

## 消费时代来临 白酒包装呈现四大趋势

■ 马婷

“十三五”我国消费趋势显示,消费形态由温饱型、小康式消费,向炫耀性或符号消费、品质消费发展。

消费时代的来临,加之目前我国消费主体主要由18-35岁的新生代和上层中产及富裕阶层构成,排浪式消费基本宣告结束,“羊群效应”逐渐消失。与之相对应,个性化、多样化消费需求大规模兴起,渐成主流。

### 新形势下的白酒包装行业

面对消费环境的转变与新消费群体的兴起,作为产业链上重要一环的包装行业现状怎样,呈现出怎样新特点了呢?

著名酒类营销专家杨清山在接受记者采访时说:“酒水行业的增值主要有三点:酒质、品牌、包装。”

可以看到,在白酒长期的销售动作中,关于品质及品牌的宣传推广各大企业不遗余力。相较而言,营销之战还未蔓延至包装。

“包装之战未硝烟四起,其实是目前很多企业还未完全意识到包装的重要性。”某行业人士分析到。

“随着以茅台为首的名酒产量增加,整个行业的兴起,也带动了整个产业链的蓬勃发展,这两年包装产业的产值和规模都有不同程度的增长。”

上海高诚创意科技集团执行董事吴联柱在接受记者采访时说道:“近几年我们的年订单增长量在30%以上。”

另有业内人士透露,2016年白酒包装总产值达到1200亿元。可以看出,新形势下,白酒的包装重要性越来越凸显。

包装对于白酒的重要性,酒业著名设计大师许燎源在接受记者采访时认为主要有两点。一是作为容器的功能,是保护白酒的。二是作为文化传播的功能,即企业文化的载体。他认为包装是一种深度的产品研究,是产品塑造的美学特征、形象特征,是符合这个时代内在精神的外在表现形式。

从市场角度来看,包装也是消费者认识产品的第一印象。故而,白酒的包装适当与否,将直接影响它的认知率、铺货率甚至市场占有率。

有行业人士认为,白酒在中国历史悠久,是最富民族性的产业,然而在长期的发展中,白酒同质化越来越严重,这迫使白酒销售必须从视觉形象、文化营销等方面来寻求竞争力。包装恰巧可以结合文化来标新立异,吸引消费者注意力。



有行业人士认为,白酒在中国历史悠久,是最富民族性的产业,然而在长期的发展中,白酒同质化越来越严重,这迫使白酒销售必须从视觉形象、文化营销等方面来寻求竞争力。包装恰巧可以结合文化来标新立异,吸引消费者注意力。

销售必须从视觉形象、文化营销等方面来寻求竞争力。包装恰巧可以结合文化来标新立异,吸引消费者注意力。

就目前市场上白酒包装而言,吴联柱认为主要存在两点问题:第一是在品牌意图上,有些产品缺少创新;第二是在印刷工艺上更新换代比较慢。

### 白酒包装的四大趋势

包装的重要性已经无需置疑,对于酒厂与酒商来说,接下来的白酒包装会呈现哪些趋势特点呢?在选品时我们该注意哪些问题呢?记者通过采访大量包装行业人士,希望揭晓该答案。

#### 趋势之一:白酒包装文化化

目前,一提到文化,大家脑海中就是传

统历史文化。这与白酒包装的文化并不完全对等。许燎源说,文化不是简单的标签相加,而是一种创造,创造切入现代生活中新的生活方式。陕西西凤酒厂集团公司董事长秦本平也曾在和记者交流中说过一句经典的话:讲文化绝不是晒古董、炒冷饭。

2000年,一炮而红的舍得酒就是在文化上做了新的尝试。在包装设计上,用简洁的色块和文字,凸显中国传统文化的精髓,向消费者传递了“智慧人生,品味舍得”的文化价值观。江小白的表达瓶,与年轻群体共鸣,成功俘获大批年轻消费群体。

讲到文化,吴联柱还认为,未来可能出现文化的跨界融合,将白酒文化与其他艺术形式结合,赋予产品更高的价值。例如五粮液最近携手施华洛世奇推出的“缘定晶生”,就极具艺术价值与收藏价值。

#### 趋势二:白酒包装简约化

在采访过程中,很多业内人士都提到了简约化这个词。

定位为包装材料整装服务商的成都如智商贸创始人邓春苗认为,目前国内很多都

属于过度包装,而国外则比较简单。随着传统包装中比较繁琐的材料被创新材料取代,包装是在做减法。

对于这点,杨清山也认为:“目前是名牌高端酒简约化,非名牌高端酒奢侈化。”

过度包装这个问题曾在月饼礼盒上尤为突出。但在2010年4月1日,《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准正式实施,要求食品和化妆品包装层数不超过3层,包装空隙不得大于60%,除初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品售价的20%。

