

油气改革成效初显

中石油高清改革路线图出炉

今年以来,随着油气改革方案的公布,油气改革成效已经初显。

近日,中石油发布数据称,今年上半年,东部天然气销售公司累计销售天然气198.65亿立方米,增幅为20.4%,创出“十二五”以来中石油在东部地区天然气销售同期增速最高水平。

业内认为,这是中石油不断推进油气市场化改革的功劳。

从今年年初开始,中石油天然气销售公司成立五大区域天然气销售公司,以不断促进天然气销售与管道运输分离。

与此同时,中石油高清改革路线图已出炉。截至目前,中石油已经发布了实施管理体制、市场化机制、人事劳动分配制度、混合所有制等重点领域的专项改革方案。

中石油高清改革路线图浮现

在国企改革和油气改革的双重“压力”下,中石油高清改革路线图已经基本确定。

25日,记者从石油了解到,中石油集团层面改革基础框架已基本搭建。据中石油透露,集团制定出台了全面深化改革实施意见和“十三五”改革专项规划,明确了改革的基本思路、总体目标、重点任务和保障措施。发布实施管理体制、市场化机制、人事劳动分配制度、混合所有制等重点领域专项改革方案,以及各领域一批具体改革方案和指导意见,集团改革的顶层设计框架基本形成,“路线图”“施工图”初步绘就。

同时,中石油还及时成立了全面深化改革领导小组,建立了改革办综合协调、改革



专项小组分工负责、机关部门和专业分公司业务主导的工作机制。各企事业单位也设立了相应的改革组织机构。

中石油通过制定出台一系列具有重大牵引作用的改革措施,深化改革在重点领域和关键环节取得突破性进展。

需要一提的是,中石油总部机关职能优化和机构改革顺利完成;天然气与管道体制改革迈出实质性步伐,工程建设业务实现专业化重组;市场化机制改革激发企业内生发展动力和活力,“能上能下、能进能出、能增能减”的机制构建迈出坚实步伐;供给侧结构性改革向纵深推进;瘦身健体成效显著,“僵尸企业”及特困企业持续减少,企业办社会职能加速剥离,混合所有制改革取得重要突破,中油工程和中油资本重组成功上市。

中石油还强调,下一步,中石油将继续按照党中央国务院深化国有企业改革和石油天然气体制改革的决策部署,协调推进各项改革措施,破除制约瓶颈,推进公司稳健发展。

油气改革成效初显

实际上,自5月底油气体制改革方案公布后,油气体制改革成效已经初显。

今年以来,中石油天然气销售公司响应国家政策,对天然气销售管理进行体制改革,成立五大区域天然气销售公司,全力推进天然气利用。

2017年1月1日,中石油天然气销售南方分公司(以下简称南方分公司)正式启动运行。中石油天然气销售分公司副总经理梁鹏

表示,成立南方分公司是适应油气体制改革、天然气销售与管道运输分开的必然举措。

随后,中石油还成立了北方、东部、西部、西南等共5大区域天然气销售分公司。这意味着中石油天然气管道和销售业务正式分离。值得注意的是,油气改革方案就提到,将分步推进国有大型油气企业干线管道独立,实现管输和销售分开。

如今看来,中石油在按照油气改革的规定一步步推进改革,且取得了较好的成绩。数据显示,1月份至6月份,中石油东部天然气销售公司日均销售天然气1.10亿立方米,累计销售天然气198.65亿立方米,增幅为20.4%,完成全年353亿立方米销售目标的56.3%,创出“十二五”以来中石油在东部地区天然气销售同期增速最高水平。

据了解,中石油东部公司市场区域覆盖山东、河南、江苏、安徽、上海、浙江等五省一市,覆盖天然气市场的65.4%。东部公司覆盖的五省一市是国内最高端的天然气市场。

“我国大力推进以市场化为导向的石油天然气体制改革,市场主体更加多元,市场竞争从终端向全产业链、全方位延伸。”卓创资讯天然气分析师郑方向向记者表示,上述成绩是东部公司在中石油天然气销售体制改革总体部署下,以实实在在的工作业绩验证了新管理体制的优越性,也进一步佐证了今年天然气市场行情明显转暖。

他还认为,中石油体制改革的行为,既为促进地方发展、优化能源结构、改善大气环境作出了贡献,也助力我国天然气市场化改革的前进。

(李春莲)

2016年并购额超万亿 投资有效性被质疑

中企海外并购站上“风口浪尖”

中资出海并购问题又一次站上了“风口浪尖”。7月18日,央视新闻1+1栏目重点关注中企对外非理性投资,部分企业并购海外足球俱乐部的投资有效性被质疑。

同日,国家发改委新闻发言人表示,有关部门将继续关注房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等领域非理性对外投资倾向,防范对外投资风险,建议有关企业审慎决策。

