

# 链家社区跑训练营在津启动 助力全运倡导健康生活 文明硕果满矿山



## 专业教练悉心指导 跑步也可以很轻松

炎炎夏日,舒适的空调办公环境给人们带来了诸多“后遗症”,许多人选择走出家门,用跑步来摆脱亚健康状态。但是运动知识与自我保护意识的欠缺,让初步尝试跑步的运动爱好者面临一定的安全“陷阱”。为此,链家中国·社区跑天津站训练营邀请专业教练对跑友进行运动指导及免费培训,帮助大家建立良好的跑步习惯,并从中发现跑步乐趣。

训练营地点选择在天津大学体育馆内,在专业教练的带领下,跑者们首先对头部、胸部、大腿、小腿、脚踝等部位进行了跑前热身,然后教练为每位跑者细心纠正热身动作中的错误,并为大家在校内规划了最佳跑步路线。跑步结束后,社区跑参与者在教练的指导下做跑后拉伸,并领取链家提供的运动补给包。同时,教练也耐心为每一位参与者解答日常中遇到的运动问题。一位参与者表示:“通过今天的训练确定打破了我对跑步的认知,以前我认为跑步是非常简单的项目,没有

什么技术可言。但通过今天的训练,让我认识到跑步姿势非常重要,标准的跑姿可以避免自己在运动过程中受伤。我期待在7月29日链家的社区跑城市赛中参与5KM跑步运动,也希望取得好的名次,赢得全运会门票。”

## 助力全运 社区跑倡导健康生活

7月29日,由中国田径协会主办、链家冠名的我要上全运,社区健身大行动暨2017链家中国·社区跑”活动将在天津空港体育中心正式举行。与全运会这种竞技体育比赛不同,“链家中国·社区跑”简单易行、强度适中,参与者可以在5km的跑步活动中,随时起跑、随时玩耍、随时休息并随时结束。

此外,社区跑还为社区居民提供良好的交流平台,让健康与社交两不误。作为第十三届全运会的主办城市,天津在开展体育运动方面一直具有广泛的群众基础,“链家中国·社区跑”的启动也将为社区居民带来全新的运动方式,让全民真正动起来。

作为一名社区好邻居,天津链家也将利用线下400家门店优势,将门店与社区串联在一起,倡导居民培养轻松健康的生活方式,让邻里关系更和谐。7月29日-9月8日期间,链家门店将变身“我要上全运 社区宣传服务站”,为居民带来最新、最全面的全运会信息和跑步补给。2017“我要上全运,社区健身大行动暨2017链家中国·社区跑”即将启程。(中新网)

近日,在安徽省第十一届文明单位评比中,淮北矿业朱庄矿因其在企业文化建设方面取得较好成效,使该矿呈现文明和谐、环境优美、大局稳定的良好态势,再次荣获省“文明单位”荣誉称号。

近年来,朱庄矿积极推进企业文化建设,通过强化安全、精神、制度、物质等文化建设,扬新风、树正气、聚能量,使企业文化建设融入生产经营各个方面,促进企业三个文明协调发展。涌现出党的十七大代表、全国劳模方国胜,党的十九大代表,全国劳动模范、“国务院特殊津贴”享受者王忠才等先进人物;先后荣获全国煤炭系统文明煤矿、全煤双十佳煤矿、全煤企业文化示范矿等荣誉称号。

## 以安全文化建设为载体

围绕安全文化建设,强抓“三基”管理,筑牢安全基础。一抓基层。加大对基层区队安全管理的考核力度,逐步使安全文化建设向基层科区延伸、向班组延伸、向岗位延伸。二抓基础。抓住安全文明质量标准化建设主线,明确“突出重点、整体推进、以点带面、分步实施”的工作思路,按照过程达标和动态达标的要求,不断改善安全生产作业环境。三抓基本功。构建以党委书记、矿长为主要负责人,分管领导具体抓,各部门共同参与的文明创建工作机制。通过设立一站(社保工作站)、一校(人口学校)、一家(星光老年之家)、四室(警务室、医务室、电教室、活动室)、五协会(老年协会、残联协会、计生协会、安全协会、志愿者协会)等组织。在每年初的工作会议上,对文明创建工作进行统一规划,统一布置,明确创建目标、思路和措施,给予资金和物质保证。

## 以精神文化建设为核心

按照淮北矿业统一部署和《朱庄矿“十三五”企业文化建设规划》的要求,认真实施“两推三塑”活动,提升矿区精神文明建设。一是推进企业文化体系建设,二是推行安全生产工作中安全文化理念体系宣传;三塑,即以牌板、黑板报、橱窗、电子屏等宣传塑企业文化之容;以广播电视等宣传塑企业文化理念之声;以居民道德文化墙、“朱庄好人”感恩系列活动、劳模宣传等塑企业文化之魂。并在矿工业区建成企业文化广场、安全文化长廊、劳模风采路“一场一廊一路”,形成三路三区的企业文化理念宣灌格局。

