“我们的目标不止于此。”恒都农业集团有限公司总经理朱刚泉说,“今年的目标是全国销售额突破25亿元,争取综合排名全国排第一。”

“恒都牛肉”能实现这个目标吗?

细节决定成功——6年成就全国知名品牌

2009年,丰都恒都牛肉集团注册了“恒都牛肉”商标,开始生产冰鲜牛肉等产品,并逐步推向全国的市场。

仅用了6年的时间,“恒都牛肉”系列产品,就在全国小有名气,并被评为“2015年重庆名牌农产品”。也就在这一年,“恒都”的品牌价值评价达到3.97亿元,品牌强度为850.0。

“‘恒都牛肉’成功的秘诀在于注重细节。”朱刚泉说,从养殖到屠宰加工,到营销网络,都在细节上下足了功夫。

养殖环节是保证牛肉品质的基础,因此,“恒都牛肉”在养殖环节就注重细节,以保证原料的品质。肉牛养殖本是北方的强项。朱刚泉说,在丰都发展肉牛养殖初期,由于不注重细节,公司是交了学费的。那时公司花数十万元,将5800头小牛发放给农民养殖,由于在

防疫等技术上掌握不好,结果死了800余头小牛,公司因此损失了近五百万元。

这次教训,让公司从养殖环节就开始注重细节。并意识到,得有自己的专业养殖场,用精细的养殖方法,养出最优质的肉牛。

于是,公司投资,在丰都县高家镇建了一座高档肉牛育肥场,可一次性存栏肉牛1.8万头,这是目前国内单体养殖规模最大的标准化肉牛育肥场。

在这个育肥场里,在全国率先推广了音乐牛栏、沙床牛舍、保洁按摩、人饮水源、均衡营养等健康养殖方式。同时,配套了电子化记录和监控管理方式。

此外,公司还与中国农业大学、中国农科院和西南大学等合作,实施肉牛标准化养殖、品种改良等国家级和部级重大课题项目12个,在标准化养殖技术方面领先全国,并成功地实现了北牛南养。

“在加工环节,我们也注重细节。”朱刚泉介绍,在整个屠宰加工过程中,推广了国际领先的加工冷链物流技术,实施安乐宰杀、低温排酸和冷链物流管理,设立了21个关键控制点,确保了牛肉产品的质量安全。

正是注重了从养殖到加工物流的细节,才使“恒都牛肉”的品牌创立成功。

细节决定发展——品牌影响力和市场占有率居全国前列

“创品牌不易,保品牌更难。”朱刚泉说,

在成功创立“重庆名牌农产品”后,公司又从细节做起,以扩大品牌在市场上的影响力和占有率来保品牌。

优质的原料,是保品牌的基础。因而,公司除了在丰都、梁平等重庆地区建设标准化的肉牛养殖场外,还到内蒙古、河南等优势产区,发展了7个万头养殖场。到澳洲控股20万头的大型牧场,年屠宰加工能力30万头的屠宰场,以保障牛源的持续供应。

保障肉牛的品质在饲养中的投入品很重要。因此,公司建成了一个自己的部级饲料研发中心,一座年产10万吨的饲料加工厂,作为自己的肉牛养殖场专供饲料。

在加工环节,公司在丰都县工业园区内,建设“恒都牛肉”加工园,将屠宰加工能力扩大到30万头。目前,年产5万吨牛肉精深加工项目的一期已经投产,并已开发出休闲食品、厨房菜品等共10大类、131个品种。

在牛肉精深加工的工艺中,“恒都牛肉”进行了一系列的科技创新,以保证提升质量。目前,已在牛肉的预处理等工艺中,获得了14项国家专利。

在从原料的品质和加工环节保证品质的基础上,市场营销就是扩大品牌影响力最重要的环节了。朱刚泉说,在对“恒都牛肉”的营销中,公司制定了采用电子交易、连锁配送、网上结算等一体化运营模式,在全国布局1000家直销店、10000个销售终端的目标。目前,这一销售网络的布局,已经完成了一半。

