

改革创新走活生产服务满盘棋

日照港股份二公司培育壮大发展新动能纪实

■ 朱峰 滕以来

铁矿石库存长期在高位徘徊,常年满负荷运转的装卸设备普遍老化,周边港口同业竞争愈演愈烈,公司日渐衰减乏力的旧动能很难适应新常态下经济社会日新月异的发展变化。

企业的转型升级,生产的换挡提速,服务的水准提升,都需要不断培育壮大发展新动能,全面走活港口生产服务的满盘棋。山东日照港股份二公司经理张保华坦率地告诉笔者:“上半年,公司上下通过持续改革创新,不断攻坚克难,实现了货物吞吐量 and 经济效益的双丰收,货运质量效率继续保持全国矿石大港领先地位,第三方市场调查反馈的客户满意率为99.87%,这大多是新动能带来的新活力和好势头。”

“精准营销”催生量效齐升动能

来港货物中转运的便捷、顺畅、安全、优质、高效、低耗、增值,是广大客户共同的关注点和兴奋点,也是港口生产服务工作的发力点。为了把港口物流成本降到最低,实现客户利益的最大化,争取更多贸易商前来合作,股份二公司积极拓展服务功能,改革完善生产组织流程,大力提高车船装卸作业效率,全面落实货运质量保证措施,在做好传统装卸服务的基础上,创新“一对一”精准市场营销和多元化超值服务模式,着力培育壮大公司发展新动能,激发先进生产力和多元服务整体协调力,赢得了众多中外客户长期而稳定的战略合作。

该公司坚持以市场为导向,深入开展市场调查和客户走访,准确了解把握客户个性需求,大力推行精准营销服务,市场影响力进一步提升;改革调整组织机构,充实市场营销队伍,完善区域包干体系,突出腹地核心钢厂和中字号、外字号贸易商的市场开发,细化责

古城煤矿: 沟道清淤设“埋伏”

7月16日,山东能源临矿集团古城煤矿煤炭营销公司支部副书记张荣兴掀开了煤场一处下水道的两块水泥盖板,向远处挥了挥手,只见下水道立即腾起水雾,水雾之中是交错的三条强劲的水柱,朝着一个方向冲去。他说,这是他们的一个秘密创新项目——水冲喷头,在下水道里“埋伏”上高压水管,只要定期打开总控阀门,就能达到自动清淤的效果,不用等到煤积厚了、堵住了,再用人工进行疏通。

据了解,为了实现煤场扬尘零污染,古城煤矿加大了对煤场环保设施升级改造力度,在整个煤场外围加装高性能挡风抑尘网,架设高空自动喷淋点20多个,地面自动喷淋点30多个,并在煤仓上方架设4个雾炮,实现了整个煤场全封闭遮挡、全覆盖式喷淋,无死角抑尘;针对煤场落地煤情况,专门购买遮阳防尘网,凡是落地存放的煤堆一律覆盖,配煤场地,加盖大棚遮罩。

“在矿出入口,我们安装了洗车台,并在主要进出路段修建了洗车池,每辆车出入要经过三次冲刷、清洗,确保进矿不带土、出矿不带煤。”张荣兴说,“在运煤专用通道上,还安装了39个喷淋装置,全天候喷淋,确保车辆行驶过程无扬尘产生。”(陈宜勇 丁悦)

石板选煤发电厂: “小手术”破解大难题

“17.07%,11.83%,7.23%……”日前,中煤三级浮沉报表显示,+1.8的矸石含量持续降低,意味着在煤炭分选过程中,困扰川煤集团达竹公司石板选煤发电厂多日的中煤大量带矸石问题得到破解,取得了较好的经济效益。

该厂洗煤工艺系统中,309重介质旋流器就好比人的心脏,它的每一次呼吸跳动都关系到全厂职工的经济利益。前不久,该厂中煤三级浮沉报表显示,经过309重介质旋流器分选的中煤中含矸量持续升高,一度高达42%左右,这一信息立即引起了该厂洗煤技术人员的高度重视。要知道每吨矸石,中煤的销售价格可是相差好几百元,要是让大量的中煤进入矸石销售,将严重影响企业经济利益。对此,该厂立即组织相关人员对309重介质旋流器进行了全面的会诊,并通过调整分选密度、更改分选压力、调整脱泥筛喷水等手段,改变分选效果,但都以失败告终,确诊结果毫无疑问是心脏病,要想根治只能对其“手术”。

