

# 科技+时尚+产业升级 广药白云山制药总厂推进创新谋发展

■ 张辉宇 文/图

当前,广州正着力推进“IAB”计划,大力发展新一代信息技术、人工智能、生物制药等战略性新兴产业,构筑城市发展新动能。作为广州生物医药产业龙头,广药集团如何提升创新广药在全国、全球的影响力,备受关注。

据悉,目前广药集团已经汇聚2名诺贝尔奖得主、15名院士专家,13个在研一类新药,正逐步向着创新驱动型企业转型升级。以白云山金戈为例,得益于引进诺贝尔生理学奖得主、“伟哥”之父弗里德·穆拉德博士担任广药研究总院院长,白云山金戈在他的指导下成为首个中国“伟哥”于2014年上市,上市第一年销量就超过原研药。

据悉,金戈的生产企业广州白云山制药总厂是广药集团科技创新的典型代表。该企业是广东省首批国家企业技术中心,拥有由诺奖得主带头、硕士研究生以上学历占比超过50%的近百人研发团队。企业拥有7个一类在研创新药物,超过30个在研高端仿制药。

目前,广药集团正抢抓广州“IAB”战略性新兴产业发展的黄金期和机遇期,全力争当广州IAB计划排头兵。

## 白云山制药总厂曾是改革开放标杆 目前在研一类新药 7个成广药集团创新枢纽

广州“IAB”计划聚焦的三大产业均是当前全球新一代科技革命与产业革命的前沿发展方向,创新是其核心。而创新基因恰好也是广药集团的三大企业基因之一。

据介绍,广药集团旗下的白云山制药总厂曾是广东改革开放的一面旗帜,以敢为人先的创新精神,从两口大锅的林场车间发展成为全国最早一批踏入市场经济的标杆企业。

1973年春,广州市园林局属下的中草药制药车间停产歇业,白云山农场为解决下乡知识青年的工作,成立了白云山制药车间。靠着30万元自筹资金、两口旧铜锅,24名知识青年、两台老式压片机,迈出了发展的第一步。1978年改革开放的春风吹来,勇于创新的白云山制药人开始了一系列震惊行业的壮举:在全国率先建立销售网络,实行自产自销;在全国率先实行“五包”,在“三包”的基础上再加“两包”:包产品降价和被淘汰的损失,包药物在有效期内卖不出去造成的损失,在全国率先设立



白云山制药总厂将产业发展空间的拓展和珠三角与粤东西北一体化发展结合起来,在广东省揭西县建立了白云山威灵药业有限公司。

“公关部”,开企业形象、品牌建设先河。1993年,“白云山”A股在深圳证券交易所上市,“白云山”成为第一批上市的医药企业之一。

凭借创新的精神,白云山制药总厂成为广东改革开放的标杆企业,时任省领导寄语白云山制药总厂解放思想,广招人才,培育创新产品。由此,白云山制药总厂制定了“爱广、兴利、求实、进取”的企业精神。

“白云山制药总厂正是广药集团创新基因的发源地。”白云山制药总厂厂长裴泽建表示,以解放思想、重视人才、追求创新的白云山精神现在已经成为整个广药集团的核心价值观,也成为集团未来争当广州“IAB”产业排头兵的精神力量。

在创新精神的引领下,广药集团近年来积极引进“外脑”,目前集团已形成诺贝尔奖得主2人、国内院士专家(科学家)15人、博士及博士后80人的强大高层次人才队伍。这些科研高端人才成为广药集团自主创新的带头人,极大地提升了广药集团的自主创新能力。

作为广药创新精神的发源地,白云山制药总厂科研创新水平在广药集团内一路领先。据悉,目前,广药集团在研一类新药多达13个,白云山制药总厂占了7个,涵盖了抗感染、抗肿瘤、阿尔茨海默症、呼吸系统等领域。近年,白云山制药总厂先后聘请“伟哥”之父穆拉德博士为研发指导老师、中国工程院院士唐希灿为首席科学家、中国科学院院士魏于全为双聘院士,形成了教授级高工、博士、硕士、高级工程师等组成的高素质科研团队。企业成功培育出世界上唯一由中国人自行研制、拥有自主知识产权并

