

中国制造业现状调查：处于历史低谷还是爆发前夜？

■ 张辛欣 姜琳 王攀 席敏

今年上半年，经济下行压力大，一些城市房价涨势明显，不少制造业企业融资难、负担重，有人担心中国经济正在“脱实向虚”，制造业正处于历史低谷。

与此同时，在全国多地，智能制造、共享经济等新技术新模式亮点频现，一些新的产业集群悄然崛起，不少高精尖产品的研发成功，使“中国制造”增加了“高端气质”。

如何判断“中国制造”的真实态势——正处于历史低谷还是爆发前夜？2017年下半年乃至未来更长的时间，中国制造业何去何从？记者日前分赴广东、山东、江苏等地采访调研。

“脱实向虚”并未波及基本面

对智能手机制造企业龙旗电子(惠州)有限公司董事长葛振纲而言，尽管发展势头较好，但外部压力并没有减轻。对企业来说，赚钱需要创新，可创新首先需要钱。

“融资的要求越来越高，成本也在攀升，做实业想干出名堂越来越难。”葛振纲说，和龙旗同期成立的两家业内企业，一家已转入房地产，另一家则结业出售，彻底脱离了实体经济，只有我们坚持了下来。

葛振纲的压力并非个案。记者走访发现，筹钱、挣钱，是上半年我国制造业面临的两大难题。

国家制造强国建设战略咨询委员会发布的《中国制造2025蓝皮书(2017)》显示，我国工业与房地产、金融业等之间存在的收入差距加大，一些资金抽离实体部门。据测算，目前工业行业平均利润率为6%左右，银行业营业利润率是工业行业的7倍。

“我是自动化专业毕业的，同学中现在很

多转行去了金融，留在制造业的已经不多。”天津一家从事磁悬浮轴承研发的企业总工程师告诉记者，太辛苦、回报低是很多实体经济从业人员的共同感受。赚不到钱，就留不住人。没有人才，创新和发展则难以持续。“脱实向虚”趋势下，人们开始担忧会由此引发多米诺骨牌效应。

上海交通大学校长林忠钦认为，“脱实向虚”既有外在因素的影响，也反映出我国制造业“含金量”不高的问题。越是经济面临下行压力，越不能忽视结构性失衡风险。

在工信部副部长辛国斌看来，要充分认识到“脱实向虚”苗头带来的警醒，看到“中国制造”在产品质量、科技含量、清洁生产等方面与发达国家存在的差距以及转型的紧迫性。但他同时指出，也不要夸大问题和风险，唱衰制造业。“脱实向虚”并没有波及基本面。

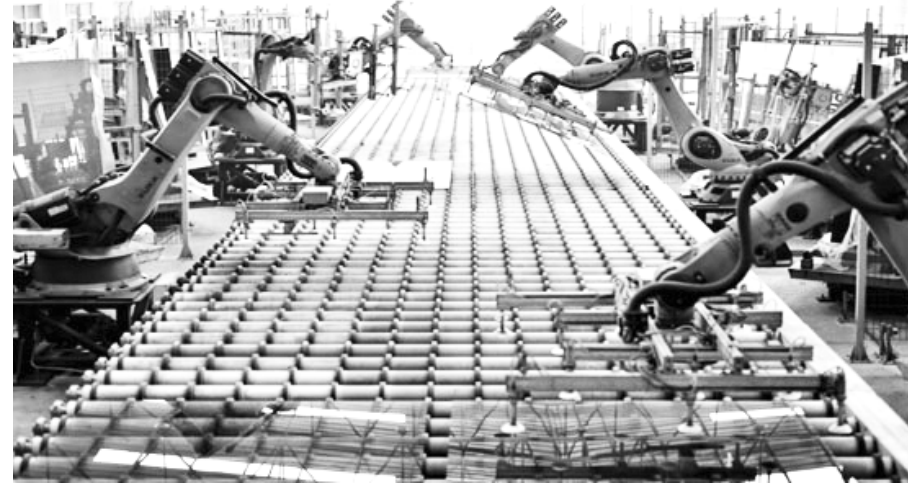
环境倒逼企业创新意识

记者调研发现，在环境倒逼之下，企业创新意识和积极性明显加强，新技术新模式不断涌现，逐步推动产业间、区域间推陈出新。

在今年3月举行的一场国际经销商大会上，美的集团空调事业部广州智能工厂厂长汪小进以视频连线的方式，向全球市场展现了最新“智能工厂”——100多台机器人、机械臂有条不紊地完成铜管折弯、安放压缩机、部件组装等步骤。通过手机、平板电脑，管理者可对生产全部环节实时监控。

