

编者按 7月初,第八届中国物流投融资大会暨第六届中国物流园区(聚集区)发展论坛在成都世纪城国际会议中心成功召开,国家发改委综合运输研究所所长汪鸣受邀出席了发展论坛大会,并在会上作了题为《智慧物流的产业发展思路》的精彩演讲,他的观点将对四川乃至全国现代物流发展产生提示和影响作用。智慧物流的产业发展何去何从?其发展的脉络又怎样?汪鸣的发言力图解释疑惑正本清源。编者通过对发言进行整理后在此刊发,以飨读者。

国家发改委综合运输研究所所长汪鸣 智慧物流产业发展需要智能化控制

■ 王守旭

物流业作为支撑经济社会发展的基础性、战略性产业,近几年在资本市场十分活跃。企业充分地利用资本,扩大市场规模,研发高新技术,让智慧物流发展更为快速。运用技术、借助资本,加快推进中国物流业的规模经济发展,通过规模经济来实现物流业的转型升级和整体水平的提升已成共识。

从投资看智慧物流 并非正相关关系

近几年,物流业发展,特别是在资本方面,取得了显著的成效。那么,为什么物流业的投资突然热起来了呢?若单纯地考虑投资回报,投资者感觉似乎没有那么立竿见影。

关于物流业的投资热,有人认为是因为物流业规模的逐步扩大,也有人表示是因为行业技术的不断更新。其实不单单如此。若回到十年前,物流业的规模同样足以承担或承受现今吸纳的资本。那么,问题就来了。为什么十年前,投资者没有选择“掏钱”投资,而是到十年后的今天,这个问题值得我们思考。

物流业的运作环节很多,其中包括运输、仓储、包装等系列功能,但其各环节衔接并不紧密,难以达到降本增效的目的。如建再多的仓库,也很难达到单位仓储面积成本的下降。换言之,就是单位面积仓储的固定成本,不随着规模增加而下降,甚至可能还会上涨。若企业的经营、运作能力不够强劲,资源越多,负担往往就越大。

全网运作 规模经济效益明显



快递这几年的发展给我们上了一课,即快递与电商的结合加快了快递网络的构建,也加快了提升业务的步伐。不难发现,能够在短时间内“大规模”的企业,其业务特点具有很强的网络性,而且是全网进行运作,而不是传统的物流业在某一个点上进行运作。尤其是随着互联网技术的发展,信息技术的普遍应用,在全网进行管控,甚至进行智能化的控制,就成为了一种可能。

所以智能技术的发展,信息技术的发展,为过去不具有规模效应的传统产业物流带来了规模经济发展的可能性。这种效应在网络上可以嵌入更多的资源、服务。因此,物流业规模经济的产生成为了一种可能。

正因为规模经济成为了可能,所以近几年物流平台、物流网络、物流园区等的发展,

搭建起了具有资源聚集效应的平台。这个过程反映了当前物流业的一个思考过程,也反映了现代物流业与过去在单点上研究物理性的物流作业的物流业已经发生了本质性的变化。

两条发展思路 “智慧物流技术+智慧物流技术应用”

智慧物流的发展,应该跟着这两条思路去走:第一,智慧物流作为一个技术手段,其发展是为了推动智慧物流的发展,特别是在一些技术手段方面;第二,需用智慧技术对传统物流业的方方面面进行彻底的改造。这两个方面结合在一起,就是“智慧物流技术+智慧物流技术应用”,构成了一个全产业链

的智慧物流产业。这是当前智慧物流研究的进展。

那么,这种进展反馈到政策方面,又有哪些新动向呢?近日,有消息称国家准备尝试做骨干物流信息平台试点。这个消息没有形成正式的文件进行,而是在网络上推广开来,或将是因新东西就要用新思路来做。若按照以前的流程,发改委发文到各省,再找企业参与试点,但这或将不是市场需要的,抑或是政府想发展、推动、扶持的这个企业不是最具有竞争力的。因此,不难发现,以往政府在扶持某个行业发展时,实际上用的是行政的手段在助推。