首先应用于临床的半合成头孢菌素——头孢硫脒,荣获了国家技术发明二等奖,创新药BYS03首批进驻钟南山院士领衔的呼吸疾病国家重点实验室产学研基地。白云山制药总厂先后被认定为国家级企业技术中心、国家高新技术企业、全国知识产权优势企业。

## 推进产品时尚升级 白云山金戈 市场零售额超20亿元

“生物医药产业要加速发展,除了提升科技水平,还要与时尚接轨,用最流行的年轻人易于接受的市场推广模式,打造普罗大众最需要的健康产品。”广药集团董事长李楚源认为,移动互联网时代已经到来,生物医药产业也必须升级商业模式,增加“时尚感”。

据悉,广药集团此前专门提出了打造“时尚中药”的创新理念。裴泽建认为,总厂虽然专注于化学药和创新药物领域,但是时尚化理念也同样适用。

白云山金戈的市场传奇恰恰就是“时尚”医药的典型代表之一。历经16年研发的白云山金戈于2014年10月28日上市,一举打破了外资企业在中国ED市场长达13年的垄断。上市以来,在打造时尚、创新传播与推广方式方面,白云山金戈走在了“流行”前沿,个性化的包装设计、年轻化的营销模式、多元化的传播渠道,让金戈“潮”了起来……加上与技术质量优势、渠道优势、品牌优势和“首仿药”性



广药集团聘任诺贝尔生理学奖得主穆拉德为博士后科研工作站指导老师。

价比优势,上市以来金戈势如破竹,截至2016年金戈累计销售额超20亿元。数据显示,金戈在2016年市场占有率高达49%,销量超过原研药,创造了我国仿制药市场的一大奇迹。

今年5月21日,为应对男性整体健康问题及ED年轻化的新形势,白云山制药总厂又推出了100mg、25mg两个新品规,形成一品三规丰富产品群后,可以预见金戈在提升国人幸福指数方面将发挥更加重要的作用。

其实,白云山制药总厂过去就一直走在“时尚”的前沿。上世纪80年代,白云山在当时玩起了市场营销的时尚新玩法:在全国首创企业办足球队,通过足球运动让更多的人了解和关注“白云山”品牌,成为“白云山”最好的广告。当时,企业还首创在电视台用粤语做广告,“白云山,白云山,爱心满人间”的广告语一时间家喻户晓。

“科技+时尚”双管齐下,白云山制药总厂发展成为广药集团属下最大的制药工业企业,培育了品牌价值283亿元的“白云山”品牌,打造了“抗之霸”“金戈”两个市场占有率均处全国前列的产品品牌,成为广药集团大南药领头羊。

## 低成本高效率推进产业升级 下属白云山威灵打造“广药制造”新标杆

科技、时尚化是广药集团为争当“IAB”产业排头兵打出的两张牌。而第三张牌是推进产业升级。据悉,作为广药集团大南药板块的排

头兵,白云山制药总厂在产业升级方面也走在前列。

白云山制药总厂将产业发展空间的拓展和珠三角与粤东西北一体化发展结合起来,在广东省揭西县建立了白云山威灵药业有限公司,作为企业产业升级的生产基地。

以支持粤东地区经济和生物医药产业发展为目标,近年白云山制药总厂投资1.8亿元对白云山威灵药业公司实施新版GMP异地建设,建成了一座占地170亩、年产值达10亿元的低成本、高效率、现代化、绿色环保生产示范基地,为当地提供500多个就业岗位,也为振兴当地经济作出突出贡献。近年,白云山威灵公司成为当地纳税大户,年均上缴税收1000多万元。威灵公司也于2016年荣获了广东省“五一”劳动奖。

此外,白云山制药总厂还投资1亿多元在厂区建设了年产值可达12亿元的新粉针车间。2014年4月1日,省领导到该车间调研时给予了充分的肯定。

40多年来,从两口大锅到国产伟哥的传奇,白云山充分印证了创新是破解一切难题的法宝,只有抓住改革创新精神,全力实施创新驱动,才能推动企业持续稳定地发展。这也是广药集团争当广州“IAB”产业排头兵的制胜法宝。

李楚源表示,未来将利用“一带一路”、广州打造“IAB”新兴产业等政策机遇,加速人才、技术、资本等全球高端要素资源在广药的聚集,加快产业的国际化步伐,力争到2020年冲刺世界500强。

