

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

引领中国酒界传媒
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年7月22日 星期六 农历丁酉年六月二十九 第161期 总第8912期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145,61-85

全年定价:250元 零售价:5.00元

A 酒道·酒界要闻
Alcohol arts封面人物
cover person

人物名片

张铁山，河南金星啤酒集团董事长，金星啤酒掌门人，全国劳模、享有国务院特殊津贴专家、河南省人大代表、国家级酿酒大师，中原杰出企业家。



张铁山： 好啤酒源于精益求精

“20年前——也就是1997年。那一年，金星啤酒15岁，本着‘用心酿酒’的初衷，与员工坚守在郑州金星啤酒厂生产的一线；那一年，我47岁，已经踏进啤酒制造行业整整13年。”河南金星啤酒集团董事长张铁山如是说。

近日，张铁山透露，这么多年来，和金

星一起成长没有起伏，因为只做啤酒，多元化仅在酒瓶、麦芽等相关产业开展：“啤酒是20年不变的激情，我们要全心全意做中国最好的啤酒。”

变的是用健康消费理念向进口啤酒发出挑战；不变的是用心酿酒师的信仰，不变的是对细节与品质的追求。

针对啤酒生产效率瓶颈，金星自主创新开发了新的高效低耗酿造工艺；《啤酒风味物质图谱技术》把一杯啤酒“数字化”，用数字指导生产，生产效率大幅提升；2015年研制推出“金星原浆”。着眼于市场竞争激烈，金星人努力创新突破，寻找差异化营销卖点研发。金星每研发一款新产品，

都要经过大量的市场调查论证、反复的口味测试和工艺参数调整。

未来20年，金星依然会以更原生、更新鲜、更健康的消费理念，坚守高品质是责任的“工匠精神”，研发更多让河南、中国乃至全世界消费者追捧的好啤酒，让消费者享受到最纯粹、最正统的原浆啤酒口感。（王易）

新国标征求意见 葡萄酒明确可外加糖源

孟刚

记者近日从全国食品发酵标准化中心获悉，新的《葡萄酒》国家标准（以下简称“新标准”）近日已经开始征求意见，时间为2017年7月10日至9月10日。新标准将代替GB15037-2006《葡萄酒》（以下简称“旧标准”），为推荐性国家标准。

明确生产过程可添加白砂糖

据中国消费者报报道，旧标准于2006年发布实施，是判定葡萄酒质量的最基本的标准，距今已11年时间。随着时间的推移，越来越多的业内人士普遍认为，目前的国家标准已经不能充分满足葡萄酒酿造行业发展的需要，需要做出修订。

全国酿酒标准化技术委员会在新标准编制说明中指出，随着多年来的发展，葡萄酒工业无论在生产规模、产品结构、生产工艺、技术装备上都取得了长足的进步，原标准已不能适应目前葡萄酒生产的需要。

记者发现，新标准编制说明指出，结合我国葡萄酒生产中的实际情况，对旧标准中的定义进行了适当的修改，以便符合葡萄酒生产中添加浓缩葡萄汁、白砂糖等正常工艺要求。

新标准规定，原料的潜在酒精度不得低于7.0%vol。发酵过程中允许添加浓缩葡萄汁或白砂糖作为外加糖源以提高酒精度，但外加糖源的最大添加量不应超过产生2.0%vol酒精。以增加甜度为目的的添加物质仅限于浓缩葡萄汁和白砂糖，白砂糖的添加量不应超过产品总质量的10%，冰葡萄酒和贵腐葡萄酒不得外加糖源。

理化指标无锰含量规定

全国酿酒标准化技术委员会在新标准编制说明中指出，随着我国进口葡萄酒消费量越来越大，各类饮料酒越来越丰富多样，为了尽快与国际接轨，缩短与葡萄酒发达国家的差距，我国有必要借鉴国际葡萄酒行业的成熟经验，制定出一套更科学、更合理的标准体系，以更好地保护消费者的合法权益，未来也能够在葡萄酒市场上更加全方位参与国际交流与合作。

新标准对理化要求进行了修改，其中最受人关注的就是锰含量。记者发现，新标准取



消了对锰含量的规定。

旧标准中对锰含量的规定是2毫克/升，而中国海关对进口葡萄酒也依照2006年版国家标准执行检验。根据国家质检总局报告显示，近年来进口酒未能达到我国质量指标而被禁止入关的情况时有发生，锰含量超标和未能达到我国国家标准对干浸出物含量要求是主要原因。

