

强化安全文化建设 确保企业健康发展

加强企业党的建设与领导 创造中国重汽发展新优势

■ 黄婷

安全工作是企业的头等大事,也是企业党群组织的中心工作和政治任务。在企业文化已经逐步成为企业核心竞争力之一的今天,突出强化安全文化建设,是确保企业安全的最持久的重要因素。

一、安全文化建设的必要性

当前,关爱生命、关注安全,和谐发展的社会大环境已经形成。企业对保障职工生命安全,减少安全事故给予了高度重视,加强安全文化建设的基础条件和社会环境已经具备。把安全文化建设作为企业文化建设切入点与社会稳定、家庭幸福紧密结合,是时代进步、企业发展的大势所趋。企业安全文化不能解决安全生产的某一具体问题,但是却可以解决企业持续安全问题,是企业安全工作的灵魂。

二、安全文化建设的实现形式

安全文化建设,是体现在企业管理和行为规范中的文化形态,通过规范职工的思维和行为模式,使职工养成一个良好的习惯,进而营造一个安全的工作氛围,保障企业整个生产经营形势的健康发展。

(一)突出“两心”。即突出以“人本管理”为中心,牢固树立“思想麻痹是最大的隐患,管理放松是事故的根源”的安全理念。

(二)筑牢“三点”。即筑牢“强化管理、规范行为、改善环境”这三个“支点”,强化管理是基础,规范行为是手段,改善环境是保障,这是安全文化建设的具体工作,离开这些,安全文化建设就是无源之水、无本之木,就会成为空谈。



(三)抓好“四环”。即抓好“转观念,提升安全思想境界;抓基础,强化职工素质建设;严制度,完善企业安全规范;强科技,创造良好安全环境”四个环节,全力打造系统的安全文化体系。

1、转观念,提升安全思想境界。在安全文化建设中必须始终把思想观念摆在首位。充分利用各种宣传工具,宣传学习一系列安全方针政策、法律法规、规章制度,教育引导职工做到两个明确:一是明确安全第一的深刻含义。二是明确实现安全生产是企业最大的节约,事故是最大的浪费。摆正安全与企业、安全与个人、安全与家庭幸福的关系,明确实现安全生产的极端重要性。在开展活动上,结合实际不断创新,如开展安全宣誓。以班前安全宣誓活动为起点,以班前安全教育为基础,以“周二安全学

习日”为切入点,以“4·22安全警钟日”、“全国安全生产月”和“6·5世界环境日”活动为突出点,以全员培训为安全知识提升点,开展好安全环保宣传教育活动;开展安全知识竞赛。通过开展竞赛活动,职工的安全意识有一定的增强,遵章守纪的自觉性得到提高;安全一家亲。在企业中建设其温馨的家园,对办公区、生产区、生活区进行统一的规划,在生活区中,保证生活设施、娱乐设施、环保设施齐全。为职工营造安全、舒适、温馨的施工环境,保证职工生产、生活安全。

2、抓基础,强化职工素质建设。人的素质决定着企业的安全生产,提高人的素质对安全生产尤为重要,必须不断强化对职工的教育培训。一是开展针对性教育。针对各种类型的安全重点人物的不同特点,进行重点培

训和帮教。二是进行全员教育。加强对职工安全生产知识和业务技能培训,并定期考核,以适应安全工作要求。三是实施情感教育,发挥党政工团方方面面的优势,齐抓共管,通过开展情意切切的安全教育活动,增强职工的安全意识。四是通过网络、广播、电视、宣传板报等宣传媒体,多角度、多侧面地开展经常性、广覆盖的安全教育活动,确保收到潜移默化的效果。

3、严制度,完善企业安全规范。将人本管理贯穿于企业文化建设的全过程,必须健全制度,靠制度的约束逐渐养成行为习惯,最终上升为安全文化理念,使安全制度更好地延续和不走样。一是强化安全生产责任制,层层落实,层层负责。二是完善安全信息管理制度,及时收集、反馈安全信息,督促整改。三是积极推行规范作业,使管理人员做到按章指挥,职工做到按章作业。四是强化安全薄弱环节治理,消除事故隐患。五是坚决推行退出机制,凡是出现严重“三违”的,一律按规定追究责任,严肃处理。