美的集团副总裁顾炎民说，智能制造改变的不仅是效率。在新技术驱动下，每个人可以和工厂“对话”，消费升级也有了厚实的产业基础。美的用智能技术化解成本压力，打开新市场空间。

工信部规划司副司长李北光说，将信息技术融入传统制造业是中国制造业转型升级



的“金钥匙”，目前已在服装、家电、装备制造等多个领域大范围实践，不仅解决了存量过剩、效率不高等问题，还催生出了共享经济、众创创新等新业态。

此外，“中国制造”也向前沿领域出击：山东华星环保集团研发出低密度高强度石油压裂支撑剂，打破国外企业在石油开采材料上的垄断；中国移动和中兴通讯联合研发、部署的5G试验基站实现了每秒2千兆以上的单终端下行峰值速率；用国产CPU的“神威·太湖之光”成为世界首台运算速度超过每秒十亿亿次的超级计算机……

工信部科技司副司长范书建说，制造业创新步伐正在加快，在透明显示技术、锂离子电池等多个领域研究取得重要进展，或将引领新的产业。

创新因子流动汇聚，打破传统发展格局，一批新兴产业集群正在崛起。湖南株洲的“动力

谷”、武汉的“光谷”、深圳的无人机……积极吸纳、移植高端生产要素和先进分享技术，区域间产业承接更加平衡，制造业“新版图”正浮出水面。

“从中长期看，我国制造业正处在‘爆发前夜’。虽然尚未实现总体跃迁，转型升级的压力依然很大，但向好趋势逐步明朗。”中国电子信息产业发展研究院装备工业研究所所长左世全说。

未来中国制造业如何走出困境？

今年以来，各级政府更加注重从供给端发力，一些着眼于中长期的机制正在逐步建立：清理能源领域政府非税收入电价附加，降低电信网码号资源占用费、公安部门相关证照费等行政事业性收费标准，推动物流降成本……

国家就降成本提出了非常具体的改革方

案。官方数据显示，随着一批新的减税降费措施实施，今年已落地的“降成本”举措将每年为企业减负超过1万亿元。

一边是降成本，一边是找“活水”。从开展创新创业债试点工作到优化中小企业资本形成机制，从拓宽社会融资渠道到深化房地产调控、治理“加杠杆”行为，引导资本注入实体经济力度不断加大，制造业特别是中小企业融资难问题正在缓解。

制造业自身也在经历着变革。12年前笔记本代工占全球“半壁江山”时，昆山就意识到了“缺芯少屏”难以为继。曾是全球最大笔记本电脑生产基地的江苏昆山，正从代工电脑转为研制附加值更高的智能手机，自主知识产权不断孵化，推动昆山电子信息产业走向“中高端”。

在工信部和地方指导下，我国逐步推出制造业的示范试点城市，推动形成因地制宜、区域联动、错位竞争的制造业发展新格局。

国家和行业出台一系列扶持引导举措。如建立国家级创新中心，促进更多科研成果转化为生产力；加快国内质量安全标准与国际接轨，建立可追溯体系，补齐品质短板；出台保险补偿机制试点，健全对创新的容错机制，加快创新成果的产业应用……

据了解，2017年，工信部还将遴选一批长期制约产业发展、未来2至3年内有望取得突破的项目集中力量攻关，并研究设立中国制造2025发展基金，鼓励金融机构向企业开展知识产权质押融资，同时加强知识产权保护，让企业从创新中获得应有的回报。