目前,“恒都牛肉”系列产品,已经在线上



销售中进入家乐福、沃尔玛等12家国际大型超市和肯德基、麦当劳等7家大型餐饮连锁企业;在线上销售方面,已经通过淘宝、京东等平台将产品卖到全国。

“在保护品牌和扩大品牌影响力方面,我们没有停留在原有的基础上,而是不断地丰富品牌的内涵和含金量。”朱刚泉说,经过努力,目前,公司生产的牛肉,又获得中国驰名商标、马德里国际商标、国家地理证明标志和有机食品认证,以及供港冰鲜牛肉指定企业认证等。品牌的影响力和市场占有率,都已居全国前列。

浙江乐清：打造铁皮石斛产业的全国行业标杆

“一株仙草富一方”。近几年来,有“九大仙草之首”美誉的铁皮石斛正成为浙江省乐清市的一项重要特色产业。7月19日,第四届中国·乐清雁荡山铁皮石斛文化节在美丽的雁荡山举行。乐清将通过一系列的举措,打造铁皮石斛产业的全国行业标杆。

乐清市历来是全国铁皮石斛的地道产区,近几年来铁皮石斛的产业不断做强做大。目前,乐清铁皮石斛产业已经成为温州台州地区首个产值超18亿元的农业全产业链集群。乐清已拥有“中国铁皮石斛枫斗加工之乡”“国家铁皮石斛生物产业基地”“国家现代农业示范区”等国字号农业金名片。今年年初,乐清雁荡山铁皮石斛还成功获得国家农业部地理标志认定。

乐清通过全面实施“中华仙草、雁荡石斛”的区域品牌战略,不断加大政策、资金、技术扶持力度,形成了集科研、种植、加工、销售、观光为一体的现代科技农业产业链。目前,全市铁皮石斛种植规模达1.2万亩,林下种植已发展至3000亩;拥有铁皮石斛企业近300家,从业人员5万人,铁皮石斛鲜条、枫斗产量分别占全国总产量的30%和80%。乐清已成为全国人工栽培与产品初加工规模最大的生产种植基地。

据悉,此次文化节由浙江省生态文化协会主办,乐清市人民政府、雁荡山管委会、乐清市铁皮石斛产业协会承办。为期六天的文化节期间,将有一系列活动。如宣传展示“乐清铁皮石斛”产业发展成果,召开铁皮石斛产业发展座谈会;举行招商引资签约仪式;表演枫斗加工技能;展示展销铁皮石斛系列产品;围绕铁皮石斛的文化、药用价值、历史发展等内容向消费者普及相关知识和养生保健常识等。

乐清市农业局(林业局)局长章显岳介绍,乐清还将全力推进农业产业集聚区和特色农业强镇建设。目前规划中的仙溪铁皮石斛特色小镇,将争创省级特色小镇。该特色小镇规划面积3平方公里,将打造成集旅游、文化、产业为一体的产业集聚区。

乐清市委书记林亦俊表示,乐清将以此次文化节的举办为契机,紧紧围绕打造“中华仙草、雁荡石斛”的区域品牌,坚持调结构、拓市场、求高效、创品牌,全力将乐清铁皮石斛产业打造成全国行业标杆。(姜伟)

苍梧迟熟荔枝搭上“电商快车”

7月21日,广西苍梧县首届岭南迟熟荔枝电商节在沙头镇横江村举行,迟熟荔枝通过电商平台销往区内外。

生长在苍梧县沙头镇、石桥镇的荔枝,通常成熟在7月下旬,比荔枝主产区迟10-15天,故称为迟熟荔枝,有不一样的甜美。但因为交通闭塞,信息不灵通,销路一直不畅,价格更是无法保障。为解决迟熟荔枝的销售问题,今年苍梧县整合荔枝产区、销售渠道等资源,通过电子商务提前介入宣传推介预售,让迟熟荔枝搭上通往全国各地的“电商快车”。自6月15日开始网络预售以来,签约已达5万多单,预计电商销售迟熟荔枝将达到100多万公斤。

