

你与全球最美沙滩的距离只有4小时

无锡—柬埔寨西港直航正式开通

■ 文婷

玩腻了假期的人山人海,看够了景点的刻意雕琢,是不是想玩点更自然更轻松的?那么,这则消息一定能惊喜到你——6月25日,无锡—柬埔寨西哈努克港直航正式开通!无锡人再也不用去普吉岛、马尔代夫挤人下饺子了,仅4小时左右,同样的碧海蓝天,享誉全球十大最美沙滩之一的西港白沙滩便触手可及。

说起柬埔寨,你可能不会陌生,这个被习近平主席称为“老朋友、真朋友、好邻居”的国度,近年来经济高速发展,脱离世界最不发达国家行列,受到了全世界的瞩目。作为“一带一路”沿线的重要国家,柬埔寨与中国联系日益紧密,越来越多无锡周边的人赴柬埔寨投资或旅游。在此背景下,开通直航无论是对于旅游还是投资都是极大利好。

媲美马尔代夫 不可多得的海岛游胜地

此次,“无锡—西港”直航航班所连接的东西哈努克港,以西哈努克亲王名字命名,是柬埔寨最大、最繁忙的海岸港口,也是柬埔寨国内最重要的旅游地之一。

长久以来,由于并不太出名,西哈努克港是被大多数来柬埔寨的游客忽略的地方,但是这里的海景风貌丝毫不逊东南亚其他海岛。曾经,它一度是柬埔寨王室的私人度假地,素有“国王的海滩”之称。上世纪50年代



● 柬埔寨西港海边

末西港才开始发展,其主要的四个海滩还没有被高度开发,因此保持着质朴和原始自然风貌,被称为全球最美十大海滩之一。

细腻柔软的白沙滩、清凉透彻的海水,西港的海滩被誉为“奶粉沙滩、玻璃海水”,加上游客相对较少,是目前东南亚海岛游的首选。在这里,可以体验到丰富的水上活动,或者乘船到周边海岛,跳入清澈的海水中浮潜,近距离欣赏绚丽的珊瑚和多彩的鱼群,景色如画,让人叹为观止。

同时,西港的交通也非常便利。作为柬埔寨唯一的现代化港口城市,有前往金边的班车,有直飞暹粒的班机,有轮渡来往西港和各个岛屿之间,方便游客旅游,还可以通达泰国

梭桃邑、越南胡志明港和新加坡港。

往返都是黄金时刻 无锡直飞西港只需4小时

西港属于热带季风气候,年平均气温29℃。近年来,随着西港当地经济发展,其得天独厚的自然景观受到了游客的追捧。欧美和中国的背包客作为旅行的先行者,已开始络绎不绝地赶到并成为他们海岛游的新圣地。加上西港低廉的物价,目前已成为许多休闲度假者的首选。前往西港的中国游客也不断增多,数量约占总量的60%,昆明、成都、天

津、澳门均开通过直飞西港的航班。

此次,在中柬政府支持下,红豆集团、春秋国际旅行社共同努力开通“无锡—西港”直航,直飞西港只需4小时。并且,航线均为正班航班,每周五、周日直飞,往返都是黄金时刻,再也没有红眼航班和转机的舟车劳顿之忧。

作为中国的好邻居,西港也非常欢迎中国游客。这种友善和亲切一是有历史的成分,另一个更重要的原因是,无锡企业红豆集团在这里牵头建设了柬埔寨最大的工业园区——西哈努克港经济特区。习近平主席明确提出“要在‘一带一路’框架内加强基础设施互联互通合作,运营好西哈努克港经济特区”,称赞“蓬勃发展的西哈努克港经济特区是中柬务实合作的样板”。柬埔寨首相洪森则希望将其建设成柬埔寨的“深圳”。对于许多中国普通民众来说,很多时候,“一带一路”还停留在名词术语的层面,了解不深。但对于西港特区周边的百姓来说,他们获得了深切的感觉。西港特区建设的10年,也是当地百姓生活水平大跨步前进的10年,所以当地人对中国游客热情有加。西港特区投资条件优越,是中国企业投资东南亚的不二之选,区内酒店、饭店等设施完备,在旅游的同时,考察下投资环境,也是个不错的选择。

国王的海滩,保留东南亚原始风貌;超低物价,出国旅游甚至比国内游还便宜;飞机直航,免去中转劳顿……不管从哪个角度看,柬埔寨西哈努克港都是你今年海岛游的不二之选!