## 以制度文化建设为引导

积极推进制度建设,按照“五E”标准要求,制定了《井下、地面文明创建考核办法》、《职工文明行为养成规范》、《居民行为规范》等制度。注重制度发展的内涵和质量,积极构建“四精”(安全管理精品、生产技术精湛、经营管理精细、干部作风精练)管理格局。在电视网站开辟“文明视点”“走进朱庄人”等栏目,及时释疑解惑,确保大局稳定。积极开展诚信矿区、放心班组、安全标兵、服务明星、优质服务窗口等主题文化系列活动,努力营造积极向上、和谐健康的文化氛围,培育一支素质过硬的职工队伍,增强企业发展内在动力。

## 物质文化建设成果共享

发展为了职工,发展惠及职工。该矿不断加大民生工程投入力度,四兴小区及六村租房是朱庄矿近年来发展建设的一个缩影,这里楼房设计整齐优美,绿树如茵,水、电、暖、网络、天然气等各项基础设施齐全,它解决了4030多户居民的居住难题。

近年来,先后建成职工“颐乐园”、集资房、廉租房、免费汽车停车场、天然气入户工程等项目,让矿区职工享受与城区一样的待遇。去年,又投资完善了“矿井水处理厂”和工业广场生活污水处理厂,并对矿区内新、老锅炉房烟道进行改造,确保工业生活用水及空气质量达标。与此同时,积极做好矿区美化绿化工作,截至2016年底全矿绿化面积达20多万平方米,矿区绿化覆盖率大幅提升,被淮北市命名为“园林式单位”,该矿南湖社区还荣获安徽省“百佳”社区称号,居住环境的改变,使矿区广大职工家属生活得更加体面,更加舒适。(张宗凤)

## 太极集团致力消暑公益营销 品牌拉动效益凸显

传递社会正能量,公益事业不止步。近日,太极集团在北京、济南、南京、广东、深圳、上海等地陆续启动了第二届太极消暑节全国公益行活动,太极藿香正气液亚洲推广大使阿美娜助阵此次活动。活动相关负责人介绍,开展消暑节这样的健康公益行活动,意在践行社会责任,守护民众健康,慰问全国一线高温作业人员,传播夏季健康消暑理念,指导夏季合理用药。

在消暑节公益行北京站,阿美娜与太极集团工作人员一起向首都建筑工作者、快递工作者、环卫工作者、交通指挥者等高温一线员工送上防暑降温物品。此外,阿美娜一行还来到北京华方敬老院,一个房间换一个房间看望老人,与老人们拉着手亲切交流,并第一时间给老人们送上了“清凉大礼包”——太极水和太极藿香正气液。一位90多岁的老爷爷说:很感谢阿美娜来看他,还给他们带来了礼物。他在敬老院很孤单,看到阿美娜让他想到他远在国外的孙女,老人很想念孩子,让他感到十分亲切温暖。

在消暑节公益行南京站活动现场,阿美娜亲自参与太极藿香正气液和藿香正气水燃烧对比试验,告知现场观众太极藿香正气液不含酒精,不会燃烧。阿美娜也表示:“自己也很喜欢把藿香正气液带在身边,因为太极藿香正气液不含酒精,口感好起效快,开车也能喝。”

据悉,太极集团是中国企业500强之一,中国医药工业10强。经过多年来的发展,太极集团践行社会责任,持续向社会奉献爱心。目前,集团已拥有10000家药房、13000名员工、20多家医药商业公司、13家制药厂及太极医药研究院、重庆中药研究院两大研发机构。产品方面,太极集团现有中西药品品种1500多个、全国独家生产品种50多个、获得国家中药保护品种50多个、国家基药品种165个,获国家专利120项、年销售额逾亿元的品种15个。(中新网)



太极藿香亚洲推广大使-阿美娜问候敬老院老人

## 炎炎夏日柳市镇总工会领导到兴乐送“清凉”

7月11日,烈日当空,温州柳市镇总工会主席郑向乐一行前往兴乐集团,为酷暑中坚守在一线的员工送去清凉和工会“娘家人”的关怀。集团工会主席、副总裁倪海鸥陪同慰问。

兴乐集团工会主席、副总裁倪海鸥陪同郑向乐一行慰问。在生产现场,员工们身着整齐的工作服,在各自岗位上有条不紊地忙碌着。郑向乐与大家一一握手,将一袋袋装有毛巾、沐浴露、花露水、藿香正气水等的防暑物品亲自发到员工手上,并再三叮嘱他们在坚守岗位的同时注意防暑降温,劳逸结合,确保高温期间的身体健康。

车间员工们纷纷表示感谢,一位员工笑着说:“柳市镇总工会领导夏日里的体贴,关怀让我们倍感亲切和温馨。接下来,将以更好的状态投入到工作中,为地方经济的发展作出更大的贡献。”(施谷雷 文/图)