4、强科技,创造良好安全环境。良好的安全环境是实现安全生产的必要条件和保障。先进的技术装备是营造良好的安全作业环境,避免事故发生的前提条件。要充分利用科技进步,积极推广新技术、新工艺,优化系统环节,降低事故发生的概率,从根本上改善作业环境,消除不安全状态,使职工有相对舒适感和安全感,促进安全工作的根本好转。

总之,安全文化建设是企业可持续发展、职工生命安全和根本利益的需要。安全文化在保持相对稳定的基础上,也要针对出现的新情况、新问题,与时俱进,不断创新,符合新形势的需求。

(作者单位:铜陵有色金属集团凤凰山矿业公司)

新形势下国企工会工作面临的问题及对策

■ 甘三宝

企业工会是工会的主要组织基础和工作基础,是党的工运方针在基层落实的组织者和实施者,是企业职工群众合法权益的代表者和维护者。企业工会的特殊地位和重要作用,决定了加强企业工会工作对于坚持走中国特色社会主义工会发展道路具有十分重要的意义。当前,随着国有企业改革力度的进一步加大,企业内部产业结构、组织结构和员工队伍结构显著变化,给国有企业工会工作带来了前所未有的困难与挑战。面对新形势,国有企业工会必须清醒地认识工会工作所遇到的新问题,积极寻求解决问题的方法和对策。

一、当前国有企业工会工作面临的新问题

(一)职工队伍分化为不同利益群体,使工会工作对象变得复杂。随着国有企业改革不断深化,现代企业制度的逐步建立,职工队伍中出现了不同利益的职工群体,在政治地位和经济待遇上有了明显的差距。一是经营管理者群体。这个群体过去是企业的党政领导,企业改制、转制后,成为企业的董事长、总经理、董事等,执行的是年薪制等分配方式。二是“白领”员工群体。主要是科技人员、高级职称人员,实行的是绩效考核工资等分配方式。三是普通职工群体。他们是企业从事具体生产劳动的一线职工,也是企业人数最为庞大的群体,他们通过自己掌握的技能来取得固定工资和浮动奖金。四是企业外聘的农民工协议工、劳务工等,他们靠具体劳动按月获取固定报酬。这几类人员界限分明,诉求不同,对工会工作提出了更高的要求。

(二)职工就业方式多样化,对协调劳动关系的要求增高。近年来,企业劳动关系出现了复杂、多变的趋势,所有者、经营者与劳动者之间的矛盾日益凸显,表现在:一是企业内部下岗、待岗职工仍然存在。这部分职工为了



生存要岗位,企业为了追求经济效益最大化要减员,使矛盾越来越突出。二是企业群体性劳动争议和突发事件日渐增多,呈现出由个人劳动争议向群体性劳动争议转变,由具体利益受侵犯造成的劳动争议向因企业改革中利益调整引发的劳动争议转变的新特点。

(三)职工收入差距拉大,使工会维权工作难度加大。国有企业为了吸引和留住高级管理人才、高级技术人才和大专以上学历人才,在分配上制定一系列向“三高”人员倾斜的政策,使企业内部不同职工群体的收入差距进一步拉大,使占职工大多数的普通岗位工人处于低收入状态,成为弱势群体,部分职工生活十分困难,家庭遇到重大变故无力应对。工会只能救助部分特困职工,维权能力不足,使得矛盾十分突出。

(四)工会组织和人员弱化,使工会工作受到削弱。在企业机构改革中,一些企业党政领导对工会工作仍存有“有之不多,无之不少”的偏见,甚至有的个别企业行政领导认为工会工作给企业增加了人员和财务的负担,没有认识到工会在企业改革、发展、稳定中所发挥的作用。虽然有《工会法》作保障,许多企业工

会仍然成为被合并、精简的组织,工会干部几乎全部转为兼职,有的身兼数职,一批工会骨干和积极分子流失。基层工会干部由于兼职过多没有时间精力研究和思考工会工作,工会成为了党群工作部里的一块应付差事的“牌子”,组织和人员弱化,使工会工作受到冲击,在某种意义上讲工会工作被削弱了。