“走进吐孜洛克”系列报道

施钻南天山

■ 唐浩 李波 刘君 特约记者 屈永志

地处南天山的塔里木盆地吐孜洛克二维地震勘探作业区,海拔1300—3400米。这里山势陡峭,沟壑纵横,最大高差达到600米。

6月下旬,记者走进工区,在矗立两山间的冲沟平缓地段,孤独地立着四顶小帐篷,这就是川庆物探第四钻井工程队作业人员的歇息地。登上一处较高山包驻足眺望,从党支部书记申绪奎神情显得有些惆怅:“我在塔里木施工近20年,这样的山势,很罕见;这样的工区,最难打。”

进入工区44天,50多台钻机总共只打了1700余口炮井,平均每部钻机每天只能打1.2口。这样的施工进度,也只有这个工区。

吐孜洛克二维钻井难在哪里?

申绪奎说:“一是山势太陡直,二是地层太难打。”

山势陡直,直接体现在抬工的工作量上。抬工是山地物探钻机组负责后勤保障的工种。在其中的一顶帐篷里,现年45岁的抬工冯华天揉搓着双脚,他说:“炮点之间好多山沟沟,道路都不通,只能靠着两只脚板来回跑,跑都跑不赢。”

20分钟前,隶属于4Z12003机组的冯华天和工友刚刚结束了一天的运输工作,回到驻地小歇。每天早上6点多,天还蒙蒙亮,匆



匆吃罢早饭,冯华天就要踏上出工的路途,徒步近5个小时将饭菜、汽油和清水送至直线距离约4公里远的钻井现场。

看似4公里不远,一眼即可望到,但冯华天需要绕行近20公里的山路才能到达。“望山跑死马”,冯华天说,“两个抬工,只能保证一台钻机的基本工作量。”

而在4公里远的一处山坡上,和冯华天同属一个钻机组的司钻吴常春正在接入最后一根钻杆,他和同伴们看到了完钻的希望。

“今天倒霉喽,遇到一口砾石井。从早上

打到下午,井口垮塌了6次,真是恼火得很。”刺目的日光下,吴常春和工友们汗水早浸湿了上身的工服,湿淋淋如水洗了一样。为了打快一点,这个9人机组,将7名成员安排在钻井的第一线,每天风餐露宿不能返回机场驻地,节省一切时间抓紧钻进。

即使这样,这些钻井工们依然不敷使用。因为,他们每天需要搬迁一次钻机,而50米的两个炮点之间的间隔,往往意味着翻山越岭。在山地物探行业中,有个名词叫飞渡。两山之间打牢桩基,桩基上绑扎保险绳,而一

套钻机重达数百斤的设备,就从这条“天路”传递至新的炮点。

“每天,我们一半以上的工作时间,都是在搬钻机。”吴常春介绍,“这耗费了大量的人力。”

钻井工不仅要搭建“天路”,还要征服地层。在吐孜洛克工区,90%以上的面积是山,而山地80%以上的地表覆盖着碎密的戈壁石。

钻井工把这种地层钻并称为“磨牙”。“磨牙”的过程非常慢,往往一小时只能钻入1米多。

晚上9点40分,夕阳已至山边。结束了一天的钻井工作,4Z12003机组的钻井工们开始了一天的晚餐。他们咀嚼着干硬的食物,就着凉开水,间或点燃一支烟,享受着繁重劳作后的短暂悠闲。

吐孜洛克连绵不绝的群山,散布着3925个物理炮点。明天,钻井工们将伴随着朝阳升起,开始新的一天征程。

新闻链接

土孜洛克项目工区是塔里木库车坳陷“十三五”勘探重点接替领域。为了落实物探带地层接触关系,2017年,塔里木油田公司在吐孜洛克地区部署了9条测线,满覆盖长度127.6千米、实物工作量178千米、设计炮次4459炮的二维地震勘探工程。川庆物探山地分公司承揽该项目施工。项目从4月下旬启动以来,截至7月5日,测量已结束野外施工作业,钻井施工过半,采集作业将随后展开。

中山市兴安电业 多举措提升安全管理

电不但方便了我们的生活,更让人类社会取得了巨大的进步。但同时,如果在使用过程中稍有不慎也很容易被“电”所伤,尤其是电力设备公司以及运作智能电网的企业更要加强对电的管理与操作安全。

为避免事故的发生,进一步提高员工的安全意识,降低安全风险,日前,中山市兴安电业有限公司针对目前电力生产设备的实际情况和春季设备运行特点,未雨绸缪,提前部署,系统安排,从安全教育、落实责任、过程管控等方面入手,多项举措强化安全管控,真抓实干稳定安全工作。

公司总经理袁志坚认为,想要提升电力设备生产过程中的安全,主要应从三方面入手:首先,就是加强员工的安全教育,提升安全意识。如中山市兴安电业有限公司,每月都会定期对于生产操作人员进行培训,并予以考核。从而有效地让员工建立安全意识,避免出现安全问题。这不但有力地保障了员工的人身安全,更促使企业更好地运作。

