

大城市“围城”小城市“喊渴”，共享单车如何精准投放？

李伟

据行业部门统计,全国大约有50多个共享单车品牌正在竞争,全国共享单车投放总量已接近1500万辆。

记者观察发现,共享单车行业的竞争集中在核心城市,一些地方共享单车发展迅猛甚至已经成为“占道主力军”;另一方面,众多偏远城区、中小城市市民渴望体验共享单车却不得。一些品牌跃跃欲试抢占中小城市市场,却遇到了不同程度的“拦路”。



共享单车为大城市“添堵”？

记者近日在湖北武汉市东湖梨园广场附近看到,五颜六色的多种品牌共享单车停满地下通道出口,车辆层层叠放,停在里面的车很难移动出来。一些车辆摆放整齐却直接挤占了盲道,行人也只能从单车中侧身穿过。

共享单车在一些大城市地区出现局部过剩现象,已引起社会关注。据媒体报道,不少城市已经先后出现共享单车因长期无人使用沦为“僵尸车”,最终被集中堆放报废处理,进而衍生出“共享单车坟场”新名词。

加大一线城市单车投放数量基础上,将进一步提升二线城市单车投放数量。

摩拜单车武汉区域负责人吴昊介绍,武汉目前有20万辆摩拜单车,注册用户300万左右,平均每天骑行次数在200万次左右。摩拜单车已暂停在武汉地区新增车辆,转而通过精细化管理来提升车辆周转率。目前,已与武汉交管、城管建立互通机制,“每天接到有关部门调度车辆的指令多达100条,我们在武汉线下运营维护团队有500多人。”

无法享受体验共享单车的部分城市网友,也在表达着自身的期望。网友“韩冰欣326”说:“什么时候我们这种小城市也能有共享单车呢!什么时候也能方便方便我们呢。”网友“危犊独竹”认为,“小城市虽然地方小,但对于共享单车的需求也是有的。有的企业不应完全受利益驱动,如果能从公益性质出发帮助解决小城市的最后一公里也是极好的。”

中小城市共享用车“喊渴”

共享单车在朝大城市核心市场疯狂涌入趋向饱和,但是郊区新城区、中小城市却“听说过、看不见、骑不着”。近日,记者走访武汉新洲新城等武汉新城区,却发现,这里没有时下知名品牌的共享单车。

据了解,目前武汉六成以上共享单车集中于二环以内,两成多集中在二环到三环间,只有一成左右投放在三环以外,分布不均衡。

不难发现,全国各地当前共享单车的市场争夺往往集中于中心城区的地铁站和商圈周边,普遍存在郊区共享单车无投放、投放不足现象。

hellobike 首席运营官韩美公开表示,我们的路线就是“农村包围城市”,去摩拜、ofo布局没有那么多的三线城市。据 hellobike 华中区负责人姜一帆介绍:“hellobike 一开始就没有选择北上广深竞争激烈的城市,而是在武汉、长沙等城市开始,目前正向二三线城市深耕。”

几位共享单车负责人均透露,共享单车在远郊区使用率低、推广使用难度大、管理成本高。姜一帆解释说,“hellobike”从二三线城市开始布局投放,也主要是集中在这些城市的人口密集的核心区域,而非城市远郊区。”

湖北省统计局副局长“车改”专家叶青对此表示,政府有关部门和相关企业应通过大数据分析,精准确定共享单车的投放区域和数量。

“全能车”击中了共享单车行业哪些痛点？

王炳坤 周闻辑 杨洁

“交一份押金,就能畅骑多个品牌”——近日,主打“聚合”招牌的“全能车”APP横空出世,在共享单车市场激起波澜。

一边是顾客对“少交押金、少装软件”的便利拍手称快,一边却是摩拜、ofo等运营商纷纷祭出抵制、封禁的“大旗”。“全能车”APP到底动了谁的奶酪?又击中了共享单车行业的什么“痛点”?

“全能车”不存在所谓“购买大量个人信息”的行为,但ofo公关部门负责人告诉记者,“全能车”实质是盗用别人的身份信息为用户提供用车,这涉嫌侵权。

“简单来说,‘全能车’首先在各大共享单车平台注册一定数量的身份信息,当用户乙需要用车时,它拿用户甲的注册账号来解锁,而乙的身份信息,又可能被丙使用。”这位负责人说。

目前,共享单车运营商一般都要求注册用户本人使用单车,一旦发生事故、损坏等情况,通过实名便于溯源。同济大学法学院副教授刘春彦说,如果“全能车”冒用他人账号帮用户开锁,一旦出现骑行意外或纠纷,无疑会加大处理难度。