# 特治星回归 海正药业欲借此重振企业业绩

■ 孙麒翔 王瀛立

对于特治星回归市场后面面对的压力,海正药业方面也表示,一方面,药品招标和二次定价可能会对特治星的实际售价产生影响,公司下属子公司海正辉瑞将做好招标前准备及标中沟通工作,确保以合理价格中标。另一方面,考虑到特治星并非独家品种,长时间的断货也使竞品抢占到了一定的市场份额。

困扰海正药业多时的特治星断货问题近日有了新进展。7月22日,有消息称,海正集团企业报《海正报》日前发布文章表示,特治星已正式回归中国市场。海正辉瑞CEO李琰称,特治星的回归完全可以把应有的地位恢复过来,同时希望借此重振公司业绩。

2012年9月,海正药业与辉瑞建立合资公司“海正辉瑞”。在与辉瑞合作的几年中,海正药业虽然持续投入新品研发,但市场效果并不尽如人意,辉瑞旗下惠氏制药公司独家供应给海正辉瑞销售的产品“特治星”拯救了

海正药业的业绩。作为收入来源的重要组成部分,2015年,海正药业的重点产品特治星出现供货不足。同时,海正药业也出现了研发不足、部分原料药因FDA进口警示而暂时不能进入美国市场导致销售收入减少等诸多问题。特治星的断货直接影响了海正药业的业绩。2015年,海正药业净利润仅为0.14亿元,同比下滑95.6%。去年,净利润进一步下滑至亏损状态,亏损额达到0.94亿元,同比下滑近800%。

对于特治星今年的销售情况,海正药业表示,根据辉瑞制药的反馈,辉瑞的意大利工厂正在依据完整的生产恢复计划逐步恢复产能。今年,中国市场(即向海正辉瑞供货)是辉瑞特治星全球供应优先级最高的市场,辉瑞制药依据海正辉瑞2017年度的销售计划预计供货约300万支。由于产品断货的影响,特治星恢复销售是一个渐进的过程。根据海正辉瑞今年的销售计划,预计全年完成销售190万支,实现销售额约3.04亿元(含税)。为

防止断货的情况发生,海正辉瑞将在满足销售任务的同时建立适量的安全库存。

不过,从业内人士的角度来看,虽然恢复了供货,但是作为海正药业的重要产品,特治星想要恢复到原先的市场地位依然存在难度,特治星想要起到对海正药业业绩的拉动作用也需要时间。按照今年190万支的销售水平,特治星的销售情况与几年前差别不小。2014年,特治星高峰时期的销售量可达到500余万支。当年的销售收入达到10.09亿元,占公司营业收入的9.99%;毛利3.92亿元,占公司毛利总额的11.6%。同期,海正药业的净利润也随之达到了3.08亿元。

对于特治星回归市场后面面对的压力,海正药业方面也表示,一方面,药品招标和二次定价可能会对特治星的实际售价产生影响,公司下属子公司海正辉瑞将做好招标前准备及标中沟通工作,确保以合理价格中标。对二次议价潜在风险进行相应评估,制定合理措施,确保完成全年销售目标。

另一方面,考虑到特治星并非独家品种,长时间的断货也使竞品抢占到了一定的市场份额。公开资料显示,特治星的通用名为“注射用哌拉西林钠他唑巴坦钠”,用于治疗中、重度感染,在国家食药监总局网站上“国产药品”一栏可以查到白云山、联邦制药、科伦制药等数十家企业共有该药85个批次的记录。海正药业表示,公司将通过加强营销推广等活动促进核心医院特治星的销售量,有信心恢复特治星的市场份额。

北京和讯医疗产业基金联合创始人岳锋认为,特治星的回归短期内对于海正药业业绩的贡献不大,但考虑到海正药业目前的产品线缺乏高利润附加值的产品,特治星的复产对海正药业依然很重要。同时,企业在经营中过于依赖单一品种药品风险是非常大的,一旦这一款药品出现事故,那么业绩必然受到明显影响,这是在制定战略时就应避免的风险。特治星回归也应让海正药业在未来的发展规划中重视解决这一问题。

## 爱康国宾 携手兴业国信资管 成立医疗投资基金

■ 祁豆豆

7月19日,爱康国宾集团(纳斯达克:KANG)宣布将与兴业国信资产管理有限公司(“兴业国信资管”)合作成立医疗投资基金,据悉,该基金的总规模将不超过人民币5.02亿元,主要用于投资体检中心。