而基于安全考虑的第二方面重点,就是要求电力生产班组在班前班后会认真分析设备现场的危险点和危险源,落实“三讲一落实”、“两票三制”制度。其次,还要进行有限空间作业规定,加强检修现场管理,做好外来人员的风险评估,分析各岗位可能存在的人身伤害风险。“对于风险的预警,远远要比危险发生时进行补救,更加有效。”袁志坚这样说道。

此外,想要保障安全,还需要注意的就是有针对性地分析同行业其他企业曾出现的安全事故案例,增强员工安全意识,严格执行各项安全生产管理规定,规范班组成员作业行为,促进班组安全管理标准化。

袁志坚认为加强过程管控,提升管理水平也是每一个电力设备制造公司所必须要做到的。从业15年来,由他所带领的中山市兴安电业有限公司因为生产的商品质量过硬,且从未出现过重大事故,因而被美国AB、德国西门子等公司认可,并有多项合作关系,也是被业内人士所瞩目的原因之一。

我们相信,只要如同袁志坚所带领的中山市兴安电业有限公司一样,从企业运作生产的第一天开始,认真做好每一项安全管理措施,保障员工的人身安全、以及企业的高品质形象,生产、安全两手抓,才会真正让企业走上成功之路。 (靳全红)

伊力特全面细致 开展安全生产专项检查

为了进一步加强安全管理,增强全员安全意识,营造浓厚安全宣传氛围,近日新疆伊力特实业股份有限公司由公司副总经理陈双英带队,公司生产设备部、供应部、质量部、安办等部门人员参加,用一周时间对下属8个分公司安全生产工作进行全面细致检查,检查首站来到下属酒厂。

检查组分成7个小组,检查内容涵盖制度完善执行、台账记录、设备维护、消防器材配置等20多项内容。在检查中,检查组提出“现场凌乱就是隐患”的安全理念,要求生产现场工器具、机械设备甚至小到一扫描帚都要按照6S管理要求,定置摆放,明确标识,不得无序放置,因工器具杂乱而造成安全事故出现。

在检查中,检查组详细查看安全台账,要求要有计划,有制度,有检查,有培训,有整改,有总结;伊力特实业股份有限公司是国家二级防火单位,企业生产白酒和纸箱酒盒都是易燃易爆物品,所以重点检查灭火器配置、消防管网和专线使用、人员培训、消防应急演练等;伊力特实业股份有限公司有数百台机械设备,防止机械伤人尤为重要,在现场检查中,安办主任邵生国逐一检查起重设备和配电箱,其他成员也静听静观设备运行,线路布局,查阅台账记录,询问设备操作员和维护员,了解设备在运行过程中存在哪些隐患和弊端,那些环节需要改进和提高;酒库是伊力特重中之重,伊力特也是高度重视,在酒库前建起消防室,安装防静电装置、避雷针、喷淋降温管网和醒目标识,库内管线、照明都是防爆处理,成员从地库到露天酒罐逐段检查,有无破损。

据悉,此次安全检查共查找出一般隐患45处,下发整改通知书23份,起到了很好的安全整治防控效果。 (李俊)

打造“七夕节” 扛起弘扬传统文化大旗

红豆文化的核心是情文化,是爱和奉献。而热心公益正是红豆向社会传达大爱的行为,也是红豆情文化的展现。红豆集团将公益责任融入企业血液,成为了企业文化的一部分。

七夕,这一属于我们自己的传统佳节,从逐渐被人淡忘到被列入第一批国家非物质文化遗产名录,正是红豆集团多年坚持弘扬传统文化的结果。1996年红豆集团就开始策划推动七夕节,2001年正式拉开了七夕节的大幕,并坚持十几年如一日斥资创办“红豆七夕节”,用实际行动保护、传承和振兴着中华民族的传统文化,受到了社会各界的广泛赞誉。

2016年,红豆集团第16届“红豆七夕节”携手央视综艺联合打造了《红豆七夕节·天下有情人》节目,通过综艺的形式传递大爱,帮助情人团聚。该节目通过剪纸、烙印画、泥人、漫画、沙画等方式,向观众生动的展现了5对主人公的动人爱情故事。节目还特别邀请了这些真实的“牛郎织女”来到现场,为他们搭建起爱的“鹊桥”,不仅让观众感受到他们的情感历程,更让所有人体会到人间真情,同时弘扬了社会主义核心价值观。据悉,今年红豆集团第17届“红豆七夕节”还将冠名《红豆七夕节·天下有情人》节目,继续搭建爱的鹊桥,谱写人间真情。

