

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

“独角兽企业”扎堆 北京显露创新创业新生态

◎“独角兽”扎堆成中国创新“新印象” ◎筑造“独角兽之城”的三要素 ◎创新样本,释放经济增长新动能

<< P2

每周时评 Observation



天天与京东断交 的反思与警示

何勇海

前段时间,顺丰与菜鸟网络出现争端,现在又出现京东与天天快递“掐架”。7月19日,京东发布公告称“7月月底的天天快递综合服务质量较差,违反平台规则的天天快递进行停用处理。”京东相关负责人表示,因天天快递在京东的快递服务评估和打分机制中位居末位。天天快递则表示,京东未与其进行深度沟通,理由牵强,深表遗憾。7月21日,天天快递相关人员已经向国家邮政局投诉京东严重扰乱市场秩序。

京东说天天服务质量差,天天投诉京东扰乱市场秩序,可谓“公说公有理,婆说婆有理”。天天投诉京东严重扰乱市场秩序是有理由的。京东此番是单方面通知平台内的商户停用天天快递,此前未与天天就停用一事进行任何有效沟通,也未给商户选择余地。这让人不由得想起前几天,京东指责天猫利用所谓市场垄断地位,以各种方式要求商家签署所谓的“独家”合作,要求商家从唯品会和京东平台退出。现在又和天天快递“开撕”,强关天天的服务接口。由此不难看出,到底是谁在利用市场垄断地位而“店大欺客”?

面对京东的“服务质量和用户满意度方面得分都较低”的指责,天天快递回应称,国家邮政局公布的邮政业消费者申诉数据显示,天天快递在2017年上半年服务质量呈快速上升趋势。如果果真如此,作为电商平台的大佬之一,京东应该给天天快递更多的“改过自新”机会。即便诚如京东所指责的那样,天天快递的服务质量和用户满意度得分较低,在良性友好的沟通基础上,再商讨双方的关系下一步往何处去,也是必不可少的程序。一上来就关停,剑拔弩张地互撕,殃及自家平台内的商户及消费者,其实是一种狭隘的表现。

有人或许会说,对于电商平台,京东有权依据相关评估淘汰低质的快递服务商,只要没触及法律红线,就属于市场行为,构不成不正当竞争。问题的关键是,快递公司的选择权难道只能在电商平台的手中,不能在商户与消费者手中?果真如此,京东作为强势平台,更有市场话语权,只要与快递公司及其背后的其他公司有矛盾、有竞争,就关停那家快递的服务接口,拆散商家、消费者与快递公司的良好姻缘,谁来保障商户的选择权以及快递公司的利益?据说,双方互起争执已影响到一些商家的货物发送,这就是明证。

总之,市场份额较小的天天被抛弃,缘于京东太强势。早有专家建议,要想促进电商和快递业的均衡发展,要将快递的选择权由平台、电商交给消费者,也有专家建议在电子商务法中明确电子商务主体选择服务和消费者选择快递服务之间的关系。总之是要理顺平台、电商、消费者在快递服务选择中的话语权大小的顺序。对于快递企业来说,则应做好多种准备,避免对某家平台过度依赖,以防一旦“婚姻”破裂,损失惨重。

专家聚宜宾 谋局新发展

宜宾召开“2017 中国国际名酒文化节”活动方案策划座谈会



李后强 汤继强 张建华 夏洪 吴光辉



本报讯 7月22日,四川省文化产业商会组织专家、学者,应邀赴宜宾考察交流,并出席了“2017 中国国际名酒文化节”活动方案策划座谈会。

时值大暑,专家们冒着烈日,认真考察了宜宾临港开发区、大学城和五粮液酒厂。围绕“2017 中国国际名酒文化节”活动的总体目标,宜宾市委书记刘中伯,市委副书记邓正权,宜宾市委常委、秘书长谢杰,宜宾市政府副市长廖文彬,宜宾市政府副秘书长刘世明等领导,宜宾市经信委、市贸促会、市博览局等市级相关部门负责人,与会专家们进行了务实高效的沟通交流。

专家们就“2017 中国国际名酒文化节”的活动理念、活动定位、活动机构、活动主题、活动亮点、活动组织、活动层次、活动规模、活动传播等一系列问题,各抒己见,畅所欲言。这无疑是一场高水准的头脑风暴,思想碰撞。会议达成了可喜的成果,为“2017 中国国际名酒文化节”的举办指明了方向,规划了路径。

出席此次会议的专家有四川省社科院党委书记、教授、博导李后强,西南财经大学西财智库 CEO、首席研究科学家、教授、博导汤继强,四川省文化产业商会会长、金手指文化传播集团董事长、博士、高级策划师张建华,四川省文化产业发展协会会长兼党支部书记、四川省文化产业商会执行会长、高级注册咨询师夏洪,中国电影家协会电影推广委员会副秘书长、四川省文化产业商会电影专委会会长、四川中蓝文化传媒(集团)董事长吴光辉等。(文商)