据了解,爱康国宾集团目前是我国收入规模最大的私营预防医疗服务供应商之一,兴业国信资产管理有限公司为兴业银行旗下资产管理公司,管理资产总规模达人民币1850亿元。在本次基金中,爱康国宾集团董事长兼CEO张黎刚控股的机构和兴业国信资管控股的机构将分别出资人民币100万元并担任该基金的管理合伙人。同时,爱康国宾集团和兴业国信资管将分别以有限合伙人的身份向该基金出资人民币5000万元。该基金还会吸收其他有限合伙人,募集不超过人民币4亿元的资金。

根据框架协议,该投资基金将用于新建或收购现有体检中心。在运营这些体检中心至少两年之后,该基金将以体检中心的原始建设或者收购成本加每年15%年化收益的价格将这些体检中心转让给爱康国宾集团。“对于爱康国宾集团,这是在加速我们全国体检中心网络扩张方面非常重要的一步战略举措。此举将帮助集团抓住巨大的市场发展机会,推动业务高速增长,进一步助推中国预防医疗行业整体质量的提升。”张黎刚说。

谈及决定成立基金的初衷,张黎刚表示,建立专注于医疗领域投资的产业基金在中国医疗服务公司中非常普遍,目的是为医疗服务公司提供初始资金投入、以及所需的孵化期和成长期。“这个合作将给爱康国宾提供更为经济和更具时间效率的方式来收购经过两年发展期的体检中心。兴业国信资管是一位声誉良好和关系广泛的合作伙伴。通过这个投资基金,我们可以通过外部资金来保持集团的收购势头,推动增长战略的执行。”张黎刚称。

# 绿叶生命科学波士顿研发中心正式投入运营

■ 吕文

7月16日,绿叶生命科学集团宣布其在美国波士顿设立的研发中心正式投入运营。波士顿研发中心是绿叶生命科学继新泽西研发中心之后,在美国设立的第二个全球研发中心,同时服务于集团旗下的制药、医疗、诊断等多个业务板块。

作为集团构建全球化研发体系的重要组成部分,绿叶生命科学新落成的波士顿研发中心将通过中美研发团队的合作研究,专注于重点疾病领域的国际研发协作以加速后续产品线的研发进程,海外新技术与集团本土技术之间的协同转化,以及为各种创新项目早期商业化提供可行性技术评判。

绿叶制药集团全球研发总裁李又欣博士表示:“波士顿研发中心的建立标志着集团在制药领域的研发进入一个新阶段。在现有的新制剂和生物类似药研发平台的基础上,绿叶制药开始进入更前沿的下一代生物技术药物、智能制剂等领域。借助波士顿地区在生物



图为波士顿研发中心开业剪彩仪式现场。

医药领域的全球领先地位,我们希望通过合作开发新技术平台和项目,为绿叶生命科学集团未来的可持续发展奠定技术基础。”

目前,波士顿研发中心已与多家生物技

术公司达成合作意向,并展开对多个早期新药及新技术项目的跟踪和分析。这些项目将有效推动和提升绿叶生命科学在癌症、精神分裂症、帕金森、抑郁症、心血管异常等多

个疾病领域的研发水平。

绿叶制药集团作为绿叶生命科学旗下成员,是中国领先的创新型国际性制药企业,亦是最早在国际市场进行临床试验的中国制药公司之一。目前,绿叶制药已有多项创新制剂及创新药物在美国开展不同阶段的注册及临床研究,并取得了关键性进展。“研发创新是我们实现全球化战略的核心驱动力之一。波士顿研发中心的建立将帮助我们进一步优化整合全球研发资源,加速引进各种创新药物在华上市,并将我们在国内自主研发的创新药物及早‘送出去’,以惠及全球范围内的更多患者。”绿叶制药集团总裁杨荣兵说。

目前,绿叶科学产业的布局覆盖中国、美国、澳大利亚、欧洲等国家和地区,全球员工约1.5万名,其中海外员工比例超过60%。波士顿研发中心的成立,将通过全球研发资源的优化与整合,全球人才引进与交流,以及各相关领域新项目和技术的合作,助力绿叶生命科学实现“发展成为健康领域最受尊敬的全球领先企业”的目标。