防暑物品发到员工手上

## 杨河煤业举办机电运输知识竞赛

近日,郑煤集团杨河煤业公司在小礼堂举办2017年机电运输知识竞赛,来自采煤一队、通风队、运输队等6支代表队进行了激烈角逐。

机电运输知识竞赛是机电运输大会战活动的重要内容,旨在全面提升机电运输管理水平。经过层层选拔,通风队、机修队等6支代表队进入决赛。比赛中,各参赛队分别进行了个人必答题、小组必答题、抢答题、风险题、观众答题等环节。参赛选手们准备充分、反应敏捷,答题迅速、准确,特别是抢答题环节,各代表队你争我夺、互不相让,比赛现场气氛热烈,赢得了观众的热烈掌声。经过激烈角逐,最终运输队以230分的优异成绩赢得了冠军。

开展机电运输知识竞赛是对职工基本素质的全面检验,要求大家提高学习业务安全知识的积极性,职工之间形成相互学习、相互提高的良好氛围,为矿井安全生产奠定坚实基础。(任二敏 张晓娟)

## 茅台保健酒业党委书记亲自开展新闻采编写作培训

“该如何寻找新闻点?如何培养新闻敏感性?创作新闻稿的目的是什么?……”围绕这些话题,7月12日下午3点,茅台集团保健酒业公司党委书记、副董事长王开馥对来自公司各个部门的新闻宣传人员进行了新闻采编写作培训。

培训会氛围轻松愉悦。王开馥书记说:“今天我不是以党委书记的身份坐在这里,而是以一个老新闻工作者的身份与大家共同交流、探讨如何做好企业的新闻宣传报道。”紧接着与大家分享了其从事新闻宣传工作的经历,勉励大家吃苦耐劳、刻苦钻研,在新闻



王开馥书记讲解新闻写作技巧

宣传工作上做出新的业绩。

王开馥结合公司微信公众平台上近期发表的新闻稿件,对比集团公司《国酒茅台》报,深入浅出阐述了创作新闻稿件不同视角的写作技巧,指出了大家在平时撰写中常见、易犯错误,并将枯燥深奥的创作技巧用通俗幽默的语言与大家作了分享。强调要善于学习、勤于思考、勤加练习,才能获得质的提升。

会上,王开馥表示,保健酒业公司下一步将考虑采取措施激励大家踊跃参与到企业新闻宣传工作中来。(罗江琴)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

凡琼,身份证号510824199109043166,建筑与市政工程劳务员证,编号51151130003309遗失。成都斯尔乔图置业有限公司财务专用章,编号:5101009316000 遗失作废;开户许可证(核准号:J6510061204101) 遗失作废。 注销公告 成都腾盛电子有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 成都市锦江区昆仓商贸有限公司(注册号:20203509-2)营业执照正本,副本遗失作废。 成都齐力装饰有限责任公司营业执照副本(注册号:51010000119499)遗失作废。 成都思仰企业管理服务有限公司营业执照正本(注册号:510105000339879)遗失作废。

公告 绿地集团成都武侯房地产开发有限公司;本委受理王啸诉你单位劳动争议纠纷一案,现该案已审理终结。因无法与你单位取得联系,现依法向你单位公告送达成都武侯区人民法院(2017)第105号仲裁裁决书,自发出公告之日起经过六十日未领取即视为送达。特此公告。 成都市武侯区劳动人事争议仲裁委员会 成都华永汽车修理厂(注册号:51012200017284)经营者:王永华,营业执照副本遗失作废。 成都美途电子设备有限公司开具给四川拓腾科技有限公司的四川增值税普通发票(发票代码:5100162320,发票号码:13200848,13200849)发票联遗失,声明作废。

注销公告 成都大茂昌眼镜有限公司(注册号:510104000294269)经股东会决定注销本公司,请相关债权人自本公告见报之日起45日内到成都市锦江区东大街188号-1层向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 联系人:周锦辉 13684064068 2017年7月26日 注销公告 成都思芮特电子商务有限公司(注册号:510108000387612)决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。 成都水到渠成水业管理有限公司遗失商业销售发票(百元)发票50份(发票代码:151010621606,发票号码:03369701-03369750)声明作废。

成都诗迈尔广告有限公司地稅税务登记证正副本(税号:510107050078391)遗失作废。 四川普瑞通科技发展有限公司(税号:51010776265741)通用手工发票(发票代码251901152002,发票号码10282201-10282225)和地稅发票准购簿遗失作废。 成都汇智利达投资理财信息咨询有限公司税务登记证正副本510104075385750 遗失作废。 四川东方圣商文化传播有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码:91510107MA62LK2M19)遗失作废。 成都搏蓝体育文化传播有限公司营业执照正副本(91510107321521843E)、公章(编号:5101009418635)、法人章王波(编号:5101009418637) 遗失,声明作废。

成都鑫信源科技有限公司(统一社会信用代码91510100394598569N)决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 成都昌正投资担保有限公司税务登记证正副本(税号:510108752814373)遗失作废。 四川正德谦科技有限公司(注册号510107000902787)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。 成都美耀能科技有限公司(统一社会信用代码91510100332035226E)发票领购簿遗失作废。 四川川胜建筑工程有限公司组织机构代码证正本(代码:58218398-5)遗失作废。