而早在6月下旬,万达、复星、浙江罗森内里等海外并购积极的企业就被报道遭部分银行排查风险,万达、复星的股票、债券价格在市场上大幅下跌。曾经风光无限的海外并购,一时间成为舆论焦点。

记者综合多家机构发布的中资企业海外并购数据报告发现,中企跨境并购数量在过去五年稳步增长,年增幅达到33%。2016年中企跨境并购交易金额超过2000亿美元(超过1万亿元人民币),是境外企业在中国境内收购额的6倍。

而以往以国企占多数的海外并购,也逐渐变成民企唱“主角”。数据显示,2017年一季度的海外并购交易,83%是由民营企业参与发起;上市公司成为发起跨境并购的主力军,而且大额的海外并购通常是由上市公司发起。

2010年后出境并购1800笔 金额4.6万亿

据麦肯锡今年4月发布的报告,过去十年,中国企业家已累计达成650多宗1亿美元以上的海外并购交易。Wind统计数据则显示,2010年以来,中国企业出境并购高达1800笔,总金额超过4.6万亿元人民币。

2016年是中国企业海外投资并购交易跨越式增长的一年。普华永道统计的数据显示,2016年中国大陆企业海外并购交易金额达到2210亿美元,超过前四年中企海外并购交易金额总和。

从国内企业的并购支付方式来看,海外并购交易几乎全部使用现金进行交易。Wind资讯数据显示,在2012年至今合计1464笔中国企业海外并购中,采用现金支

付方式的达到1318笔,涉及金额2.4万亿,占海外并购交易总金额的90%。

官方数据显示,中国的外汇储备在2014年6月达到近4万亿美元的高点后下降,截至2017年6月末,外汇储备为约3万亿美元,较高点时缩水近1万亿美元。

今年1月,国家外汇管理局发布进一步推进外汇管理改革通知,强调要加强境外直接投资真实性、合规性审核。

监管之下,海外并购开始降温。据汤森路透统计,今年年初至今,中国跨境交易总额达649亿美元,同比下降48.7%。商务部统计数据也显示,2017年前6个月,我国非金融类直接投资累计投资额481.9亿美元,同比下降45.8%。

2016年民企海外并购金额超过国企

今年的6月27日,中国化工集团宣布完成对瑞士农业化学和种子子公司先正达的收购。2016年2月,中国化工集团宣布将以每股465美元、估值430亿美元现金收购先正达。这起收购让中国化工集团成为2016年的并购王,也是截至目前中国企业海外并购历史上最“豪气十足”的一笔跨境并购交易。

中国化工集团是在原化工部所属企业基础上组建的国有企业,是中国最大的化工企业。像中国化工这样的国企,在海外并购中并不少见。

普华永道的数据显示,在中国大陆企业海外并购中,国企参与交易数量虽少,但交易金额大。如2012年国企参与海外并购数量占全年比重13.6%,到2015年占比有所提升至24.87%,而交易金额上却一直远超民营企业。

2016年,即使有中国化工集团430亿美元的大手笔并购,民营企业海外并购金额仍第一次超过国有企业的交易总额;且民营企业海外并购交易数达到了2015年的3倍,交易金额上有51笔交易超过10亿美元,超过2015年数据的两倍。

普华永道报告数据显示,2016年海外



并购交易活动中,民营企业在交易金额(1079亿美元)与交易数量(612宗)都处于领先,主导海外并购市场。

到今年一季度,这种变化更加明显。普华永道数据显示,今年一季度,民营企业并购数量达到114宗,在212亿美元交易金额中,民企完成了137亿美元;国企则仅有11宗,占全部海外并购交易数量的12%,创下近5年的新低。

并购主体在改变,被并购标的也发生了变化。在民企唱“主角”后,高科技、大消费和媒体及娱乐行业开始受到资本青睐。易界-胡润的报告显示,2016年中国企业海外并购交易数量最集中行业中,金融服务、计算机、文化娱乐、消费、传媒和医疗健康等占据多数。

银行贷款、PE基金成资金来源

从上市公司的海外并购,则能一窥中国企业海外并购资金来源。目前中国企业海外并购常见的融资方式有银行并购贷款(债券融资)、上市公司增发/换股(股权融资)、联合体出资。

银行贷款仍是中国企海外并购主要的资金来源。商务部国际贸易经济合作研究院、国资委研究中心发布的《中国企业海外可持续发展报告2015》显示,在被调查的中资企业中,海外并购融资渠道上,57%选择了境内金融机构(如中国进出口银行、国家开发银行等),有25%选择境外机构(如世界银行、非洲开发银行等)。

