

“独角兽企业”扎堆 北京显露创新创业新生态

■ 新华社记者 李斌 涂铭 阳娜 郭宇靖

小米、滴滴出行、美团点评、摩拜单车……科技部火炬中心联合长城企业战略研究所发布的《2016中国独角兽企业发展报告》(以下简称《报告》)显示,2016年,中国独角兽企业数量达到131家,其中65家在北京。

北京,这座千年古都,何以“独角兽”出没,成为一座“独角兽之城”?这意味着什么?记者历时3个多月,深入小米、滴滴出行等独角兽企业调查,一探究竟。

“独角兽”扎堆 成中国创新“新印象”

投资界将估值在10亿美元以上、创办时间相对较短的公司称为“独角兽企业”。

去年4月22日,第一辆摩拜单车在上海徐汇区成功投放。之后,共享单车迅速风靡诸多大中城市。今年6月,这家成立两年多的公司完成新一轮6亿多美元的融资。目前其日订单量达2500万,在全国投放了600万辆共享单车。

“我们是一家科技公司,也是一家智能制造公司,用技术整合的方式去解决社会痛点问题。”摩拜单车创始人胡玮炜说,“我们在不停地探索技术的边界。”

小米科技成立不过7年,但估值早已达450亿美元,是业内备受瞩目的超级独角兽。这家用互联网精神做制造业的公司,集硬件、电商、大数据、人工智能等于一身。

业内有人戏称,小米就是一条“鲶鱼”,一搅而就激活了整个行业。而小米公司创始人兼CEO雷军表示,小米的奋斗目标是,用15年至20年时间推动整个中国制造业进步,改变大家对国货的印象。

在北京这片创新热土上,像摩拜、小米这样高速增长起来的独角兽企业共有65家,其中仅2012年及之后成立的就有35家。这是创新驱动发展的必然成果,也是北京良好创新创业生态环境的印证。

中关村管委会原主任、中关村银行董事长郭洪指出,从全球看,独角兽企业已成为引领技术革命和产业变革的代表性群体。它们“不光会跑、还会飞”,由技术创新、商业模式创新、市场和资本4个轮子共同驱动,体现了独特性、创新性和颠覆性。

而人人贷、融360、春雨医生等10多家互联网金融、互联网教育、大健康领域的企业成为独角兽,引人注目。

“医疗、教育、金融等领域都是中国改革的难点。一系列新技术尤其是互联网成为经济发展驱动力,推动了这些领域的变革。”长城企业战略研究所所长王德禄说。

上海社会科学院互联网研究中心首席研究员李易说,独角兽企业是新技术的变革因子,很大程度上起到了“旗帜”“标杆”的作用,代表了未来趋势。



筑造“独角兽之城”的三要素

大数据、人工智能等技术创新催生了滴滴出行,人脸识别等人工智能技术让“视觉科技”迅速成长,020模式下美团点评脱颖而出……中关村已成为不同于硅谷的全球孕育原创产业的又一极。

《报告》认为,由大数据驱动的分享经济、平台经济和智能经济,将成为独角兽企业集中爆发的领域。王德禄说,将来很长一段时间北京有望继续走在前列,在这3个领域诞生更多的独角兽企业。其原因如下。

——有一批洞见能力强、具有企业家精神的创业者。

报告显示,65家中关村独角兽企业中,个人创业企业共有50家,其中连续创业者创办的企业22家,初次创业者创办的企业28家。

创新驱动,首先是人才驱动。独角兽扎堆中关村的背后,是一大批勇于创新、敢于冒险的创新型企业家的涌现。

独角兽在北京扎堆,一个重要因素是不少创业者极具企业家精神。”郭洪说,他们有使命感、责任感,敢于冒险、创新和突破。

王德禄认为,新时期的创业者对未来产业变革的洞见能力很强,且敢于引领产业变革,有伟大的使命感、有改变世界的梦想,“中关村聚集了一大批这样的创业者。”

滴滴出行创始人程维说,中国综合实力提升,竞争愈发激烈,这“逼”着所有创业者毫无懈怠、拼命创新。

——良好的创新创业生态。

7月12日,国务院常务会议通过《关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》,提出进一步营造融合、协同、共享的“双创”生态环境。在中关村,这样的“双创”生态已初步形