“科技决定制造业升级的‘段位’，改革决定制造业跨越的速度。”中国电子信息产业发展研究院院长卢山说。

(来源：新华社)

扶贫路上党旗红

茅台创新基层党建精准扶贫道真

■ 宋浪

六月，道真的山水，翠碧而葱茏。乍眼望，山梁还是那道山梁，深入到山村之中，大地间正酝酿着无限生机。

贵州省遵义市道真县是国家新阶段扶贫开发工作重点县，是全省脱贫攻坚的主战场，属于全省18个省级党建扶贫示范试点县份之一。从2015年5月13日接过了中央的号令和省委的部署开始，集团公司党委就把精准扶贫看成一场责无旁贷的“啃最后的硬骨头”攻坚战。

当前，脱贫攻坚已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺阶段。习近平总书记指示，要强化目标责任，坚持精准扶贫，认真落实每一个项目、每一项措施，全力做好脱贫攻坚工作，以行动兑现对人民的承诺。

越是进行脱贫攻坚战，越是要加强和改善党的领导。集团公司党委紧紧围绕抓党建促脱贫攻坚，着力夯实党建基础，推行“党建+精准扶贫”模式，于是，“60·48工程”应运而生。集团公司60个基层党支部结对帮扶道真48个贫困村。同时，选派帮扶工作队、第一书记和驻村干部赴道真开展扶贫工作，夯实当地基层党组织建设，把优势资源和优秀干部向扶贫一线倾斜，全力推进道真扶贫工作，坚决啃下“最后的硬骨头”。

毫不迟疑，立说立行，全员参与，倾情投入，精准到户。令当地干部和老百姓惊讶：茅台人“铺天盖地地来了”，全县48个贫困村村村都有茅台人，每家贫困户都出现了茅台员工的身影，好像一夜之间小康路就修进了村里！

支部对接，精准帮扶贫困村

在距茅台镇300多公里车程的道真县桃源乡桃源村，这里并不是“良田美池桑竹之属”的世外桃源。桃源村共有1140人，分布于全村25个村民组，其中困难户就有370户，90人为低保户、五保户，是道真县出了名的贫困村。按照集团公司“60·48工程”的安排，制酒二十一年间党支部接过了公司党委交来的任务，结对帮扶桃源村。

为摸清各困难户的具体情况，集团公司60个支部中，制酒二十一年间党支部率先走进道真县，走进了桃源村。

2015年9月至12月，车间党支部多次前往桃源村实地调研，通过召开座谈会、走访部分困难群众、对帮扶项目可行性调研等形式，对道真县桃源村基本情况、人员结构、文化程度、劳动力情况、产业现状、基础设施情况、致贫原因、需帮扶项目进行初期考察。

经过反复的走访调研，根据桃源村人口结构情况和地理产业情况的特殊性，车间党支部最终决定在桃源村开展小农经济项目。由车间68个制酒班组和运输班、车办各精准帮扶一户贫困户，其中68个制酒班组各1户、三个片区及车办各1户、运输班2户，共计帮扶74户贫困户。车间党支部将此次帮扶项目明确为“5042”工程，即每家贫困户安排50只

鸡(另加1800元饲料费)，或4只羊(另加600元饲料费)，或2头猪(另加1700元饲料费)。

年节刚过，正是补栏的最佳时间。2016年3月11日，由车间党支部书记伍建率领80人的扶贫队伍，来到桃源村开展帮扶活动。现场发放猪仔84头、羊仔63只、鸡苗1075只，金额达139200元，加上饲料补助费91200元。车间党支部小农经济项目共使用资金230400元，全部由车间员工爱心捐赠。丧失劳动能力的韩德伦老人领到了4只羊和600元的饲料费，经过对发放牲畜的饲养，每年能达到6000元的收益。