如今,这个模式是通过市场范围内自愿报名,任何企业都可以参加。凡参与国家级的信息平台打造,或可成为国家级的信息平台的某一个环节。在这个平台上,各企业、单位可以共同研究怎么实现互联互通、信息共享,需要什么样的法律政策保障。因为每个企业都在它特定的环节上发挥它的作用,然后获取它所需要的信息,它需要什么样的政策的法律保障,这个问题就需通过这一次的试点来解决。

在物流园区遍地开花以后,为何现在才“亡羊补牢”地做这个事情。因为希望能够在信息平台的支撑下,在国家级物流枢纽的保障下,构建一个有利于我国整个物流业向网络化方向发展,通过网络发展来实现集约化,通过集约化来植入智能物流,通过智能物流的发展,来营造物流业规模经济的效应。

不难发现,智能物流产业化的基本思路,就是运用技术、借助资本,加快推进中国物流业的规模经济发展,通过规模经济来实现物流业的转型升级和整体水平的提升。

日前,记者获悉,新沃运力正在开拓新能源物流车的长租业务市场,安徽省合肥市更是已经启动了共享物流车计划。最新消息显示,7月16日,安徽省首个新能源绿色运力共享平台在合肥落户。该模式不仅仅可以供物流企业选择,还为市民开拓了运输新方式。

新能源物流车,一个新能源汽车的分支市场,却得益于电商和快递产业的高速发展,迅速崛起成为新增长极。目前,我国新能源物流车市场正在接收不断释放的需求和政策红利,发展瓶颈也有望随着运营模式的创新而有所突破,真正站在风口上。

网络购物的兴起直接带动了物流业的蓬勃发展,公开数据显示,中国的快递业已经连续数年保持着超过50%的增长率。这也就引发了具有明显时代标签的“快递污染”,这不仅仅是指备受关注的快递包装污染,还有受到越来越多人重视的“物流污染”。

快递业繁荣带来的直接问题是包装污染,而间接带来的还有物流运输过程中的污染问题。因此,继绿色快递之后,绿色物流的概念也在兴起,新能源物流车将成为新兴的市场蓝海。就在工信部发布的第六批《新能源汽车推广应用推荐车型目录》中,新能源物流车再增加51款。

去年底,新能源物流车在最新的补贴政策中又有新调整。据分析,前六批目录中纯电动物流车,最高可拿到国补15万元。业界普遍认为,新能源物流车商业化推广的黄金时期即将来临,试水过后就面临井喷式发展。目前市场上燃油物流车存量不下2000万辆,业界预测新能源物流车替代空间将达到300万辆左右。

在电商和快递业的联动作用下,物流业呈现高速发展态势。同时在新经济常态下,物流业又势必面临绿色转型。这也是为什么新能源物流车率先站上了风口,成为整个行业绿色升级的先锋军。而得益于政策的支持,新能源物流车的替代速度只会越来越快。

就目前市场动向来看,东风汽车、金龙客车以及大运汽车集团等汽车制造商已经开始抢占新能源物流车市场高地。业界接连不断的电动物流车订单也在蓄势引爆这个市场,例如九龙汽车与广通汽车26.5亿元的采购合同,万马股份在“运力”的四点布局等等。

除了新能源车企,物流和快递业也在积极进行业务调整。物流“绿动计划”就是这些企业致力于打造“绿色快递”的行动之一,除此之外,连电商在内,几个相关领域的企业正在共同释放新能源物流车需求。截至目前,包括京东、国美以及顺丰、申通、韵达等在内的大型电商和快递巨头纷纷响应新能源物流车替换要求。

四川物流诚信联合舰队开始起航 向四川诚信物流企业致敬!

企业家日报联合四川省川联物流商会为四川物流诚信企业打开资源对接大门:

- 诚信物流企业优先获得融资授信服务
- 诚信物流企业优先享受与中石油中石化加油打折服务
- 诚信物流企业优先享受购车优惠
- 诚信物流企业优先获得货源对接服务

大降成本 广开货源 大增效益

——企业家日报为您全程服务……

物流诚信联合舰队 让企业经营无忧!

诚信是把金钥匙,交易发展之根本。

以诚待人,诚实守信,履约践诺,做一个讲诚信的人。