成。清华大学副教授戎珂说,好的创新生态主要由两部分组成,一是稳定的价值链,一是嵌入社交网络的资源池,两者相互促进。在中关村,价值链越来越完整,资源也运转得很好。

快手创始人兼CEO宿华感叹:“如果不是在中关村,我和合伙人也碰不到一块儿,我也不会有精力学习“机器学习”技术,接触不到那么多优秀的产品研发人员、工程师。”

人才、技术资源的高度聚集,使资本也在北京迅速聚集。如今,北京已形成人才、技术、资本“新三驾马车”,为独角兽企业诞生提供肥沃土壤。

6月12日,北京中关村创业大街度过3岁生日。3年来这里累计孵化团队1900个,获得融资743个,融资成功率39%,融资超过1亿元的企业40多家,独角兽企业2家。

“在创业大街,政府部门、中关村管委会等起到了服务市场、服务创新创业的作用。加上孵化器、天使投资、创业服务平台等创业生态的构建,使这里成为企业快速成长的沃土。”中关村管委会有关负责人说。

目前,中关村上市公司总数308家,其中境内211家,境外97家,总市值达5.2万亿元,连续3年保持50%以上增长。市值超百亿元的企业132家。

“受惠于良好的创新创业生态,新模式、新技术、新业态在北京迅速萌芽、发展。”王德禄说,“北上深杭”已成为创新资源良性循环的典范。

——前沿技术的引领。

《报告》显示,独角兽企业主要诞生在人工智能、大数据、云服务等领域。业内人士认为,得益于中关村丰富的科教资源和强大产学研平台,一大批前沿技术在这里诞生,催生了一批独角兽企业。

6月8日,北京科博会上,由达闼科技开

发的云端智能导航机器人引人注目,其可把云端“大脑”、移动通信、云计算和传感器等结合,通过“头盔”传递信号,为视障人士提供物体识别、避障等服务。而在北京独角兽企业中,像达闼科技这样的企业并不少见。

中关村为什么能在人工智能时代走在前面?其中一个因素,是得益于这里聚集的众多大型跨国企业。郭洪说,300多家跨国公司研发中心聚集了大量顶尖人才,一旦有人出走创业,在北京就能迅速组建世界级的团队。

今年2月,小米发布自主研发中高端芯片“澎湃S1”,并同时发售搭载该芯片的智能手机。研发这款芯片的是小米独资子公司松果电子。其CEO朱凌说,北京太像硅谷了,不管是人才、科研资源、创投环境,还是创业精神。这也是为什么小米选择扎根于此的原因。

创新样本,释放经济增长新动能

在中关村国家自主创新示范区,去年就新增了25家独角兽企业,新动能尤为可观。

专家认为,新经济现象不仅带来了新需求,拉动新就业,也加快推进了传统产业的转型升级。与以往经济的“虚”与“实”分离的状况不同,技术创新带动了这两者的贯穿融合。郭洪说,在中关村,虚实结合得非常紧密。

北京清河五彩城“小米之家”线下店里,各种智能产品琳琅满目。小米2014年初开始打造自身的生态链,涵盖充电宝、平衡车、手环、智能家居等领域,最近又开始线上线下相结合,打造新零售……3年来,小米已孵化77家企业,2016年销售额过亿的有16家,并产生4家独角兽企业。

“虚实结合主要源于新经济业态的平台性、开放性和共享性。”郭洪认为:独角兽代表的不是自己,而是一个生态群,比如小米、京东、阿里巴巴等平台型企业积极布局构建企业生态,成为独角兽企业的重要来源。《报告》显示,31家独角兽企业是由平台型企业孵化或投资产生,其估值占独角兽总体估值的44.7%。

腾讯研究院高级研究员孙怡指出,在分享经济发展风潮下,传统的实体经济企业也正基于自身优势积极拥抱分享经济,使多元化跨界成为潮流。同时,以独角兽企业为代表的一批国内创新企业正瞄准海外市场。

“越来越多的海外归国人才在中关村创业,这里已经聚集了一批成功进行国际化的独角兽企业和潜在独角兽企业。”王德禄说。创新创业气氛活跃,民营科技企业、与跨国企业、央企同台竞技,市场机制在这里充分发挥了作用。王德禄认为,中关村成为独角兽企业辐射区域乃至全国的重要出发点。