(五)企业快速发展的新形势与传统的工会工作模式和方法不相适应。一是思想观念滞后。在市场经济条件下,企业重组、改制的力度很大,步子很快,与之相比,企业工会无论在理论政策研究上还是在思维方式上都显得滞后,缺乏创新与活力。二是工作方法滞后。对新时期工会在企业中的地位、作用、任务的变化缺乏超前性研究,工作方式与基层实际和职工需求贴得不紧,仍偏重搞活动,活动方式也是墨守成规,缺乏创新。三是工作内容的滞后。长期以来,企业工会的职能是“大而全”,存在职责交叉,战线过长,内容过多,不分主次等现象。四是作用发挥滞后。当前职工最迫切的要求是希望工会组织维护他们的切身利益,而在实践中,工会往往为职工做了主,显得软弱无力,失去了职工群众的信赖。五是干部队伍

素质提升滞后。信息时代的到来,现代企业制度的建立,要求工会干部必须强化自身素质,加速知识更新,目前,部分专兼职工会干部不能适应企业快速发展的需要。

二、创新工会工作方法,探索新形势下做好国企工会工作的对策

第一,工会工作要新型化。在市场经济条件下,企业需要不断发展,经济结构也在日益多样化。因此工会想要在多样化经济格局中开展工作发挥应有的作用,就必须在复杂多变的客观环境中,以应变变,找准自身的位置,寻求最佳结合点,积极的开展工会工作创新,使工会更好地为企业和职工利益服务。

第二,工会工作要专业化。当前,企业工会工作的内容和领域不断扩展和延伸,如代表职工与行政协商谈判,签订集体合同,促进下岗职工再就业等工作。工会工作所涉及的领域越来越广,需要的专业知识也越来越多,因此,工会要快速高效成功地完成这些事务,就必须加快工会工作人员的专业化进程,提高工会人员的专业素质,更好地把握工作的主动性,积极地成功地履行好自己的职责。

第三,工会工作要依法化。工会要维护客观上处于相对弱势地位的职工的合法权益,必须运用法律武器,以法律为准绳,坚持依法办事,依法维权。工会工作人员必须要深入学习好《工会法》、《劳动法》等国家相关法律法规,要做到每一条款都能够熟悉运用,成为依法维护职工合法权益的专家。

第四,工会工作要实效化。这不仅是工作方法问题,更是工作作风问题。工作中要善于抓关键点,重点工作要集中人力、财力和时间。在工作中还必须透明化。通过深入基层,深入职工,了解真实的情况,研究问题的关键突破口,提出可行性的对策。工会还必须代表企业职工向企业的党政机关反映职工群众的呼声和要求,最大限度地调动职工的积极性、创造性。

(作者单位:铜陵有色金属集团稀贵金属分公司)

不能让制售假药“有贩毒利润无贩毒风险”

■ 廖海金

据报道,在减肥圈,“舒立轻”是一款知名度极高的减肥药,全英文的说明书,产地标注为德国,一些减肥达人昵称其为“小舒”。谁能想到,这样一款“高大上”的减肥药,竟出自偏远村落脏乱的农家小屋里。近日,在江苏省公安厅食药环总队的全程指导下,苏州市公安局破获一起公安部督办的特大假减肥药案。此案涉及全国20多个省,警方已摧毁制售假全链条,最终查获生产、销售假减肥药的犯罪嫌疑人共11人,涉案金额以千万元计。

药品是关乎百姓生命健康的特殊商品,容不得丝毫掺杂使假。然而,近年来,假狂犬疫苗、假治癌药、毒胶囊……制售假药违法犯罪行为已呈高发态势,一些不法分子罔顾法律,不断生产销售假药牟取暴利,严重影响了医药市场的正常秩序,给人民群众身体健康带来极大危害。这次苏州公安破获的这起特大假减肥药案即可窥一斑。

一系列假药大案得以破获固然值得庆幸,但我们不得不反思近年来药品安全事件屡屡出现的原因。从这些已查处的案件来看,制售假药犯罪行为的产业链特征明显,有的已形成了产、供、销“一条龙”的犯罪网络,有的形成了跨省市、组织严密的犯罪团伙;案值动辄几千万元,甚至上亿元;涉案的品种、种类也在发生变化,逐渐从普通的感冒药、降压药、减肥药造假,发展到抗肿瘤类、心血管类、血液制品、疫苗等救命药造假。