找准病因后,该厂技术人员立即对309重介质旋流器进行了“手术”。首先将二段的矸石底流口直径由原来的260毫米扩大到280毫米,经过一个班的观察试运行,尽管中煤带矸石量没有降低到预期值,但初见成效。随后,该厂技术人员又对其进行了第二次“手术”,自行设计制作了一个300毫米的矸石底流口进行完全更换,同时,将中煤中心管的长度由原来的(1184+120)毫米直接缩短至1184毫米。经过几个班的观察试运行,中煤带矸石量回到最初分选值,“手术”宣告成功。(周承红 刘波)



日照港货运码头 (资料图片)

任、强化考核,市场营销力量得到加强;构建新型业务合作模式,“装卸+象屿+九羊+物流”四方模式取得显著成效并不断引向深入,与嘉能可、冀东发展等客户合作的混矿业务陆续展开,依托大商中心、贸易公司、物流公司开展的多元集成服务模式正在稳步推进。通过一系列行之有效、富有特色的服务举措,催生了市场开发与货源调进突飞猛进的新动能,上半年,共开发新客户17家,新增货源486万吨,完成进口铁矿石4157万吨,同比增加97万吨,实现了主营业务铁矿石装卸运输量效齐升的新突破。

“宽带薪酬”激发员工敬业动能

炎炎盛夏,大地流火。铁矿石堆场温度屡破40摄氏度,但在股份二公司各大作业现场,生产一线员工都没有一丝懈怠。一位现场管理人员擦着汗说:“大家冒着高温酷暑无怨无悔地挥汗大干,公司的按劳取酬、能者加薪、正向激励是动力源。这项从6月份开始实施的薪酬

华丰煤矿深化“三项制度”改革 激活发展新动能

进入7月份以来,立足国有企业改革进入“深水区”的实际,山东能源新矿集团华丰煤矿持续深化“三项制度”改革,努力突破提升,进一步释放企业管理活力,激活企业转型升级新动能,促进企业改革发展。

抓好人事制度改革,实现“干部能上能下”。该矿把干部“能上能下”作为人事制度改革的一项核心任务,作为干部队伍优化结构、提高素质的关键。彻底打破“干部能上不能下”藩篱,将企业干部制度这一计划经济的产物交由市场,以企业在市场中的表现来决定市场经济生态环境中干部的上与下。切实对人事制度进行颠覆式改革,采取组织任用、竞聘上岗、兼职任用、双向选择等措施,推行合理的干部评价机制,真正实现“能者上、平者让、庸者下”,激发管理活力。

抓好劳动制度改革,实现“员工能进能

出”。该矿在劳动用工上,对标同行先进,推进市场化用工,依法建立契约化管理为核心、岗位管理为基础的市场化用工机制,优化企业用工结构,规范用工形式,畅通进出渠道,形成正常流动机制。积极采取有效措施,鼓励富余人员直接进入劳动力市场自谋职业。完善长伤、长病、长聘、长假“四长”人员长效排查清理机制,组成“四长”人员排查工作小组,实行包区工作制度,建立帮扶机制,帮助基层单位排查、摸清人员状况,动员“四长”人员尽快回归到正常工作中;详细掌握“四长”人员基本情况,对仍然不正常上班的员工,严格按照劳动法律法规和企业劳动规章制度,确保在合情、合理、合法的基础上,履行相关程序,做好“四长”清理工作,严肃企业劳动纪律,规避劳动用工风险,大大降低企业人工成本。

薪酬分配重点向生产一线员工和关键技术岗位倾斜,是股份二公司进行宽带薪酬制度改革的鲜明导向和实际做法,其产生的示范效应得到集团充分肯定。在这次改革中,公司所有中层管理人员都普降了岗位的薪资系数,而生产一线所有高技能和“苦累脏险”岗位的员工都上调了薪资系数,占员工总人数的41.1%,并且有的上调幅度还很大。为了激励业绩贡献突出、创新能力高强的能工巧匠,公司还择优选聘首席工程师2名、首席营销员1名和首席技师3名,其岗位的薪资系数超过了不少中层管理人员,真正体现了效率优先、能者多得的按劳分配原则,既大大激发了广大员工敬业奉献、创造价值的工作动能,又由此建立起“按岗位付薪、按能力加薪、按业绩涨薪”的薪酬激励机制,确保经营管理、业务技术、操作技能三个序列的178个岗位