也有冷静的声音。李易说,基于估值而定义的独角兽企业,未来发展还有很大不确定性,是否真能成为经济发展的新动能,还需要时间来验证。

对现场听众而言,他们最关注的问题莫过于阿里巴巴是否会拓展非洲市场。马云表示,希望能通过与当地企业合作来帮助非洲企业发展业务,“我们的发展模式不是让阿里巴巴实现全球化,而是要让电子商务实现全球化。”

马云说,当前非洲很多创业者面临技术缺乏困境,未来阿里巴巴还将同联合国贸发会议合作,为非洲青年企业家们提供课程培训。

“作为世界上人口最年轻的大陆,非洲有望继亚洲之后成为下一个全球经济增长引擎。我们想要帮助非洲国家,希望从电子商务开始。”马云说。(金正)

百余家中央部门 集中晒“花钱清单”

7月21日上午9时许,随着财政部、审计署等部门陆续公布2016年度部门决算,一年一度的中央部门决算公开拉开序幕,预计将有超过百家中央部门在当天集中“晒账本”。

今年是中央本级连续第七年向社会公开部门决算。翻阅各中央部门“账本”可以发现,各部门均公开了收入支出决算总表等8张部门决算收支表,并对各分项决算情况作出了具体说明,主动回应社会关切,“账本”晒得“细致”。

针对社会高度关注的“三公”经费支出,据财政部汇总统计,2016年中央本级“三公”经费支出48.25亿元,比预算数减少23.5%,与2015年相比下降10.2%。其中,除因公出国(境)费用因国际交流增加比2015年小幅增加外,公务用车购置及运行维护费、公务接待费与2015年相比均有大幅下降,显示中央部门落实“三公”支出“只减不增”的承诺效果显著。

值得关注的是,今年中央部门首次对项目支出预算开展了绩效自评工作,对资金使用情况和项目完成效果进行了全面梳理,对未完成绩效目标的原因进行了分析,形成了项目执行情况的“成绩单”和“体检表”。财政部有关负责人表示,公开绩效自评“体检表”不仅有利于提升政府部门公信力,也有利于倒逼各部门重视财政资金使用绩效,加强财政资金监管。

据了解,今年中央部门公开的决算信息除了发布在各部门网站外,公众还可以继续通过登录财政部门户网站“中央预算决算公开平台”和中国政府网“中央预算决算公开”专栏集中查阅。(林晖 韩洁)

马云首访非洲 力倡电子商务发展

阿里巴巴集团董事局主席马云7月20日来到内罗毕大学,和500位非洲青年企业家进行了面对面交流。

据悉,这次马云是以联合国贸易和发展会议青年创业和小企业特别顾问的身份访问非洲的。除了肯尼亚,他还将前往卢旺达首都基加利参加青年连接非洲峰会。

这是马云第一次踏足非洲,当地年轻人的创业热情超出了他的想象。“我希望通过互联网和电子商务来帮助非洲的青年创业者们。”马云在演讲中说。

非洲基础设施建设滞后,互联网普及率相对较低。可在马云看来,中国数十年前也是如此。“不需要等所有基础设施建设好了再做电商,在非洲,我看到了创业的热情和激情。”

马云认为,电子商务提供了新兴的市场,可以为非洲国家创造新的经济增长点,并提高就业,非洲青年创业者们应当抓住当前电子商务快速发展的机遇。

对现场听众而言,他们最关注的问题莫过于阿里巴巴是否会拓展非洲市场。马云表示,希望能通过与当地企业合作来帮助非洲企业发展业务,“我们的发展模式不是让阿里巴巴实现全球化,而是要让电子商务实现全球化。”

马云说,当前非洲很多创业者面临技术缺乏困境,未来阿里巴巴还将同联合国贸发会议合作,为非洲青年企业家们提供课程培训。

“作为世界上人口最年轻的大陆,非洲有望继亚洲之后成为下一个全球经济增长引擎。我们想要帮助非洲国家,希望从电子商务开始。”马云说。(金正)