制售假药者之所以如此猖獗,固然与他们隐蔽性强、反侦查能力增强,作案手段日趋高科技化、集团化有关。但笔者以为,一个关键的原因还在于,对制售假药违法的犯罪行为惩治力度不够,致使制售假药犯罪活动成本低、收益高,难以实现打击违法分子嚣张气焰、惩罚犯罪的目的。《刑法修正案(八)》第23条规定,“生产、销售假药的,处3年以上有期徒刑或者拘役,并处罚金;对人体健康造成严重危害或者有其他严重情节的,处3年以上

10年以下有期徒刑,并处罚金……”2014年11月发布的《最高人民法院、最高人民检察院关于办理危害药品安全刑事案件适用法律若干问题的解释》,对生产、销售假药罪不设置入罪门槛。然而,这样的法律条款和司法解释似乎仍然无法彰显国家惩罚制售假药严重犯罪行为的决心,客观上造成了制售假药者对法律毫无敬畏之心。前些年,因制售21万支伪劣狂犬疫苗而轰动一时的江苏延申公司总经理陈某,也只不过被判有期徒刑3年。

而相比之下,刑法对同样是危害生命的涉毒犯罪惩罚就严厉得多。刑法第347条规定,走私、贩卖、运输、制造鸦片1000克以上、海洛因或者甲基苯丙胺50克以上或者其他毒品数量大的,处15年有期徒刑、无期徒刑或者死刑,并处没收财产。难怪有专家指出:量刑过低,使得制售假药“有贩毒利润、无贩毒风险”。以这次查获的“舒立轻”为例,对外销售价格高达130元/瓶,利润超过400%。诚如苏州警方所言:“假减肥药的利润堪比贩毒。”

可见,我国现行法律对生产销售假药犯罪惩处过轻,不足以震慑违法犯罪分子。致使许多假药制售者存在侥幸心理,想方设法钻法律漏洞。因为他们很清楚,所制售的假药只要不直接致人死亡,法律对其惩处就不会很严厉。

当前,我国药品安全仍处于风险高发期和矛盾凸显期,再加上制售假药违法犯罪手段越来越高明、越来越隐蔽,因此,监管部门要按照“四个最严”的要求,始终保持药品打假治劣的高压态势,加大对制售假药违法犯罪行为的惩处力度;立法部门必须进一步完善相关法律法规,重典治乱,用健全的法制堵上假药制售的“漏洞”,并加大药品制假售假的违法成本,设置惩处的“高压线”,严厉打击制售假药违法犯罪分子,使其不敢再犯。同时,社会、企业、消费者和执法人员还需携手,密切合作,加强对制售假药者的监管和打击力度,才能够标本兼治解决假药问题。

(作者系江西新余市渝水区食品药品监督管理局党委书记)

企业的发展靠什么?中国重汽集团党委书记、董事长马纯济的回答就是企业要坚持党的领导,充分发挥党支部战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用。实践证明,坚持党的领导,加强党的建设、发挥党员先锋模范作用是中国重汽最大的优势,各级党组织的战斗力和全体共产党员的执行力就是企业发展的核心竞争力。企业改革发展能走到今天,就是因为我们有一支特别能战斗的共产党员队伍。这是中国重汽改革发展最鲜明的特色。

今年以来,在中国重汽集团公司党委的正确领导下,全体党员、干部职工大力推动“创新升级措施落实年”活动,深入开展质量月活动,积极推进精益化管理,企业保持了持续健康发展的良好态势。1—5月,实现各类车辆销售12.5万辆,同比增长57.7%。其中重卡8.2万辆,同比增长76.5%;出口1.25万辆,同比增长26.2%。营业收入394.4亿元,同比增长52.1%;利税总额25.1亿元,同比增长118.5%。产成品库存控制、人力资源优化、市场占有率提升、质量水平、新能源智能化五个方面均取得长足进步。整体说,企业改革创新工作稳步推进,这为完成和超额完成全年目标任务奠定了坚实基础,为公司未来发展奠定了坚实基础。之所以取得如此好的成绩,不仅仅是因为市场需求的增长,更重要的是,重汽长期坚持转方式、调结构,形成了产品优势的大释放,也是集团公司坚持深入开展“两学一做”学习教育成果的具体体现。