2016年的两笔海外收购中,中国化工以430亿美元收购先正达,即有国内外17

家银行组成的财团提供融资,银行贷款金额约330亿美元;腾讯86亿美元收购游戏开发商Supercell,有35亿美元是国内外多家银行提供的贷款。

而“内保外贷”则是中资企业常用的贷款方式,即由境内的主体为境外的借款人做担保,一旦境外的借款人无法偿还国外的债务,那么境内的担保人就要履行担保义务,将资金汇出境外用于向海外的贷款人偿还这笔境外债务。

与并购基金等合作共同实施海外并购,在中资企业海外并购中也越来越频繁。并购基金等资本通过提供债务融资、专业咨询、尽职调查、共同进行股权投资等方式积极参与海外并购交易。

麦肯锡数据显示,最近五年间,中国投资成立了超过5500家基金,总资本规模逾3000亿美元,其中很多基金有意支持跨境并购。

易界-胡润报告显示,2016年,以私募股权和资产管理公司基金为代表的财务投资者参与交易的交易数量超过381亿美元,为2015年数字的两倍以上。私募股权基金也已经在海外并购交易中扮演了举足轻重的作用,并成为了交易结构中的常客。

虽然中资企业海外并购数量、金额在这几年都有了长足发展,但从盈利的角度看,却差强人意。麦肯锡报告指出,中企过去十年的跨境并购成绩并不如意。约60%的交易,近300宗,合计3000亿美元,并没有为中国买家创造实际价值。

(作者:李春平 来源:新京报)

最近,“第十四届世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会”在北京举行,由世界品牌实验室发布的《2017年中国500最具价值品牌》排行榜显示,洋河股份以355.26亿元的品牌价值,排名第98位。

据了解,世界品牌实验室是一家国际化、专业性的品牌研究机构,总部设在美国纽约,由1999年诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔担任主席,专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

本次品牌价值的评判维度包括公众熟悉的市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力等。作为中国白酒行业领军企业,洋河股份已连续多年入选该榜单,今年首次跻身榜单100强,这标志着“国家品牌”的洋河,向世界级品牌阵营迈进了一大步。

有温度的白酒品牌

跻身世界“中国500最具价值品牌”榜单

洋河的世界关注度日臻升高

法国欧洲工商管理大学院教授·克劳德·拉里齐认为,消费者对品牌越来越重视,所有行业品牌与消费者的对话,会让消费者对品牌产生积极情绪。这种持续的情绪将为客户带来品牌忠诚度,从而产生不断增长的价值创造。

回首洋河的品牌发展之路,一直都在与消费者对话,不断满足消费者的物质和精神需求。2003年,洋河创造性地推出绵柔型白酒,正是满足了消费者对健康饮酒的渴望和需求。绵柔品质在满足消费者现实需求的同时,洋河敢为天下先,以蓝色文化为基调,相继创立了蓝色经典——海之蓝、天之蓝、梦之蓝三大著名白酒品牌。

蓝色经典一经问世,时尚、品位、清新的

外观,便打破了传统白酒因循守旧的形象,迅速占领了消费者的心智。绵柔品质、蓝色形象,让蓝色经典畅销十多年经久不衰,在大江南北、海内外掀起了一轮又一轮的蓝色风暴。

在品牌发展中,洋河不断为品牌赋予新的内涵和价值,如公益、生态、环保、健康等元素,得到了市场和消费者的广泛认可,知名度、美誉度和忠诚度不断提升,也为品牌做了持续的保鲜。

有高度的白酒品牌

近日,国家将每年5月10日设立为“中国品牌日”,意在进一步孵化优秀的“中国品牌”,鼓励企业讲好品牌故事,提升“中国品牌”在世界上的影响力,这与央视的“中国品

牌计划”有异曲同工之处。

2016年底,央视推出“国家品牌计划”,一大批优秀的民族品牌入选,以华为、洋河、格力、茅台为代表的行业领军者,逐渐成为中国品牌在世界舞台上的“名片”,受到世界的关注。

中国品牌正在世界上崛起,这是毋庸置疑的大趋势。一项大型调查显示,从果汁、化妆品到牙刷,被国际大品牌拿走的市场份额,正在慢慢地被本土品牌拿回来。中国城市快消品市场去年增长3%,但本土企业销售增幅超过8%,相比之下,外国品牌只增加1.5%。

在世界烈性酒格局中,这点体现的特别明显。今年4月份,英国品牌评估机构Brand Finance发布的“2017全球烈酒品牌价值50

国资委多举措 助推国企“去杠杆” 处理“僵尸企业”成突破口

记者日前从国资委获悉,下一步国有企业将在控制债务规模,降低金融杠杆方面做出表率,并进一步加快清理“僵尸企业”的步伐。记者了解到,作为国企“去杠杆”改革的重要组成部分,市场化债转股也在提速,多家国企与银行密集签约债转股协议,随着债转股的持续推进,更多的债转股资金将陆续到位,助力企业处理不良资产、降低债务负担。