横江村村民关启运今年种了50棵荔枝树,收获1500公斤果实。“有了电商,好东西不怕卖不出去,价格还有保证。”关启运说,以前果农靠商贩上门收购,迟熟荔枝收购价每公斤只有1.5元。现在村里的合作社直接与电商企业对接,每公斤能卖到2.5元。

苍梧迟熟荔枝的畅销,是梧州市农村电子商务交易的一个缩影。据统计,今年上半年梧州市电子商务交易额达95.5亿元,同比增长73.6%。其中,网络零售销售额18.3亿元,占总额的19.2%;农村电子商务交易额达19.8亿元,同比增长58%。今年以来,该市新建农村电子商务服务点187个。(梁乾胜 甘祥仁)

奉节脐橙产业提质增效 力争实现综合产值30亿元

“赤甲白盐俱刺天,阆阆绕接山巅。”昔日,无数文人骚客在奉节仰首惊叹“三峡之巅”,如今,重庆奉节不仅是浸润在诗中的城市,也是散发着橙香的城市。“新华鹰直播中国——飞‘阅’巴山渝水”大型主题采访活动带您一同走进橙香幽幽的奉节。

“一棵脐橙树,养活30万人!一个大型脐橙厂家,能带动当地上千人吃脐橙饭。”铭阳果业户负责人称。当前,奉节在生态与效益方面实现两手抓,抓住自身的资源优势,突出发展具有奉节特色的效益农业,形成以低山脐橙为代表的特色效益农业立体化发展格局。到2020年,奉节力争实现脐橙综合产值30亿元目标。

据《汉书》载,“柚,通省者皆出,唯夔产者香甜可食”。奉节脐橙其历史可追溯至汉代,诗圣杜甫寓居夔州管理柑橘园时,曾写下奉节脐橙“园相长成时,三寸如黄金”的诗句。

奉节具有世界上最适合种植橙果的地理环境,有三峡河谷冬暖、少雾、长日照的立体气候,更有适合橙果生长的斜坡逆温层,中等空气相对湿度、富含钾、硒元素的土地,同时,库区无台风、无冻害、无检疫性病虫害,区域内无工厂、无污染。因此,奉节脐橙不仅产量



●图为航拍奉节铭阳果业脐橙种植基地。 新华网 傅杰 摄

高品质也好。

目前,奉节县脐橙种植面积30万亩,并获得“中国地理标志产品”荣誉称号,获农业部优质水果、中国国际农业博览会金奖等殊荣,2013年被国家商标局认定为中国驰名商标。

其种植地按照无公害标准生产的要求,研究总结出“树开窗、园生草、有机肥、生物药、疏小果、套果袋、杀虫灯、挂树藏”8项无公害脐橙标准化生产技术,使生产出的果子是生态果。

“丝绸之路·黔茶飘香”推介会：以茶促渝黔经贸发展

7月21日下午,“丝绸之路·黔茶飘香”推介会在重庆江北拉开了帷幕。该活动旨在通过以茶会友、以茶联姻、以茶促旅,加强贵州茶产业与重庆茶叶经销商、投资商、渠道商的交流合作,开展经贸洽谈,促进两地的经济发展。

重庆市人大常委会副主任郑洪表示,重庆是贵州茶的重要目标市场,两地茶企之间交流密切,市场合作商机无限、潜力巨大。此次推介会是一次难得的契机,必将会为黔渝两省市的茶产业交流合作注入强劲的动力,让两地茶产业发展迎来新的机遇,迸发出新的市场活力。

茶圣陆羽在《茶经》记载:“茶生思州、播州、费州、夷州……往往得之,其味极佳”,其中所提到的地方,就是今天贵州的遵义、铜仁等地。贵州的高原茶区兼具高海拔、低纬度、寡日照、多云雾、无污染等条件,贵州绿茶以“翡翠绿、嫩栗香、浓爽味”的独一无二品质成为以省为单位申报的地理标志产品。