分别注册1万个用户,也就是缴纳10万份押金,然后它接受100万人在自己的平台注册,收到100万份押金。“只要‘全能车’的这100万个客户,在同一时间使用同一单车品牌的人数不超过1万人,‘全能车’软件就能顺利运转,进而白白获得90万份的押金沉淀。”

“这样一来,‘全能车’凭借在共享单车平台注册的较少账号,就能撬动数倍甚至数十倍的用户前来注册,谁还会给摩拜、ofo等公司交押金。”赵占领说,不过这种对客户账号进行“二次共享”的模式,必然带来对客户信息的冒用。

7月6日,记者在北京街头测试“全能车”软件,在扫码骑行了一辆摩拜单车后,找到打开自己的“摩拜”APP,在上面并没有找到刚才自己的用车记录。采访中一位共享单车平台的员工私下透露,类似用户信息遭冒用现象并不罕见。据他们监测,有的客户每天骑行他们的单车超过四十次,时间累计高达十几个小时,有的客户甚至一天之内在多个城市骑行单车,这显然不正常。

共享单车发展仍处于磨合期

近日全国首个共享单车团体标准《共享单车服务规范》在上海发布,并将于10月1日起正式实施。这让我们看到共享单车行业走向规范迈出了重要一步。

据吴昊介绍,摩拜在湖北的布局战略正是从武汉往全省17个地市州、县城辐射覆盖,本月底将实现全省地市州单车投放的全覆盖。据他透露,摩拜公司在全国一样,逐渐往二三线城市辐射满足市民的出行需求。吴昊说,“摩拜在进入一个城市之前,首先还是要与地方政府有关部门审批报备,做好一切准备工作才会正式投放。地方政府的包容审慎监管,对共享单车行业来说,非常重要。”

对于现阶段部分城区、二三线城市共享单车进驻难的现象,一些共享单车业内人士透露,共享单车进驻需要通过地方政府审批与备案,一些城市政府有关部门互相“踢皮球”,使得共享单车的审批迟迟无法落实到位;部分地方政府也有“苦恼”,担心自身的城市道路基本建设与公共设施不到位,无法支撑共享单车的运行。

“共享单车发展太快,仍处于磨合期。很多方面没有准备好,比如道路规划、交通规划、基础设施,还有行人的骑车用车停车意识都亟待加强。政府在对市场发展过程中,对自己的职能定位不清,所以就会出现无为或管得太死的情况,但政府也处在一个学习的阶段,需要一些时间去消化。”中南财经政法大学公共管理研究所所长徐双敏说。

面对共享单车在发展过程中的诸多问题,华中科技大学公共管理学院钟书华教授认为,共享单车是共享经济新业态的一部分,但由于发展太快,既没有“规则”,也没有“裁判”,所以会出现很多问题。专家建议,政府不应过多限制,而是应该建设性治理。“不要把共享单车当洪水猛兽,既要发展也要规划,二者并非对立。”(参与采写:刘逸鹏 叶志强)

超市“无人”的代价:少了售货员,多了些什么?

李秋响

虽然还没遍地开花,但近日“无人超市”却成为了各大媒体讨论的热点话题。包括苏宁、阿里巴巴在内的许多零售业和互联网企业,也纷纷试水。结果尚不理想。

“无人超市”,超级贩卖机?

虽然“无人”是由“自助”进一步发展得来的,但不要吧“无人超市”看成是一个大型的超级贩卖机。“自助”和“无人”还是有一定的差距,因为后者的商业思维显得更加彻底。直到货物进快速通道为止,一个消费者购物的全流程不再需要和任何陌生人发生联系。将线上的购物方式移植到线下,是一种同样“绝对自我空间”的消费模式。

如何最大化的砍掉成本、提高效率、提高互动感,智能化、自动化、无人化是必然的选择。如果说自助售货机只是一种微型的创新,那么“无人超市”则是移动支付和支付的集大成者。它要求物联网和互联网紧密关联,真正打通销售和消费之间的屏障。

马云谈到无人超市表示,“阿里巴巴并不是要自己真正把这个东西推向社会,更不是要让所有的商店都没有人,而是要给业界一个信号,一些灵感,一些震撼,一些思考,无人零售店会让中国所有零售行业去反思和思考你可以做得多好。阿里巴巴今天起到的最大的作用,是让这些新生物唤起零售行业的惊醒。”

“无人”的代价

但要想实现真正的“无人超市”,还存在许多问题。

便利店想要用科技来取代一位看店售货员,都需要哪些装备?移动支付、人脸识别技术、机器视觉、目标跟踪技术、语音交互技术、物联网支付技术、RFID(射频识别)标签、精准取货系统等。

这么多科技技术加在一起才能取代一位月收入几千元的售货员小哥/小妹,这时候大家才发现原来售货员所做的远不止“欢迎光临”和“请拿钱”。“无人超市”看似节约了人工成本,但其实只是少了店中的营业员,背后所需要的研究人员和技术人员的成本却是大幅增加。