2016年5月20日、6月23日，制酒二十一年间党支部对“5042”工程开展回访。通过调查了解到，经过村民精心的饲养，发放的牲畜已经慢慢地长大了。其中，猪的成活率100%，大的已经长到300斤左右，小的也有180多斤。羊已经下崽了，韩兴权家原本有3只羊，病死1只，但发放不久母羊下了2只，现在有4只，长到了60斤左右。鸡的长势也很好，已经长到了2-4斤。村民徐代顺就卖掉了一头猪作为孙子今年的学费。现在，困难群众可以到集市变卖牲畜或者通过车间联系购回的方式帮助他们实现购销问题。

杀一头过年猪，卖掉一头后还可以购买4-5只小猪仔进行滚动式发展，每家养上5头猪或更多其他牲畜后，直接年收入可过万元，制酒二十一年间党支部的小农经济项目成功落户桃源村，有效地推动了农户养殖业的发展，桃源村在制酒二十一年间党支部帮助下开始实现脱贫。

桃源村小农经济项目只是集团公司“60·48工程”的一个缩影，却也正是当前茅台精准扶贫道真的落点所在。

要打赢脱贫攻坚战，重点在基层，难点也在基层，关键在于发挥基层党组织的引领和保障作用。集团公司基层党支部直接对接道真贫困村，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。一年多来，集团公司各基层党组织先后组织1600余人次前往道真开展扶贫工作，走访群众14000余户。按照公司“一次安排、分年实施、一包到底、不脱贫不脱钩”的总体要求，以增强结对村的持续发展能力为着力点，将“输血”与“造血”相结合，在基础设施建设、产业发展、技能培训等方面理思路、想办法，因地制宜制定了各个贫困村不同产业发展路径，形成“九牛爬坡，各个出力”的良好格局。

目前，集团公司60个基层党组织结对帮扶的48个贫困村中，已有多个贫困村成功出列。

第一书记夯实基层党建 助力脱贫攻坚

2016年6月，道真县党建扶贫示范点——文家坝村召开党员大会，组织全村党员学习党章党规及习近平总书记系列重要讲话精神。

会后，74岁的老党员说：“有很长时间没去过这样的组织生活了。”

“曾书记，你让我们又找到组织了。”75岁



的老党员杨孝全笑着告诉曾祥虎，他是集团公司派驻文家坝村的第一书记。

听了两位老同志的话，曾祥虎切实感受到“两学一做”学习教育制度常态化、严格执行“三会一课”制度对农村党员的发展和教育的有多么重要。

“两学一做”基础在学、关键在做，最终目的还是要推动发展，而党建扶贫正是“两学一做”的实践阵地。文家坝村以党章党规、系列讲话、扶贫政策为主要学习内容，结合“三会一课”，采取召开会议集中学等方式，做好扶贫攻坚宣传员，大力宣传农村低保、合作医疗、养老保险、发展产业、特惠贷等各项惠民政策，激发群众干事创业、增收致富的活力。

中国雒城落户文家坝后，吸引了大量外出务工人员返乡就业。“我现在生活挺不错的，是党的扶贫政策让我过上了好日子。”说起家里的变化，曾经的贫困户庞兴辉心里就感慨万千。

2016年2月，庞兴辉返乡务工，经过多方努力却没能找到合适的工作，一直赋闲在家。曾祥虎在得知情况后，亲自找上庞兴辉，向他聊起了党的精准扶贫和“特惠贷”政策。2016年，道真县有效运用“建档立卡贫困户提供5万元以下、3年期以内、免除担保抵押、扶贫贴息支持、县级风险补偿的低利率、低成本贷款”政策，积极引导困难群众充分利用“特惠贷”自主创业，帮助群众脱贫增收致富。

由于当地旅游业的蓬勃发展，庞兴辉决定利用特惠贷搞乡村旅游宾馆。在曾祥虎的帮助下，庞兴辉申请了5万元“特惠贷”，再加上自己的积蓄和部分低息商业贷款，把自家房子一楼改建成农家乐，二楼装成乡村宾馆，乡村旅游宾馆项目很快就搞起来了。

2016年9月开业以来，庞兴辉的乡村宾馆几乎每天都住满前来度假的游客，每个月有近7000元的收入，他一下子就摘掉了贫困户的帽子。

曾祥虎说，“他们有的不知道党和国家政

策，有的知道政策不知道怎么办，有的知道办理程序却没有合适的项目。让他们了解政策、找项目就成了我们工作的方向。”