成本的控制,材料的革新,加之大众“瘦”的审美趋势,业内人士一致认为白酒包装的简约化趋势会越来越明显。

#### 趋势三:白酒包装环保化

“随着对健康关注度的提高,白酒行业也越来越关注白酒包装的无公害,和循环可利用。”白酒行业从业者告诉记者,“如飞天茅台、五粮液、国窖1573等都具有绿色、环保的特点。因为他们使用的是精致的卡纸盒或PVC透明盒,而不是昂贵的手工会。”

在采访过程中,邓春苗还指出:目前环保材料也有从国外引进,此外,在包装材料上,纸类、皮纸、布料、PVC、竹浆等多元的材料都可以运用。

#### 趋势四:白酒包装个性化

随着互联网的发展,人们面临的选择越来越多,同时选择也越来越个性。圈子经济效应映射到白酒行业便是个性化定制产品的出现。从酒质到包装,定制产品深度对标某一类人群。

2016年9月,金沙酒业集团成立个性化定制公司。并于2017年6月17日举办了个性化定制产品上市媒体见面会。6月20日,汾酒在参加网上接待日活动时,明确表示公司今年将加大定制新产品的开发力度。6月25日,郎酒集团发海报称:热烈庆祝天府国际基金小镇开镇一周年青花郎基金定制酒正式发布……几乎所有企业都在坚定地走定制之路。

白酒行业,定制产品得到越来越多的企业重视。套用热尔瓦奇的一句话:“选择不是偶然行为,从社会角度看,是受控制的,而且反映了它所处的文化模式。”

个性化定制就是营造一种文化氛围,让消费者寻求到一种文化认同感,有业内人士如此解读。他还补充道:“个性化产品在制作中,最重要的一环就是以文化为依托,设计出符合主题寓意的包装。毕竟酒质并不会与已经出产的产品有多大区别。”

变是这个世界不变的主题,对于白酒包装未来的趋势,您有什么看法?

## 葡萄酒城迎来“艺术之约”

烟台启动书画摄影名家走进烟台采风创作系列活动

■ 钟嘉琳

盛夏七月的葡萄酒城浪漫美丽。在烟台市荣膺“国际葡萄·葡萄酒城”桂冠30周年之际,由烟台市委宣传部领衔主办的“国际葡萄·葡萄酒城30周年——书画摄影名家走进烟台采风创作活动暨书画摄影作品展”系列活动于近日正式启动。记者在启动仪式发布会上获悉,此次活动为期4个月,旨在突出烟台葡萄酒产区特色、产品特点、酒庄风貌,真实地、形象地、艺术地反映国际葡萄·葡萄酒城30年辉煌发展和未来愿景。

1987年,亚洲唯一的“国际葡萄·葡萄酒城”的命名,为烟台增添了魅力和光彩。阳光、沙滩、海洋,兴建葡萄酒园的神奇“3S”特质,让烟台成为与法国波尔多同级的葡萄酒圣地。30年来,张裕国际葡萄酒城、君顶葡萄酒庄、南山庄园、国宾葡萄酒庄等一座座高端酒庄,环绕着烟台的黄金海岸,涵盖着葡萄种植、葡萄酒生产和葡萄酒文化体验,正在迅速崛起,葡萄酒文化已成为“国际葡萄·葡萄酒城”独特禀赋和重要支撑。作为中国现代葡萄酒工业的发源地,烟台经过120多年的发展,成为中国最大的葡萄酒产区,葡萄酒产业已成为烟台市的重要支柱产业之一。

“为纪念烟台荣膺‘国际葡萄·葡萄酒城’称号30周年,烟台市有关部门和单位联合举办书画摄影名家采风创作活动,为艺术家深入酒庄生活、繁荣文艺事业、弘扬葡萄酒文化,带来了良好机遇,提供了便利条件。这对于我们生活的家园——国际葡萄酒城来说,必将是锦上添花之盛事。”烟台文联副主席贺宗仪表示,“我们真诚地希望通过举办这样一次高规格的采风创作活动,让‘国际葡萄·葡萄酒城’给艺术家们的创作带来灵感。希望大家多走、多看、多品、多书、多画、多拍,充分领略葡萄酒城的秀美风光,体验烟台葡萄酒文化,运用好手中的笔和镜头,发挥好书法、绘画、摄影以及媒体的优势,将‘国际葡萄·葡萄酒城’的美好与美丽、休闲与浪漫及时广泛地传播出去。”