都有各自发展晋升的成长通道和进步空间。

“精益管理”迸发生产组织动能

股份二公司是日照港最先获得“全国质量奖”的主力生产公司,素以“把粗活做细、把细活做精”取胜于市场、取信于客户。从持续改进的卓越绩效管理模式和质量认证保障体系的建立,到全面助推港口服务质量、货运质量稳步提升的生产精益管理,不仅都成为了有力支撑该公司可持续健康发展的重要引擎,还迸发出生产组织顺畅高效、作业计划兑现率达100%的强劲动能。

上半年,该公司进一步细化计划管理,优化资源配置,强化过程控制,提高生产效率,共接卸开普船247艘次,同比增加14艘次。其中,安全顺利完成超大型船舶接卸37艘次,基本适应了船舶大型化的发展趋势。矿石卸船机单机单班卸船达到25100吨,单班接卸塞拉利昂粗粉55000吨,均创历史新高,昼夜船舶作业量高达38.5万吨;发展壮大内部自主维修力量,保证关键生产设备正常运转,同时也节约了维修和材料成本。积极协调铁路、公路疏港,增加直取发货比例,实现货物船车直取40.6万吨,火车直取比例达54.1%;持续完善火车装车、库场和船舶三个标准化作业,继续推行系统装车免平车作业,火车装车平均满载率达100.33%,半年完成铁路疏港1917万吨,同比增长24.9%,货运安全质量稳中有升,深得客户信赖与好评。

进一步强化经营和效益理念,完善目标绩效考核体系,细化成本控制措施,推行全面预算管理和单机成本核算,向精细精准的生产组织和科学管理要效益,持续开展创新提质、降本增效活动并取得显著成效。上半年,单位变动成本占收入32.77%,其他可变管理费用同比下降5.8%,均低于集团计划考核指标,同时也为各方合作伙伴创造了成本最低、服务超值的最大利润空间。

抓好分配制度改革,实现“收入能增能减、有效激励”。该矿以建立反映劳动力市场供求关系和企业经济效益的工资决定与增长机制为标志,调整企业不合理的收入分配差距,切实解决该高不高、该低不低的问题。建立完善的绩效工资分配体系,坚持市场导向、公平公正的原则,将员工收入与企业效益挂钩、与岗位业绩挂钩,分配向重点、关键岗位和一线艰苦岗位倾斜,保证员工收入的稳步增长。将资源分配到更有价值的地方,实现“收入能高能低”。合理衡量和评价“劳”,工作不同价值不同,在什么岗位工作,就拿什么岗位的工资;同样岗位产出不同则价值不同,持续完善绩效制度,激励员工为企业做出更大的绩效贡献。建立与市场对接的分配机制,不仅关注薪资的内部公平性,而且更看重在外部人力资源市场上是否具有竞争性。(陈良栋)

为质量时代积蓄思想力量

——淮北矿业2017年宣传思想文化骨干培训班侧记

■ 陈春秋

“质量时代为宣传思想工作提出了更高的要求,如何当好旗手、吹响号角,引领企业发展迈向质量时代,这次培训班为我们指明了方向,给出了答案!”7月13日晚19点,在淮北煤电技师学院培训楼内,淮北矿业2017年宣传思想文化骨干培训班的学员们利用座谈会各抒己见,交换“思想空间”。

7月12日至14日,淮北矿业党委宣传部举办的2017年宣传思想文化骨干培训班,吸引了来自机关、基层57家单位90余名党群工作负责人、宣传主管、主办以及一线的部分优秀通讯员前来学习“充电”。这次培训班本着“干什么、学什么;缺什么,补什么”的原则,安排了舆情应对与处置、新闻宣传报道、企业文化与文明创建、党的意识形态、提升党建宣传质量、做好普法宣传教育等内容,前来听课的宣传骨干们大呼过瘾、很“解渴”。

当好质量时代的手

矿区宣传思想文化工作者要不断加强学习、提升素质,增强宣传思想文化工作的能力和水平,为在新起点上助推淮北矿业加速迈向质量时代提供支撑和保障。”在培训班的开班仪式上,淮北矿业党委宣传部负责人向矿区宣传思想文化工作者发出号召。