在离文家坝60多公里的旧城镇河西村，公司也派驻了第一书记张坤坤，他以“两学一做”学习教育为契机，从抓班子、带队伍、强堡垒入手，组织村支两委到周边先进示范村参观学习，不断创新学习方式，增强了村干部学习兴趣，开阔了“两委”班子视野。同时，他还通过强化对贫困群众的教育和引导，创新产业项目扶贫机制，让困难群众“让我脱贫”的被动思维转变为“我要脱贫”的进取意识，增强贫困群众的参与度，以扶贫“参与感”带动脱贫“获得感”，解决了部分贫困户存在的精神贫困、内生动力不足等问题。

而今，漫步河西村人行步道，道路两旁的鲜花簇拥开放，沿着步道顺山而上，映入眼帘的是200多亩的桃树基地，此时正值桃子成熟的季节，各种品种的桃子应有尽有。行至山顶，俯瞰山下，整个旧城镇尽收眼底。顺着步道而下，就可以看见河西村产业扶贫果蔬示范基地，这是按照“长短结合、以长养短”的发展思路，带动经果林配种的500亩蔬菜、基地里辣椒、茄子等作物长势喜人，土地焕发出勃勃生机。

党员带好头，群众跟着走。在解决实际问题的扶贫一线，公司选派的驻村第一书记们全身心投入到帮扶工作中，千方百计为群众办实事、办好事，为道真县争取了大量的扶贫资源，用新点子、新路子助力困难群众尽快甩掉“穷帽子”，让困难群众脱贫奔小康致富路越来越宽广。他们积极、主动、务实抓扶贫的工作作风，受到了全县干部群众的一致好评，更激发了广大干部群众的干事创业激情。

让党旗在扶贫阵地高高飘扬

旧城镇河西村，美丽的芙蓉江绕村而过。“中国老百姓，炎黄好子孙，重情重义重品行，立志先立人。爱国又守法，盛世享太平，

明礼讲诚信，不负天下人……”去年5月，这首《公民道德歌》在芙蓉江畔唱响，股份公司制曲四车间党支部的青年志愿者与河西村光辉小学的孩子一同唱公民道德歌，用悦耳动听的声音传播着道德的正能量。

在脱贫攻坚的号角声中，集团公司党委充分发挥自身优势，把扶贫同基层党组织建设有机结合起来，抓好以村党组织为核心的村级组织配套建设，鼓励和选派思想好、作风正、能力强、愿意为群众服务的优秀年轻干部到贫困村工作，真正把基层党组织建设成带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒。而茅台集团“党建+扶贫”模式效果好不好，最终要看道真的发展。

在茅台集团公司倾力帮扶下，道真呈现出经济快速发展、社会和谐稳定、百姓安居乐业的良好局面，道真已步入加快发展的快车道。经济发展综合测评由2012年全省80位上升到2016年全省县域第二方阵23个中第12位；贫困人口由2014年底的5.03万人，减少到2016年底的2.29万人；贫苦发生率从16.6%下降到7.6%，小康实现程度达91.6%；特别是在2016年全省50个扶贫开发工作重点县的扶贫开发工作成效考核中名列第一名。

当前，茅台正在努力构建“大党建”格局，进一步提高党建水平，创造茅台工作经验。帮扶道真是党交予茅台的政治任务，是茅台党建的重要组成部分。集团公司党委在2017年党建工作会上表示，在全面建设小康决胜的关键时期，按照“党建促扶贫，以扶贫抓党建，党建扶贫双推进”的思路，茅台将充分发挥抓党建促脱贫攻坚的关键作用，把道真扶贫放到和茅台发展同等重要的高度，与公司生产经营工作同部署、同安排、同落实，把帮扶成效纳入党建考核范畴，让人人都把扶贫攻坚视为自己的责任和工作，确保如期打赢脱贫攻坚这场硬仗，让鲜红的党旗在脱贫攻坚主战场高高飘扬。