烟台市葡萄与葡萄酒局常务副局长张加玉在发布会上介绍,本次“国际葡萄·葡萄酒城30周年——书画摄影名家走进烟台采风创作活动暨书画摄影作品展”,为期4个月,旨在突出烟台葡萄酒产区特色、产品特点、酒庄风貌,真实地、形象地、艺术地反映国际葡萄·葡萄酒城30年辉煌发展和未来愿景。其中,7月18日-22日,书画摄影名家深入烟台葡萄酒庄、酿酒葡萄种植基地进行书画摄影采风创作;10月中下旬,将举行“国际葡萄·葡萄酒城30周年——书画摄影作品展”,还将举行一次与“国际葡萄·葡萄酒城”30周年辉煌发展和未来愿景的新闻发布会,《国际葡萄·葡萄酒城30周年》纪念画册也将亮相。

## 泸州古蔺打造全球最大露天陶坛酒库 建成后可储酒4万吨

■ 周显彬 朱雪梨

“我宣布,郎酒天宝峰陶坛酒库正式启用!”郎酒集团董事长汪俊林话音刚落,10余位技师集中登台展示封坛。7月15日,四川泸州天宝峰上,郎酒集团启用全球最大露天陶坛酒库。建成后,该酒库占地300多亩,可储酒4万吨,目前已完工1/4。

一排排新建的钢架下,一个个近人高的陶坛依山势排列。现场工作人员表示,完全建成后,钢架上将爬满藤萝植物,陶坛将放置于绿荫之下。

当天下午,郎酒集团还将在泸州古蔺二郎镇举行新战略发布会,而陶坛储存是其生产高端白酒的重要一环。

随着白酒行业走出深度调整以来,市场格局呈现新的特征,各大名酒企业纷纷重启扩能战略。拥有两朵白酒“金花”的泸州也提出了新的发展目标。“市场趋稳,竞争激化。白酒产业将向品牌集中。”泸州市市长刘强表示,“泸州市坚持优先发展酒业,目标是打造千亿白酒产业。”

据了解,今年1-5月,泸州白酒产业主营收入379亿元,同比增长15%。郎酒作为泸州当地第二大酒企,今年上半年也取得了不错的市场业绩。郎酒集团相关负责人表示,“今年80亿的销售规模,基本没问题。”各类新的储酒基地项目将为郎酒增加12万吨的酱酒储藏能力。

## 全球十大值得一去的葡萄酒博物馆

如果计划开始一场葡萄酒产区游,那当地的葡萄酒博物馆可一定要列入这趟旅行的“必去清单”中。因为博物馆是葡萄酒知识的集中地,除了收藏年代久远的酿酒工具和历史文件外,参观体验的过程能让人对葡萄酒文化有更加深刻的理解。

1. 波尔多葡萄酒之城博物馆(The Cite des Civilisations du Vin in Bordeaux)

上榜理由:波尔多(Bordeaux)最具代表性的博物馆上榜还需要理由?

作为全球著名的葡萄酒产区,波尔多一定是大多数酒友们名酒产区朝拜的第一站,那么坐落于波尔多市区的葡萄酒博物馆你一定不可错过。葡萄酒之城博物馆于2016年开馆,外观的设计极富现代感,展馆内活动形式丰富多样:你可以在屏幕上看到罗曼尼·康帝酒庄(Domaine de La Romanee-Conti)的庄主奥贝尔·德维兰(Aubert de Villaine)介绍勃艮第(Burgundy);也可以带着讲解器了解古老的葡萄酒历史;还能在互动展厅中体验酒评家所说的“湿纸版”、“皮革”、“甘草”等香气参观完后,你还可以到博物馆顶层,选一款感兴趣的葡萄酒好好品鉴一番。

2. 波尔多葡萄酒与贸易博物馆(Bordeaux Wine and Trade Museum)

上榜理由:波尔多葡萄酒贸易体系的历史呈现

这是波尔多市区另一个历史较为久远的博物馆,2008年6月开始开放游客参观。与葡萄酒之城博物馆的现代造型不同,葡萄酒与贸易博物馆实际上是一个半地下的三层酒窖,主要展现的是波尔多本地葡萄酒发展的历史。展馆介绍了波尔多葡萄酒贸易体系的发展和变化,本地势力雄厚的酒庄以及波尔多各子产区分级制度,如1855分级制度、格拉夫(Graves)、圣埃美隆(Saint-Emilion)的分级制度等。

3. 加州葡萄酒博物馆(The California Wine Museum)

上榜理由:加利福尼亚州(California)葡萄酒文化的集中体现

加州葡萄酒博物馆于2016年开馆,总占地面积超过4,000平方米,是当地一座展示葡萄酒文化的多功能博物馆。博物馆的目的在于保护加州葡萄酒的文化遗产,并通过互动的方式让参观者更好地理解具有加州

特色的可持续葡萄栽培。除此之外,参观者还有机会品鉴当地的葡萄酒。博物馆还为葡萄酒讲座、会议以及招商等葡萄酒行业活动提供场地支持,以促进加州葡萄酒文化的推广。

4. 意大利巴罗洛葡萄酒博物馆(The Barolo Wine Museum)