中信发力产业互联网 打造数据驱动型企业

记者近日从中信集团了解到,这家企业已明确了“互联网+转型”战略,以产业互联网为发力点,谋求向平台型、数据驱动型企业转身,目前已取得阶段性成果。

中信集团副总经理朱泉鸣认为,产业互联网不是单一产业的互联,而是第一、第二、第三产业以及各种新兴领域的交叉型互联互通,是用户、生态、交易、数据的开放式共享共生。产业互联网通过优化或重构传统产业,使其模块化、平台化、云化,帮助企业提升生产效率。

比如,中信旗下企业为大型生产设备安装传感器,搭建物联网平台,实现了设备的远程跟踪和维护。“原来产品卖出去交易就结束了。现在不是,我们会在销售之后为买家持续提供服务。”

自去年8月确立并发布“互联网+转型”战略以来,中信集团已先后建立了基础设施云平台、大数据平台两大基础设施,以及企业社交和双创应用平台,启动了制造业、建筑业、仓储业、零售业、金融业等行业的示范应用开发,正在推动智能制造、智能建造、用户联盟等产业生态化试点的落地实施,推进相关规范、流程和标准的共创共建,为下属公司的业务创新和转型赋能。(王希)

车辆被盗声明

蒋光权川A89M6Q, 珠光白东风日产奇骏,车架号LGBM4AE47GD083879,发动机号583449V,于2017年5月20日8时许在鄞都区团结镇太和村太和安置小区巷道路边被盗。被盗人电话15882478668。特此声明。

鲜易智慧生鲜供应链模式引起国际专家关注

国际供应链与运营管理学会近百位专家、学者走进鲜易控股,深入调研鲜易在智慧生鲜供应链方面的探索与实践,并围绕温控供应链的发展进行深入交流

本报讯(记者 李代广)鲜易智慧生鲜供应链的模式再次引起国际供应链管理专家的关注。7月19日,来自美国、英国、加拿大、日本、荷兰、智利、新西兰、马来西亚、中国的国际供应链与运营管理学会近百位专家、学者走进河南鲜易控股,深入调研鲜易在智慧生鲜供应链方面的探索与实践,并围绕温控供应链的发展进行深入交流。

国际供应链与运营管理学会在中欧-普洛斯供应链与服务创新中心主任、中欧国际工商学院赵先德的带领下来到鲜易控股。在公司董事长朱献福的陪同下,与会人士深入了解了鲜易控股转型升级的探索实践,重点了解了公司在生鲜产业互联网平台,构建智慧生鲜供应链生态圈方面的探索实践,对公司生鲜食品产业链、温控供应链进行了全面、系统了解。

在调研过程中,赵先德对鲜易公司定位于生鲜产业互联网,打造智慧生鲜供应链生态圈,带动中小微企业创业表示肯定,他说:“鲜易控股搭建产业平台,降低了中小微企业的创业成本和风险。”对于公司实施创新驱动战略,他表示:“鲜易的产业范围覆盖非常广,横跨一、二、三产,创新范围非常宽,管理复杂度非常高,是典型的知识型企业。”随后,双方围绕供应链数据的开发应用、知识企业的管理、温控供应链的发展、产学研合作等话题进行深入交流。

河南大学商学院物流管理系主任杨杰辉博士表示:“对于刚才研讨的鲜易人才的二次开发,河南大学有物流管理专业,鲜易



公司董事长朱献福向专家们介绍鲜易在智慧生鲜供应链方面的探索与实践。

供应链在冷链物流方面具有很好的实践平台,我们非常愿意通过订单式的人才培养方式,为鲜易的发展提供定制化人才,同时希望双方在冷链物流的开发与应用方面进行深度合作。”

赵先德表示:“鲜易的发展历程,是中国供应链企业发展历程的一个缩影,从开始不懂供应链,发展到供应链系统思维,到供应链+生态圈的发展模式,在温控供应链探索方面走在了前列。在未来的发展中,我们

将以鲜易为案例,研究中国温控供应链的发展模式。双方将进一步强化在数据方面的合作,共同打造生鲜供应链行业指数。”

据了解,国际供应链与运营管理学会是全世界学者就运营管理、供应链管理展开对话的重要平台,主要由世界知名高校商学院承办。

河南鲜易供应链定位于中国温控供应链集成服务商,致力于与合作伙伴提供商流、物流、金流、信息流等温控供应链系统解