热心公益事业 红豆从未止步 ——红豆集团60周年发展透视之公益篇

■ 宏轩

红豆集团,一个具有影响力的大型企业集团,从1957年草创至今已60年,60年的艰苦卓越奋斗,企业发展成中国民营企业500强第64位。红豆不仅在其产业领域被国人所熟知,在公益领域也受到了诸多肯定,荣获第五届中国公益节“2015年度责任品牌”奖及“2016年度特别致敬大奖”。集团董事长周海江获得“2016年度公益人物奖”。

由非专业到专业: 探索公益长效机制

红豆集团在业界一直以热心社会公益、不断回报社会而闻名,这离不开企业领头人周海江及其父周耀庭公益情怀的带领。

早在上世纪90年代,周耀庭每到过年就要给附近的孤寡老人送去大米、食品、棉被、现金等物品。1990年,他出资15万元,为荔上村小学建起了一幢教学楼,使300多名小学生坐进了宽敞明亮的教室;1995年,他捐款15万元救助身患白血病的北京服装学院毕业生宋颜圆了办时装展览的梦想,并资助她做了骨髓移植手术;2011年,他向无锡红十字会捐赠300万元成立了红豆抗淋巴瘤基金……周耀庭几十年如一日,以实际行动践行着关爱弱势群体,奉献社会的传统美德。

在捐资助学、扶贫济困、热心公益等善行义举上,周海江与父亲周耀庭一样非常“大气”。汶川地震,周海江个人缴纳100万元特殊党费;2009年,他个人向受灾的台胞捐款100万元;2010年,他个人又向玉树灾区捐款

100万元;2010年周海江个人又向聚源、映秀、北川三所中学各捐100万元,共计300万元,设立“七一—红豆奖学金”。周海江十多年坚持帮扶困难家庭,他个人结对帮扶的就有6对,每年年底他都要亲自到特困户家庭慰问。

但是,以前的慈善捐助都相对缺乏长期、稳定性。如何能够更专业、更高效地回报社会?如何更好地监督善款的使用?周海江和周耀庭一直在思考这个问题。最后,他们决定通过建立独立载体和专业平台,建立公益长效机制。

2015年3月24日,红豆集团董事局主席周海江及其父周耀庭个人捐资1000万元,成立“耀庭慈善基金会”。这不仅圆了周耀庭、周海江的多年夙愿,也进一步诠释了红豆的大爱。基金会主要面向红豆集团股东个人募集善款,目标是逐步扩大规模至1亿元。2016年9月,周耀庭、周海江父子向无锡耀庭慈善基金会再次捐款1000万元,使基金会的资金规模进一步扩大。

周海江从事党务工作30多年,深知基层党务工作者的辛苦和基层党建工作的难处。2017年5月,在征得组织部门同意后,周海江个人出资2000万元设立“无锡红豆关爱老党员基金”,这也是全国首个党内关爱私募基金,主要用于关爱老党员、优秀基层党务工作者,以及激励基层党建理论研究、资助党建特色工作和党建阵地公益项目等。作为中共十七大、十八大代表,多年来周海江在公益事业上,个人捐款总额已近5000万元。

由“三个定位”到“八方共赢”: 制度化履行社会责任

多年来红豆集团早就将履行社会责任列入企业运行之中,并将其制度化、规范化。早在2006年5月,红豆集团就作为中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T的首批试点单位,推行了行业社会责任行为准则,并于2007年4月通过了CSC9000T认证,成为“中国纺织行业第一家全面执行企业社会责任的企业”。围绕社会责任,红豆集团确定了“三个定位”和“八方共赢”理念。

“三个定位”一是社会定位,做出更多的经济贡献。红豆集团目前吸纳各类劳动力10万多人,其中集团本部有2万多名员工,为红豆提供外协配套服务的400多个加工厂有5万多人。同时还先后出资2800多万元帮助周边8个村、12个厂的发展。2014年,红豆集团还与全国各地的11个红豆村开展统筹共建,用文化共建践行社会责任,使村企共享文化发展成果。另外,红豆不断提高员工报酬待遇,实施了员工收入“三年倍增计划”。二是发展定位,树立良好的企业形象。红豆集团坚持对消费者高度负责、对资源消耗高度关注、对环境保护高度重视的原则,实现自身发展与维护社会形象统一。三是内部定位,营造持续的和谐环境。为了实现可持续和谐,红豆集团向员工承诺三句话:生活有保障、事业有希望、情绪有释放,满足员工不断增长的物质和精神需要。多年来,红豆集团一直按照社会责任体系(CSC9000T)的标准,做好社会责任的落实工作。

近年来,周海江又提出了“八方共赢”理念,即,要努力实现与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)等八个利益相关方的共赢。在红豆集团主导开发的柬