上榜理由:葡萄酒文化和意大利艺术的结合

于2010年9月开馆的巴罗洛(Barolo)葡萄酒博物馆是全世界最重要的葡萄酒博物馆之一,也是意大利最具创新性的博物馆。除了收藏有经典巴罗洛产区的美酒佳酿外,博物馆还展示了葡萄酒是如何影响社会文明和艺术创造,让参观者能多维度地感受葡萄酒文化在当地的重要位置。在这点上,巴罗洛葡萄酒无疑是具有创造性和最具诗意的。

5. 里奥哈(Rioja)魏凡高葡萄酒文化博物馆(Vivanco Museum of Wine Culture)

上榜理由:魏凡高家族(Vivanco Family)建造的现代化葡萄酒博物馆

里奥哈的魏凡高家族已经和葡萄酒结下了百年的情缘,至今已经是第四代人在经营酒庄。出于对里奥哈葡萄酒的热爱,魏凡高家族出资建造了这个葡萄酒博物馆,希望让更多的人感受到里奥哈葡萄酒的魅力。博物馆如今占地约4,000平方米,包括5个永久展厅和一个临时展厅,展示了古代葡萄酒种植和酿造工具、艺术画作以及讲述葡萄酒历史和未来发展的影像资料。博物馆外是个“葡萄藤花园”,里面种植有全球各地220个不同品种。为了让参观者有机会亲自品味当地的葡萄酒,博物馆还专门设有葡萄酒品鉴区域。

6. 德国摩泽尔葡萄酒博物馆(Mosel Wein Museum)

上榜理由:不同时期的葡萄酒杯装饰的宴会厅

摩泽尔(Mosel)作为德国最古老的葡萄酒产区,是欧洲葡萄种植的摇篮地之一。当地的摩泽尔葡萄酒博物馆收藏了超过1,000个展品,还有丰富的影像介绍当地葡萄酒的传统历史。博物馆上方是一个收藏有不同时期葡萄酒瓶和酒杯的宴会厅,用于举办各种葡萄酒相关活动。在参观完博物馆后,还能在“葡萄酒图书馆”区域品鉴由150种不同葡萄酿造的静止酒或起泡酒。



7. 葡萄牙波特酒博物馆(Port Wine Museum)

上榜理由:为国酒专门设计的葡萄酒博物馆

作为葡萄牙的国酒,波特酒(Port)自然是享受了最高等级的待遇——有了专门的博物馆。这家位于波尔图市(Porto)的博物馆原本是一座18世纪的储酒仓库,如今成为了世界闻名的葡萄酒博物馆。除了能够了解波特酒的发展史外,参观者还能了解到波特酒对于当地甚至葡萄牙经济发展和文化塑造所带来的影响。

8. 新西兰马尔堡葡萄酒博物馆(The Wine Exhibition in Marlborough Museum)

上榜理由:新西兰经典葡萄酒产区的必游之地

虽然这个葡萄酒展厅只是马尔堡(Marlborough)博物馆的一部分,但却是很多葡萄酒爱好者在马尔堡产区游玩的第一站。展厅中收藏了很多古老而又稀有的葡萄酒,还提供丰富的影像和语音资料,能帮助参观者简单地掌握马尔堡葡萄酒概况。

9. 希腊葡萄酒博物馆(The Koutsoy-

annopoulos Wine Museum)

上榜理由:希腊唯一一家葡萄酒博物馆

坐落在圣托里尼岛(Santorini)上的这家博物馆,是希腊唯一一家葡萄酒博物馆。该博物馆位于天然的洞穴当中,深8米,长300米,由当地的酒庄历时21年修建。在这家博物馆中,参观者可以体验葡萄园剪枝、地犁、收葡萄、踩葡萄和葡萄酒称重等一系列过程,并且所有的展品均为真实工具。最后在特别设计的展区区域中,参观者有机会品尝酒庄生产的几种佳酿。

10. 澳门葡萄酒博物馆

上榜理由:去不了产区,先去国内的葡萄酒博物馆看看

历史上澳门曾经是葡萄牙的殖民地,因此葡萄酒在澳门的文化中画上了浓墨重彩的一笔。澳门葡萄酒博物馆的宗旨之一就是让参观者认识到葡萄酒在葡萄牙的传统、日常生活以及典礼仪式中所占有的社会、经济和文化等方面的重要地位。展馆一共分三个展区:酿造历史区、酒窖和展览区,共收藏了1,115种葡萄牙不同产区的葡萄酒以及中国内地不同品种的葡萄酒,其中,历史最悠久的一瓶酒是来自波尔图1815年的葡萄酒。(据红酒世界网)