据介绍,近年来,贵州茶叶出口大幅增长,太古集团、联合利华、星巴克等纷纷在贵州建设出口原料基地或加大在贵州采购原料的力度。

(唐诗雪 黄映月)



●图为贵州油茶现场制作展示。 黄映月 摄

2016年生乳抽检合格率99.8%

我国乳品质量安全水平大幅提升

7月19日,《中国奶业质量报告(2017)》新闻发布会在北京举行。报告显示,2016年,生鲜乳抽检合格率99.8%,乳制品抽检合格率99.5%,婴幼儿配方乳粉抽检合格率98.7%,比2015年提高了1.5个百分点。我国乳品质量安全整体水平大幅提高,乳品企业竞争力稳步提升,奶业全面振兴已迈出新的步伐。

报告显示,我国乳品产量保持稳定。2016年,全国奶类产量3712万吨,其中牛奶产量3602万吨,羊奶及其他奶类产量110万吨。在世界范围内来看,中国奶类产量位于印度和美国之后,居世界第三位,约占全球总产量4.7%。

幅74.4%;全国荷斯坦奶牛平均单产6.4吨,同比增加400公斤;100头以上规模养殖比例达53%,同比提高4.7个百分点。规模牧场100%实现机械化挤奶,80%以上配备全混合日粮(TMR)搅拌机。

为最大限度保障消费者关心的乳品质量安全,生鲜乳质量安全监测计划和专项整治行动已连续实施8年,2016年共抽检生鲜乳样品2.6万批次,现场检查奶站1.1万个(次)和运输车0.82万辆(次)。对于复原乳展开标签标识现场监督检查,全年抽检乳制品达3318批次,而婴幼儿配方乳粉,更是坚持“月月抽检、月月公开”。

谈及饮奶的好处,中国奶业协会副秘书长邓荣臻表示:“牛奶中的钙、磷不仅数量多,而且比例比较适当,人体最易吸收,对于佝偻病、老年骨质疏松症都有较好的预防和治疗

作用;同时它与牛奶中的酪蛋白磷酸肽共同作用可以预防龋齿。”此外,牛奶还有利于婴幼儿大脑发育等多种好处。

面对品类繁多的乳制品市场,消费者应如何选择,进口乳制品是否更好?报告显示,2016年,进口乳制品中,共来自19个国家的10类154批次产品不符合中国国家标准,被退货或销毁。对此,农业部奶及奶制品质量监督检验测试中心(北京)主任、中国农业科学院研究员王加启表示:“与国产奶产品相比,进口奶产品的热敏感指标糠氨酸含量明显偏高,β-乳球蛋白等活性蛋白含量显著低于国产奶产品,这说明牛奶的受热强度,有显著的差异,进口UHT灭菌奶产品存在过热加工风险,同时,进口奶产品还存在运输距离远和储存时间过长等问题,进口奶产品很难为中国消费者担当起优质奶的重任。”

报告显示,我国奶业综合生产能力稳步提升,中国乳业领军企业表现突出,比如伊利、蒙牛入围全球乳制品企业十强,世界食品品质评鉴大会上,现代牧业纯牛奶连续四次蝉联金奖,飞鹤婴幼儿配方奶粉荣获特别金奖等。此外,奶业20强(D20)企业2016年自建牧场荷斯坦奶牛存栏168万头,占全国荷斯坦奶牛存栏总量的24%;乳制品销售额1930亿元,约占全国乳制品销售总额的55%。

谈及中国奶业的发展,中国奶业协会相关负责人表示:“现阶段,我国奶业与发达国家相比竞争力还不够,但是我们有信心,通过八到十年的不懈努力,实现民族奶业的全面振兴,这是一个艰苦奋斗的过程,需要各方合力,需要有关部门和社会各界的共同参与支持。”(沈美)