记者看到，新标准中虽然取消了锰含量的规定，但对于干浸出物指标并没有修改，仍然维持较高水平。干浸出物是葡萄酒在一定物理条件下非挥发性物质的总和，包括游离酸及盐类、单宁、色素、果胶、低糖、矿物质等。这一指标是体现葡萄酒品质的重要指标，而假酒一般干浸出物含量较低。

另外，据葡萄酒产品普查数据，新标准修改了葡萄酒中柠檬酸的限量要求，将葡萄酒中的柠檬酸限量规定为1.0克/升，同时删除了葡萄酒中甲醇的限量规定。

为了与国际接轨，新标准还增加了“含气葡萄酒”的定义，同时对原标准中利口葡萄酒、加香葡萄酒、低醇葡萄酒、脱醇葡萄酒的定义进行了适当的修改，主要涉及产品酒精度的要求，并以注解形式增加了各种葡萄酒的工艺要求，尤其规定了脱醇葡萄酒的产品酒精度为≤1.0%vol。

新标准取消了“山葡萄酒”定义，同时增加了“中国原生葡萄酒”定义，其中包括山葡萄酒、毛葡萄酒、刺葡萄酒、秋葡萄酒

等，突出中国原生葡萄酒种葡萄酒的特色。

尚有诸多标准问题待解

“新标准的修订，可有效解决现有标准中存在的实际问题，对保障葡萄酒行业的健康发展具有重要意义。”全国酿酒标准化技术委员会在新标准编制说明中表示。

旧标准于2008年1月1日起在生产领域里实施，并由推荐性国家标准改为强制性国家标准，其中对年份酒、产地酒和品种酒的要求属强制性条款；而新标准对年份酒、产地酒和品种酒的定义及标注并没有修改。不过，记者发现，在编制说明中的“标准性质的建议说明”中，新标准已改为推荐性标准。由于目前国际、国内技术上无法解决年份酒、产地酒和品种酒的检测问题，因此标准的修订也是适应实际的需要。

尽管如此，目前葡萄酒行业还有许多工作要做，“国内葡萄酒市场的真正发展也就十几年，在规范葡萄酒种植和酿酒方面很多基础还是缺乏，我们需要一步步来。”中国酒业协会葡萄酒分会秘书长王祖明在接受记者采访时表示。记者发现，与旧标准一样，新标准按照感官要求还是将葡萄酒分为优、优良、合格、不合格和劣质品5个等级。对此，中国农业大学葡萄酒科技发展中心主任黄卫东主任表示：“感官分级带有一定程度的主观色彩，如果能结合一定的生化指标，特别是与品质和健康密切相关的指标作为基础就会更完善。”



瞄准世界级白酒酒庄旅游度假区 纳溪打造 泸州首个5A级景区

李华刚

从三线建设时期的老牌化工城，到如今的全域旅游示范区，四川省泸州市纳溪区仅用了几年时间，就在全域旅游引领经济转型方面取得了重大突破。据统计，2014-2016年，纳溪区旅游收入逐年递增，分别达24.85亿元、42.8亿元、59.5亿元，年均增长40%以上。

在今年的5·19中国旅游日，泸州市旅游产业发展领导小组副组长、副市长丁湘曾表示，泸州将重点以“中国酒镇·酒庄-凤凰湖”为核心，全力打造泸州第一家国家5A级旅游景区，推动泸州成为中国酒文化国际旅游目的地。

中国酒镇·酒庄-凤凰湖区域位于泸州市纳溪区大渡口镇，面积约67平方公里，包含了中国酒镇·酒庄、花田酒地、凤凰湖等景区景点。纳溪区文旅局有关负责人表示，中国酒镇·酒庄拟将工业旅游、文化旅游、生态旅游、休闲度假有机融合，打造成为一个以白酒文化为底蕴、创新白酒酒庄为依托、形态内涵丰富和国际一流标准的生态旅游度假区，成就“中国白酒金三角”酒文化体验核心区，引领中国“白酒文化”旅游破题启航。

据了解，中国酒镇·酒庄是省级旅游度假区，景区依托中国白酒金三角核心区腹地，立足现代农业产业园区、白酒储酿基地和花田酒地景区，联动一二三产业快速发展，促进区域价值发生裂变，以三化带动三农，力争塑造成为集酒城历史文化、长江河畔纳溪河谷美丽风光于一体的世界级白酒酒庄旅游度假区。