谈到深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化,马纯济说,2016年4月以来,按照党中央、省市党委的部署要求,集团公司党委在全体党员中开展“两学一做”学习教育。各级党组织按照集团公司统一部署,认真贯彻执行,做了大量卓有成效的工作,取得了良好的成绩和各有特色的经验。今年2月以来,党中央对推进“两学一做”学习教育常态化制度化做出重大部署,中央、省市党委先后召开座谈会,提出明确要求。推进“两学一做”学习教育常态化制度化是加强党的思想政治建设的又一重大举措,是新形势下推进思想建党、组织建党、制度治党的有力抓手,是全面从严治党的基础性工程。

按照中央、省市党委的部署要求,推进“两学一做”学习教育常态化制度化,就是要坚持问题导向,不断地以战胜自我的精神解决突出问题,深入研究党的建设,研究各级党组织以及共产党员的先锋模范作用在各单位如何发挥,这对中国重汽培育企业核心竞争力、保持持续健康发展有着重大的现实意义和长远的历史意义。马纯济要求各级党组织、各单位,首先要认真贯彻落实上级党委部署,做好“两学一做”学习教育常态化制度化安排。全体党员一定要以高度的政治责任感和使命感,增强贯彻落实“两学一做”学习教育常态化制度化的行动自觉,在抓常抓长上下功夫,形成常态化制度。其次,要结合“两学一做”学习教育常态化制度化,对照任务书要求,认真落实年度责任,用“两学一做”的精神指导半年工作开展。第三,要坚持围绕中心、服务大局,统筹结合,用经营成果检验“两学一做”学习教育常态化制度化成效。各二级单位下半年都要围绕完成力争目标而努力,通过“两学一做”学习教育常态化制度化的推进,在竞争中打胜仗,创造企业发展新优势。

销售系统,包括国际国内的党组织和共产党员,都要按照五指指标来争取和安排下半年工作。要继续带领员工抓网络、抢订单、抓回款,主动作为、乘势而上。要不断提升和拓展“不停车服务”新成果,叫响“更技术+智能化”,深化“三全服务”,满足用户深层次需求。要一手抓今年下半年市场推广,一手抓网络升级打造,精品车要用精品网络来保证,要用精品的工作来保障,创造营销新特色,形成发展新优势。要写好今年创辉煌的文章,做好明年更辉煌的准备。

技术系统党组织和共产党员,要坚持面向用户,强化精品车工程措施落实;要站在忠诚于党、忠诚于国家、加强国防建设的高度,做好军品车辆开发研究工作;要坚持面向未来,切实抓好新能源、智能化技术产品重大战略部署。

制造系统党组织和共产党员,要围绕精品工程抓质量,高标准落实好今年各项举措,特别是抓好“质量月”活动;加快推动智能化生产线、智能工位的改造,提高质量控制能力,提高效率,提升效能。要强化效益意识,创新措施,提质增效。

金融、房地产、机关、服务保障单位的党组织和共产党员,要注重提升服务水平,深入拓展客户领域和业务范围,防范金融风险,推动创新发展。机关部室、服务保障单位要为企业发展出谋划策,履职尽责,积极作为,严格制度流程,依规办事,在各自岗位上“作表率当先锋”。

马纯济强调,各级党组织都要把对党员的内在要求外化为质量、管理的工作标准,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,提升企业核心竞争力。所有岗位的共产党员既要坚定理想信念,目光长远;又要脚踏实地,求真务实。把对理想的不懈追求,通过表率 and 先锋作用体现出来,做中国重汽的合格党员。2017年时间已经过半,广大党员、特别是各级领导干部,一定要有时不我待的紧迫感,认真对照检查,科学谋划策划,总结上半年工作,高水平的计划落实好下半年工作部署。要勇于担当,超越自我,超越对手,超额完成年度目标任务。