Amazon Go 便利店还通过人与货架之间的相对位置,以及货架上商品的移动,来自动识别谁拿走了哪一件商品。“淘咖啡”运用的则是一整套人店解决方案,通过多路摄像头和传感器融合,加上计算机视觉、机器学习、人工智能等深度学习算法,组成的一套完整的智能系统。

上一周,芝麻信用在北京、杭州试验了两家无人超市,没付款导致的失窃成本高达18%,这使得必须相应地增加安保人员和货物失窃追讨人员,从这一点来讲,人工成本未必会比普通超市低。

实际上,“无人超市”真正的用户体验感不尽如人意。电子支付对于老年群体操作难度较高,用户并不完全信任免密支付手段,怎样打印购买清单、如何退货、商品位置被打乱不易寻找等诸多问题,都会对用户的购物体验有或多或少的影响。

“风”何时起

“无人超市”要想真正取代传统的零售业模式,就必须在现有的模式基础上,做到比“有人”更好。那么做到比“有人”更好需要些什么?对消费者的实惠又在哪里?我们是否真的需要“无人”呢?

短期来看,“无人超市”很难取代传统的零售经营模式,但是智能化超市是一种零售业的必然趋势。

有人“叫好”,有人封杀

“全能车”是深圳前海鸿途科技有限公司推出的一款软件,2017年3月进行内测,5月初上线。凭借“只需支付一份押金,就可使用所有单车品牌,还可正常享受促销活动”等卖点,“全能车”迅速走红,在市场引发瞩目。

动了共享平台的押金“奶酪”?

多名专家分析,摩拜、ofo 极力封禁“全能车”的原因远非破坏“实名制”这么简单,让各大平台更难接受的是,“全能车”模式对他们的押金“奶酪”构成了威胁。

“‘全能车’靠什么赚钱?”中国电子商务研究中心主任曹磊认为,靠截留各大平台的用户押金,这种新软件完全可实现低成本、高收益。

曹磊表示,现在很多客户都在多个共享单车平台注册并缴纳押金,但是他们真正使用单车的频率并不高,“全能车”很可能是抓住了这一“痛点”,让缴纳的每份押金都能为多个客户服务。

该给押金“争夺战”降降温了

围绕“全能车”的是是非非,押金显然成了绕不开的话题。一些人表示,“全能车”不惜空手套白狼,违规“截胡”共享单车平台的押金,这从一个侧面提醒:共享行业对押金的倚重该降降温了。

近年来,共享单车迅速覆盖全国各大城市,各大平台的骑行收费低,单车成本高,损

耗大,顾客押金成为支撑其运营的重要因素。在一些平台,每辆单车背后都有10-20个注册用户,收到的押金数额巨大。

专家表示,在发展初期,押金的确定为共享单车行业起到了“输血”和反哺的作用,但有的平台过度倚重押金,四处铺摊子寻求做大自己的“押金池”,而不怎么关注实际运营效果。辽宁安行律师事务所律师李荣胜说,此次“全能车”软件出现,就是押金“争夺战”升级的表现。

事实上,随着共享单车行业蓄积的押金规模不断增大,其风险已引起相关部门重视。今年5月,交通运输部发布文件,要求加强用户资金安全监管,企业对于收取押金、预付资金的,应严格区分企业自有资金和用户押金、预付资金,实施专款专用。当月,北京金融局也提出在北京注册的共享单车公司需把押金存管到指定银行账户,防止变相非法集资。

如何保障用户资金安全?曹磊认为,对于蓄积了“押金池”的共享平台,国家应纳入互联网金融在行业实施监管,包括颁发相关牌照,押金应在第三方机构监督下合理使用,明确押金的退还流程和退还时限等。

刘春彦认为,如果纳入互联网金融的体系进行监管,像“全能车”这样没有实物资产,而涉嫌靠侵犯其他公司商业机会来牟利的企业,可能很难拿到牌照。

不过,也有人从“全能车”软件中看到了行业机遇。“全能车”受青睐,表明用户希望使用单车更加方便,且降低押金成本。”赵占领说,目前一些共享平台正在接入个人征信系统,对信用记录优良的用户免收或减收押金,这在降低消费者负担的同时,有利于共享单车企业回归主业,谋求健康发展。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