在发展方面，中国酒镇酒庄引进了泸州老窖集团投资170亿元，已建成龙洞酒庄、致昂酒庄、中国白酒文化展示中心等酒文化展示区域，其中，龙洞酒庄被授予中国白酒1号庄园的称号。

诗仙李白曾留下了“夜发清溪向三峡，思君不见下渝州”的千古绝句，而诗句里的青溪，正是长江流经纳溪的支流清溪河，清溪河的沿岸就是如今的花田酒地景区。这个总投资120亿元，总规划占地面积10平方公里的4A级旅游景区，于2014年3月建成对外开放。如今，该景区已成为泸州白酒文化旅游的一张新名片。

而凤凰湖旅游区拥有水域面积157万平方米，成自泸赤高速可直达湖边。湖中大小岛屿、半岛数十座，湖泊九弯十八拐，与周围群山交相辉映。今年，凤凰湖景区与花田酒地景区将加快建设串联交通环线，以组团的形式推进发展，为打造酒镇·酒庄-凤凰湖国家5A级旅游景区打下坚实基础。

实现线上线下融合

找链酒科技

佳池股份 GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939

400-090-8939



酒业周刊 | Wine weekly

中美市场需求旺盛 助推澳葡萄酒出口增长

据澳大利亚媒体7月19日报道，根据最新数据显示，中国和美国两大葡萄酒消费市场对于澳大利亚葡萄酒的喜爱日升月涨，在过去一年里推动澳大利亚葡萄酒出口额上涨10%至23.1亿美元（约合人民币124亿元）。

澳大利亚葡萄酒产业监管局（Wine Australia）认为，这一结果主要由葡萄酒中的高端产品销量大增所致。仅就中国市场来说，向中国出口的澳大利亚葡萄酒销售额就增长约1/3至7.21亿美元。而向美国市场出口的澳大利亚葡萄酒销量则上涨1%至6.51亿美元。（环球）

贵州省科技厅 研讨促进白酒产业 知识产权保护提案

根据国家知识产权局网站消息，为认真办理政协贵州省委员会十一届五次会议省政协社会与法制委提出的《关于促进贵州省白酒产业知识产权保护的提案》，日前，贵州省科技厅（省知识产权局）组织会办单位召开了提案办理工作研讨会。贵州省经信委、省商务厅、省工商局、省质监局、省食品药品监督局、省公安厅、省法院、省检察院代表参加了会议。

下一步，各提案会办单位将就重点产品追溯体系、加快发展电子商务和依托贵州省大数据、云技术领先优势，形成知识产权保护合力进一步加强调研，提出具体的工作措施，为实现提案目标奠定扎实基础。（贵知）

长城葡萄酒 再登 APEC 盛会

7月14日，亚太经合组织(APEC)工商理事会2017理事年会议暨全球创新者大会上海论坛于上海环球凯悦酒店举行。长城葡萄酒作为会议指定葡萄酒，携旗下长城五星干红、长城桑干酒庄特级精选干红、长城桑干酒庄雷司令干白等佳酿亮相招待午宴，以醇美芬芳款待与会代表，为大会交流营造轻松美好的氛围。（东方）

沱牌舍得 预计上半年净利润 同比增长137%-180%

沱牌舍得7月20日晚发布《2017半年度业绩预增公告》称，经财务部门初步测算，预计公司2017半年度实现归属于上市公司股东的净利润5500万元-6500万元，同比增长137%-180%。上年同期归属于上市公司股东的净利润为2317.38万元，每股收益为0.0687元。

公告表示，本期业绩增长的主要原因是：销售收入增长及产品结构优化、中高档产品销售占比增加。（王维波）

互助青稞酒投资 设立中酒时代

7月17日，互助青稞酒发布《对外投资进展公告》显示，旗下控股子公司中酒时代酒业（北京）有限公司与宜宾汇优商贸有限公司共同投资设立四川中酒时代商业管理有限公司，注册资本300万元。其中，中酒时代以自有资金出资180万元，占出资总额的60%。（北商）

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道，聚集、整合有效资源，形成报企联动的快速机制，本刊决定，在全国各地设立信息采集中心（站），业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意愿承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士，请将个人简历和联系电话等信息，发至邮箱3086645109@qq.com，具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线：13980606808