“出现重大舆情怎么办?一味地强调删帖,利用水军突击显然已经落伍。”如何做好舆情应对,安徽大学周彤博士讲述的第一课《新传播环境下政务舆情工作路径与方法》,一下子就抓住了听课人员的眼球。

老干部、老党员指的是哪些人?党员大会与党代会的区别是什么?开班第一天,淮北矿业组织(人事)部的相关负责人为宣传骨干们

上了一堂主题为《把握组织工作特点,提高党建宣传质量》的党建“公开课”。

青东煤业党群工作部宣传负责人郭宏岭在课后说道:“这堂课对如何提高党建宣传质量很有帮助,找到了组织与宣传工作的结合点、切入点,增强了我们做好宣传工作的责任感和使命感。”

经验分享、实例解析、现场教学……培训班每一堂课都传来阵阵掌声,每一名学员都认真聆听、仔细记录,每一双眼睛都充满了对知识的渴求。

座谈撞击出思想火花

近三年来,矿区多数宣传思想文化岗位人员忙于工作,参加业务学习培训的机会很少。这样集中、系统的培训对矿区宣传思想文化工作者来说无疑是一场“及时雨”。

“一本笔记已经记满了,连《培训指南》的空白处也派上了用场。”华塑股份公司党群工作部部长任建忠在7月13日晚上的座谈中有感而发。

在当晚的座谈会上,任建忠还介绍了华塑股份公司做好青年职工思想工作的经验和办法。华塑股份公司针对企业青年员工多、思想活跃的特点,对公司微信群、QQ群进行统一管理,每月通过党群工作例会、QQ群主大会,发布舆情监督情况,安排工作重点,预防重大舆情事件。

“华塑公司通过‘化整为零’的方式,牢牢地把青年职工的心拢在一起,这种做法值得我们学习借鉴。”淮北矿宣传主办陈彪在座谈会上谦虚地向华塑股份公司的同行们“取经”。

“在人人都有麦克风的互联网时代,意识形态阵地,我们不占领,别人就会占领,今天

上午的意识形态课,使我对意识形态工作的重要性有了新认识。”谈到如何做好意识形态工作时,铁运处党群工作部宣传负责人李红旗说道。

线上线下沟通零距离

“下一步,党委理论中心组学习要重点在创新上下功夫。比如请进来、走出去,请上来、走下去等方式,让中心组学习生动起来,真正发挥‘学理论、提素质、议大事、出思路、强班子、正作风’的作用。”

“统一战线工作的对象为党外人士,重点是其中的代表人士。”

“企业文化主要包括学习文化、执行文化、安全文化、管理文化、班组文化、廉洁文化、品牌文化等几个部分。”

7月12日晚上,淮北矿业党委宣传部各科室负责人走进培训课堂,召开“见面会”,与宣传骨干们面对面交流,共同探讨如何提高宣传思想工作质量。

淮北矿业党委宣传部积极推进“五型机关”建设,突出服务理念,通过建立宣传负责人QQ群和通讯员QQ群、微信群等,线上互动、线下服务,更好地指导基层单位开展宣传思想工作。

“此次培训实用性、针对性很强。像这样的培训班今后应该多举办,尤其是对我们这些年轻的政工干部太实用了!”临涣选煤厂宣传主管朱洪峰在业务交流会上这样建议。

“要围绕品牌战略,突出宣传思想文化的地位,为淮北矿业转型发展助力加油。”“要解放思想,来一场轰轰烈烈的思想革命,以此推进宣传思想工作迈进质量新时代。”

战高温 斗酷暑

将清凉送至格鲁吉亚

“前几天刚举行了安全培训,告诉我们要注意安全,现在又送来茶叶、绿豆、西瓜,告诉我们注意身体健康,中国人真是太细心了。中国好兄弟!”中铁二十三局格鲁吉亚现代化铁路项目的格鲁吉亚籍员工“大胡子”兴奋地举起了大西瓜,开心地说道。

格鲁吉亚地处高加索地区黑海沿岸,熟悉格鲁吉亚的老“格铁人”都知道,格鲁吉亚的夏天骄阳似火,紫外线异常强烈,日照时间比国内每天平均要长一个小时,室外气温高达38摄氏度,酷暑难耐。