四川省璟辉建筑劳务有限公司 外出经营活动税收管理证明:川地税直外证(2016)640号 遗失

注销公告
成都鑫宝鸿通建材有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人员自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●成都秘玛酒业有限公司公告(编号:5101075091423)遗失,声明作废。
●四川鸿业建设集团有限公司岳江安全生产考核合格证书证书编号:川建安C(2011)000685 遗失作废。
●成都懿信实业有限责任公司税务登记正本(税号:510107720332249)遗失作废。
●川A7ZH01营运证遗失作废
●成都顺康诚实达物流有限公司营业执照正本(注册号:510107000754751)遗失作废。
●四川昊天能源有限责任公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510105MA61U8FMX1)遗失,声明作废。
●成都德裕快信商务信息咨询有限公司公告(编号:5101055064427)遗失作废。

成都智恒盛贸易有限公司 (统一社会信用代码:915101005620282168) 营业执照正本遗失作废。

注销公告
成都万盛鑫汇投资理财信息咨询有限公司(注册号:510100002923130)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都四通汇商贸有限公司(统一社会信用代码:91510100397831450D)营业执照正本:公章(编号:5101009289703)均遗失作废。
●四川鼎汇投资有限公司地稅務登記証副本(川地稅字510105399357617号,四川省地方稅務局直属稅務分局二〇一四年七月二十九日颁发),國稅稅務登記証副本(川稅字510105399357617号)遗失作废。

注销公告
四川世纪良基科技有限责任公司(统一社会信用代码:915101055535554526) 经股东会决议决定注销,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

成都旭海投资有限公司 营业执照正本(注册号:510107000732408);组织机构代码证正本(代码:09125041-8);税务登记证正本(税号:510107091250418);公章(编号:5101075076139);在中国建设银行股份有限公司成都第九支行的开户许可证(账号:51001498408051527793,核准号:J65100562130011)以上均遗失,声明作废。
●成都游梦创想科技有限公司(统一社会信用代码:5101095191558)遗失,声明作废。
●成都联创星空科技有限公司(统一社会信用代码:9151010009682223W)营业执照正本副本遗失作废。
●四川精鸿劳务有限公司(统一社会信用代码:91510105MA62LBTFL1)营业执照正本遗失,声明作废。
●太平人寿保险(集团)有限公司成都分公司(注册号:510802600245260),以及食品经营许可证,许可证编号:JY25108020006040 遗失作废。
●成都市航特高技术应用研究所(注册号:510106000294669)营业执照正本遗失作废。

四川农着服饰有限公司 (税号:510106096589808)不慎遗失发票和发票领购簿,增值税票票,05893362-05893386,增值税票票:01062205-01062230,声明作废。
●成都安信和自动化科技有限公司(编码 ANF1150020020 物品条码:44-661571514 软件版本 SKN6K08L1)税控盘遗失
●成都市志俊峰建材有限公司(统一社会信用代码:510107086675753 国地稅務本遺失作廢
●成都德添广告有限公司(统一社会信用代码:510107553574960)地稅副本遺失作廢

注销公告
成都雅都装饰工程有限公司经股东会会议决定注销本公司,请债权债务人员自公告见报之日起45日内到成都市金牛区韦家碾一路118号B栋901号向公司清算组申报债权债务。
●成都锦城印象餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:510107690944577 正副本遺失作廢
●郑长弓、张潇玉夫妇生育保险证(证号:S201751010501501421)遺失作廢

四川沐风家具有限公司 (税号:915101075849673880)的发票领购簿遗失作废
●成都魅因服饰有限公司(统一社会信用代码:510107092820179)遺失作廢
●上官承誉建设工程有限公司(统一社会信用代码:51161060001639,声明作廢
●四川嘉豪建设工程有限公司,李志良,安全生产考核合格证书编号:川建安B(2013)0002114 遺失,聲明作廢
●四川上远建筑工程有限公司,陈曦,安全生产考核合格证书编号:川建安B(2016)0002138 遺失,聲明作廢
●四川上远建筑工程有限公司,陈曦,安全生产考核合格证书编号:川建安B(2016)0002140 遺失,聲明作廢

遗失声明
本人杜燕春向成都成房置业有限公司,张强,安全生产考核合格证书编号:JX70000061,收据金额:192827元,购房合同遗失,现声明刻起及购房合同均作廢
●绵阳翔翔汽车服务有限公司(统一社会信用代码:510705009817,声明作廢

注销公告
成都科博瑞讯科技有限公司(统一社会信用代码:9151010759725423XB)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
●成都市青羊区乔记滇味过桥米线店小南街店(统一社会信用代码:91510105758796313G)营业执照副本遺失作廢。
●成都鼎汇投资管理有限公司(注册号:510107000106013)、组织机构代码证正本(代码:78541181-0)、税务登记证正本(税号:510107785411810)、法人安梓文私章(编号:510108074671)、财务专用章(编号:5101070017436)遺失作廢。

减资公告
四川锦义宏网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510105MA62QXN38)拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原壹仟万元(人民币)减少到壹佰万元(人民币),请债权债务人员于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。