世界 500 强的中国身影 阿里腾讯首次入围

陈凯茵

财富中文网于北京时间 7 月 20 日晚全球同步发布了最新的《财富》世界 500 强排行榜。今年,沃尔玛连续四年排名第一。前三阵营中的其他两家为中国公司——国家电网和中石化。

《财富》世界 500 强排行榜一直是衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单,被誉为“终极榜单”,由《财富》杂志每年发布一次。

中国上榜公司 115 家 位列第二

从 500 强企业所属国家来看,美国今年有 132 家公司,中国有 115 家,日本有 51 家。中国上榜公司数量连续十四年增长,较去年增长 5 家。

中国上榜企业 115 家当中,行业分布最多的为能源、石油、采矿类和房地产、工程与建筑类企业,分别为 19 家企业和 14 家企业,银行类企业上榜 9 家。

尽管中国上榜企业依然保持国企央企占大比重的局面,央企上榜数量达 48 家,但民营企业也呈现崛起趋势。10 家首次上榜中国公司(安邦保险集团、恒力集团、阳光金控、阿里巴巴、碧桂园、腾讯、苏宁云商、厦门建发集团、国贸控股集团和新疆广汇)中大部分为民企。

66 中国上榜公司数量连续十四年增长,今年达到了 115 家。沃尔玛连续四年排名第一,2016 年营业收入达 4,858.7 亿美元,同比提升 0.8%。前五阵营中有三家为中国公司——国家电网、中石化和中石油。值得注意的是,阿里巴巴和腾讯两家中国互联网巨头今年首次上榜。然而,排名最高的公司并不一定是最赚钱的,中国工商银行以 418.839 亿美元的利润排名中国

99 上榜企业的榜首。

FORTUNE 500

FORTUNE

500

阿里腾讯双双入围

目前,全球仅有 6 家互联网服务公司进入世界 500 强,中国今年上榜就有 3 家,占据“半壁江山”,分别为京东、阿里巴巴和腾讯。继去年京东代表中国互联网企业首次进入世界 500 强,今年,阿里巴巴和腾讯双双上榜, BAT 中仅剩百度依旧榜上无名。

由于京东以自营电商业务为主,其营业收入主要是交易流水,因此在以营业收入进行排名的世界 500 强榜单中较有优势,今年排名 261 位,较上年排名上升了 105 位。然而在亏损公司榜上,京东以亏损 5.7 亿美元在中国上榜企业中居首位。相比之下,阿里巴巴以第三方平台为主,

交易流水并不计入营收,但随着近年来阿里巴巴其他业务的发展,其销售规模也迅速增长,今年排名第 462 位。

而以即时通讯软件和网络社区业务为主的腾讯,营收体量也相对较小,去年在游戏等领域的收入猛增,帮助腾讯跻身世界 500 强第 478 位。

除了中国的三家公司以外,美国的亚马逊、谷歌母公司 Alphabet 排名依旧保持快速上升趋势,社交媒体巨头 Facebook 也于今年第一次登上榜单,位于 393 位。

谈到能挣钱 银行还是有一手

2017 世界 500 强最赚钱的 50 家公司里,利润榜的前五名除了排在第一位的苹果公司,其余均为中国的四大商业银行——工商银行、建设银行、农业银行和中国银行。但对它们而言,似乎利润和规模难以兼得,五家公司收入均有大幅下滑。

其中,中国工商银行利润为 418.839 亿美元(2016 年 440.982 亿美元),小差距落后于苹果公司的 456.87 亿美元(2016 年 533.94 亿美元)。中国建设银行的利润为 348.409 亿美元(2016 年 363.033 亿美元),中国农业银行为 276.878 亿美元(2016 年 287.349 亿美元),中国银行则为 247.734 亿美元(2016 年 271.822 亿美元)。

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

九天绿健康产业集团
aleenn 天绿
专注健康产业
专注食药同源
专注治未病工程

纯正美国味
来自 Smithfield
美式培根 美式火腿 美式香肠
进口 Smithfield 猪肉原料

宜宾金喜来酒业有限公司
0831+888 7799
888 9997
全国招商热线
全国范围 诚招代理

本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件。
本报人员个人不得以新闻舆论监督之名
向企事业单位和社会各方收取任何费用;
本报任何个人不得以任何理由向企
事业单位和社会各方收取现金、广告
等宣传费;正式签订本报合同时,通过银行
汇款到报社账号,不得以任何理由收取
现金或转账到与报社无关的其他账号。
违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及
社会各界监督。
举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87944621
举报电话:028-87325242
企业家日报社

引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com