进入7月,中铁二十三局三公司开展“夏送清凉”活动,把家乡的“清凉”送到千里之外的格鲁吉亚项目员工手中。7月12日,公司工会委托项目部派送的西瓜、绿豆、茶叶、大铁锅等第一批防暑降温物品,送达格鲁吉亚现代化铁路项目桥涵二队施工现场。“夏天送清凉,冬天送温暖,中国企业,好!”一位格方工人在围观了直径达一米的大铁锅后,为中国企业细致入微的关怀点赞。

随着送清凉活动的推进,防暑降温物品已陆续发放至格鲁吉亚现代化铁路隧道队、桥涵队、路基队及各工区的每一名员工手中。(李亚萍 陈惠 赵秀群)

临涣焦化焦炉工 体验“冰火两重天”

入伏以来,安徽淮北地区持续晴热高温,7月18日气温高达36摄氏度,气象部门发布高温黄色预警,给煤化工企业的安全生产带来严峻的挑战。

走进淮北矿业临涣焦化公司,刚进入炼焦车间,一阵热浪扑面而来。焦炉炭化室内温度高达1400摄氏度,炉面温度高达80摄氏度,炉顶工作区温度也在50多摄氏度。然而,面对如此的高温工作环境,临涣焦化的员工们却依然坚守在自己的岗位上。

该公司加强安全生产管理,切实做好防暑降温工作,安排食堂做绿豆汤送至各生产岗位,组织妇女协会带着西瓜、冰砖、饮料、毛巾等防暑降温用品深入生产一线开展“一线送清凉、温情暖安全”活动,各车间还为一线职工设立乘凉室,保证了职工高温下安全生产。(魏玉东)

太龙药业 “夏送清凉·情意太浓”

时下正值三伏天,暑气逼人。7月5日,在河南郑州高新区梧桐街一家药店内,太龙药业代表带着清凉降温用品来到正在工作的店员们面前,为奋战在一线的店员们送去了清凉降温用品,把夏日的清凉送到店员们的衣兜上。活动现场气氛轻松而温馨,备受店员们好评。

“现在天气炎热,我们代表太龙药业给大家送清凉来了,大家辛苦了,感谢你们!”每到一家药店,太龙药业代表都向店员们传达出“太浓”的情意和温馨,亲手把清凉降温用品送到店员手上。店员们表示,太龙药业好比这炎热季节里的及时雨,送来的金银花和西瓜都是清凉降暑必备用品,给太龙点赞!

据悉,今年暑期,太龙药业开展的“夏送清凉·情意太浓”关爱一线药店店员公益活动共计为郑州市区近300家零售药店、诊所等送去了清凉和关爱。从7月5日开始,此次活动持续了将近两周时间。这项活动充分体现了太龙药业作为一个上市企业的公益情怀。(吴延兵)

广旺能源机制分公司 高温下的坚守

7月13日下午4点,笔者到四川广旺能源集团公司机制分公司采访的时候遇上雷阵雨,本以为会凉爽,但是车间工人却说地上的水蒸气起来,更加闷热。

刚走进车间,热浪扑面而来,机器声更是震耳欲聋。高温、酷热,让人气闷难忍。只见车、钻、铣、刨、焊、钻、刨、铆各岗位工人们汗流浹背,犹如蒸桑拿。

金结车间,焊花飞溅,机声轰鸣,天车、弧光、压料机定向运行,忙成一片。操作人员顾不上用毛巾擦汗,正在全神贯注地为制作刮板机中部槽、电液槽而忙碌,下料钻孔、氧割剪板、组焊校正、打磨喷漆,有条不紊、忙中有序。

生产加工车间,机床飞转,铁屑翻腾,加工的正刮板机中部槽配件,配上维修急件,为了保证产品的精确度,操作人员在加工时,会开启机床上的电灯,灯照的温度、工件加工高速旋转的温度,空气中弥漫着热烘烘的气息。

检修车间,设备班承担液支架大修任务,精密补焊机、角磨机、立柱拆装机飞速运转;单支班用钎子拉、用锤子敲,在柴油和水中完成单体液支柱、矿山设备的检修,即使车间多台风扇同时使用,依然汗汗如雨,身上的衣服湿了又干,干了又湿,汗迹斑斑,有的已经溢出淡淡的盐渍。

机制分公司各车间的劳动场景点多面广,纵横连片,阳光普照,热浪映天,十分壮观。员工们不怕苦、脏、累,以高度的敬业精神和高昂的斗志经受高温酷暑的考验,为公司的发展无怨无悔地贡献着自己的力量。(戚威 曾习)