在近期全国金融工作会议上,中央层面要求,要把国有企业降杠杆作为重中之重,抓好处置“僵尸企业”工作。

记者了解到,目前已有12家中央企业签订了框架协议。中国宝武、中国一重等一些中央企业的债转股工作已经取得积极成效。地方国企也纷纷通过债转股降低杠杆率。山西国资委、建设银行、潞安集团、晋煤集团就在今年上半年签署总规模200亿元的债转股合作框架协议,促进煤炭供给侧结构性改革,加快转型升级步伐。广东省政府于5月明确要积极推动广晟资产经营有限公司150亿元和广东省交通集团有限公司200亿元的债转股工作,并积极推动广州交通投资集团有限公司100亿元的债转股工作。

部分企业债转股资金已陆续到位,淮北矿业集团市场化债转股首期资金18亿元于上月到位,河南能源则于本月初获得市场化债转股首期资金50亿元。

此外,首家市场化债转股公司建信金融资产投资有限公司也于日前获批成立,注册资本金120亿元。

数据显示,目前,中国的高杠杆率主要集中在非金融国有企业。根据中国社科院测算,截至2015年底,金融部门、居民部门、包含地方融资平台的政府部门以及非金融企业部门的杠杆率分别为21%、40%、57%和156%。另有数据显示,2015年末我国国有企业负债占非金融企业整体负债的比例约70%。因此国有企业去杠杆成为金融去杠杆的重点环节。

“这意味着中国企业债务存在着结构性问题,债务过多集中于国企。”一位央企人士对记者说。

“国有企业的负债率过高,对企业自身和整个实体经济都有危害。”有关专家指出,在利润率不够高的情况下,高负债率长期下去将掏空企业,甚至导致实体经济提前进入产业空心化时代。专家还认为,僵尸企业不产出却消耗资源,依靠信贷资金“输血”、“续命”,是国有企业负债率高的直接原因。

“国资委一直以来高度重视中央企业风险防范,防风险也是稳增长的重要基础”,在日前举行的2017年上半年中央企业经济运行情况发布会上,国资委总会计师沈莹表示,国资委对一些高负债企业实施负债率和负债规模双管控,通过预算、考核、薪酬、投资管理等方面联动,加大管控力度。“今年以来,我们在降杠杆方面做了大量工作,比如推动企业优化资本结构,鼓励企业通过IPO、配股等方式从资本市场融资,改善资本结构,支持企业开展资产证券化业务,推动企业通过存量的盘活,来筹集发展资金,尽量减少对负债的依赖。”沈莹说。

国务院于去年10月发布了《关于积极稳妥降低企业杠杆率的意见》与《关于市场化银行债权转股的指导意见》。《关于积极稳妥降低企业杠杆率的意见》指出,去杠杆要遵循市场化、法治化、有序开展、统筹协调四个原则。该意见还提出,须建立健全国有企业的现代企业制度,强化国有企业降杠杆的考核机制,将降杠杆纳入国有资产管理部门对国有企业的业绩考核体系。

专家认为,国企去杠杆工作仍面临不小压力,部分企业在上阶段去杠杆工作中,或因之前扩张过快,或受累于“僵尸企业”及落后产能,未能在去杠杆工作上取得实质性进展。对此,沈莹表示,随着改革各项措施的扎实推进和逐步落地,中央企业的财务结构会不断改善,风险应对能力会不断增强,质量效益和核心竞争力也会不断提高。(杨焯 黄可欣)

强”排行榜上,前10名有4家中国白酒企业强势上榜。茅台挤下了帝亚吉欧排名第一;而洋河则以42.81亿美元的品牌价值排在杰克丹尼、轩尼诗等老牌烈性酒品牌前面。

今年以来的一系列数据显示,洋河不仅是有温度的白酒品牌,也是有高度的白酒品牌。在中国高端白酒市场中,洋河旗下的梦之蓝正在以惊人的速度崛起。近期有媒体传出消息,梦之蓝上半年增长50%,今年有望销售突破100亿元,成为名副其实的高端白酒“三剑客”。

而在国内外重大场合和领域,洋河梦之蓝更是动作不断,成为媒体和舆论关注的焦点:2月,中央主要媒体“CCTV国家品牌计划伙伴”活动走进洋河,探寻梦之蓝的生产之道;3月,洋河股份董事长王耀受邀出席博鳌亚洲论坛,彰显梦之蓝品牌的影响力和重要地位;6月,英国上议院举行“中国梦·梦之蓝之夜晚宴”……

(张逸尘)